

# 2025-2030年全球及中国航空航天产业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：航空航天产业综述及数据来源说明

##### 1.1 航空航天产业界定

###### 1.1.1 航天与航空的界定

- 1、航天与航空
- 2、航天器与航空器

###### 1.1.2 航天产业界定

- 1、航天产业
- 2、商业航天
- 3、航天装备

###### 1.1.3 航空产业界定

- 1、航空产业
- 2、民用航空
- 3、通用航空

###### 1.1.4 航空航天所处行业

###### 1.1.5 航空航天产业监管

###### 1.1.6 航空航天产业标准

##### 1.2 航空航天产业画像

###### 1.2.1 航天产业链结构及生态全景图谱

- 1、航天产业链结构梳理
- 2、航天产业链生态图谱

###### 1.2.2 航空产业链结构及生态全景图谱

- 1、航空产业链结构梳理
- 2、航空产业链生态图谱

###### 1.2.3 航空航天产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球航空航天产业发展现状分析

##### 2.1 全球航空航天产业发展历程

###### 2.1.1 全球航天业发展历程

###### 2.1.2 全球航空业发展历程

##### 2.2 全球航空航天产业发展现状

###### 2.2.1 全球航天业发展现状

- 1、全球航天发射情况
- 2、全球商业航天发展情况

###### 2.2.2 全球航空业发展现状

- 1、通用飞机交付量
- 2、民用飞机交付量
- 3、军用飞机数量统计
- 4、军用航空制造业规模

##### 2.3 全球航空航天市场规模体量

###### 2.3.1 全球航天业市场规模

###### 2.3.2 全球航空业市场规模

##### 2.4 全球航空航天市场竞争格局

###### 2.4.1 全球航空航天市场竞争格局

###### 2.4.2 全球航空航天市场集中度

- 2.4.3 全球航空航天并购交易态势
- 2.5 全球航空航天区域发展格局
- 2.6 国外航空航天发展经验借鉴
  - 2.6.1 重点区域市场：美国
  - 2.6.2 重点区域市场：俄罗斯
  - 2.6.3 重点区域市场：欧洲
  - 2.6.4 国外航空航天发展经验借鉴
- 2.7 全球航空航天市场前景预测
- 2.8 全球航空航天发展趋势洞悉
- 第3章：中国航空航天产业发展现状分析
  - 3.1 中国航空航天产业发展历程
    - 3.1.1 中国航空业发展历程
    - 3.1.2 中国航天业发展历程
  - 3.2 中国航空航天市场主体分析
    - 3.2.1 航天业市场参与者类型
    - 3.2.2 航空业市场参与者类型
  - 3.3 中国航空制造业发展现状
    - 3.3.1 航空制造企业数量
    - 3.3.2 民用飞机交付量
    - 3.3.3 军用飞机数量
    - 3.3.4 民航运输机队规模
  - 3.4 中国航空运输业发展现状
    - 3.4.1 运输航空公司数量统计
    - 3.4.2 民航运输总周转量分析
      - 1、航空运输周转量分析
      - 2、航空运输细分领域分析
        - (1) 旅客周转量
        - (2) 货邮周转量
    - 3.4.3 民用航空运营效率分析
      - 1、飞行小时
      - 2、起飞架次
      - 3、正班客座率和正班载运率
    - 3.4.4 民航运输经营情况分析
  - 3.5 中国航天业发展现状
    - 3.5.1 中国航天发射服务
    - 3.5.2 中国商业航天发展
  - 3.6 中国航空航天市场规模体量
    - 3.6.1 中国航天业市场规模
    - 3.6.2 中国航空业市场规模
  - 3.7 中国航空航天市场竞争态势
    - 3.7.1 中国航天业竞争格局
    - 3.7.2 中国航空业竞争格局
  - 3.8 中国航空航天产业国际竞争力
    - 3.8.1 中国航天业国际竞争力
    - 3.8.2 中国航空业国际竞争力
  - 3.9 中国航空航天产业投融资趋势
    - 3.9.1 航空航天主要资金来源
    - 3.9.2 航空航天产业兼并重组
    - 3.9.3 航空航天产业融资动态
    - 3.9.4 航空航天产业IPO动态
  - 3.10 中国航空航天产业发展痛点问题
- 第4章：中国航天制造业供应链发展分析
  - 4.1 航天业成本结构分析
  - 4.2 航天业：卫星地面设备
    - 4.2.1 卫星地面设备行业发展情况
    - 4.2.2 卫星地面设备行业竞争格局
      - 1、网络设备
      - 2、消费设备
    - 4.2.3 代表性企业名单及区域分布

