2026-2031年全球及中国航空航天产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：航空航天产业综述及数据来源说明
1.1 航空航天产业界定
1.1.1 航天与航空的界定
1、航天与航空
2、航天器与航空器
1.1.2 航天产业界定
1、航天产业
2、商业航天
3、航天装备
1.1.3 航空产业界定
1、航空产业
2、民用航空
3、通用航空
1.1.4 航空航天所处行业
1.1.5 航空航天产业监管
1.1.6 航空航天产业标准
1.2 航空航天产业画像
1.2.1 航天业链结构及生态全景图谱
1、航天产业链结构梳理
2、航天产业链生态图谱
1.2.2 航空业链结构及生态全景图谱
1、航空产业链结构梳理
2、航空产业链生态图谱
1.2.3 航空航天产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球航空航天产业发展现状分析
2.1 全球航空航天产业发展历程
2.1.1 全球航天业发展历程
2.1.2 全球航空业发展历程
2.2 全球航空航天产业发展现状
2.2.1 全球航天业发展现状
1、全球航天发射情况
2、全球商业航天发展情况
2.2.2 全球航空业发展现状
1、通用飞机交付量
2、民用飞机交付量
3、军用飞机数量统计
4、军用航空制造业规模
2.3 全球航空航天市场规模体量
2.3.1 全球航天业市场规模
2.3.2 全球航空业市场规模
2.4 全球航空航天市场竞争格局
2.4.1 全球航空航天市场竞争格局
2.4.2 全球航空航天市场集中度

2.4.3 全球航空航天并购交易态势
2.5 全球航空航天区域发展格局
2.6 国外航空航天发展经验借鉴
2.6.1 重点区域市场：美国
2.6.2 重点区域市场：俄罗斯
2.6.3 重点区域市场：欧洲
2.6.4 国外航空航天发展经验借鉴
2.7 全球航空航天市场前景预测
2.8 全球航空航天发展趋势洞悉
第3章：中国航空航天产业发展现状分析
3.1 中国航空航天产业发展历程
3.1.1 中国航空业发展历程
3.1.2 中国航天业发展历程
3.2 中国航空航天市场主体分析
3.2.1 航天业市场参与者类型
3.2.2 航空业市场参与者类型
3.3 中国航空制造业发展现状
3.3.1 航空制造企业数量
3.3.2 民用飞机交付量
3.3.3 军用飞机数量
3.3.4 民航运输机队规模
3.4 中国航空运输业发展现状
3.4.1 运输航空公司数量统计
3.4.2 民航运输总周转量分析
1、航空运输周转量分析
2、航空运输细分领域分析
（1）旅客周转量
（2）货邮周转量
3.4.3 民用航空运营效率分析
1、飞行小时
2、起飞架次
3、正班客座率和正班载运率
3.4.4 民航运输经营情况分析
3.5 中国航天业发展现状
3.5.1 中国航天发射服务
3.5.2 中国商业航天发展
3.6 中国航空航天市场规模体量
3.6.1 中国航天业市场规模
3.6.2 中国航空也市场规模
3.7 中国航空航天市场竞争态势
3.7.1 中国航天业竞争格局
3.7.2 中国航空业竞争格局
3.8 中国航空航天产业国际竞争力
3.8.1 中国航天业国际竞争力
3.8.2 中国航空业国际竞争力
3.9 中国航空航天产业投融资趋势
3.9.1 航空航天主要资金来源
3.9.2 航空航天产业兼并重组
3.9.3 航空航天产业融资动态
3.9.4 航空航天产业IPO动态
3.10 中国航空航天产业发展痛点问题
第4章：中国航天制造业供应链发展分析
4.1 航天业成本结构分析
4.2 航天业：卫星地面设备
4.2.1 卫星地面设备行业发展情况
4.2.2 卫星地面设备行业竞争格局
1、网络设备
2、消费设备
4.2.3 代表性企业名单及区域分布

