

## 2025-2030年中国数字文旅行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：数字文旅行业综述及数据来源说明

## 1.1 数字文旅行业界定

## 1.1.1 数字文旅的界定

## 1.1.2 数字文旅相似概念辨析

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中数字文旅行业归属

## 1.2 数字文旅行业分类

## 1.3 数字文旅行业监管规范体系

## 1.3.1 数字文旅专业术语说明

## 1.3.2 数字文旅行业监管体系介绍

## 1、中国数字文旅行业主管部门

## 2、中国数字文旅行业自律组织

## 1.3.3 数字文旅行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

## 1、中国数字文旅标准体系建设

## 2、中国数字文旅现行标准汇总

## 3、中国数字文旅即将实施标准

## 4、中国数字文旅重点标准解读

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球数字文旅行业发展现状及趋势前景预判

## 2.1 全球数字文旅行业发展历程

## 2.2 全球数字文旅行业政法环境分析

## 2.3 全球数字文旅行业发展状况

## 2.2.1 全球文化产业发展状况

## 1、世界文化和自然遗产及其保护情况

## 2、疫情前主要经济体文化产业发展概况

## 3、新冠疫情对全球文化产业的影响

## 4、国际文化产业发展趋势

## 2.2.2 全球旅游产业发展状况

## 2.2.3 全球数字文旅行业发展现状

## 2.4 全球主要经济体数字文旅市场研究

## 2.4.1 全球数字文旅行业区域发展现状

## 2.4.2 重点区域数字文旅行业区域发展现状

## 1、欧洲数字文旅行业发展状况

## 2、美国数字文旅行业发展状况

## 3、日本数字文旅行业发展状况

## 2.5 全球数字文旅行业市场竞争格局及企业案例分析

## 2.5.1 全球数字文旅行业市场竞争格局

## 2.5.2 全球数字文旅企业投融资及兼并重组

## 2.6 全球数字文旅行业发展趋势及市场前景预测

## 2.6.1 新冠疫情对全球数字文旅行业发展的影响

## 2.6.2 全球数字文旅行业发展趋势预判

## 2.6.3 全球数字文旅行业市场前景预测

## 第3章：中国数字文旅行业供需规模及发展痛点分析

## 3.1 中国文旅行业发展现状分析

## 3.1.1 文化和旅游市场调研

## 3.1.2 中国文旅行业机构数统计

## 3.1.3 中国文旅行业从业人员数量

- 3.1.4 中国文旅行业经费投入统计
  - 3.1.5 中国文旅相关行业发展现状
  - 3.1.6 疫情背景下文旅行业发展痛点梳理
  - 3.2 技术与数字文旅行业融合现状**
    - 3.2.1 5G对数字文旅发展的技术赋能
    - 3.2.2 大数据对数字文旅发展的技术赋能
    - 3.2.3 区块链对数字文旅发展的技术赋能
    - 3.2.4 人工智能对数字文旅发展的技术赋能
    - 3.2.5 VR/AR技术对数字文旅发展的技术赋能
  - 3.3 中国数字文旅行业发展概述**
    - 3.3.1 中国数字文旅行业发展历程
    - 3.3.2 中国数字文旅行业发展特征
      - 1、更广泛的分享
      - 2、更高效的交互
      - 3、更有质感的体验
      - 4、更便捷的信息
    - 3.3.3 中国数字文旅行业发展意义
      - 1、疫情背景下，扩大供给
      - 2、新消费背景下，激发需求
      - 3、打通行业堵点，助力发展
      - 4、拥抱数字化，推动文旅融合
  - 3.4 中国数字文旅行业市场主体分析**
    - 3.4.1 中国数字文旅行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
    - 3.4.2 中国数字文旅行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
    - 3.4.3 中国数字文旅行业企业数量规模
  - 3.5 中国数字文旅行业发展现状分析**
    - 3.5.1 中国数字文旅发展整体架构
    - 3.5.2 中国数字文旅行业发展分析
      - 1、需求主体关注领域分析
      - 2、不同层面发展方向分析
    - 3.5.3 中国数字文旅行业规模统计分析
  - 3.6 中国数字文旅行业招投标市场解读**
    - 3.6.1 中国数字文旅行业招投标信息汇总
    - 3.6.2 中国数字文旅行业招投标信息解读
  - 3.7 中国数字文旅行业市场发展痛点分析**
- 第4章：中国数字文旅行业市场竞争及融资并购分析**
- 4.1 中国数字文旅行业市场竞争布局状况**
    - 4.1.1 竞争者入场进程
    - 4.1.2 竞争者省市分布热力图
    - 4.1.3 竞争者战略布局状况
  - 4.2 中国数字文旅行业市场竞争格局分析**
    - 4.2.1 企业竞争集群分布
    - 4.2.2 企业竞争格局分析
  - 4.3 中国数字文旅行业波特五力模型分析**
    - 4.3.1 行业供应商的议价能力
    - 4.3.2 行业消费者的议价能力
    - 4.3.3 行业新进入者威胁
    - 4.3.4 行业替代品威胁
    - 4.3.5 行业现有企业竞争
    - 4.3.6 行业竞争状态总结
  - 4.4 中国数字文旅行业投融资、兼并与重组状况**
    - 4.4.1 行业投融资发展状况
      - 1、中国数字文旅行业投融资事件汇总
      - 2、中国数字文旅行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
    - 4.4.2 行业兼并与重组状况
      - 1、中国数字文旅行业兼并与重组事件汇总
      - 2、中国数字文旅行业兼并与重组案例分析
- 第5章：中国数字文旅产业融合模式分析**
- 5.1 中国数字文旅发展业态分析**

