2026-2031年中国消防器材行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：消防器材行业界定及数据统计标准说明
1.1 消防器材的界定与分类
1.1.1 消防产品类型及灭火器的重要性分析
1.1.2 消防器材的界定
1.1.3 消防器材的分类
（1）灭火类器材
（2）报警类器材
1.2 消防器材相关概念的界定与区分
1.3 消防器材行业专业术语介绍
1.4 消防器材行业归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国消防器材行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国消防器材行业政治（Politics）环境
2.1.1 消防器材行业监管体系及机构介绍
（1）消防器材行业主管部门
（2）消防器材行业自律组织
2.1.2 消防器材行业标准体系建设现状
（1）消防器材标准体系建设
（2）消防器材现行标准汇总
（3）消防器材即将实施标准
（4）消防器材重点标准解读
2.1.3 消防器材行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）消防器材行业发展相关政策汇总
（2）消防器材行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对消防器材行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对消防器材行业的影响分析
2.1.6 政策环境对消防器材行业发展的影响分析
2.2 中国消防器材行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 消防器材行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国消防器材行业社会（Society）环境
2.3.1 中国火灾的发生及处理情况
（1）火灾发生数量
（2）火灾直接经济损失
（3）火灾发生的原因分析
（4）中国火灾发生的主要特征
（5）消防救援局的火灾处理情况
2.3.2 中国城镇化水平分析
2.3.3 居民防火消防意识的变化
2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国消防器材行业技术（Technology）环境
2.4.1 消防器材生产制造流程
2.4.2 消防器材的核心关键技术分析
2.4.3 消防器材行业的研发创新现状
2.4.4 消防器材行业相关专利的申请及公开情况
（1）消防器材专利申请
（2）消防器材专利公开
（3）消防器材热门申请人
（4）消防器材热门技术

2.4.5 技术环境对消防器材行业发展的影响分析
第3章：全球消防器材行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球消防器材行业发展历程
3.2 全球消防器材行业政策环境
3.3 全球消防器材行业技术环境
3.4 全球消防器材行业发展现状
3.5 全球消防器材行业市场规模测算
3.6 全球主要经济体消防器材行业发展状况
3.6.1 德国消防器材行业发展状况
3.6.2 美国消防器材行业发展状况
3.7 全球消防器材行业市场竞争格局及兼并重组状况
3.7.1 全球消防器材行业市场竞争格局
3.7.2 全球消防器材企业兼并重组状况
3.8 全球消防器材行业代表性企业发展布局案例
3.8.1 全球消防器材行业代表性企业布局对比
3.8.2 全球消防器材行业代表性企业布局案例
（1）美国大力公司
（2）美国TFT消防设备有限公司
（3）德国施密茨消防与救援有限责任公司
（4）德国齐格勒集团
（5）日本株式会社森田
3.9 全球消防器材行业发展趋势及市场前景预测
3.9.1 全球消防器材行业发展趋势预判
3.9.2 全球消防器材行业市场前景预测
第4章：中国消防器材产业链梳理及上游行业布局状况
4.1 中国消防器材产业结构属性（产业链）
4.1.1 消防器材产业链结构梳理
4.1.2 消防器材产业链生态图谱
4.2 中国消防器材产业价值属性（价值链）
4.2.1 消防器材行业成本结构分析
4.2.2 消防器材行业价值链分析
4.3 中国消防器材上游市场分析
4.3.1 中国灭火剂储存钢瓶市场分析
4.3.2 中国灭火药剂市场分析
第5章：中国消防器材产业中游市场供给分析
5.1 中国消防器材行业发展历程介绍
5.1.1 中国消防器材技术发展历程
5.1.2 中国消防器材产业化发展历程
5.2 中国消防器材行业市场特性分析
5.3 中国消防器材行业参与者类型及入场方式
5.4 中国消防器材行业参与者企业数量规模
5.5 中国消防器材行业市场供给状况
5.6 中国消防器材市场行情及走势
第6章：中国消防器材中游细分产品市场分析
6.1 中国消防器材中游细分产品市场结构
6.2 中国消防器材中游细分产品市场分析
6.2.1 灭火类消防器材市场分析
（1）灭火器具
（2）消防栓
（3）破拆工具
6.2.2 报警类消防器材市场分析
（1）火灾探测器
（2）火灾报警器
第7章：中国消防器材产品进出口及对外贸易依存度调研
7.1 国内外消防器材产业技术及产品对比与差距/差异分析
7.2 中国消防器材行业进出口整体状况
7.3 中国消防器材行业进口状况
7.3.1 中国消防器材行业进口规模
7.3.2 中国消防器材行业进口价格水平

