

2025-2030年中国通信运营商（通信服务业）市场竞争格局与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：通信服务业综述及数据来源说明

1.1 通信服务业界定

- 1.1.1 通信服务业务界定
- 1.1.2 通信服务业务类型
- 1.1.3 通信服务业所处行业
- 1.1.4 通信服务业市场监管
- 1.1.5 通信服务业相关标准

1.2 通信服务产业画像

- 1.2.1 通信服务产业链结构梳理
- 1.2.2 通信服务产业链生态全景图谱
- 1.2.3 通信服务产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国通信服务业发展现状

2.1 全球及中国通信服务发展历程

- 2.1.1 全球通信服务业发展历程
- 2.1.2 中国通信服务业发展历程

2.2 全球通信服务业发展现状

- 2.2.1 全球通信基础设施建设现状
- 2.2.2 全球通信运营服务发展现状
- 2.2.3 全球通信运营服务市场规模

2.3 中国通信网络基础设施建设及运营商对比

- 2.3.1 中国电信固定资产投资变化
 - 1、固定资产投资变化
 - 2、其中，5G投资变化情况
 - 3、中国通信运营商资本开支对比
- 2.3.2 中国光缆线路长度变化
 - 1、全国光缆线路总长度
 - 2、其中，长途光缆线路
 - 3、其中，本地网中继光缆线路
 - 4、其中，接入网光缆线路长度
- 2.3.3 中国互联网宽带接入端口数
 - 1、互联网宽带接入端口数
 - 2、光纤接入（FTTH/O）端口数
 - 3、具备千兆网络服务能力的10G PON端口数
- 2.3.4 中国移动通信基站总数
- 2.3.5 中国5G基站总数
- 2.3.6 中国联网数据中心机架数量
- 2.3.7 通信运营商网络基础设施建设对比

2.4 中国通信用户发展及运营商对比

- 2.4.1 中国固定电话及移动电话普及率
- 2.4.2 中国固定互联网宽带各接入速率用户占比
- 2.4.3 中国农村宽带接入用户及占比
- 2.4.4 中国蜂窝物联网用户规模
- 2.4.5 中国IPTV（网络电视）用户总数

- 2.4.6 中国通信运营商用户数量对比
- 2.4.7 中国通信运营商5G用户数量对比
- 2.5 中国通信运营商设备采购招标
 - 2.5.1 通信运营商设备采购招标概述
 - 2.5.2 通信运营商设备采购招标统计
 - 2.5.3 通信运营商设备采购招标分析
- 2.6 中国通信运营商经营效益对比
 - 2.6.1 三大通信运营商营收对比
 - 2.6.2 通信运营商净利润对比
- 2.7 中国通信服务业市场规模体量
- 2.8 中国通信服务业发展痛点分析
- 第3章：中国通信运营商的竞争格局分析
 - 3.1 通信服务业核心竞争力分析
 - 3.1.1 通信服务业市场核心竞争力（护城河）
 - 3.1.2 通信服务业进入壁垒（竞争壁垒）
 - 1、准入壁垒
 - 2、资源壁垒
 - 3.1.3 通信服务业潜在进入者威胁分析
 - 3.2 中国通信运营商竞争格局/市场份额
 - 3.2.1 中国通信运营商业务收入格局
 - 3.2.2 中国通信运营商移动用户格局
 - 3.2.3 中国通信运营商宽带用户格局
 - 3.2.4 中国通信运营商5G用户格局
 - 3.2.5 中国通信运营商子公司发展格局
 - 3.3 中国通信服务业竞争程度分析
 - 3.4 中国通信服务业竞争者入场及布局态势
 - 3.4.1 通信服务业竞争者入场进程
 - 3.4.2 通信服务业竞争者集群/梯队
 - 3.5 全球通信运营商竞争格局
 - 3.6 全球通信服务市场集中度
 - 3.7 中国通信运营商出海布局（全球化）
- 第4章：中国通信技术进展及运营商布局
 - 4.1 通信技术路线全景图谱
 - 4.2 通信服务业关键核心技术分析
 - 4.3 国内外通信服务业技术发展对比
 - 4.4 国内外通信服务业科研创新成果
 - 4.5 国内外通信服务业技术创新动态
 - 4.5.1 国外通信服务业技术动态
 - 4.5.2 国内通信服务业技术动态
 - 4.6 通信服务业技术研发方向/未来研究重点
 - 4.7 通信服务业新技术应用分析
 - 4.8 通信运营商5G技术布局
 - 4.9 通信运营商6G技术布局
 - 4.10 通信运营商卫星通信技术布局
- 第5章：中国通信运营商业务布局与发展
 - 5.1 通信服务业细分市场现状
 - 5.1.1 通信服务业细分市场发展概况
 - 5.1.2 通信服务业细分市场结构分析
 - 5.2 通信服务业细分市场：电信业务
 - 5.2.1 电信业务概述
 - 5.2.2 电信业务收入及业务总量增长
 - 5.2.3 其中，移动互联网流量及月户均流量（DOU）
 - 5.2.4 其中，移动短信业务量
 - 5.2.5 通信运营商电信业务业务对比
 - 5.2.6 电信业务发展趋势
 - 5.3 通信服务业细分市场：固定互联网宽带接入业务
 - 5.3.1 固定互联网宽带接入业务概述
 - 5.3.2 互联网宽带接入业务收入增长情况
 - 5.3.3 通信运营商固定互联网宽带接入业务对比