- 5.1.1 数字科技+文化业态分析
- 5.1.2 数字科技+旅游业态分析
- 5.1.3 数字科技+文化+旅游业态分析
- 5.2 中国数字文旅产业商业模式分析
  - 5.2.1 中国数字文旅行业产品模式
  - 5.2.2 中国数字文旅行业业务模式
  - 5.2.3 中国数字文旅行业管理模式
  - 5.2.4 中国数字文旅行业营销模式
  - 5.2.5 中国数字文旅行业盈利模式
- 5.3 中国数字文旅产业高质量发展建议
  - 5.3.1 精准定位，加强统筹协调
  - 5.3.2 整合资源，提高文旅供给质量
  - 5.3.3 加强监督管理，优化文旅环境
  - 5.3.4 落地数字赋能，实现创新发展
- 第6章：中国数字文旅行业细分应用领域发展状况
  - 6.1 中国数字文旅应用领域分析
  - 6.2 数字旅游应用发展
    - 6.2.1 旅游行业发展分析
    - 6.2.2 数字旅游市场发展现状
    - 6.2.3 数字旅游运营模式分析
    - 6.2.4 数字旅游发展趋势前景
  - 6.3 数字文博应用发展
    - 6.3.1 文化博物馆发展分析
    - 6.3.2 数字文博市场发展现状
    - 6.3.3 数字文博运营模式分析
    - 6.3.4 数字文博发展趋势前景
  - 6.4 沉浸式演艺应用发展
    - 6.4.1 旅游演艺业发展分析
    - 6.4.2 沉浸式演艺市场发展现状
    - 6.4.3 沉浸式演艺运营模式分析
    - 6.4.4 沉浸式演艺发展趋势前景
  - 6.5 元宇宙+数字文旅应用发展
    - 6.5.1 元宇宙+数字文旅架构分析
    - 6.5.2 元宇宙赋能文旅产业发展意义分析
      - 1、丰富文旅资源
      - 2、创新线上线下场景业态
      - 3、科学精准实现项目/目的管理
      - 4、增加文旅产业沉浸式用户体验
    - 6.5.3 元宇宙+数字文旅落地场景梳理
      - 1、元宇宙赋能沉浸式旅游
      - 2、元宇宙赋能沉浸式乐园
      - 3、元宇宙赋能景区3D灯光秀
    - 6.5.4 元宇宙赋能数字文旅产业趋势分析
  - 6.6 数字文旅其他领域应用发展分析
- 第7章：中国数字文旅行业发展典型案例
  - 7.1 北京故宫博物院数字文旅创新发展
    - 7.1.1 北京故宫博物院发展现状
    - 7.1.2 北京故宫博物院数字化创新应用
    - 7.1.3 北京故宫博物院数字化创新模式分析
    - 7.1.4 北京故宫博物院数字化创新趋势分析
  - 7.2 黄山风景区数字文旅创新发展
    - 7.2.1 黄山风景区发展现状
    - 7.2.2 黄山风景区数字化创新应用
    - 7.2.3 黄山风景区数字化创新模式分析
    - 7.2.4 黄山风景区数字化创新趋势分析
  - 7.3 龙门石窟景区数字文旅创新发展
    - 7.3.1 龙门石窟景区发展现状
    - 7.3.2 龙门石窟景区数字化创新应用
    - 7.3.3 龙门石窟景区数字化创新模式分析