7.3.3 中国消防器材行业进口产品结构
7.3.4 中国消防器材行业主要进口来源地
7.3.5 中国消防器材进口影响因素及趋势预判
7.4 中国消防器材行业出口状况
7.4.1 中国消防器材行业出口规模
7.4.2 中国消防器材行业出口价格水平
7.4.3 中国消防器材行业出口产品结构
7.4.4 中国消防器材行业主要出口目的地
7.4.5 中国消防器材出口影响因素及趋势预判
7.5 中国消防器材行业对外贸易依存度分析
第8章：中国消防器材市场需求及产销平衡状况分析
8.1 中国消防器材行业市场需求分析
8.2 中国消防器材行业供需平衡状况分析
8.3 中国消防器材行业市场规模测算
8.4 中国消防器材行业市场需求特征分析
第9章：中国消防器材产业下游应用场景需求潜力分析
9.1 中国消防器材下游应用场景结构
9.2 中国民用建筑消防场景下消防器材需求分析
9.2.1 中国商品住宅消防对器材的需求分析
9.2.2 中国办公与商业营业建筑消防对器材的需求分析
9.3 中国工业消防场景下消防器材需求分析
9.3.1 石化领域对消防器材需求分析
9.3.2 冶金领域对消防器材需求分析
9.3.3 电力领域对消防器材需求分析
9.3.4 通讯领域对消防器材需求分析
9.3.5 交通领域对消防器材需求分析
9.4 中国消防部队的消防器材装备需求分析
第10章：中国消防器材行业竞争状况及国际竞争力分析
10.1 中国消防器材行业波特五力模型分析
10.1.1 消防器材行业现有竞争者之间的竞争
10.1.2 消防器材行业关键要素的供应商议价能力分析
10.1.3 消防器材行业消费者议价能力分析
10.1.4 消防器材行业潜在进入者分析
10.1.5 消防器材行业替代品风险分析
10.1.6 消防器材行业竞争情况总结
10.2 中国消防器材行业投融资、兼并与重组状况
10.2.1 中国消防器材行业投融资发展状况
（1）消防器材行业资金来源
（2）消防器材投融资主体
（3）消防器材投融资方式
（4）消防器材投融资事件汇总
（5）消防器材投融资信息汇总
（6）消防器材投融资趋势预测
10.2.2 中国消防器材行业兼并与重组状况
（1）消防器材兼并与重组事件汇总
（2）消防器材兼并与重组动因分析
（3）消防器材兼并与重组案例分析
（4）消防器材兼并与重组趋势预判
10.3 中国消防器材行业市场竞争格局分析
10.4 中国消防器材行业市场集中度分析
10.5 中国消防器材行业海外布局状况
10.6 中国消防器材行业国际竞争力分析
第11章：中国消防器材产业集群发展状况及重点区域市场分析
11.1 中国消防器材产业资源及企业区域分布情况
11.2 中国消防器材行业区域发展格局
11.3 中国消防器材产业集群发展现状
11.4 中国消防器材产业园区发展分析
11.5 中国消防器材行业重点区域市场分析
11.5.1 广东省消防器材行业发展

（1）广东省消防器材行业发展环境
（2）广东省消防器材行业供需现状
（3）广东省消防器材行业市场竞争
（4）广东省消防器材行业发展趋势
11.5.2 江苏省消防器材行业发展
（1）江苏省消防器材行业发展环境
（2）江苏省消防器材行业供需现状
（3）江苏省消防器材行业市场竞争
（4）江苏省消防器材行业发展趋势
11.5.3 河北省消防器材行业发展
（1）河北省消防器材行业发展环境
（2）河北省消防器材行业供需现状
（3）河北省消防器材行业市场竞争
（4）浙河北省消防器材行业发展趋势
11.5.4 上海市消防器材行业发展
（1）上海市消防器材行业发展环境
（2）上海市消防器材行业供需现状
（3）上海市消防器材行业市场竞争
（4）上海市消防器材行业发展趋势
11.5.5 河南省消防器材行业发展
（1）河南省消防器材行业发展环境
（2）河南省消防器材行业供需现状
（3）河南省消防器材行业市场竞争
（4）河南省消防器材行业发展趋势
第12章：中国消防器材市场痛点及产业升级发展现状
12.1 中国消防器材行业经营效益分析
12.1.1 中国消防器材行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
12.1.2 中国消防器材行业利润水平
12.1.3 中国消防器材行业成本管控
12.2 中国消防器材行业商业模式分析
12.3 中国消防器材行业市场痛点分析
12.4 中国消防器材产业优化升级发展路径
12.5 中国消防器材产业优化升级布局状况
12.5.1 中国消防器材信息化管理布局状况
12.5.2 中国消防器材数字化生产布局状况
第13章：中国消防器材产业链代表性企业案例研究
13.1 中国消防器材产业链代表性企业发展布局对比
13.2 中国消防器材产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
13.2.1 青鸟消防股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析
13.2.2 武汉理工光科股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析
13.2.3 佛山市南海天雨智能灭火装置有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析

