

## 2025-2030年中国云游戏产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：云游戏产业综述及数据来源说明

## 1.1 云游戏产业界定

- 1.1.1 游戏行业界定&分类
- 1.1.2 云游戏的概念&定义
- 1.1.3 云游戏的特征
- 1.1.4 云游戏专业术语说明

## 1.2 云游戏产业分类

- 1.2.1 按游戏内容分类
- 1.2.2 按技术分类
- 1.2.3 按终端分类

## 1.3 国家统计局标准中云游戏产业归属（类别及代码）

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 云游戏产业监管规范体系

- 1.5.1 云游戏产业监管体系及职能（主管部门&行业协会&自律组织）
  - 1、中国云游戏行业主管部门
  - 2、中国云游戏行业自律组织
- 1.5.2 云游戏产业标准体系建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 1.5.3 云游戏产业现行标准汇总

## 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.6.1 本报告权威数据来源
- 1.6.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球云游戏产业发展现状及市场趋势洞察

## 2.1 全球云游戏产业标准体系&amp;技术进展

- 2.1.1 全球云游戏产业标准体系
- 2.1.2 全球云游戏产业技术进展
  - 1、专利数量
  - 2、热门技术
  - 3、主要机构

## 2.2 全球云游戏产业发展历程&amp;产品演进

## 2.3 全球云游戏产业市场发展现状及竞争格局

- 2.3.1 全球云游戏产业兼并重组状况
- 2.3.2 全球云游戏产业市场竞争格局
- 2.3.3 全球云游戏产业市场发展现状
  - 1、全球云游戏总时长
  - 2、全球云游戏用户规模

## 2.4 全球云游戏产业市场规模体量及前景预判

- 2.4.1 全球云游戏产业市场规模体量
- 2.4.2 全球云游戏产业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.4.3 全球云游戏产业发展趋势预判

## 2.5 全球云游戏产业区域发展及重点区域研究

- 2.5.1 全球云游戏产业区域发展格局
- 2.5.2 全球云游戏重点区域市场分析
  - 1、北美
    - (1) 北美游戏行业市场规模
    - (2) 北美云游戏行业市场规模
    - (3) 北美云游戏行业竞争格局
    - (4) 北美云游戏行业发展前景
  - 2、欧洲
    - (1) 欧洲游戏行业市场规模

- (2) 欧洲云游戏行业市场规模
- (3) 欧洲云游戏行业竞争格局
- (4) 欧洲云游戏行业发展前景

### 第3章：中国云游戏产业发展现状及市场痛点解析

#### 3.1 中国云游戏产业技术进展研究

- 3.1.1 云游戏基础原理与主流架构
  - 1、云游戏基础原理
  - 2、云游戏主流架构
- 3.1.2 云游戏技术核心技术与处理过程
  - 1、云游戏核心技术
  - 2、云游戏处理过程
- 3.1.3 云游戏端到端解决方案
  - 1、流化能力
  - 2、应用交付
  - 3、业务服务
- 3.1.4 云游戏产业技术专利申请情况
  - 1、专利申请和公开趋势
  - 2、专利热门申请人
  - 3、热门申请专利

#### 3.2 中国云游戏产业发展历程分析

#### 3.3 中国云游戏产业市场主体分析

- 3.3.1 中国云游戏产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 3.3.2 中国云游戏产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 3.3.3 中国云游戏产业市场主体数量
  - 1、互联网厂商
  - 2、云服务厂商
  - 3、云游戏平台
  - 4、云游戏产业
- 3.3.4 中国云游戏注册/在业/存续企业
  - 1、云游戏产业注册企业经营状态
  - 2、云游戏产业企业注册资本分布
  - 3、云游戏产业注册企业省市分布
  - 4、云游戏产业在业/存续企业类型分布（国资/民营/外资等）

#### 3.4 中国云游戏产业市场供给状况

- 3.4.1 中国云游戏产业供给能力分析
  - 1、游戏产业整体版号发行情况
  - 2、云游戏各开发环节支撑度分析
  - 3、云游戏产业架构支撑能力
  - 4、云游戏代表企业产品现状
- 3.4.2 中国云游戏代表企业算力水平

