2026-2031年中国心理咨询行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国心理咨询行业基本概念及发展背景
1.1 心理咨询基本概念
1.1.1 心理咨询的定义
1.1.2 心理咨询的基本原则
1.1.3 心理咨询与心理治疗的区别与统一
1.2 心理咨询的内容和分类
1.2.1 心理咨询主要内容
1.2.2 心理咨询主要方式
1.2.3 心理咨询主要技术流派
1.3 中国心理咨询行业政策背景分析
1.3.1 行业主要监管机构及职能
1.3.2 行业重点政策及影响解读
1.4 中国心理咨询行业社会背景分析
1.4.1 大众对于心理健康的关注度显著提升
1.4.2 我国居民心理健康问题突出
1.4.3 心理服务体系建设持续推进
1.4.4 心理咨询行业社会环境影响分析
1.5 中国心理咨询行业技术环境分析
1.5.1 互联网技术的发展与应用
1.5.2 大数据技术的发展与应用
1.5.3 技术环境对心理咨询行业发展影响分析
1.6 中国心理咨询行业经济环境分析
第2章：中国心理咨询行业发展现状
2.1 全球心理咨询行业发展情况
2.1.1 全球心理咨询行业发展概况
2.1.2 美国心理咨询行业发展分析
（1）美国心理咨询行业监管体系
（2）美国心理咨询行业发展模式
（3）美国心理咨询行业发展规模
2.1.3 英国心理咨询行业发展分析
（1）英国心理咨询行业监管体系
（2）英国心理咨询行业发展模式
（3）英国心理咨询行业发展规模
2.1.4 对我国心理咨询行业发展的启示
2.2 中国心理咨询行业发展历程
2.3 中国心理咨询行业发展痛点
2.3.1 心理咨询费用高昂
2.3.2 行业从业人员良莠不齐
2.3.3 心理咨询师供给不足
2.3.4 运营模式过于单一
2.4 中国心理咨询行业供给分析
2.4.1 我国心理咨询师人才供给分析
2.4.2 我国心理咨询机构供给分析
2.4.3 我国心理咨询服务供给渠道分析
2.5 中国心理咨询行业需求分析
2.5.1 我国心理咨询需求人群特点
2.5.2 我国心理咨询需求人群数量
2.6 中国心理咨询行业市场规模分析
第3章：中国心理咨询行业洞察
3.1 中国心理咨询行业咨询师洞察
3.1.1 心理咨询师教育背景分布

3.1.2 心理咨询师从业年限分布
3.1.3 心理咨询师收费单价分布
3.1.4 心理咨询师执业情况分布
3.2 中国心理咨询行业需求人群洞察
3.2.1 心理咨询行业需求人群性别分布
3.2.2 心理咨询行业需求人群年龄分布
3.2.3 心理咨询行业需求人群教育背景分布
3.2.4 心理咨询行业需求人群区域分布
3.2.5 心理咨询行业需求人群咨询内容分布
3.2.6 心理咨询行业需求人群咨询次数分布
3.2.7 心理咨询行业需求人群咨询方式分布
3.2.8 心理咨询行业需求人群咨询价格分布
第4章：中国心理咨询行业竞争分析
4.1 中国心理咨询行业主要参与者类型分析及竞争力分析
4.1.1 行业主要参与者类型
4.1.2 医院、咨询机构、个人核心竞争力及对比
4.2 中国心理咨询行业企业竞争格局分析
4.3 中国心理咨询行业不同场景企业竞争分析
4.4 中国心理咨询行业区域格局分析
第5章：我国心理咨询行业重点企业分析
5.1 路透心理
5.1.1 企业简介
5.1.2 企业发展历程
5.1.3 企业业务布局及开展模式分析
5.1.4 企业盈利模式分析
5.1.5 企业融资情况分析
5.1.6 企业核心竞争力分析
5.1.7 企业最新发展动向
5.2 瑞德姆
5.2.1 企业简介
5.2.2 企业发展历程
5.2.3 企业业务布局及开展模式分析
5.2.4 企业盈利模式分析
5.2.5 企业融资情况分析
5.2.6 企业核心竞争力分析
5.2.7 企业最新发展动向
5.3 明智悦
5.3.1 企业简介
5.3.2 企业发展历程
5.3.3 企业业务布局及开展模式分析
5.3.4 企业盈利模式分析
5.3.5 企业融资情况分析
5.3.6 企业核心竞争力分析
5.3.7 企业最新发展动向
5.4 北京协和医院
5.4.1 企业简介
5.4.2 企业发展历程
5.4.3 企业业务布局及开展模式分析
5.4.4 企业盈利模式分析
5.4.5 企业融资情况分析
5.4.6 企业核心竞争力分析
5.4.7 企业最新发展动向
5.5 广州第十人民医院
5.5.1 企业简介
5.5.2 企业发展历程
5.5.3 企业业务布局及开展模式分析
5.5.4 企业盈利模式分析
5.5.5 企业融资情况分析
5.5.6 企业核心竞争力分析