- 5.3.4 固定互联网宽带接入业务发展趋势
 - 5.4 通信服务业细分市场：移动数据流量业务
 - 5.4.1 移动数据流量业务概述
 - 5.4.2 移动数据流量业务收入发展情况
 - 5.4.3 通信运营商移动数据流量业务对比
 - 5.4.4 移动数据流量业务发展趋势
 - 5.5 通信服务业细分市场：话音业务
 - 5.5.1 话音业务概述
 - 5.5.2 话音业务收入发展情况
 - 5.5.3 通信运营商语言业务对比
 - 5.5.4 语言业务发展趋势
 - 5.6 通信服务业细分市场：新兴业务
 - 5.6.1 新兴业务概述
 - 5.6.2 新兴业务收入发展情况
 - 5.6.3 通信运营商新兴业务对比
 - 5.6.4 新兴业务之云业务收入运营商格局
 - 5.6.5 新兴业务之物联网业务收入运营商格局
 - 5.7 通信服务业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国通信运营商区域布局与发展
- 6.1 区域电信业务收入对比
 - 6.2 区域1000Mbps及以上接入速率的宽带接入用户对比
 - 6.3 区域移动互联网接入流量对比
 - 6.4 各省固定电话/移动电话普及率情况
 - 6.5 各省5G基站及5G用户数量对比
 - 6.6 省级通信运营商竞争格局
 - 6.7 重点区域通信运营商布局与发展：广东省
 - 6.7.1 广东省通信基础设施建设
 - 6.7.2 广东省通信用户数/普及率
 - 6.7.3 广东省通信运营商发展格局
 - 6.7.4 广东省通信运营商规划布局
 - 6.8 重点区域通信运营商布局与发展：浙江省
 - 6.8.1 浙江省通信基础设施建设
 - 6.8.2 浙江省通信用户数/普及率
 - 6.8.3 浙江省通信运营商发展格局
 - 6.8.4 浙江省通信运营商规划布局
 - 6.9 重点区域通信运营商布局与发展：江苏省
 - 6.9.1 江苏省通信基础设施建设
 - 6.9.2 江苏省通信用户数/普及率
 - 6.9.3 江苏省通信运营商发展格局
 - 6.9.4 江苏省通信运营商规划布局
 - 6.10 重点区域通信运营商布局与发展：山东省
 - 6.10.1 山东省通信基础设施建设
 - 6.10.2 山东省通信用户数/普及率
 - 6.10.3 山东省通信运营商发展格局
 - 6.10.4 山东省通信运营商规划布局
- 第7章：全球及中国通信运营商案例解析
- 7.1 全球及中国通信运营商梳理与对比
 - 7.2 全球十大通信运营商案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 美国威瑞森（Verizon）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
 - 7.2.2 美国电话电报（AT&T）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
 - 7.2.3 德国电信（Deutsche Telekom）

- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
- 7.2.4 日本电报电话（NTT Group）
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
- 7.2.5 美国康卡斯特（Comcast）
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
- 7.2.6 美国特许通讯（Charter）
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
- 7.2.7 英国沃达丰（Vodafone）
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
- 7.2.8 法国Orange电信
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
- 7.2.9 日本KDDI电信
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
- 7.2.10 日本软银（SoftBank）
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、通信用户数量
 - 4、通信服务业务布局
- 7.3 中国三大通信运营商案例分析（不分先后，可指定）**
- 7.3.1 中国移动通信集团有限公司
- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、通信服务业务布局
 - 5、通信用户数量
 - 6、通信服务业务收入
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 中国电信股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、通信服务业务布局

- 5、通信用户数量
- 6、通信服务业务收入
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 中国联合网络通信股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、通信服务业务布局
 - 5、通信用户数量
 - 6、通信服务业务收入
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国通信服务业发展环境及潜力

8.1 通信服务业政策汇总解读

- 8.1.1 中国通信服务业政策汇总
- 8.1.2 中国通信服务业发展规划
- 8.1.3 中国通信服务业重点政策解读

8.2 通信服务业PEST分析图

8.3 通信服务业SWOT分析图

8.4 通信服务业发展潜力评估

8.5 通信服务业未来关键增长点

8.6 通信服务业发展前景预测（未来5年预测）

8.7 通信服务业发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势
- 8.7.4 细分业务趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势

第9章：中国通信服务业投资策略及建议

9.1 通信服务业投资风险预警

- 9.1.1 通信服务业投资风险预警
- 9.1.2 通信服务业投资风险应对

9.2 通信服务业投资机会分析

- 9.2.1 通信服务产业链薄弱环节投资机会
- 9.2.2 通信服务业细分领域投资机会
- 9.2.3 通信服务业区域市场投资机会
- 9.2.4 通信服务产业空白点投资机会

9.3 通信服务业投资价值评估

9.4 通信服务业投资策略建议

9.5 通信服务业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：通信服务业务界定
- 图表2：通信服务业的特征
- 图表3：通信服务业专业术语说明
- 图表4：通信服务业务类型
- 图表5：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7：通信服务业市场监管
- 图表8：通信服务业相关标准
- 图表9：通信服务产业链结构梳理
- 图表10：通信服务产业链生态全景图谱

- 图表11: 通信服务产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究方法及统计标准
- 图表15: 全球及中国通信服发展历程
- 图表16: 全球ICT服务产业发展历程
- 图表17: 中国ICT服务产业发展历程
- 图表18: 全球通信服务业发展现状
- 图表19: 全球通信基础设施建设现状
- 图表20: 全球通信运营服务市场规模
- 图表21: 2018-2024年全球ICT服务产业细分领域占比情况（单位：%）
- 图表22: 2018-2024年全球ICT服务产业市场规模体量（单位：万亿美元）
- 图表23: 中国固定电话及移动电话普及率发展情况
- 图表24: 中国5G投资变化情况
- 图表25: 中国通信运营商资本开支对比
- 图表26: 全国光缆线路总长度
- 图表27: 中国固定电话及移动电话普及率发展情况
- 图表28: 中国互联网宽带接入端口数
- 图表29: 中国移动通信基站总数
- 图表30: 中国5G基站总数
- 图表31: 中国联网数据中心机架数量
- 图表32: 通信运营商网络基础设施建设对比
- 图表33: 中国固定电话及移动电话普及率发展情况
- 图表34: 中国固定互联网宽带各接入速率用户占比
- 图表35: 中国农村宽带接入用户及占比
- 图表36: 中国三家基础电信企业发展蜂窝物联网用户
- 图表37: 中国三大电信运营商IPTV（网络电视）用户总数
- 图表38: 通信运营商用户数量对比
- 图表39: 中国通信运营商5G用户数量对比
- 图表40: 中国通信运营商设备采购招标情况
- 图表41: 通信运营商设备采购招标概述
- 图表42: 通信运营商设备采购招标统计
- 图表43: 通信运营商设备采购招标分析
- 图表44: 三大通信运营商营收对比
- 图表45: 通信运营商净利润对比
- 图表46: 中国通信服务业市场规模体量
- 图表47: 中国通信服务业发展痛点分析
- 图表48: 通信服务业市场核心竞争力（护城河）
- 图表49: 通信服务业进入壁垒分析
- 图表50: 通信服务业退出壁垒分析
- 图表51: 通信服务业潜在进入者威胁
- 图表52: 中国通信运营商业务收入格局
- 图表53: 中国通信运营商移动用户格局
- 图表54: 中国通信运营商宽带用户格局
- 图表55: 中国通信运营商5G用户格局
- 图表56: 中国通信运营商竞争格局/市场份额
- 图表57: 中国通信运营商子公司发展格局
- 图表58: 中国通信服务业市场集中度
- 图表59: 中国通信服务业竞争者入场进程
- 图表60: 中国通信服务业竞争者集群/梯队
- 图表61: 全球通信运营商竞争格局
- 图表62: 全球通信运营服务商竞争格局
- 图表63: 全球最有价值电信运营商前十名
- 图表64: 全球通信服务市场集中度
- 图表65: 中国通信运营商出海布局（全球化）
- 图表66: 通信技术路线全景图谱
- 图表67: 通信服务业核心技术分析
- 图表68: 国内外通信服务业技术发展对比
- 图表69: 国内外通信服务业技术动态

