

碳中和愿景下中国新材料行业市场前瞻及绿色转型机遇研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：新材料行业界定及数据统计标准说明	
1.1 新材料的界定与分类	
1.2 新材料行业归属国民经济行业分类	
1.3 新材料相关概念的界定与区分	
1.4 新材料行业专业术语介绍	
1.5 本报告新材料行业的研究范围界定说明	
1.6 本报告数据来源及统计标准说明	
第2章：全球碳中和战略布局及新材料产业发展态势分析	
2.1 全球新材料行业政策环境及主要经济体的碳中和战略布局分析	
2.2 全球宏观经济形势及对新材料行业的影响分析	
2.2.1 全球宏观经济发展现状	
2.2.2 全球宏观经济发展展望	
2.2.3 全球新材料行业受宏观经济形势的影响分析	
2.3 全球新材料行业技术环境分析	
2.4 全球新材料行业发展历程介绍	
2.5 全球新材料行业市场供需状况及规模测算	
2.6 全球主要经济体新材料行业发展状况	
2.6.1 美国新材料行业发展状况	
2.6.2 欧洲新材料行业发展状况	
2.6.3 日本新材料行业发展状况	
2.7 全球新材料行业市场竞争格局及兼并重组状况	
2.7.1 全球新材料行业市场竞争格局	
2.7.2 全球新材料企业兼并重组状况	
2.8 全球新材料行业代表性企业发展布局案例	
2.8.1 全球新材料行业代表性企业布局对比	
2.8.2 全球新材料行业代表性企业布局案例	
(1) 陶氏杜邦	
(2) 埃克森美孚	
(3) 道达尔	
(4) 壳牌	
(5) 康宁	
2.9 全球新材料行业发展趋势及市场前景预测	
2.9.1 全球新材料行业发展趋势预判	
2.9.2 全球新材料行业市场前景预测	
第3章：中国新材料行业发展状况研究	
3.1 中国新材料行业参与者类型及数量规模	
3.2 中国新材料行业供给状况分析	
3.3 中国新材料行业市场需求状况分析	
3.4 中国新材料行业产销平衡状况分析	
3.5 中国新材料行业产品市场行情及走势	
3.6 中国新材料行业市场规模测算	
3.7 中国新材料行业经营效益分析	
3.7.1 中国新材料行业营收状况（规模以上企业/上市企业）	
3.7.2 中国新材料行业利润水平	
3.7.3 中国新材料行业成本管控	
3.8 中国新材料行业市场痛点分析	
第4章：碳中和愿景的实现路径及新材料行业环境友好状况评价	
4.1 中国碳中和愿景的内涵及实现路径分析	
4.2 中国新材料行业环境友好状况评价	
4.2.1 中国新材料行业污染排放状况	
4.2.2 中国新材料行业污染治理状况	

- 4.3 新材料产业碳中和愿景的实现路径
- 4.4 碳中和愿景下中国新材料产业优化升级发展路径
- 第5章：碳中和愿景下中国新材料对外贸易绿色转型机遇分析
 - 5.1 中国宏观经济形势及对新材料行业的影响分析
 - 5.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 5.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 5.1.3 中国新材料行业受宏观经济形势的影响分析
 - 5.2 中国新材料行业技术（Technology）环境
 - 5.2.1 新材料生产工艺方法
 - 5.2.2 新材料的核心关键技术分析
 - 5.2.3 新材料研发创新性现状
 - 5.2.4 新材料行业相关专利的申请及公开情况
 - （1）新材料专利申请
 - （2）新材料专利公开
 - （3）新材料热门申请人
 - （4）新材料热门技术
 - 5.3 中国新材料行业发展历程介绍
 - 5.4 国外新材料企业在中国市场布局及市场竞争力分析
 - 5.5 中国新材料企业海外布局及国际市场竞争力分析
 - 5.6 全球新材料行业产业迁移与贸易状况分析
 - 5.7 中国新材料行业进出口状况分析
 - 5.7.1 中国新材料行业进出口整体状况
 - 5.7.2 中国新材料行业进口状况
 - （1）中国新材料行业进口数量及金额
 - （2）中国新材料行业进口价格水平
 - （3）中国新材料行业进口产品结构
 - （4）中国新材料行业主要进口来源地
 - 5.7.3 中国新材料行业出口状况
 - （1）中国新材料行业出口数量及金额
 - （2）中国新材料行业出口价格水平
 - （3）中国新材料行业出口产品结构
 - （4）中国新材料行业主要出口目的地
 - 5.8 国内外新材料行业发展差异对比
 - 5.8.1 国内外新材料行业发展阶段差异
 - 5.8.2 国内外新材料行业技术水平差异
 - 5.8.3 国内外新材料行业产品创新差异
 - 5.8.4 国内外新材料行业市场化进程差异
 - 5.8.5 国内外新材料行业产业化程度差异
 - 5.9 碳中和愿景下中国新材料对外贸易绿色转型机遇分析
- 第6章：中国新材料产业链发展布局状况及绿色转型机遇分析
 - 6.1 中国新材料产业结构属性（产业链）
 - 6.1.1 新材料产业链结构梳理
 - 6.1.2 新材料产业链生态图谱
 - 6.2 中国新材料产业价值属性（价值链）
 - 6.2.1 新材料行业成本结构分析
 - 6.2.2 新材料行业价值链分析
 - 6.3 中国新材料上游原材料供应市场分析
 - 6.3.1 钢铁材料供应市场分析
 - 6.3.2 有色金属材料供应市场分析
 - 6.3.3 纺织材料供应市场分析
 - 6.3.4 化工材料供应市场分析
 - 6.3.5 建筑材料供应市场分析
 - 6.4 中国新材料上游生产加工设备供应市场分析
 - 6.5 中国新材料产业中游细分产品市场分析
 - 6.5.1 中国新材料产业中游细分产品市场结构分析
 - 6.5.2 特种金属功能材料市场分析
 - 6.5.3 高端金属结构材料市场分析
 - 6.5.4 新型无机非金属材料市场分析
 - 6.5.5 高性能纤维及复合材料市场分析