4.3 航天业：卫星制造
4.3.1 中国卫星制造行业发展情况
4.3.2 中国卫星制造行业竞争格局
4.3.3 代表性企业名单及区域分布
4.4 航天业：卫星导航设备
4.4.1 卫星导航设备发展情况
1、导航芯片市场发展情况
2、GIS软件市场发展情况
3、导航电子地图市场发展期情况
4、导航终端产品市场发展期情况
4.4.2 卫星导航设备行业竞争格局
1、导航芯片行业竞争格局
2、GIS软件行业竞争格局
3、导航电子地图行业竞争格局
4.4.3 卫星导航设备行业代表性企业及区域分布
4.5 航天业：卫星应用及运营
4.5.1 卫星应用和运营服务发展现状
1、发展概况
2、卫星通信应用情况
（1）应用概况
（2）应用领域
（3）市场规模
3、卫星导航应用情况
（1）导航卫星研发情况
（2）卫星导航应用领域
（3）市场规模
3、卫星遥感应用应用情况
（1）遥感卫星研发情况
（2）卫星遥感技术应用
（3）遥感卫星发射情况
（4）市场规模
4.5.2 卫星应用和运营服务竞争格局
1、卫星通信服务供应商竞争格局
2、卫星导航服务供应商竞争格局
3、卫星遥感服务供应商竞争格局
4.5.3 卫星应用和运营服务代表性企业及区域分布
第5章：中国航空制造业供应链发展分析
5.1 航空业成本结构分析
5.1.1 航空整机
5.1.2 航空发动机
1、航空发动机研发成本结构
2、航空发动机制造成本结构
3、航空发动机维护成本结构
5.2 航空业：航空装备设计
5.2.1 航空装备设计概述
5.2.2 航空装备研发设计仿真软件市场简析——CAE
1、CAE软件概述
2、CAE软件在航空装备设计中的应用
3、国内外CAE软件代表性企业分析
5.2.3 航空装备研发设计仿真软件市场简析——CAD
1、CAD软件概述
2、CAD在航空航天领域的应用
3、中国CAD市场规模和竞争格局
5.2.4 航空装备研发设计仿真软件市场简析——EDA
1、EDA市场概述
2、EDA在航空航天领域内的应用
3、中国EDA市场规模和竞争格局
5.2.5 航空装备研发设计软件代表性企业名单
5.2.6 航空装备研发设计软件企业区域热力地图

5.3 航空业：航空先进材料
5.3.1 航空金属材料
1、航空金属材料发展现状
（1）钛合金
（2）铝合金
（3）高温合金
2、航空金属材料代表性企业名单
3、航空金属材料企业区域热力地图
5.3.2 航空复合材料
1、中国航空复合材料发展概述
2、中国航空复合材料技术发展
3、中国航空复合材料供需情况
4、航空复合材料发展现状总结
5、中国航空复合材料需求趋势
5.4 航空业：航空零部件
5.4.1 航空零部件市场概况
1、航空装备零部件的分类
2、航空装备零部件竞争格局
5.4.2 航空发动机制造
1、航空发动机概述
（1）航空发动机的运行特点
（2）航空发动机产品适用场景
2、航空发动机制造关键技术分析
3、航空发动机制造业现状
4、航空发动机制造市场竞争状态及格局分析
5、航空发动机供应商名单及区域分布
5.4.3 机载系统设备制造
1、机载系统设备概述
（1）航空机电系统产品构成
（2）航空电子系统产品构成
2、全球及中国机载系统发展现状
（1）全球机载系统发展现状
（2）中国机载系统发展现状
3、机载系统系统制造业竞争分析
（1）全球机载系统区域竞争分析
（2）全球及中国机载系统企业竞争分析
4、航空机载系统供应商名单及区域分布
5.4.4 机体制造
1、飞机机体构造
（2）飞机机体结构特征
（3）飞机研发成本水平分析
2、机体制造供应商名单及区域分布
5.5 航空业：民用航空装备
5.5.1 运输航空装备制造——民用飞机
1、民用飞机发展现状
2、民用飞机市场竞争状态及格局分析
5.5.2 通用航空装备制造——直升机及无人机
1、通用航空装备制造发展现状
（1）直升机
（2）民用无人机
2、通用航空业作业现状
3、通用航空装备制造市场竞争状态及格局分析
（1）民用直升机竞争格局
（2）无人机竞争格局
5.6 航空业：军用航空装备
5.6.1 战斗机
1、战斗机概述
2、战斗机市场参与者
3、中国战斗机发展现状