### 4.3 航天业：卫星制造

- 4.3.1 中国卫星制造行业发展情况
- 4.3.2 中国卫星制造行业竞争格局
- 4.3.3 代表性企业名单及区域分布

### 4.4 航天业：卫星导航设备

- 4.4.1 卫星导航设备发展情况
  - 1、导航芯片市场发展情况
  - 2、GIS软件市场发展情况
  - 3、导航电子地图市场发展期情况
  - 4、导航终端产品市场发展期情况
- 4.4.2 卫星导航设备行业竞争格局
  - 1、导航芯片行业竞争格局
  - 2、GIS软件行业竞争格局
  - 3、导航电子地图行业竞争格局
- 4.4.3 卫星导航设备行业代表性企业及区域分布

### 4.5 航天业：卫星应用及运营

- 4.5.1 卫星应用和运营服务发展现状
  - 1、发展概况
  - 2、卫星通信应用情况
    - (1) 应用概况
    - (2) 应用领域
    - (3) 市场规模
  - 3、卫星导航应用情况
    - (1) 导航卫星研发情况
    - (2) 卫星导航应用领域
    - (3) 市场规模
  - 3、卫星遥感应用应用情况
    - (1) 遥感卫星研发情况
    - (2) 卫星遥感技术应用
    - (3) 遥感卫星发射情况
    - (4) 市场规模
- 4.5.2 卫星应用和运营服务竞争格局
  - 1、卫星通信服务供应商竞争格局
  - 2、卫星导航服务供应商竞争格局
  - 3、卫星遥感服务供应商竞争格局
- 4.5.3 卫星应用和运营服务代表性企业及区域分布

## 第5章：中国航空制造业供应链发展分析

### 5.1 航空业成本结构分析

- 5.1.1 航空整机
- 5.1.2 航空发动机
  - 1、航空发动机研发成本结构
  - 2、航空发动机制造成本结构
  - 3、航空发动机维护成本结构

### 5.2 航空业：航空装备设计

- 5.2.1 航空装备设计概述
- 5.2.2 航空装备研发设计仿真软件市场简析——CAE
  - 1、CAE软件概述
  - 2、CAE软件在航空装备设计中的应用
  - 3、国内外CAE软件代表性企业分析
- 5.2.3 航空装备研发设计仿真软件市场简析——CAD
  - 1、CAD软件概述
  - 2、CAD在航空航天领域的应用
  - 3、中国CAD市场规模和竞争格局
- 5.2.4 航空装备研发设计仿真软件市场简析——EDA
  - 1、EDA市场概述
  - 2、EDA在航空航天领域内的应用
  - 3、中国EDA市场规模和竞争格局
- 5.2.5 航空装备研发设计软件代表性企业名单
- 5.2.6 航空装备研发设计软件企业区域热力地图

### 5.3 航空业：航空先进材料

#### 5.3.1 航空金属材料

- 1、航空金属材料发展现状
  - (1) 钛合金
  - (2) 铝合金
  - (3) 高温合金
- 2、航空金属材料代表性企业名单
- 3、航空金属材料企业区域热力地图

#### 5.3.2 航空复合材料

- 1、中国航空复合材料发展概述
- 2、中国航空复合材料技术发展
- 3、中国航空复合材料供需情况
- 4、航空复合材料发展现状总结
- 5、中国航空复合材料需求趋势