- 6.5.6 先进高分子材料市场分析
- 6.5.7 前沿新材料市场分析
- 6.6 中国新材料下游应用场景需求分析
 - 6.6.1 中国新材料下游应用市场结构分析
 - 6.6.2 中国电子信息行业发展及对新材料的需求潜力分析
 - 6.6.3 中国新能源行业发展及对新材料的需求潜力分析
 - 6.6.4 中国汽车行业发展及对新材料的需求潜力分析
 - 6.6.5 中国航天航空发展及对新材料的需求潜力分析
 - 6.6.6 中国化工行业发展及对新材料的需求潜力分析
- 6.7 中国新材料产业链发展环境友好状况评价
 - 6.7.1 新材料产业链上游污染排放状况
 - 6.7.2 新材料产业链上游污染治理状况
- 第7章：碳中和愿景下中国新材料产业转型升级布局策略
 - 7.1 中国新材料产业节能减排布局及机遇分析
 - 7.2 中国新材料行业的绿色产品供给机遇分析
 - 7.3 中国新材料产业绿色包装推广应用状况及机遇分析
 - 7.4 中国新材料绿色工厂建设现状及机遇分析
 - 7.5 中国新材料绿色物流发展及机遇分析
 - 7.6 中国新材料产业信息化管理状况及机遇分析
 - 7.7 中国新材料产业链数字化转型布局状况及机遇分析
- 第8章：碳中和愿景下中国新材料产业区域绿色转型机遇分析
 - 8.1 中国新材料产业资源及供应商区域分布情况
 - 8.2 中国新材料产业集群发展现状及空间发展格局
 - 8.2.1 中国新材料产业集群发展状况
 - 8.2.2 中国新材料产业空间发展格局
 - 8.2.3 中国新材料产业园区发展分析
 - 8.3 浙江省新材料产业环境友好状况及绿色转型机遇
 - 8.3.1 浙江省新材料产业环境分析
 - (1) 浙江省新材料行业技术环境
 - (2) 浙江省新材料行业供需现状
 - (3) 浙江省新材料行业市场竞争
 - 8.3.2 浙江省新材料产业环境友好状况
 - 8.3.3 浙江省新材料产业绿色转型机遇
 - 8.4 江苏省新材料产业环境友好状况及绿色转型机遇
 - 8.4.1 江苏省新材料产业环境分析
 - (1) 江苏省新材料行业技术环境
 - (2) 江苏省新材料行业供需现状
 - (3) 江苏省新材料行业市场竞争
 - 8.4.2 江苏省新材料产业环境友好状况
 - 8.4.3 江苏省新材料产业绿色转型机遇
 - 8.5 四川省新材料产业环境友好状况及绿色转型机遇
 - 8.5.1 四川省新材料产业环境分析
 - (1) 四川省新材料行业技术环境
 - (2) 四川省新材料行业供需现状
 - (3) 四川省新材料行业市场竞争
 - 8.5.2 四川省新材料产业环境友好状况
 - 8.5.3 四川省新材料产业绿色转型机遇
 - 8.6 山东省新材料产业环境友好状况及绿色转型机遇
 - 8.6.1 山东省新材料产业环境分析
 - (1) 山东省新材料行业技术环境
 - (2) 山东省新材料行业供需现状
 - (3) 山东省新材料行业市场竞争
 - 8.6.2 山东省新材料产业环境友好状况
 - 8.6.3 山东省新材料产业绿色转型机遇
- 第9章：碳中和愿景下中国新材料企业绿色转型布局案例研究
 - 9.1 中国新材料行业市场竞争格局及市场集中度
 - 9.1.1 中国新材料行业市场竞争格局
 - 9.1.2 中国新材料行业市场集中度分析
 - 9.2 中国新材料行业投融资、兼并与重组状况