- 7.3.4 龙门石窟景区数字化创新趋势分析
- 7.4 丽江古城智慧小镇数字文旅创新发展
  - 7.4.1 丽江古城智慧小镇发展现状
  - 7.4.2 丽江古城智慧小镇数字化创新应用
  - 7.4.3 丽江古城智慧小镇数字化创新模式分析
  - 7.4.4 丽江古城智慧小镇数字化创新趋势分析
- 7.5 四川智游天府数字文旅创新发展
  - 7.5.1 四川智游天府发展现状
  - 7.5.2 四川智游天府数字化创新应用
  - 7.5.3 四川智游天府数字化创新模式分析
  - 7.5.4 四川智游天府数字化创新趋势分析
- 第8章：中国数字文旅行业代表性企业布局案例研究
  - 8.1 中国数字文旅代表性企业布局梳理及对比
  - 8.2 中国数字文旅代表性平台发展案例分析
    - 8.2.1 云境数字文创平台
      - 1、平台发展简介
      - 2、平台发展现状
      - 3、平台数字文旅发展布局
      - 4、平台数字文旅发展优劣势
    - 8.2.2 曜星数字文创平台
      - 1、平台发展简介
      - 2、平台发展现状
      - 3、平台数字文旅发展布局
      - 4、平台数字文旅发展优劣势
    - 8.2.2 亿数伽数享平台
      - 1、平台发展简介
      - 2、平台发展现状
      - 3、平台数字文旅发展布局
      - 4、平台数字文旅发展优劣势
  - 8.3 中国数字文旅代表性企业布局案例分析（科技企业）
    - 8.3.1 腾讯控股有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
        - (1) 企业发展历程
        - (2) 企业基本信息
        - (3) 企业股权结构
      - 2、企业业务架构及经营情况
        - (1) 企业整体业务架构
        - (2) 企业整体经营情况
      - 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
      - 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
        - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
        - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
      - 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析
    - 8.3.2 阿里巴巴集团股份有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
        - (1) 企业发展历程
        - (2) 企业基本信息
        - (3) 企业股权结构
      - 2、企业业务架构及经营情况
        - (1) 企业整体业务架构
        - (2) 企业整体经营情况
      - 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
      - 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
        - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
        - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
      - 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析
    - 8.3.3 驴迹科技集团有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
        - (1) 企业发展历程

- (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
  - 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
    - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析
- 8.4 中国数字文旅代表性企业布局案例分析（文旅企业）**
- 8.4.1 华侨城集团有限公司**
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
  - 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
    - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析
- 8.4.2 中青旅控股股份有限公司**
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
  - 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
    - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析
- 8.4.3 西安曲江文化旅游股份有限公司**
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
  - 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
    - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析
- 8.4.4 宋城演艺发展股份有限公司**
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业数字文旅业务布局及发展状况

- 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
  - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析
- 8.4.5 广东长隆集团有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
  - 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
    - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析
- 8.4.6 三湘印象股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业数字文旅业务布局及发展状况
  - 4、企业数字文旅业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业数字文旅业务创新成果追踪
    - (2) 企业数字文旅业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业数字文旅业务发展优劣势分析

## ——展望篇——

### 第9章：中国数字文旅行业发展环境洞察

#### 9.1 中国数字文旅行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、GDP及增速
  - 2、数字经济发展及占比
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国数字文旅行业发展与宏观经济相关性分析

#### 9.2 中国数字文旅行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对数字文旅行业发展的影响总结

#### 9.3 中国数字文旅行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面数字文旅行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面数字文旅行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面数字文旅行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市数字文旅行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市数字文旅行业政策规划汇总
  - 2、31省市数字文旅行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对数字文旅行业发展的影响
  - 1、《“十四五”文化和旅游发展规划》对数字文旅行业发展的影响
  - 2、《“十四五”文化产业发展规划》对数字文旅产业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对数字文旅行业发展的影响总结