#### 3.5 中国云游戏产业市场需求状况

- 3.5.1 中国云游戏产业需求特征分析
- 3.5.2 中国云游戏产业用户特征分析
  - 1、云游戏用户性别分布
  - 2、云游戏用户城市级别分布
  - 3、云游戏与本地游戏用户比例
  - 4、云游戏用户月活分析
- 3.5.3 中国云游戏产业渗透率情况
- 3.5.4 中国云游戏产业市场消费现状
  - 1、云游戏产业与传统游戏消费区别
  - 2、云游戏对用户消费行为影响
  - 3、云游戏代表性企业付费模式分析

#### 3.6 中国云游戏产业市场规模体量

#### 3.7 中国云游戏产业市场发展痛点

### 第4章：中国云游戏产业市场竞争及投资并购状况

#### 4.1 中国云游戏产业市场竞争布局状况

- 4.1.1 中国云游戏产业竞争者入场进程
- 4.1.2 中国云游戏产业竞争者省市分布热力图

#### 4.2 中国云游戏产业市场竞争格局分析

- 4.2.1 中国云游戏产业企业竞争集群分布
  - 1、按照驱动类型分布
  - 2、按照终端布局分布
- 4.2.2 中国云游戏产业企业竞争格局分析
  - 1、中国云游戏产业市场排名
  - 2、中国云游戏产业竞争梯队
- 4.2.3 中国云游戏产业市场集中度分析
- 4.3 中国云游戏企业海外布局现状**
  - 4.3.1 中国云游戏企业海外布局排名
  - 4.3.2 中国云游戏企业海外布局产品
- 4.4 中国云游戏产业出海布局战略分析**
  - 4.4.1 中国云游戏代表性企业腾讯出海布局战略分析
    - 1、投资海外工作室
    - 2、自建海外品牌
    - 3、推进游戏本土化
  - 4.4.2 中国云游戏代表性企业网易出海布局战略分析
    - 1、投资海外工作室
    - 2、高质量自研游戏开拓海外市场
    - 3、与知名IP合作打开本土市场
  - 4.4.3 中国云游戏其他企业出海布局战略分析
- 4.5 中国云游戏产业国际竞争力评价**
- 4.6 中国云游戏产业波特五力模型分析**
- 4.7 中国云游戏产业投融资&并购重组&上市情况**
  - 4.7.1 中国云游戏产业投融资状况
    - 1、中国云游戏产业投融资概述
    - 2、中国云游戏产业投融资事件汇总
    - 3、中国云游戏产业投融资规模
    - 4、中国云游戏产业投融资解析
  - 4.7.2 中国云游戏产业兼并与重组状况
    - 1、中国云游戏产业兼并与重组事件汇总
    - 2、中国云游戏产业兼并与重组类型及动因
    - 3、中国云游戏产业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国云游戏产业链全景及上游产业布局**
  - 5.1 中国云游戏产业链——产业结构属性分析**
    - 5.1.1 云游戏产业链/供应链梳理
    - 5.1.2 云游戏产业链/供应链生态图谱
  - 5.2 中国云游戏价值链——产业价值属性分析**
    - 5.2.1 云游戏产业成本投入分析
    - 5.2.2 云游戏产业价格传导机制分析
    - 5.2.3 云游戏产业价值链分析
  - 5.3 中国云计算与解决方案市场分析**
    - 5.3.1 云计算与解决方案概述
    - 5.3.2 云计算与解决方案市场发展现状
      - 1、基于云计算解决方案
      - 2、云计算架构分类及成本
    - 5.3.3 云计算与解决方案市场趋势前景
  - 5.4 中国云游戏服务器等硬件设备市场分析**
    - 5.4.1 云游戏服务器等硬件设备概述
    - 5.4.2 云游戏服务器等硬件设备市场发展现状
      - 1、代表性企业硬件设备布局情况
      - 2、云游戏硬件设备发展痛点
    - 5.4.3 云游戏服务器等硬件设备市场趋势前景
  - 5.5 中国云游戏产品内容与发行市场分析**
    - 5.5.1 云游戏产品内容与发行概述
    - 5.5.2 云游戏产品内容与发行市场发展现状
      - 1、云游戏产品内容现状
      - 2、云游戏发行分成现状
    - 5.5.3 云游戏产品内容与发行市场趋势前景
  - 5.6 中国游戏陪玩市场分析**