9.2.1 中国新材料行业投融资发展状况

- (1) 新材料行业资金来源
- (2) 新材料投融资主体
- (3) 新材料投融资方式
- (4) 新材料投融资事件汇总
- (5) 新材料投融资信息汇总
- (6) 新材料投融资趋势预测

9.2.2 中国新材料行业兼并与重组状况

- (1) 新材料兼并与重组事件汇总
- (2) 新材料兼并与重组动因分析
- (3) 新材料兼并与重组案例分析
- (4) 新材料兼并与重组趋势预判

9.3 中国新材料产业绿色转型布局路径及动态汇总

9.4 中国新材料产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

9.4.1 安泰科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业相关投融资及并购重组动态
- (5) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局

9.4.2 金发科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业相关投融资及并购重组动态
- (5) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局

9.4.3 中伟新材料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业相关投融资及并购重组动态
- (5) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局

9.4.4 康得新复合材料集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业新材料业务类型及产品介绍
- (4) 企业相关投融资及并购重组动态
- (5) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局

9.4.5 银基烯碳新材料集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业相关投融资及并购重组动态
- (4) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局

第10章：中国新材料行业发展潜力评估及市场前景预判

10.1 中国新材料行业发展潜力评估

10.2 中国新材料行业发展前景预测

10.3 中国新材料行业发展趋势预判

第11章：中国新材料行业投资特性及投资价值评估

11.1 中国新材料行业投资风险预警及防范

- 11.1.1 新材料行业政策风险及防范
- 11.1.2 新材料行业技术风险及防范
- 11.1.3 新材料行业宏观经济波动风险及防范
- 11.1.4 新材料行业关联产业风险及防范
- 11.1.5 新材料行业其他风险及防范

11.2 中国新材料行业市场进入壁垒分析

- 11.2.1 新材料行业人才壁垒
- 11.2.2 新材料行业技术壁垒
- 11.2.3 新材料行业资金壁垒
- 11.2.4 新材料行业其他壁垒

11.3 中国新材料行业投资价值评估
第12章：中国新材料行业投资策略与可持续发展建议
12.1 中国新材料行业投资策略与建议
12.2 中国新材料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对新材料行业的定义与归类
图表2：本报告新材料行业研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：全球新材料行业发展趋势预判
图表5：2021-2026年新材料行业市场前景预测
图表6：新材料行业生产企业
图表7：中国新材料行业市场发展痛点分析
图表8：新材料产业链结构
图表9：新材料产业链生态图谱
图表10：新材料上游原材料市场对行业发展的影响分析
图表11：中国新材料细分产品结构图（单位：%）
图表12：中国新材料行业主要区域分布图
图表13：中国新材料产业链代表性企业发展布局对比
图表14：安泰科技股份有限公司发展历程
图表15：安泰科技股份有限公司基本信息表
图表16：安泰科技股份有限公司股权穿透图
图表17：安泰科技股份有限公司经营状况
图表18：安泰科技股份有限公司整体业务架构
图表19：安泰科技股份有限公司销售网络布局
图表20：金发科技股份有限公司发展历程
图表21：金发科技股份有限公司基本信息表
图表22：金发科技股份有限公司股权穿透图
图表23：金发科技股份有限公司经营状况
图表24：金发科技股份有限公司整体业务架构
图表25：金发科技股份有限公司销售网络布局
图表26：中伟新材料股份有限公司发展历程
图表27：中伟新材料股份有限公司基本信息表
图表28：中伟新材料股份有限公司股权穿透图
图表29：中伟新材料股份有限公司经营状况
图表30：中伟新材料股份有限公司整体业务架构
图表31：中伟新材料股份有限公司销售网络布局
图表32：康得新复合材料集团股份有限公司发展历程
图表33：康得新复合材料集团股份有限公司基本信息表
图表34：康得新复合材料集团股份有限公司股权穿透图
图表35：康得新复合材料集团股份有限公司经营状况
图表36：康得新复合材料集团股份有限公司整体业务架构
图表37：康得新复合材料集团股份有限公司销售网络布局
图表38：银基烯碳新材料集团股份有限公司发展历程
图表39：银基烯碳新材料集团股份有限公司基本信息表
图表40：银基烯碳新材料集团股份有限公司股权穿透图
图表41：银基烯碳新材料集团股份有限公司经营状况
图表42：银基烯碳新材料集团股份有限公司整体业务架构
图表43：银基烯碳新材料集团股份有限公司销售网络布局
图表44：中国新材料行业发展潜力评估
图表45：2021-2026年中国新材料行业市场前景预测
图表46：2021-2026年中国新材料行业市场容量/市场增长空间预测
图表47：中国新材料行业发展趋势预测
图表48：中国新材料行业市场进入与退出壁垒分析
图表49：中国新材料行业市场投资价值评估

图表50：中国新材料行业投资策略与建议

图表51：中国新材料行业可持续发展建议

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！