2026-2031年中国云游戏产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：云游戏产业综述及数据来源说明
1.1 云游戏产业界定
1.1.1 游戏行业界定&分类
1.1.2 云游戏的概念&定义
1.1.3 云游戏的特征
1.1.4 云游戏专业术语说明
1.2 云游戏产业分类
1.2.1 按游戏内容分类
1.2.2 按技术分类
1.2.3 按终端分类
1.3 国家统计标准中云游戏产业归属（类别及代码）
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 云游戏产业监管规范体系
1.5.1 云游戏产业监管体系及职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1、中国云游戏行业主管部门
2、中国云游戏行业自律组织
1.5.2 云游戏产业标准体系建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.5.3 云游戏产业现行标准汇总
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球云游戏产业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球云游戏产业标准体系&技术进展
2.1.1 全球云游戏产业标准体系
2.1.2 全球云游戏产业技术进展
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
2.2 全球云游戏产业发展历程&产品演进
2.3 全球云游戏产业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球云游戏产业兼并重组状况
2.3.2 全球云游戏产业市场竞争格局
2.3.3 全球云游戏产业市场发展现状
1、全球云游戏总时长
2、全球云游戏用户规模
2.4 全球云游戏产业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球云游戏产业市场规模体量
2.4.2 全球云游戏产业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球云游戏产业发展趋势预判
2.5 全球云游戏产业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球云游戏产业区域发展格局
2.5.2 全球云游戏重点区域市场分析
1、北美
（1）北美游戏行业市场规模
（2）北美云游戏行业市场规模
（3）北美云游戏行业竞争格局
（4）北美云游戏行业发展前景
2、欧洲
（1）欧洲游戏行业市场规模

（2）欧洲云游戏行业市场规模
（3）欧洲云游戏行业竞争格局
（4）欧洲云游戏行业发展前景
第3章：中国云游戏产业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国云游戏产业技术进展研究
3.1.1 云游戏基础原理与主流架构
1、云游戏基础原理
2、云游戏主流架构
3.1.2 云游戏技术核心技术与处理过程
1、云游戏核心技术
2、云游戏处理过程
3.1.3 云游戏端到端解决方案
1、流化能力
2、应用交付
3、业务服务
3.1.4 云游戏产业技术专利申请情况
1、专利申请和公开趋势
2、专利热门申请人
3、热门申请专利
3.2 中国云游戏产业发展历程分析
3.3 中国云游戏产业市场主体分析
3.3.1 中国云游戏产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.3.2 中国云游戏产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.3.3 中国云游戏产业市场主体数量
1、互联网厂商
2、云服务厂商
3、云游戏平台
4、云游戏产业
3.3.4 中国云游戏注册/在业/存续企业
1、云游戏产业注册企业经营状态
2、云游戏产业企业注册资本分布
3、云游戏产业注册企业省市分布
4、云游戏产业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
3.4 中国云游戏产业市场供给状况
3.4.1 中国云游戏产业供给能力分析
1、游戏产业整体版号发行情况
2、云游戏各开发环节支撑度分析
3、云游戏产业架构支撑能力
4、云游戏代表企业产品现状
3.4.2 中国云游戏代表企业算力水平
3.5 中国云游戏产业市场需求状况
3.5.1 中国云游戏产业需求特征分析
3.5.2 中国云游戏产业用户特征分析
1、云游戏用户性别分布
2、云游戏用户城市级别分布
3、云游戏与本地游戏用户比例
4、云游戏用户月活分析
3.5.3 中国云游戏产业渗透率情况
3.5.4 中国云游戏产业市场消费现状
1、云游戏产业与传统游戏消费区别
2、云游戏对用户消费行为影响
3、云游戏代表性企业付费模式分析
3.6 中国云游戏产业市场规模体量
3.7 中国云游戏产业市场发展痛点
第4章：中国云游戏产业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国云游戏产业市场竞争布局状况
4.1.1 中国云游戏产业竞争者入场进程
4.1.2 中国云游戏产业竞争者省市分布热力图
4.2 中国云游戏产业市场竞争格局分析