5.5.7 企业最新发展动向
5.6 简单心理
5.6.1 企业简介
5.6.2 企业发展历程
5.6.3 企业业务布局及开展模式分析
5.6.4 企业盈利模式分析
5.6.5 企业融资情况分析
5.6.6 企业核心竞争力分析
5.6.7 企业最新发展动向
5.7 壹点灵
5.7.1 企业简介
5.7.2 企业发展历程
5.7.3 企业业务布局及开展模式分析
5.7.4 企业盈利模式分析
5.7.5 企业融资情况分析
5.7.6 企业核心竞争力分析
5.7.7 企业最新发展动向
5.8 壹心理
5.8.1 企业简介
5.8.2 企业发展历程
5.8.3 企业业务布局及开展模式分析
5.8.4 企业盈利模式分析
5.8.5 企业融资情况分析
5.8.6 企业核心竞争力分析
5.8.7 企业最新发展动向
第6章：中国心理咨询行业发展趋势及投资前景分析
6.1 中国心理咨询行业发展影响因素分析
6.1.1 行业发展促进因素分析
6.1.2 行业发展制约因素分析
6.2 中国心理咨询行业发展趋势分析
6.2.1 行业总体供需趋势判断
6.2.2 行业需求人群趋势判断
6.2.3 行业发展政策趋势判断
6.2.4 行业发展模式趋势判断
6.3 中国心理咨询行业投资壁垒分析
6.3.1 资金壁垒
6.3.2 人才壁垒
6.3.3 其他壁垒
6.4 中国心理咨询行业投资风险分析
6.5 中国心理咨询行业投资机会判断
6.6 中国心理咨询行业投资前景展望
6.7 中国心理咨询行业投资建议

图表目录

图表1：心理咨询的基本原则
图表2：心理咨询主要内容
图表3：心理咨询主要方式
图表4：心理咨询主要技术流派
图表5：心理咨询政策体系
图表6：国家心理咨询政策汇总
图表7：我国居民心理健康问题分布
图表8：2014-2025年中国居民人均收入及支出情况
图表9：我国心理咨询行业发展历程
图表10：我国开设心理咨询专业的高校数量及分布
图表11：2021-2025年中国心理咨询行业市场规模

图表12：我国心理健康疾病患病率
图表13：我国心理咨询师教育背景分布
图表14：心理咨询师从业年限分布
图表15：心理咨询师收费单价分布
图表16：心理咨询师执业情况分布
图表17：心理咨询行业需求人群性别分布
图表18：心理咨询行业需求人群年龄分布
图表19：心理咨询行业需求人群教育背景分布
图表20：心理咨询行业需求人群区域分布
图表21：心理咨询行业需求人群咨询内容分布
图表22：心理咨询行业需求人群咨询次数分布
图表23：心理咨询行业需求人群咨询方式分布
图表24：心理咨询行业需求人群咨询价格分布
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！