5.6.2 轰炸机
1、轰炸机概述
2、轰炸机市场参与者
3、中国轰炸机发展现状
5.6.3 运输机
1、运输机概述
2、运输机市场参与者
3、中国运输机发展现状
5.6.4 军用直升机
1、军用直升机分类
2、军用直升机市场参与者
3、中国军用直升机发展现状
3.5.5 军用无人机
1、军用无人机概述
2、军用无人机参与者
3、中国军用无人机发展现状
5.7 航空业：其他配套市场分析
5.7.1 航空燃料供应格局
1、航空燃料概述
2、航空燃料发展现状
3、航空燃料竞争格局
5.7.2 航空地勤服务供应格局
1、航空地勤的定义
2、航空地勤的工作内容
3、航空地勤地勤发展痛点
5.7.3 航空空管市场供应格局
1、航空空管概述
2、航空空管发展现状
3、航空空管竞争格局
第6章：中国航空航天产业区域发展格局
6.1 发射场资源——五大卫星发射基地分布
6.2 航空航天产业区域发展格局
6.3 航空航天产业集群/园区建设
6.4 各省市航空航天相关政策梳理
6.4.1 各省市航空航天政策热力图
6.4.2 各省市航空航天政策规划汇总
6.4.3 各省市航空航天发展目标解读
6.5 重点区域发展：陕西省
6.5.1 陕西省航空航天政策环境
6.5.2 陕西省航空航天发展现状
6.5.3 陕西省航空航天企业格局
6.5.4 陕西省航空航天发展规划
6.6 重点区域发展：北京市
6.6.1 北京市航空航天政策环境
6.6.2 北京市航空航天发展现状
6.6.3 北京市航空航天企业格局
6.6.4 北京市航空航天发展规划
6.7 重点区域发展：江苏省
6.7.1 江苏省航空航天政策环境
6.7.2 江苏省航空航天发展现状
6.7.3 江苏省航空航天企业格局
6.7.4 江苏省航空航天发展规划
6.8 重点区域发展：广东省
6.8.1 广东省航空航天政策环境
6.8.2 广东省航空航天发展现状
6.8.3 广东省航空航天企业格局
6.8.4 广东省航空航天发展规划
6.9 重点区域发展：四川省
6.9.1 四川省航空航天政策环境

6.9.2 四川省航空航天发展现状
6.9.3 四川省航空航天企业格局
6.9.4 四川省航空航天发展规划
第7章：全球及中国航空航天企业案例解析
7.1 全球及中国航空航天企业梳理与对比
7.2 全球航空航天企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 空中客车（Airbus）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空航天业务布局
4、航空航天在华布局
7.2.2 波音公司（BOEING）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空航天业务布局
4、航空航天在华布局
7.2.3 太空探索技术公司（SpaceX）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空航天业务布局
4、航空航天在华布局
7.2.4 一网公司（OneWeb）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空航天业务布局
4、航空航天在华布局
7.2.5 雷神公司（Raytheon）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空航天业务布局
4、航空航天在华布局
7.3 中国航空航天企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 中国航天科技集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局
6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 中国航天科工集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局
6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 中航直升机股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务

2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局
6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 中航沈飞股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局
6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 中航西安飞机工业集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局
6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 江西洪都航空工业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局
6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 成都飞机工业（集团）有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局
6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 航天彩虹无人机股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局