4.2.1 中国云游戏产业企业竞争集群分布
1、按照驱动类型分布
2、按照终端布局分布
4.2.2 中国云游戏产业企业竞争格局分析
1、中国云游戏产业市场排名
2、中国云游戏产业竞争梯队
4.2.3 中国云游戏产业市场集中度分析
4.3 中国云游戏企业海外布局现状
4.3.1 中国云游戏企业海外布局排名
4.3.2 中国云游戏企业海外布局产品
4.4 中国云游戏产业出海布局战略分析
4.4.1 中国云游戏代表性企业腾讯出海布局战略分析
1、投资海外工作室
2、自建海外品牌
3、推进游戏本土化
4.4.2 中国云游戏代表性企业网易出海布局战略分析
1、投资海外工作室
2、高质量自研游戏开拓海外市场
3、与知名IP合作打开本土市场
4.4.3 中国云游戏其他企业出海布局战略分析
4.5 中国云游戏产业国际竞争力评价
4.6 中国云游戏产业波特五力模型分析
4.7 中国云游戏产业投融资&并购重组&上市情况
4.7.1 中国云游戏产业投融资状况
1、中国云游戏产业投融资概述
2、中国云游戏产业投融资事件汇总
3、中国云游戏产业投融资规模
4、中国云游戏产业投融资解析
4.7.2 中国云游戏产业兼并与重组状况
1、中国云游戏产业兼并与重组事件汇总
2、中国云游戏产业兼并与重组类型及动因
3、中国云游戏产业兼并与重组趋势预判
第5章：中国云游戏产业链全景及上游产业布局
5.1 中国云游戏产业链——产业结构属性分析
5.1.1 云游戏产业链/供应链梳理
5.1.2 云游戏产业链/供应链生态图谱
5.2 中国云游戏价值链——产业价值属性分析
5.2.1 云游戏产业成本投入分析
5.2.2 云游戏产业价格传导机制分析
5.2.3 云游戏产业价值链分析
5.3 中国云计算与解决方案市场分析
5.3.1 云计算与解决方案概述
5.3.2 云计算与解决方案市场发展现状
1、基于云计算解决方案
2、云计算架构分类及成本
5.3.3 云计算与解决方案市场趋势前景
5.4 中国云游戏服务器等硬件设备市场分析
5.4.1 云游戏服务器等硬件设备概述
5.4.2 云游戏服务器等硬件设备市场发展现状
1、代表性企业硬件设备布局情况
2、云游戏硬件设备发展痛点
5.4.3 云游戏服务器等硬件设备市场趋势前景
5.5 中国云游戏产品内容与发行市场分析
5.5.1 云游戏产品内容与发行概述
5.5.2 云游戏产品内容与发行市场发展现状
1、云游戏产品内容现状
2、云游戏发行分成现状
5.5.3 云游戏产品内容与发行市场趋势前景
5.6 中国游戏陪玩市场分析

5.6.1 中国游戏陪玩市场目标群体
5.6.2 中国游戏陪玩市场现状
1、服务类型
2、发展现状
3、付费现状
5.6.3 中国游戏陪玩市场发展趋势
第6章：中国云游戏产业中游市场发展现状
6.1 中国云游戏产业中游市场发展现状
6.2 中国云游戏细分市场分析：云游戏平台搭建
6.2.1 云游戏平台搭建概述
6.2.2 云游戏平台搭建市场发展现状
6.2.3 云游戏平台搭建发展趋势前景
6.3 中国云游戏细分市场分析：云游戏运营服务
6.3.1 云游戏运营服务概述
6.3.2 云游戏运营服务市场发展现状
6.3.3 云游戏运营服务发展趋势前景
6.4 中国云游戏细分市场分析：云游戏移动/固定终端设备支持
6.4.1 云游戏移动/固定终端设备支持概述
6.4.2 云游戏移动/固定终端设备支持市场发展现状
1、移动/固定终端设备发展情况
（1）手机终端设备发展现状
（2）平板电脑终端设备发展现状
（3）个人电脑终端设备发展现状
2、接入端口发展现状
（1）互联网接入端口
（2）固定宽带接入端口
（3）蜂窝物联网终端
3、云游戏接入终端情况
6.4.3 云游戏移动/固定终端设备支持发展趋势前景
6.5 中国云游戏细分市场分析：云游戏网络通信支持
6.5.1 云游戏网络通信支持概述
6.5.2 云游戏网络通信支持市场发展现状
1、中国通信设备行业发展现状
2、通信传送设备发展现状
（1）光纤设备
（2）IP地址
（3）移动互联网接入流量
3、通信交换设备发展现状
（1）移动通信基站
（2）移动电话基站
6.5.3 云游戏网络通信支持发展趋势前景
6.6 中国云游戏产业细分市场战略地位分析
第7章：中国云游戏产业下游消费市场分析
7.1 中国云游戏商业模式探索分析
7.1.1 中国云游戏商业模式探索现状
1、云游戏试玩
2、云游戏+广告
3、直播+云游戏
7.1.2 中国云游戏商业模式发展趋势
7.2 中国云游戏产业销售模式分析
7.3 中国云游戏产业市场营销策略分析
7.4 中国云游戏产业销售渠道发展分析
7.4.1 云游戏运营商直接营销
7.4.2 第三方发行商渠道
7.4.3 电信运营商渠道
7.5 中国云游戏产业消费行为特征总结
7.5.1 中国云游戏产业用户驱动力
7.5.2 中国云游戏用户游戏类型偏好
7.5.3 中国云游戏用户付费模式意愿