13.2.4 上海青浦消防器材股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析
13.2.5 上海翼捷工业安全设备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析
13.2.6 天广中茂股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析
13.2.7 威特龙消防安全集团股份公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析
13.2.8 淮信智慧消防股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析
13.2.9 四川雷克斯智慧科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析
13.2.10 郑州光大百纳科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业消防器材业务类型及产品介绍
（4）企业消防器材产业链布局状况
（5）企业转型升级发展布局状况
（6）企业消防器材业务布局优劣势分析
第14章：中国消防器材行业发展潜力评估及市场前景预判
14.1 中国消防器材产业链布局诊断
14.2 中国消防器材行业发展机遇与挑战分析
14.3 中国消防器材行业发展潜力评估
14.3.1 中国消防器材行业生命发展周期
14.3.2 中国消防器材行业发展潜力评估
14.4 中国消防器材行业发展前景预测
14.5 中国消防器材行业发展趋势预判
第15章：中国消防器材行业投资特性及投资机会分析
15.1 中国消防器材行业投资风险预警及防范

15.1.1 消防器材行业政策风险及防范
15.1.2 消防器材行业技术风险及防范
15.1.3 消防器材行业宏观经济波动风险及防范
15.1.4 消防器材行业关联产业风险及防范
15.1.5 消防器材行业其他风险及防范
15.2 中国消防器材行业市场进入壁垒分析
15.2.1 消防器材行业人才壁垒
15.2.2 消防器材行业技术壁垒
15.2.3 消防器材行业资金壁垒
15.2.4 消防器材行业其他壁垒
15.3 中国消防器材行业投资价值评估
15.4 中国消防器材行业投资机会分析
15.4.1 消防器材行业产业链薄弱环节投资机会
15.4.2 消防器材行业细分领域投资机会
15.4.3 消防器材行业区域市场投资机会
15.4.4 消防器材产业空白点投资机会
第16章：中国消防器材行业投资策略与可持续发展建议
16.1 中国消防器材行业投资策略与建议
16.2 中国消防器材行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对消防器材行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：消防器材行业主管部门
图表5：消防器材行业自律组织
图表6：截至2025年消防器材行业标准汇总
图表7：截至2025年消防器材行业发展政策汇总
图表8：截至2025年消防器材行业发展规划汇总
图表9：2015-2025年中国火灾数量变化情况（单位：万起）
图表10：2015-2025年中国火灾直接经济损失变化情况（单位：亿元）
图表11：2015-2025年中国火灾起火原因分布（单位：%）
图表12：2015-2025年中国火灾发生的主要特征
图表13：2015-2025年全国消防救援队伍共接警出动次数（单位：%）
图表14：2016-2025年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）
图表15：全球消防器材行业发展趋势预判
图表16：2026-2031年消防器材行业市场前景预测
图表17：消防器材产业链结构
图表18：消防器材产业链生态图谱
图表19：消防器材上游原材料对行业发展的影响分析
图表20：消防器材行业生产企业
图表21：消防器材行业现有企业的竞争分析表
图表22：消防器材行业对上游议价能力分析表
图表23：消防器材行业对下游议价能力分析表
图表24：消防器材行业潜在进入者威胁分析表
图表25：中国消防器材行业五力竞争综合分析
图表26：中国消防器材行业主要区域分布图
图表27：中国消防器材行业市场发展痛点分析
图表28：中国消防器材产业链代表性企业发展布局对比
图表29：青鸟消防股份有限公司发展历程
图表30：青鸟消防股份有限公司基本信息表
图表31：青鸟消防股份有限公司股权穿透图
图表32：青鸟消防股份有限公司经营状况
图表33：青鸟消防股份有限公司整体业务架构
图表34：青鸟消防股份有限公司销售网络布局