6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 中航（成都）无人机系统股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局
6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 深圳市大疆创新科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、航空航天专利技术
5、航空航天产品布局
6、航空航天应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国航空航天产业政策环境及发展潜力
8.1 航空航天产业政策汇总解读
8.1.1 中国航空航天产业政策汇总
8.1.2 中国航空航天产业发展规划
8.1.3 中国航空航天重点政策解读
8.2 航空航天产业PEST分析图
8.3 航空航天产业SWOT分析图
8.4 航空航天产业发展潜力评估
8.5 航空航天产业未来关键增长点
8.6 航空航天产业发展前景预测
8.7 航空航天产业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国航空航天产业投资机会及策略建议
9.1 航空航天产业投资风险预警
9.1.1 航空航天产业投资风险预警
9.1.2 航空航天产业投资风险应对
9.2 航空航天产业投资机会分析
9.2.1 航空航天产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 航空航天产业细分领域投资机会
9.2.3 航空航天产业区域市场投资机会
9.2.4 航空航天产业空白点投资机会
9.3 航空航天产业投资价值评估
9.4 航空航天产业投资策略建议
9.5 航空航天产业可持续发展建议

图表目录

图表1：飞行器的分类
图表2：航天装备产品分类
图表3：航空产业涵盖领域图
图表4：本报告研究领域所处行业（一）
图表5：航空航天制造业所属国民经济行业分类
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：航空航天产业监管
图表8：航空航天产业标准体系
图表9：航空航天中国标准汇总
图表10：航天业链结构及生态全景图谱
图表11：航天产业链结构示意图
图表12：航天产业链全景生态图谱
图表13：航空航天产业链结构梳理
图表14：航空产业链结构示意图
图表15：航空产业链全景生态图谱
图表16：航空航天产业链区域热力图
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告权威数据来源
图表19：本报告研究方法及统计标准
图表20：全球航空航天产业发展历程
图表21：全球航天产业发展历程
图表22：全球航空产业发展历程
图表23：全球航空航天产业发展现状
图表24：全球航天发射情况（单位：次）
图表25：全球发射的航天器类型（单位：颗）
图表26：2021-2025年全球军民商发射服务订单数量对比（单位：次）
图表27：全球商业航天发射服务签约情况
图表28：2021-2025年全球通用飞机交付量（单位：架）
图表29：2021-2025年全球民用飞机制造行业主要制造商订单量和交付量（单位：架）
图表30：2020-2025年全球现役军机机对数量变化（单位：架）
图表31：2020-2025年全球军用航空制造业市场规模（单位：亿美元）
图表32：全球航空航天市场规模体量
图表33：2017-2025年全球航天产业规模及增长速度（单位：亿美元，%）
图表34：2020-2025年全球航空装备制造市场规模（单位：亿美元）
图表35：全球航空航天市场竞争格局
图表36：全球航空航天市场集中度
图表37：全球航空航天并购交易态势
图表38：全球航空航天区域发展格局
图表39：美国航空航天发展概况
图表40：俄罗斯航空航天发展概况
图表41：欧洲航空航天发展概况
图表42：国外航空航天发展经验借鉴
图表43：2026-2031年全球航空航天市场前景预测
图表44：全球航空航天发展趋势洞悉
图表45：中国航空航天产业发展历程
图表46：中国通用航空发展历程图
图表47：中国航空航天行业发展历程
图表48：中国航天业市场参与主体及特点
图表49：中国航空制造业市场主体类型（单位：%）
图表50：2012-2025年中国民用航空制造企业成立数量（单位：家）
图表51：2019-2025年航空工业及中国商飞民用飞机累计交付量（单位：架）
图表52：2019-2025年中国军用飞机数量及增长情况（单位：架，%）
图表53：2008-2025年中国民航运输机队规模（单位：架）
图表54：2012-2025年国内运输航空公司数量（单位：家）
图表55：2016-2025年中国民航运输总周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）