#### 9.4 中国数字文旅行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

### 第10章：中国数字文旅行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国数字文旅行业发展潜力评估
- 10.2 中国数字文旅行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国数字文旅行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国数字文旅行业发展趋势预判（疫情影响等）
  - 10.4.1 数字文博新业态加速涌现、提速发展

- 10.4.2 需求个性化带来更多应用场景发展机会
- 10.4.3 中国文化传播开启“入云上线”新方式
- 第11章：中国数字文旅行业投资战略规划策略及建议**
  - 11.1 中国数字文旅行业进入与退出壁垒**
    - 11.1.1 行业进入壁垒分析
    - 11.1.2 行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国数字文旅行业投资风险预警**
  - 11.3 中国数字文旅行业投资机会分析**
    - 11.3.1 数字文旅行业产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 数字文旅行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 数字文旅行业区域市场投资机会
    - 11.3.4 数字文旅产业空白点投资机会
  - 11.4 中国数字文旅行业投资价值评估**
  - 11.5 中国数字文旅行业投资策略与建议**
    - 11.5.1 中国数字文旅行业发展政策建议
      - 1、积极推动文旅产业向数字化转型
      - 2、加快培养数字化人才
      - 3、完善支撑数字文旅产业发展的政策体系
    - 11.5.2 中国数字文旅行业布局发展建议
  - 11.6 中国数字文旅行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：数字文旅的界定
- 图表2：数字文旅相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中数字文旅行业归属
- 图表4：数字文旅的分类
- 图表5：数字文旅专业术语说明
- 图表6：中国数字文旅行业监管体系
- 图表7：中国数字文旅行业主管部门
- 图表8：中国数字文旅行业自律组织
- 图表9：中国数字文旅标准体系建设
- 图表10：中国数字文旅现行标准汇总
- 图表11：中国数字文旅即将实施标准
- 图表12：中国数字文旅重点标准解读
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表16：全球数字文旅行业政法环境概况
- 图表17：2024年拥有超过十项世界遗产的国家（单位：处）
- 图表18：2019-2024年全球各地区对文化和自然遗产的公共投资情况（单位：购买力平价美元）
- 图表19：疫情期间世界遗产开放情况（单位：%）
- 图表20：全球文旅融合发展经验
- 图表21：2020-2024年全球旅游总人次（单位：亿人次）
- 图表22：2020-2024年全球旅游总收入（单位：万亿美元）
- 图表23：2019-2024年全球旅游总收入占GDP的比例（单位：%）
- 图表24：2019和2021年五大区域旅游总人次及占比（单位：亿人次，%）
- 图表25：2019和2021年五大区域旅游总收入及占比（单位：万亿美元，%）
- 图表26：欧洲数字文旅带分析
- 图表27：欧洲数字文旅主要内容
- 图表28：美国文旅融合发展方式
- 图表29：美国主题公园取得成功的原因分析
- 图表30：日本文旅产业发展领域
- 图表31：全球游客量排名前十的主题公园（单位：万人，%）
- 图表32：2020-2024年全球文旅融合企业兼并重组动态
- 图表33：2024年全球各地区国际游客数量变化情况（单位：%）