7.5.4 中国云游戏用户游戏时长与消费情况
7.5.5 中国云游戏用户游玩体验
7.5.6 中国云游戏用户消费行为特征总结
7.6 中国云游戏产业细分消费市场战略地位分析
第8章：中国云游戏企业布局案例
8.1 中国云游戏企业布局梳理与对比
8.2 中国云游戏企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 腾讯科技——腾讯先锋/腾讯START
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、腾讯云游戏技术架构
3、腾讯三大云游戏平台布局情况
4、腾讯先锋游戏业务布局及发展状况
（1）游戏产品及布局
（2）游戏配套硬件情况
5、腾讯START云游戏业务布局及发展状况
（1）游戏产品及布局
（2）游戏发展现状
6、腾讯即玩云游戏业务布局及发展状况
（1）游戏产品运营情况
（2）游戏技术支持情况
7、腾讯游戏产业解决方案
8、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
8.2.2 网易科技——网易云游戏
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业云游戏平台布局情况
3、企业云游戏技术情况
4、企业云游戏业务发展规划
5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
8.2.3 小沃科技——沃畅游
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及收费机制
3、企业云游戏会员权益
4、企业云游戏商业模式布局
5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
8.2.4 咪咕——咪咕快游
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业云游戏布局及收费机制
3、企业云游戏商业模式布局
4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
8.2.5 米哈游——MiHoYo云游戏
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业云游戏业务布局情况
3、企业云游戏业务布局及发展状况
4、企业品牌荣誉及最新布局情况
（1）品牌榜单
（2）最新动态

5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
8.2.6 臂云科技——ARMCLOUDING云游戏
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业云游戏业务布局及发展状况
4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
8.2.7 达龙科技——达龙云游戏
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业云游戏业务布局及发展状况
4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
8.2.8 海马云——海马云游戏
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业云游戏业务布局及发展状况
4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
8.2.9 蔚领时代
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业云游戏业务布局及发展状况
4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
8.2.10 TapTap（易玩网络）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业云游戏业务布局及发展状况
4、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国云游戏产业发展环境洞察及SWOT
9.1 中国云游戏产业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国云游戏产业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国云游戏产业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国云游戏产业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国居民人均可支配收入
3、中国居民人均消费支出
4、中国居民消费习惯变化
（1）不同类型产品消费变化情况
（2）线上消费渠道比重不断提升