图表56：2016-2025年中国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
图表57：2016-2025年中国民航货邮周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）
图表58：2023-2025年中国民航运输航空公司飞行时间（单位：万小时）
图表59：2020-2025年全行业运输航空公司运输起飞架次情况（单位：万架次）
图表60：2015-2025年中国民航正班客座率与载运率趋势图（单位：%）
图表61：2020-2025年民航运输业收入情况（单位：亿元，%）
图表62：2021-2025年中国民航运输业利润情况（单位：亿元，%）
图表63：2021-2025年中国航天发射情况（单位：次）
图表64：2022-2025年中国航天制造项目数量（单位：个）
图表65：中国商业航天企业数量及区域分布（单位：家）
图表66：中国航空航天市场规模体量
图表67：中国运载火箭行业发射服务价格情况（单位：万元/千克，万元/次）
图表68：航天装备市场规模测算（单位：亿美元，吨，%，亿元）
图表69：2018-2025年中国航空制造行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表70：中国航空制造行业规模以上企业营业收入构成（单位：亿元）
图表71：中国航空航天市场竞争格局
图表72：中国航天行业竞争状态总结
图表73：2025年中国航天行业重点企业经营情况对比（单位：亿元，%）
图表74：中国航空制造行业企业竞争格局分析
图表75：2020-2025年全球主要国家及地区卫星发射数量（单位：颗）
图表76：2020-2025年全球卫星发射数量区域分布（单位：%）
图表77：2021-2025年中国在轨卫星数量规模（单位：颗，%）
图表78：全球航天领域政府支出TOP8地区（单位：亿美元）
图表79：中美航天领域政府支出对比（单位：亿美元）
图表80：航空制造业全球价值链区域分布情况
图表81：国外及中国航空制造业发展差异分析
图表82：国外及中国航空发动机制造业发展差异分析
图表83：C919与竞品机型比较
图表84：中国航空航天投融资动态及热门赛道
图表85：中国航空航天产业主要资金来源
图表86：中国航空航天兼并重组分析
图表87：中国航空航天融资事件汇总
图表88：中国航空航天融资规模统计
图表89：中国航空航天热门融资赛道
图表90：中国航空航天企业IPO动态
图表91：中国航空航天行业市场发展痛点分析
图表92：小卫星研制成本构成（单位：%）
图表93：卫星制造环节成本结构（单位：%）
图表94：2021-2025年全球卫星地面设备制造收入（单位：亿美元）
图表95：2025年全球卫星地面设备制造收入结构（单位：%）
图表96：中国卫星网络设备行业竞争格局
图表97：中国卫星宽带业务供应商
图表98：卫星地面设备代表性供应商名单（单位：万元，美元）
图表99：卫星地面设备代表性供应商区域分布
图表100：中国卫星制造企业
图表101：2021-2025年中国航天器研制发射情况（单位：个，吨）
图表102：中国部分卫星总装产线产能情况
图表103：2021-2025年中国卫星制造企业竞争格局（单位：%）
图表104：卫星制造行业代表性企业名单（单位：万元，美元）
图表105：卫星制造行业代表性企业区域分布
图表106：2019-2025年国产北斗导航型芯片模块累计销量走势（单位：亿片）
图表107：按用户群体特征的GIS软件市场分类
图表108：2025年中国卫星导航定位终端产品销量（单位：亿台）
图表109：导航芯片代表性供应商
图表110：中国GIS软件企业竞争梯队
图表111：卫星导航设备制造行业代表性企业名单（不含地图企业）（单位：万元，美元）
图表112：卫星导航设备制造行业代表性企业（不含地图企业）区域分布
图表113：导航电子地图甲级资质企业汇总
图表114：中国卫星服务业细分市场结构（单位：%）

图表115：不同通信卫星技术存在的问题
图表116：卫星通信应用领域
图表117：2018-2025年中国卫星通信市场规模（单位：亿元）
图表118：卫星导航应用常见领域分析
图表119：2018-2025年卫星导航与位置服务产业总产值（单位：亿元）
图表120：2018-2025年卫星导航应用和服务产业产值及占比（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！