图表35：青鸟消防股份有限公司消防器材业务布局优劣势分析
图表36：武汉理工光科股份有限公司发展历程
图表37：武汉理工光科股份有限公司基本信息表
图表38：武汉理工光科股份有限公司股权穿透图
图表39：武汉理工光科股份有限公司经营状况
图表40：武汉理工光科股份有限公司整体业务架构
图表41：武汉理工光科股份有限公司销售网络布局
图表42：武汉理工光科股份有限公司消防器材业务布局优劣势分析
图表43：佛山市南海天雨智能灭火装置有限公司发展历程
图表44：佛山市南海天雨智能灭火装置有限公司基本信息表
图表45：佛山市南海天雨智能灭火装置有限公司股权穿透图
图表46：佛山市南海天雨智能灭火装置有限公司经营状况
图表47：佛山市南海天雨智能灭火装置有限公司整体业务架构
图表48：佛山市南海天雨智能灭火装置有限公司销售网络布局
图表49：佛山市南海天雨智能灭火装置有限公司消防器材业务布局优劣势分析
图表50：上海青浦消防器材股份有限公司发展历程
图表51：上海青浦消防器材股份有限公司基本信息表
图表52：上海青浦消防器材股份有限公司股权穿透图
图表53：上海青浦消防器材股份有限公司经营状况
图表54：上海青浦消防器材股份有限公司整体业务架构
图表55：上海青浦消防器材股份有限公司销售网络布局
图表56：上海青浦消防器材股份有限公司消防器材业务布局优劣势分析
图表57：上海翼捷工业安全设备股份有限公司发展历程
图表58：上海翼捷工业安全设备股份有限公司基本信息表
图表59：上海翼捷工业安全设备股份有限公司股权穿透图
图表60：上海翼捷工业安全设备股份有限公司经营状况
图表61：上海翼捷工业安全设备股份有限公司整体业务架构
图表62：上海翼捷工业安全设备股份有限公司销售网络布局
图表63：上海翼捷工业安全设备股份有限公司消防器材业务布局优劣势分析
图表64：天广中茂股份有限公司发展历程
图表65：天广中茂股份有限公司基本信息表
图表66：天广中茂股份有限公司股权穿透图
图表67：天广中茂股份有限公司经营状况
图表68：天广中茂股份有限公司整体业务架构
图表69：天广中茂股份有限公司销售网络布局
图表70：天广中茂股份有限公司消防器材业务布局优劣势分析
图表71：威特龙消防安全集团股份公司发展历程
图表72：威特龙消防安全集团股份公司基本信息表
图表73：威特龙消防安全集团股份公司股权穿透图
图表74：威特龙消防安全集团股份公司经营状况
图表75：威特龙消防安全集团股份公司整体业务架构
图表76：威特龙消防安全集团股份公司销售网络布局
图表77：威特龙消防安全集团股份公司消防器材业务布局优劣势分析
图表78：淮信智慧消防股份有限公司发展历程
图表79：淮信智慧消防股份有限公司基本信息表
图表80：淮信智慧消防股份有限公司股权穿透图
图表81：淮信智慧消防股份有限公司经营状况
图表82：淮信智慧消防股份有限公司整体业务架构
图表83：淮信智慧消防股份有限公司销售网络布局
图表84：淮信智慧消防股份有限公司消防器材业务布局优劣势分析
图表85：四川雷克斯智慧科技股份有限公司发展历程
图表86：四川雷克斯智慧科技股份有限公司基本信息表
图表87：四川雷克斯智慧科技股份有限公司股权穿透图
图表88：四川雷克斯智慧科技股份有限公司经营状况
图表89：四川雷克斯智慧科技股份有限公司整体业务架构
图表90：四川雷克斯智慧科技股份有限公司销售网络布局
图表91：四川雷克斯智慧科技股份有限公司消防器材业务布局优劣势分析
图表92：郑州光大百纳科技股份有限公司发展历程
图表93：郑州光大百纳科技股份有限公司基本信息表

图表94：郑州光大百纳科技股份有限公司股权穿透图
图表95：郑州光大百纳科技股份有限公司经营状况
图表96：郑州光大百纳科技股份有限公司整体业务架构
图表97：郑州光大百纳科技股份有限公司销售网络布局
图表98：郑州光大百纳科技股份有限公司消防器材业务布局优劣势分析
图表99：中国消防器材行业发展潜力评估
图表100：2026-2031年中国消防器材行业市场前景预测
图表101：2026-2031年中国消防器材行业市场容量/市场增长空间预测
图表102：中国消防器材行业发展趋势预测
图表103：中国消防器材行业市场进入与退出壁垒分析
图表104：中国消防器材行业市场投资价值评估
图表105：中国消防器材行业投资机会分析
图表106：中国消防器材行业投资策略与建议
图表107：中国消防器材行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！