（3）理性消费观念加强
（4）对国产品牌的倾向性更高
5、中国网民规模及互联网普及率
9.2.2 社会环境对云游戏产业发展的影响总结
9.3 中国云游戏产业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面云游戏产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面云游戏产业政策汇总及解读
2、国家层面云游戏产业规划汇总及解读
9.3.2 31省市云游戏产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
9.3.3 国家重点规划/政策对云游戏产业发展的影响
9.3.4 政策环境对云游戏产业发展的影响总结
9.4 中国云游戏产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国云游戏产业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国云游戏产业发展潜力评估
10.2 中国云游戏产业未来关键增长点分析
10.3 中国云游戏产业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国云游戏产业发展趋势预判
10.4.1 中国云游戏产业市场竞争趋势
10.4.2 中国云游戏产业技术创新趋势
1、渲染技术和虚拟化技术进一步升级
2、指令流与视频流的双路线融合
3、信息安全将助推云游戏服务平台可持续发展
10.4.3 中国云游戏产业细分市场趋势
第11章：中国云游戏产业投资战略规划策略及建议
11.1 中国云游戏产业进入与退出壁垒
11.1.1 云游戏产业进入壁垒分析
1、内容壁垒
2、技术壁垒
3、品牌壁垒
11.1.2 云游戏产业退出壁垒分析
11.2 中国云游戏产业投资风险预警
11.3 中国云游戏产业投资机会分析
11.3.3 云游戏产业场景市场投资机会
1、多终端畅玩
2、多场景试玩
3、大屏场景互动
11.3.4 云游戏产业空白点投资机会
11.4 中国云游戏产业投资价值评估
11.5 中国云游戏产业可持续发展建议

图表目录

图表1：游戏产业分类类别（按终端）
图表2：云游戏部署架构
图表3：云游戏的特征
图表4：云游戏专业术语说明
图表5：云游戏按玩法类型形式分类
图表6：云游戏按实现技术分类
图表7：云游戏按终端分类
图表8：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表9：本报告研究范围界定
图表10：中国云游戏行业监管体系构成
图表11：中国云游戏行业主管部门
图表12：中国云游戏行业自律组织
图表13：截至2025年中国云游戏现行标准汇总
图表14：本报告权威数据资料来源汇总

图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球云游戏产业标准体系
图表17：IEEE全球云游戏产业标准制定大事记
图表18：2006-2025年全球（不含中国）云游戏行业专利申请数量（单位：项）
图表19：截至2025年全球（不含中国）云游戏行业热门技术（单位：项）
图表20：截至2025年全球（不含中国）云游戏行业专利申请机构Top10（单位：项）
图表21：全球云游戏产业发展历程&产品演进
图表22：2017-2025年全球重要移动游戏企业兼并重组事件
图表23：全球主要云游戏平台及运营情况
图表24：2025年全球云游戏产业总时长分析（单位：十亿小时）
图表25：2025年全球云游戏用户规模漏斗图（单位：亿人）
图表26：2021-2025年全球云游戏产业市场规模体量分析（单位：亿美元，%）
图表27：2026-2031年全球云游戏产业市场前景预测（单位：亿美元）
图表28：全球云游戏产业发展趋势预判
图表29：2025年全球云游戏付费用户规模区域发展格局（单位：%）
图表30：2025年全球云游戏市场规模区域发展格局（单位：%）
图表31：2019-2025年美国游戏行业市场规模（单位：亿美元）
图表32：2025年北美地区云游戏行业市场规模（单位：亿美元）
图表33：2025年北美地区云游戏行业竞争格局
图表34：2025年欧洲地区云游戏行业市场规模（单位：亿美元）
图表35：2025年欧洲地区云游戏行业竞争格局
图表36：云游戏基础原理
图表37：云游戏整体架构
图表38：云游戏固定承载网络和移动承载网络
图表39：云游戏核心技术分析
图表40：边缘数据中心在云游戏的建设情况
图表41：云游戏处理过程
图表42：云游戏端到端解决方案
图表43：云游戏端到端应用虚拟化运行
图表44：2013-2025年中国云游戏相关专利申请数量（单位：件）
图表45：截至2025年中国云游戏行业TOP20热门申请人（单位：件）
图表46：截至2025年云游戏热门专利（单位：件，%）
图表47：中国云游戏产业发展历程
图表48：中国云游戏产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表49：中国云游戏产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表50：截至2025年中国云游戏互联网市场主体数量（单位：家，%）
图表51：截至2025年中国云游戏服务市场主体数量（单位：家，%）
图表52：截至2025年中国云游戏平台市场主体数量（单位：家，%）
图表53：截至2025年中国云游戏平台市场主体数量及年复合增速（单位：家，%）
图表54：截至2025年中国云游戏注册/在业/存续企业（单位：%）
图表55：截至2025年中国云游戏产业企业注册资本分布（单位：%）
图表56：截至2025年中国云游戏产业企业注册省市分布（单位：%）
图表57：截至2025年中国云游戏企业类型分布（单位：%）
图表58：2019-2025年中国游戏版号审批数量（单位：个）
图表59：2025年中国游戏获批版号类型分布（单位：%）
图表60：中国云游戏资产分析
图表61：中国云游戏开发环节框架分析
图表62：中国云游戏产业各环节支撑程度分析
图表63：中国云游戏架构支撑能力分析
图表64：中国云游戏代表企业产品现状分析
图表65：中国云游戏产业市场算力水平分析
图表66：云游戏产业需求特征分析
图表67：云游戏产业需求特征分析
图表68：2021-2025年中国云游戏用户性别分布（单位：%）
图表69：2025年中国云游戏用户城市级别分布（单位：%）
图表70：2025年中国云游戏与本地游戏用户比例（单位：%）
图表71：2026-2031年中国云游戏月活数据分析（单位：百万，%）
图表72：2026-2031年中国云游戏产业市场规模渗透率状况（单位：%）
图表73：2026-2031年中国云游戏产业用户渗透率状况（单位：%）