### 5.4 航空业：航空零部件

#### 5.4.1 航空零部件市场概况

- 1、航空装备零部件的分类
- 2、航空装备零部件竞争格局

#### 5.4.2 航空发动机制造

- 1、航空发动机概述
  - (1) 航空发动机的运行特点
  - (2) 航空发动机产品适用场景
- 2、航空发动机制造关键技术分析
- 3、航空发动机制造业现状
- 4、航空发动机制造市场竞争状态及格局分析
- 5、航空发动机供应商名单及区域分布

#### 5.4.3 机载系统设备制造

- 1、机载系统设备概述
  - (1) 航空机电系统产品构成
  - (2) 航空电子系统产品构成
- 2、全球及中国机载系统发展现状
  - (1) 全球机载系统发展现状
  - (2) 中国机载系统发展现状
- 3、机载系统系统制造业竞争分析
  - (1) 全球机载系统区域竞争分析
  - (2) 全球及中国机载系统企业竞争分析
- 4、航空机载系统供应商名单及区域分布

#### 5.4.4 机体制造

- 1、飞机机体构造
  - (2) 飞机机体结构特征
  - (3) 飞机研发成本水平分析
- 2、机体制造供应商名单及区域分布

### 5.5 航空业：民用航空装备

#### 5.5.1 运输航空装备制造——民用飞机

- 1、民用飞机发展现状
- 2、民用飞机市场竞争状态及格局分析

#### 5.5.2 通用航空装备制造——直升机及无人机

- 1、通用航空装备制造发展现状
  - (1) 直升机
  - (2) 民用无人机
- 2、通用航空业作业现状
- 3、通用航空装备制造市场竞争状态及格局分析
  - (1) 民用直升机竞争格局
  - (2) 无人机竞争格局

### 5.6 航空业：军用航空装备

#### 5.6.1 战斗机

- 1、战斗机概述
- 2、战斗机市场参与者
- 3、中国战斗机发展现状

- 5.6.2 轰炸机
  - 1、轰炸机概述
  - 2、轰炸机市场参与者
  - 3、中国轰炸机发展现状
- 5.6.3 运输机
  - 1、运输机概述
  - 2、运输机市场参与者
  - 3、中国运输机发展现状
- 5.6.4 军用直升机
  - 1、军用直升机分类
  - 2、军用直升机市场参与者
  - 3、中国军用直升机发展现状
- 3.5.5 军用无人机
  - 1、军用无人机概述
  - 2、军用无人机参与者
  - 3、中国军用无人机发展现状

## 5.7 航空业：其他配套市场分析

- 5.7.1 航空燃料供应格局
  - 1、航空燃料概述
  - 2、航空燃料发展现状
  - 3、航空燃料竞争格局
- 5.7.2 航空地勤服务供应格局
  - 1、航空地勤的定义
  - 2、航空地勤的工作内容
  - 3、航空地勤地勤发展痛点
- 5.7.3 航空空管市场供应格局
  - 1、航空空管概述
  - 2、航空空管发展现状
  - 3、航空空管竞争格局

## 第6章：中国航空航天产业区域发展格局

- 6.1 发射场资源——五大卫星发射基地分布
- 6.2 航空航天产业区域发展格局
- 6.3 航空航天产业集群/园区建设
- 6.4 各省市航空航天相关政策梳理
  - 6.4.1 各省市航空航天政策热力图
  - 6.4.2 各省市航空航天政策规划汇总
  - 6.4.3 各省市航空航天发展目标解读
- 6.5 重点区域发展：陕西省
  - 6.5.1 陕西省航空航天政策环境
  - 6.5.2 陕西省航空航天发展现状
  - 6.5.3 陕西省航空航天企业格局
  - 6.5.4 陕西省航空航天发展规划
- 6.6 重点区域发展：北京市
  - 6.6.1 北京市航空航天政策环境
  - 6.6.2 北京市航空航天发展现状
  - 6.6.3 北京市航空航天企业格局
  - 6.6.4 北京市航空航天发展规划
- 6.7 重点区域发展：江苏省
  - 6.7.1 江苏省航空航天政策环境
  - 6.7.2 江苏省航空航天发展现状
  - 6.7.3 江苏省航空航天企业格局
  - 6.7.4 江苏省航空航天发展规划
- 6.8 重点区域发展：广东省
  - 6.8.1 广东省航空航天政策环境
  - 6.8.2 广东省航空航天发展现状
  - 6.8.3 广东省航空航天企业格局
  - 6.8.4 广东省航空航天发展规划
- 6.9 重点区域发展：四川省
  - 6.9.1 四川省航空航天政策环境