- 图表70: 通信服务业技术研发方向/未来研究重点
图表71: 通信服务业新技术应用分析
图表72: 通信运营商5G技术布局
图表73: 通信运营商6G技术布局
图表74: 通信运营商卫星通信技术布局
图表75: 通信服务业细分市场发展概况
图表76: 通信服务业细分市场结构分析
图表77: 电信业务概述
图表78: 电信业务收入和电信业务总量增长情况
图表79: 移动互联网流量及月户均流量（DOU）
图表80: 移动互联网接入当月流量及当月DOU
图表81: 移动短信业务量和收入增长情况
图表82: 移动电话用户和通话量增长情况
图表83: 通信运营商电信业务业务对比
图表84: 电信业务发展趋势
图表85: 固定互联网宽带接入业务概述
图表86: 互联网宽带接入业务收入增长情况
图表87: 通信运营商固定互联网宽带接入业务对比
图表88: 固定互联网宽带接入业务发展趋势
图表89: 移动数据流量业务概述
图表90: 移动数据流量业务收入发展情况
图表91: 通信运营商移动数据流量业务对比
图表92: 移动数据流量业务发展趋势
图表93: 话音业务概述
图表94: 话音业务收入发展情况
图表95: 通信运营商话音业务对比
图表96: 话音业务发展趋势
图表97: 通信服务业细分市场战略地位分析
图表98: 区域电信业务收入对比
图表99: 区域1000Mbps及以上接入速率的宽带接入用户对比
图表100: 区域移动互联网接入流量对比
图表101: 各省固定电话/移动电话普及率情况
图表102: 各省5G基站及5G用户数量对比
图表103: 省级通信运营商竞争格局
图表104: 广东省通信运营商布局与发展
图表105: 浙江省通信运营商布局与发展
图表106: 江苏省通信运营商布局与发展
图表107: 山东省通信运营商布局与发展
图表108: 全球及中国通信运营商案例解析
图表109: 全球及中国通信运营商梳理与对比
图表110: 全球十大通信运营商案例分析说明
图表111: 美国威瑞森（Verizon）基本情况
图表112: 美国威瑞森（Verizon）经营情况
图表113: 美国威瑞森（Verizon）通信用户数量
图表114: 美国威瑞森（Verizon）通信服务业务布局
图表115: 美国电话电报（AT&T）基本情况
图表116: 美国电话电报（AT&T）经营情况
图表117: 美国电话电报（AT&T）通信用户数量
图表118: 美国电话电报（AT&T）通信服务业务布局
图表119: 德国电信（Deutsche Telekom）基本情况
图表120: 德国电信（Deutsche Telekom）经营情况
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！