图表74：中国云游戏产业市场行情走势分析（单位：元，元/小时，倍）
图表75：中国云游戏对用户消费行为影响
图表76：中国云游戏代表企业付费产品分析
图表77：2020-2025年中国云游戏产业市场规模体量分析（单位：亿元，%）
图表78：中国云游戏产业市场发展痛点分析
图表79：截至2025年中国云游戏行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表80：云游戏产业链区域热力图
图表81：中国云游戏产业企业战略集群状况
图表82：2025年中国云游戏行业代表企业终端布局情况
图表83：2025年中国云游戏行业市场排名
图表84：2025年中国云游戏行业竞争梯队（按使用率）（单位：%）
图表85：2025年中国云游戏行业集中度分析（单位：%）
图表86：2021-2025年中国云游戏TOP5厂商海外收入排名
图表87：中国游戏厂商出海产品情况
图表88：中国云游戏产业代表性企业腾讯出海布局战略分析
图表89：中国云游戏产业出海布局战略分析
图表90：腾讯海外储备产品情况
图表91：中国云游戏产业代表性企业网易出海布局战略分析
图表92：网易云游戏《永劫无间》
图表93：中国云游戏其他企业出海布局战略分析
图表94：中国云游戏产业国际竞争力评价
图表95：中国云游戏产业竞争状态总结
图表96：中国云游戏产业投融资主体
图表97：截至2025年中国云游戏产业投融资事件汇总（单位：亿元）
图表98：截至2025年中国云游戏产业投融资规模（单位：亿元，起）
图表99：2019-2025年中国云游戏投融资单笔最大金额（单位：亿元）
图表100：截至2025年中国云游戏行业投资轮次占比分析（单位：%）
图表101：2019-2025年中国云游戏主要投融资区域分布-按事件数量（单位：起）
图表102：中国云游戏产业兼并与重组事件汇总
图表103：中国云游戏产业兼并与重组动因分析
图表104：中国云游戏产业兼并与重组趋势预判
图表105：云游戏产业链/供应链梳理
图表106：云游戏产业链/供应链生态图谱
图表107：云游戏产业成本投入结构分析
图表108：2025年云游戏产业代表性企业成本结构分析（单位：%）
图表109：云游戏产业价值链分析
图表110：云游戏产业价值链分析（单位：%）
图表111：云游戏中基于云计算解决方案
图表112：云游戏按照计算平台分类
图表113：云游戏中云计算的成本构成情况（单位：%）
图表114：云计算与解决方案市场发展趋势前景
图表115：云游戏服务器分类（按产品形态）
图表116：云游戏服务器分类（按芯片架构与用途）
图表117：云游戏主要服务器芯片架构及国内研发现状
图表118：中国云游戏代表其企业硬件设备布局情况
图表119：中国云游戏代表企业端游延迟（FPS 60，标清)情况（单位：ms）
图表120：中国云游戏服务器等硬件设备发展趋势
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！