- 5.6.1 中国游戏陪玩市场目标群体
- 5.6.2 中国游戏陪玩市场现状
  - 1、服务类型
  - 2、发展现状
  - 3、付费现状
- 5.6.3 中国游戏陪玩市场发展趋势
- 第6章：中国云游戏产业中游市场发展现状**
- 6.1 中国云游戏产业中游市场发展现状**
- 6.2 中国云游戏细分市场分析：云游戏平台搭建**
  - 6.2.1 云游戏平台搭建概述
  - 6.2.2 云游戏平台搭建市场发展现状
  - 6.2.3 云游戏平台搭建发展趋势前景
- 6.3 中国云游戏细分市场分析：云游戏运营服务**
  - 6.3.1 云游戏运营服务概述
  - 6.3.2 云游戏运营服务市场发展现状
  - 6.3.3 云游戏运营服务发展趋势前景
- 6.4 中国云游戏细分市场分析：云游戏移动/固定终端设备支持**
  - 6.4.1 云游戏移动/固定终端设备支持概述
  - 6.4.2 云游戏移动/固定终端设备支持市场发展现状
    - 1、移动/固定终端设备发展情况
      - (1) 手机终端设备发展现状
      - (2) 平板电脑终端设备发展现状
      - (3) 个人电脑终端设备发展现状
    - 2、接入端口发展现状
      - (1) 互联网接入端口
      - (2) 固定宽带接入端口
      - (3) 蜂窝物联网终端
    - 3、云游戏接入终端情况
  - 6.4.3 云游戏移动/固定终端设备支持发展趋势前景
- 6.5 中国云游戏细分市场分析：云游戏网络通信支持**
  - 6.5.1 云游戏网络通信支持概述
  - 6.5.2 云游戏网络通信支持市场发展现状
    - 1、中国通信设备行业发展现状
    - 2、通信传送设备发展现状
      - (1) 光纤设备
      - (2) IP地址
      - (3) 移动互联网接入流量
    - 3、通信交换设备发展现状
      - (1) 移动通信基站
      - (2) 移动电话基站
  - 6.5.3 云游戏网络通信支持发展趋势前景
- 6.6 中国云游戏产业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国云游戏产业下游消费市场分析**
- 7.1 中国云游戏商业模式探索分析**
  - 7.1.1 中国云游戏商业模式探索现状
    - 1、云游戏试玩
    - 2、云游戏+广告
    - 3、直播+云游戏
  - 7.1.2 中国云游戏商业模式发展趋势
- 7.2 中国云游戏产业销售模式分析**
- 7.3 中国云游戏产业市场营销策略分析**
- 7.4 中国云游戏产业销售渠道发展分析**
  - 7.4.1 云游戏运营商直接营销
  - 7.4.2 第三方发行商渠道
  - 7.4.3 电信运营商渠道
- 7.5 中国云游戏产业消费行为特征总结**
  - 7.5.1 中国云游戏产业用户驱动力
  - 7.5.2 中国云游戏用户游戏类型偏好
  - 7.5.3 中国云游戏用户付费模式意愿

- 7.5.4 中国云游戏用户游戏时长与消费情况
- 7.5.5 中国云游戏用户游玩体验
- 7.5.6 中国云游戏用户消费行为特征总结

#### 7.6 中国云游戏产业细分消费市场战略地位分析

### 第8章：中国云游戏企业布局案例

#### 8.1 中国云游戏企业布局梳理与对比

#### 8.2 中国云游戏企业布局分析（不分先后，可定制）

##### 8.2.1 腾讯科技——腾讯先锋/腾讯START

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
- 2、腾讯云游戏技术架构
- 3、腾讯三大云游戏平台布局情况
- 4、腾讯先锋游戏业务布局及发展状况
  - (1) 游戏产品及布局
  - (2) 游戏配套硬件情况
- 5、腾讯START云游戏业务布局及发展状况
  - (1) 游戏产品及布局
  - (2) 游戏发展现状
- 6、腾讯即玩云游戏业务布局及发展状况
  - (1) 游戏产品运营情况
  - (2) 游戏技术支持情况
- 7、腾讯游戏产业解决方案
- 8、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析