- 图表34: 全球数字文旅发展趋势
- 图表35: 2020-2024年国际游客数量变化及预测-较2019年同期相比(单位: %)
- 图表36: 2025-2030年数字文旅行业市场前景预测(单位: %, 万亿美元)
- 图表37: 2024年消费者线下文化休闲频次变化(单位: %)
- 图表38: 2024年城镇及乡村居民线下文化休闲频次(单位: %)
- 图表39: 2021-2024年线下文化消费场景变化(单位: %)
- 图表40: 2020-2024年旅游中文化消费的主要内容(单位: %)
- 图表41: 2024年文化和旅游休闲内容获取渠道(单位: %)
- 图表42: 2024年线上文旅体验及消费情况(单位: %)
- 图表43: 2024年文化消费偏好的供需认知对比
- 图表44: 中国文旅行业机构数统计
- 图表45: 中国文旅行业从业人员数
- 图表46: 中国文旅行业经费投入统计
- 图表47: 中国数字文旅行业关键技术分析
- 图表48: 中国数字文旅行业发展历程
- 图表49: 中国数字文旅行业市场主体类型
- 图表50: 中国数字文旅行业企业入场方式
- 图表51: 中国数字文旅行业历年新增企业数量
- 图表52: 中国数字文旅行业注册企业经营状态
- 图表53: 中国数字文旅行业企业注册资本分布
- 图表54: 中国数字文旅行业注册企业省市分布
- 图表55: 中国数字文旅行业在业/存续企业类型分布
- 图表56: 中国数字文旅行业需求主体及不同层面发展分析
- 图表57: 中国数字文旅行业规模统计分析
- 图表58: 中国数字文旅行业市场规模体量分析
- 图表59: 中国数字文旅行业中标主体特征
- 图表60: 中国数字文旅行业主要招投标规模
- 图表61: 中国数字文旅行业主要招投标区域特征
- 图表62: 中国数字文旅行业招标主体特征
- 图表63: 中国数字文旅行业市场发展痛点分析
- 图表64: 中国数字文旅行业竞争者入场进程
- 图表65: 中国数字文旅行业竞争者区域分布热力图
- 图表66: 中国数字文旅行业竞争者发展战略布局状况
- 图表67: 中国数字文旅行业企业战略集群状况
- 图表68: 中国数字文旅行业企业竞争格局分析
- 图表69: 中国数字文旅行业国产替代布局状况
- 图表70: 中国数字文旅行业供应商的议价能力
- 图表71: 中国数字文旅行业消费者的议价能力
- 图表72: 中国数字文旅行业新进入者威胁
- 图表73: 中国数字文旅行业替代品威胁
- 图表74: 中国数字文旅行业现有企业竞争
- 图表75: 中国数字文旅行业竞争状态总结
- 图表76: 中国数字文旅行业投融资事件汇总
- 图表77: 中国数字文旅行业兼并与重组事件汇总
- 图表78: 中国数字文旅行业兼并与重组案例分析
- 图表79: 中国数字文旅产业链结构
- 图表80: 中国数字文旅产业链生态图谱
- 图表81: 中国数字文旅行业细分市场结构
- 图表82: 中国数字旅游市场发展现状
- 图表83: 中国数字旅游发展趋势前景
- 图表84: 中国数字文博市场发展现状
- 图表85: 中国数字文博发展趋势前景
- 图表86: 中国沉浸式演艺市场发展现状
- 图表87: 中国沉浸式演艺发展趋势前景
- 图表88: 中国数字文旅产业链结构
- 图表89: 中国数字文旅产业链生态图谱
- 图表90: 中国数字文旅企业布局梳理
- 图表91: 腾讯控股有限公司发展历程
- 图表92: 腾讯控股有限公司基本信息表

图表93: 腾讯控股有限公司股权穿透图  
图表94: 腾讯控股有限公司数字文旅业务布局优劣势分析  
图表95: 阿里巴巴集团股份有限公司发展历程  
图表96: 阿里巴巴集团股份有限公司基本信息表  
图表97: 阿里巴巴集团股份有限公司股权穿透图  
图表98: 阿里巴巴集团股份有限公司数字文旅业务布局优劣势分析  
图表99: 驴迹科技集团有限公司发展历程  
图表100: 驴迹科技集团有限公司基本信息表  
图表101: 驴迹科技集团有限公司股权穿透图  
图表102: 驴迹科技集团有限公司数字文旅业务布局优劣势分析  
图表103: 华侨城集团有限公司发展历程  
图表104: 华侨城集团有限公司基本信息表  
图表105: 华侨城集团有限公司股权穿透图  
图表106: 华侨城集团有限公司数字文旅业务布局优劣势分析  
图表107: 中青旅控股股份有限公司发展历程  
图表108: 中青旅控股股份有限公司基本信息表  
图表109: 中青旅控股股份有限公司股权穿透图  
图表110: 中青旅控股股份有限公司数字文旅业务布局优劣势分析  
图表111: 西安曲江文化旅游股份有限公司发展历程  
图表112: 西安曲江文化旅游股份有限公司基本信息表  
图表113: 西安曲江文化旅游股份有限公司股权穿透图  
图表114: 西安曲江文化旅游股份有限公司数字文旅业务布局优劣势分析  
图表115: 宋城演艺发展股份有限公司发展历程  
图表116: 宋城演艺发展股份有限公司基本信息表  
图表117: 宋城演艺发展股份有限公司股权穿透图  
图表118: 宋城演艺发展股份有限公司数字文旅业务布局优劣势分析  
图表119: 广东长隆集团有限公司发展历程  
图表120: 广东长隆集团有限公司基本信息表  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！