- 6.9.2 四川省航空航天发展现状
- 6.9.3 四川省航空航天企业格局
- 6.9.4 四川省航空航天发展规划

## 第7章：全球及中国航空航天企业案例解析

### 7.1 全球及中国航空航天企业梳理与对比

### 7.2 全球航空航天企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 7.2.1 空中客车（Airbus）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、航空航天业务布局
- 4、航空航天在华布局

#### 7.2.2 波音公司（BOEING）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、航空航天业务布局
- 4、航空航天在华布局

#### 7.2.3 太空探索技术公司（SpaceX）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、航空航天业务布局
- 4、航空航天在华布局

#### 7.2.4 一网公司（OneWeb）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、航空航天业务布局
- 4、航空航天在华布局

#### 7.2.5 雷神公司（Raytheon）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、航空航天业务布局
- 4、航空航天在华布局

### 7.3 中国航空航天企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 7.3.1 中国航天科技集团有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、航空航天专利技术
- 5、航空航天产品布局
- 6、航空航天应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.2 中国航天科工集团有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、航空航天专利技术
- 5、航空航天产品布局
- 6、航空航天应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 7.3.3 中航直升机股份有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、航空航天专利技术
- 5、航空航天产品布局
- 6、航空航天应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 中航沈飞股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、航空航天专利技术
  - 5、航空航天产品布局
  - 6、航空航天应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 中航西安飞机工业集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、航空航天专利技术
  - 5、航空航天产品布局
  - 6、航空航天应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 江西洪都航空工业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、航空航天专利技术
  - 5、航空航天产品布局
  - 6、航空航天应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 成都飞机工业（集团）有限责任公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、航空航天专利技术
  - 5、航空航天产品布局
  - 6、航空航天应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 航天彩虹无人机股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、航空航天专利技术
  - 5、航空航天产品布局

- 6、航空航天应用领域
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 中航（成都）无人机系统股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、航空航天专利技术
  - 5、航空航天产品布局
  - 6、航空航天应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 深圳市大疆创新科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、航空航天专利技术
  - 5、航空航天产品布局
  - 6、航空航天应用领域
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国航空航天产业政策环境及发展潜力

- 8.1 航空航天产业政策汇总解读
  - 8.1.1 中国航空航天产业政策汇总
  - 8.1.2 中国航空航天产业发展规划
  - 8.1.3 中国航空航天重点政策解读
- 8.2 航空航天产业PEST分析图
- 8.3 航空航天产业SWOT分析图
- 8.4 航空航天产业发展潜力评估
- 8.5 航空航天产业未来关键增长点
- 8.6 航空航天产业发展前景预测
- 8.7 航空航天产业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 监管规范趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 细分市场趋势
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 市场供需趋势