##### 8.2.2 网易科技——网易云游戏

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业云游戏平台布局情况
- 3、企业云游戏技术情况
- 4、企业云游戏业务发展规划
- 5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析

##### 8.2.3 小沃科技——沃畅游

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及收费机制
- 3、企业云游戏会员权益
- 4、企业云游戏商业模式布局
- 5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析

##### 8.2.4 咪咕——咪咕快游

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业云游戏布局及收费机制
- 3、企业云游戏商业模式布局
- 4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
- 5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析

##### 8.2.5 米哈游——MiHoYo云游戏

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
- 2、企业云游戏业务布局情况
- 3、企业云游戏业务布局及发展状况
- 4、企业品牌荣誉及最新布局情况
  - (1) 品牌榜单
  - (2) 最新动态

- 5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
- 8.2.6 臂云科技——ARM CLOUDING云游戏
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业云游戏业务布局及发展状况
  - 4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
  - 5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
- 8.2.7 达龙科技——达龙云游戏
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业云游戏业务布局及发展状况
  - 4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
  - 5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
- 8.2.8 海马云——海马云游戏
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业云游戏业务布局及发展状况
  - 4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
  - 5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
- 8.2.9 蔚领时代
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业云游戏业务布局及发展状况
  - 4、企业云游戏业务最新布局动向追踪
  - 5、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析
- 8.2.10 TapTap（易玩网络）
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业云游戏业务布局及发展状况
  - 4、企业云游戏业务布局&发展优劣势分析

## ——展望篇——

### 第9章：中国云游戏产业发展环境洞察及SWOT

#### 9.1 中国云游戏产业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国固定资产投资情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国云游戏产业发展与宏观经济相关性分析

#### 9.2 中国云游戏产业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国云游戏产业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国居民人均可支配收入
  - 3、中国居民人均消费支出
  - 4、中国居民消费习惯变化
    - (1) 不同类型产品消费变化情况
    - (2) 线上消费渠道比重不断提升

- (3) 理性消费观念加强
- (4) 对国产品牌的倾向性更高
- 5、中国网民规模及互联网普及率
- 9.2.2 社会环境对云游戏产业发展的影响总结
- 9.3 中国云游戏产业政策 (Policy) 环境分析**
- 9.3.1 国家层面云游戏产业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
  - 1、国家层面云游戏产业政策汇总及解读
  - 2、国家层面云游戏产业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市云游戏产业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
- 9.3.3 国家重点规划/政策对云游戏产业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对云游戏产业发展的影响总结
- 9.4 中国云游戏产业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)**
- 第10章：中国云游戏产业市场前景及发展趋势分析**
- 10.1 中国云游戏产业发展潜力评估
- 10.2 中国云游戏产业未来关键增长点分析
- 10.3 中国云游戏产业发展前景预测 (未来5年数据预测)
- 10.4 中国云游戏产业发展趋势预判
  - 10.4.1 中国云游戏产业市场竞争趋势
  - 10.4.2 中国云游戏产业技术创新趋势
    - 1、渲染技术和虚拟化技术进一步升级
    - 2、指令流与视频流的双路线融合
    - 3、信息安全将助推云游戏服务平台可持续发展
  - 10.4.3 中国云游戏产业细分市场趋势
- 第11章：中国云游戏产业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国云游戏产业进入与退出壁垒
  - 11.1.1 云游戏产业进入壁垒分析
    - 1、内容壁垒
    - 2、技术壁垒
    - 3、品牌壁垒
  - 11.1.2 云游戏产业退出壁垒分析
- 11.2 中国云游戏产业投资风险预警
- 11.3 中国云游戏产业投资机会分析
  - 11.3.3 云游戏产业场景市场投资机会
    - 1、多终端畅玩
    - 2、多场景试玩
    - 3、大屏场景互动
  - 11.3.4 云游戏产业空白点投资机会
- 11.4 中国云游戏产业投资价值评估
- 11.5 中国云游戏产业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：游戏产业分类类别 (按终端)
- 图表2：云游戏部署架构
- 图表3：云游戏的特征
- 图表4：云游戏专业术语说明
- 图表5：云游戏按玩法类型形式分类
- 图表6：云游戏按实现技术分类
- 图表7：云游戏按终端分类
- 图表8：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表9：本报告研究范围界定
- 图表10：中国云游戏行业监管体系构成
- 图表11：中国云游戏行业主管部门
- 图表12：中国云游戏行业自律组织
- 图表13：截至2024年中国云游戏现行标准汇总
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总

- 图表15: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表16: 全球云游戏产业标准体系
- 图表17: IEEE全球云游戏产业标准制定大事记
- 图表18: 2005-2024年全球(不含中国)云游戏行业专利申请数量(单位: 项)
- 图表19: 截至2024年全球(不含中国)云游戏行业热门技术(单位: 项)
- 图表20: 截至2024年全球(不含中国)云游戏行业专利申请机构Top10(单位: 项)
- 图表21: 全球云游戏产业发展历程&产品演进
- 图表22: 2016-2024年全球重要移动游戏企业兼并重组事件
- 图表23: 全球主要云游戏平台及运营情况
- 图表24: 2024年全球云游戏产业总时长分析(单位: 十亿小时)
- 图表25: 2024年全球云游戏用户规模漏斗图(单位: 亿人)
- 图表26: 2021-2024年全球云游戏产业市场规模体量分析(单位: 亿美元, %)
- 图表27: 2025-2030年全球云游戏产业市场前景预测(单位: 亿美元)
- 图表28: 全球云游戏产业发展趋势预判
- 图表29: 2024年全球云游戏付费用户规模区域发展格局(单位: %)
- 图表30: 2024年全球云游戏市场规模区域发展格局(单位: %)
- 图表31: 2018-2024年美国游戏行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表32: 2024年北美地区云游戏行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表33: 2024年北美地区云游戏行业竞争格局
- 图表34: 2024年欧洲地区云游戏行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表35: 2024年欧洲地区云游戏行业竞争格局
- 图表36: 云游戏基础原理
- 图表37: 云游戏整体架构
- 图表38: 云游戏固定承载网络和移动承载网络
- 图表39: 云游戏核心技术分析
- 图表40: 边缘数据中心在云游戏的建设情况
- 图表41: 云游戏处理过程
- 图表42: 云游戏端到端解决方案
- 图表43: 云游戏端到端应用虚拟化运行
- 图表44: 2012-2024年中国云游戏相关专利申请数量(单位: 件)
- 图表45: 截至2024年中国云游戏行业TOP20热门申请人(单位: 件)
- 图表46: 截至2024年云游戏热门专利(单位: 件, %)
- 图表47: 中国云游戏产业发展历程
- 图表48: 中国云游戏产业市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体)
- 图表49: 中国云游戏产业企业入场方式(自建/并购/战略合作等)
- 图表50: 截至2024年中国云游戏互联网市场主体数量(单位: 家, %)
- 图表51: 截至2024年中国云游戏服务市场主体数量(单位: 家, %)
- 图表52: 截至2024年中国云游戏平台市场主体数量(单位: 家, %)
- 图表53: 截至2024年中国云游戏平台市场主体数量及年复合增速(单位: 家, %)
- 图表54: 截至2024年中国云游戏注册/在业/存续企业(单位: %)
- 图表55: 截至2024年中国云游戏产业企业注册资本分布(单位: %)
- 图表56: 截至2024年中国云游戏产业企业注册省市分布(单位: %)
- 图表57: 截至2024年中国云游戏企业类型分布(单位: %)
- 图表58: 2018-2024年中国游戏版号审批数量(单位: 个)
- 图表59: 2024年中国游戏获批版号类型分布(单位: %)
- 图表60: 中国云游戏资产分析
- 图表61: 中国云游戏开发环节框架分析
- 图表62: 中国云游戏产业各环节支撑程度分析
- 图表63: 中国云游戏架构支撑能力分析
- 图表64: 中国云游戏代表企业产品现状分析
- 图表65: 中国云游戏产业市场算力水平分析
- 图表66: 云游戏产业需求特征分析
- 图表67: 云游戏产业需求特征分析
- 图表68: 2021-2024年中国云游戏用户性别分布(单位: %)
- 图表69: 2024年中国云游戏用户城市级别分布(单位: %)
- 图表70: 2024年中国云游戏与本地游戏用户比例(单位: %)
- 图表71: 2025-2030年中国云游戏月活数据分析(单位: 百万, %)
- 图表72: 2025-2030年中国云游戏产业市场规模渗透率状况(单位: %)
- 图表73: 2025-2030年中国云游戏产业用户渗透率状况(单位: %)