#### 第9章：中国航空航天产业投资机会及策略建议

- 9.1 航空航天产业投资风险预警
  - 9.1.1 航空航天产业投资风险预警
  - 9.1.2 航空航天产业投资风险应对
- 9.2 航空航天产业投资机会分析
  - 9.2.1 航空航天产业链薄弱环节投资机会
  - 9.2.2 航空航天产业细分领域投资机会
  - 9.2.3 航空航天产业区域市场投资机会
  - 9.2.4 航空航天产业空白点投资机会
- 9.3 航空航天产业投资价值评估
- 9.4 航空航天产业投资策略建议
- 9.5 航空航天产业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 飞行器的分类  
图表2: 航天装备产品分类  
图表3: 航空产业涵盖领域图  
图表4: 本报告研究领域所处行业（一）  
图表5: 航空航天制造业所属国民经济行业分类  
图表6: 本报告研究领域所处行业（二）  
图表7: 航空航天产业监管  
图表8: 航空航天产业标准体系  
图表9: 航空航天中国标准汇总  
图表10: 航天产业链结构及生态全景图谱  
图表11: 航天产业链结构示意图  
图表12: 航天产业链全景生态图谱  
图表13: 航空航天产业链结构梳理  
图表14: 航空产业链结构示意图  
图表15: 航空产业链全景生态图谱  
图表16: 航空航天产业链区域热力图  
图表17: 本报告研究范围界定  
图表18: 本报告权威数据来源  
图表19: 本报告研究方法及统计标准  
图表20: 全球航空航天产业发展历程  
图表21: 全球航天产业发展历程  
图表22: 全球航空产业发展历程  
图表23: 全球航空航天产业发展现状  
图表24: 全球航天发射情况（单位：次）  
图表25: 全球发射的航天器类型（单位：颗）  
图表26: 2020-2024年全球军民商发射服务订单数量对比（单位：次）  
图表27: 全球商业航天发射服务签约情况  
图表28: 2020-2024年全球通用飞机交付量（单位：架）  
图表29: 2021-2024年全球民用飞机制造行业主要制造商订单量和交付量（单位：架）  
图表30: 2019-2024年全球现役军机机对数量变化（单位：架）  
图表31: 2019-2024年全球军用航空制造业市场规模（单位：亿美元）  
图表32: 全球航空航天市场规模体量  
图表33: 2016-2024年全球航天产业规模及增长速度（单位：亿美元，%）  
图表34: 2019-2024年全球航空装备制造市场规模（单位：亿美元）  
图表35: 全球航空航天市场竞争格局  
图表36: 全球航空航天市场集中度  
图表37: 全球航空航天并购交易态势  
图表38: 全球航空航天区域发展格局  
图表39: 美国航空航天发展概况  
图表40: 俄罗斯航空航天发展概况  
图表41: 欧洲航空航天发展概况  
图表42: 国外航空航天发展经验借鉴  
图表43: 2025-2030年全球航空航天市场前景预测  
图表44: 全球航空航天发展趋势洞悉  
图表45: 中国航空航天产业发展历程  
图表46: 中国通用航空发展历程图  
图表47: 中国航空航天行业发展历程  
图表48: 中国航天业市场参与主体及特点  
图表49: 中国航空制造业市场主体类型（单位：%）  
图表50: 2011-2024年中国民用航空制造企业成立数量（单位：家）  
图表51: 2018-2024年航空工业及中国商飞民用飞机累计交付量（单位：架）  
图表52: 2018-2024年中国军用飞机数量及增长情况（单位：架，%）  
图表53: 2007-2024年中国民航运输机队规模（单位：架）  
图表54: 2011-2024年国内运输航空公司数量（单位：家）  
图表55: 2015-2024年中国民航运输总周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）