- 图表74: 中国云游戏产业市场行情走势分析 (单位: 元, 元/小时, 倍)
- 图表75: 中国云游戏对用户消费行为影响
- 图表76: 中国云游戏代表企业付费产品分析
- 图表77: 2019-2024年中国云游戏产业市场规模体量分析 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 中国云游戏产业市场发展痛点分析
- 图表79: 截至2024年中国云游戏行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表80: 云游戏产业链区域热力图
- 图表81: 中国云游戏产业企业战略集群状况
- 图表82: 2024年中国云游戏行业代表企业终端布局情况
- 图表83: 2024年中国云游戏行业市场排名
- 图表84: 2024年中国云游戏行业竞争梯队 (按使用率) (单位: %)
- 图表85: 2024年中国云游戏行业集中度分析 (单位: %)
- 图表86: 2020-2024年中国云游戏TOP5厂商海外收入排名
- 图表87: 中国游戏厂商出海产品情况
- 图表88: 中国云游戏产业代表性企业腾讯出海布局战略分析
- 图表89: 中国云游戏产业出海布局战略分析
- 图表90: 腾讯海外储备产品情况
- 图表91: 中国云游戏产业代表性企业网易出海布局战略分析
- 图表92: 网易云游戏《永劫无间》
- 图表93: 中国云游戏其他企业出海布局战略分析
- 图表94: 中国云游戏产业国际竞争力评价
- 图表95: 中国云游戏产业竞争状态总结
- 图表96: 中国云游戏产业投融资主体
- 图表97: 截至2024年中国云游戏产业投融资事件汇总 (单位: 亿元)
- 图表98: 截至2024年中国云游戏产业投融资规模 (单位: 亿元, 起)
- 图表99: 2018-2024年中国云游戏投融资单笔最大金额 (单位: 亿元)
- 图表100: 截至2024年中国云游戏行业投资轮次占比分析 (单位: %)
- 图表101: 2018-2024年中国云游戏主要投融资区域分布-按事件数量 (单位: 起)
- 图表102: 中国云游戏产业兼并与重组事件汇总
- 图表103: 中国云游戏产业兼并与重组动因分析
- 图表104: 中国云游戏产业兼并与重组趋势预判
- 图表105: 云游戏产业链/供应链梳理
- 图表106: 云游戏产业链/供应链生态图谱
- 图表107: 云游戏产业成本投入结构分析
- 图表108: 2024年云游戏产业代表性企业成本结构分析 (单位: %)
- 图表109: 云游戏产业价值链分析
- 图表110: 云游戏产业价值链分析 (单位: %)
- 图表111: 云游戏中基于云计算解决方案
- 图表112: 云游戏按照计算平台分类
- 图表113: 云游戏中云计算的成本构成情况 (单位: %)
- 图表114: 云计算与解决方案市场发展趋势前景
- 图表115: 云游戏服务器分类 (按产品形态)
- 图表116: 云游戏服务器分类 (按芯片架构与用途)
- 图表117: 云游戏主要服务器芯片架构及国内研发现状
- 图表118: 中国云游戏代表企业硬件设备布局情况
- 图表119: 中国云游戏代表企业端游延迟 (FPS 60, 标清)情况 (单位: ms)
- 图表120: 中国云游戏服务器等硬件设备发展趋势
- 略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！