- 图表56: 2015-2024年中国民航旅客周转量及同比增速 (单位: 亿人公里, %)
- 图表57: 2015-2024年中国民航货邮周转量及同比增速 (单位: 亿吨公里, %)
- 图表58: 2023-2024年中国民航运输航空公司飞行时间 (单位: 万小时)
- 图表59: 2019-2024年全行业运输航空公司运输起飞架次情况 (单位: 万架次)
- 图表60: 2014-2024年中国民航正班客座率与载运率趋势图 (单位: %)
- 图表61: 2019-2024年民航运输业收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2020-2024年中国民航运输业利润情况 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2020-2024年中国航天发射情况 (单位: 次)
- 图表64: 2022-2024年中国航天制造项目数量 (单位: 个)
- 图表65: 中国商业航天企业数量及区域分布 (单位: 家)
- 图表66: 中国航空航天市场规模体量
- 图表67: 中国运载火箭行业发射服务价格情况 (单位: 万元/千克, 万元/次)
- 图表68: 航天装备市场规模测算 (单位: 亿美元, 吨, %, 亿元)
- 图表69: 2017-2024年中国航空制造业规模以上企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表70: 中国航空制造业规模以上企业营业收入构成 (单位: 亿元)
- 图表71: 中国航空航天市场竞争格局
- 图表72: 中国航天行业竞争状态总结
- 图表73: 2024年中国航天行业重点企业经营情况对比 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 中国航空制造业企业竞争格局分析
- 图表75: 2019-2024年全球主要国家及地区卫星发射数量 (单位: 颗)
- 图表76: 2019-2024年全球卫星发射数量区域分布 (单位: %)
- 图表77: 2020-2024年中国在轨卫星数量规模 (单位: 颗, %)
- 图表78: 全球航天领域政府支出TOP8地区 (单位: 亿美元)
- 图表79: 中美航天领域政府支出对比 (单位: 亿美元)
- 图表80: 航空制造业全球价值链区域分布情况
- 图表81: 国外及中国航空制造业发展差异分析
- 图表82: 国外及中国航空发动机制造业发展差异分析
- 图表83: C919与竞品机型比较
- 图表84: 中国航空航天投融资动态及热门赛道
- 图表85: 中国航空航天产业主要资金来源
- 图表86: 中国航空航天兼并重组分析
- 图表87: 中国航空航天融资事件汇总
- 图表88: 中国航空航天融资规模统计
- 图表89: 中国航空航天热门融资赛道
- 图表90: 中国航空航天企业IPO动态
- 图表91: 中国航空航天行业市场发展痛点分析
- 图表92: 小卫星研制成本构成 (单位: %)
- 图表93: 卫星制造环节成本结构 (单位: %)
- 图表94: 2020-2024年全球卫星地面设备制造收入 (单位: 亿美元)
- 图表95: 2024年全球卫星地面设备制造收入结构 (单位: %)
- 图表96: 中国卫星网络设备行业竞争格局
- 图表97: 中国卫星宽带业务供应商
- 图表98: 卫星地面设备代表性供应商名单 (单位: 万元, 美元)
- 图表99: 卫星地面设备代表性供应商区域分布
- 图表100: 中国卫星制造企业
- 图表101: 2020-2024年中国航天器研制发射情况 (单位: 个, 吨)
- 图表102: 中国部分卫星总装产线产能情况
- 图表103: 2020-2024年中国卫星制造企业竞争格局 (单位: %)
- 图表104: 卫星制造行业代表性企业名单 (单位: 万元, 美元)
- 图表105: 卫星制造行业代表性企业区域分布
- 图表106: 2018-2024年国产北斗导航型芯片模块累计销量走势 (单位: 亿片)
- 图表107: 按用户群体特征的GIS软件市场分类
- 图表108: 2024年中国卫星导航定位终端产品销量 (单位: 亿台)
- 图表109: 导航芯片代表性供应商
- 图表110: 中国GIS软件企业竞争梯队
- 图表111: 卫星导航设备制造行业代表性企业名单 (不含地图企业) (单位: 万元, 美元)
- 图表112: 卫星导航设备制造行业代表性企业 (不含地图企业) 区域分布
- 图表113: 导航电子地图甲级资质企业汇总
- 图表114: 中国卫星服务业细分市场结构 (单位: %)

图表115: 不同通信卫星技术存在的问题

图表116: 卫星通信应用领域

图表117: 2017-2024年中国卫星通信市场规模 (单位: 亿元)

图表118: 卫星导航应用常见领域分析

图表119: 2017-2024年卫星导航与位置服务产业总产值 (单位: 亿元)

图表120: 2017-2024年卫星导航应用和服务产业产值及占比 (单位: 亿元, %)

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!