

2022-2027年中国奢侈品产业投资机会与投融资策略建议分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：奢侈品产业属性界定及投资环境剖析

1.1 奢侈品产业属性界定及统计说明

- 1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定
- 1.1.2 奢侈品行业分类情况
- 1.1.3 奢侈品产业链结构（产业结构属性）
- 1.1.4 中国奢侈品产业价值属性（价值链）
 - （1）奢侈品行业品牌溢价分析
 - （2）奢侈品行业价值链分析
- 1.1.5 本报告奢侈品研究范围界定
 - （1）奢侈品归属国民经济行业
 - （2）本报告奢侈品产业研究范围的界定说明
- 1.1.6 本报告主要数据来源及统计说明

1.2 中国奢侈品产业投资政策环境

- 1.2.1 奢侈品行业监管体系及机构介绍
 - （1）奢侈品行业主管部门
 - （2）奢侈品行业自律组织
- 1.2.2 奢侈品行业标准体系建设现状
- 1.2.3 奢侈品行业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）奢侈品行业发展相关政策汇总
 - （2）促进奢侈品消费回流相关政策汇总
 - （3）免税政策分析
 - （4）奢侈品相关关税政策分析
- 1.2.4 “十四五”规划对奢侈品行业发展的影响分析
- 1.2.5 “国内国际双循环”对奢侈品行业发展的影响分析
- 1.2.6 政策环境对奢侈品行业投资的影响分析

1.3 中国奢侈品产业投资经济环境

- 1.3.1 宏观经济发展现状
 - （1）宏观经济现状
 - （2）中国产业结构
 - （3）固定资产投资规模
 - （4）工业增加值增长情况
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 经济环境对奢侈品行业投资的影响分析

1.4 中国奢侈品产业投资社会环境

- 1.4.1 中国人口规模及结构
- 1.4.2 中国城镇化水平变化情况
- 1.4.3 中国居民收入水平
- 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构
- 1.4.5 中国高净值人群规模
- 1.4.6 中国消费升级新趋势
- 1.4.7 社会环境对奢侈品行业投资的影响分析

1.5 中国奢侈品产业投资技术环境

- 1.5.1 RFID技术在奢侈品行业的应用
- 1.5.2 区块链技术在奢侈品行业的应用
- 1.5.3 其他数字化技术在奢侈品行业中的应用
- 1.5.4 技术环境对奢侈品行业投资的影响分析

1.6 中国奢侈品产业投资贸易环境

- 1.6.1 中国对外贸易发展情况
 - （1）进出口总体情况分析
 - （2）2020年中国对外贸易特点分析
- 1.6.2 中国跨境电商发展情况

- 1.6.3 中美贸易摩擦对奢侈品行业发展的影响分析
- 1.6.4 贸易环境对奢侈品行业投资的影响分析

第2章：全球奢侈品产业发展趋势及投融资前景预判

- 2.1 全球奢侈品产业发展历程回顾
- 2.2 全球奢侈品产业发展现状分析
 - 2.2.1 全球奢侈品行业市场规模分析
 - 2.2.2 全球奢侈品消费品种分析
 - 2.2.3 全球奢侈品市场区域分布
 - (1) 奢侈品消费市场分布
 - (2) 奢侈品销售区域分布
 - (3) 奢侈品增长速度对比
- 2.3 全球重点地区奢侈品行业发展状况
 - 2.3.1 欧洲奢侈品行业发展状况
 - 2.3.2 美洲地区奢侈品行业发展状况
 - 2.3.3 亚洲地区奢侈品行业发展状况
- 2.4 全球奢侈品产业市场竞争格局及投融资发展态势分析
 - 2.4.1 全球奢侈品产业市场竞争状况
 - 2.4.2 全球奢侈品产业投融资状况
 - 2.4.3 全球奢侈品产业兼并重组状况
- 2.5 全球奢侈品产业投资环境总结
- 2.6 全球奢侈品产业发展趋势及投资前景预判
 - 2.6.1 全球奢侈品产业发展趋势预判
 - 2.6.2 全球奢侈品产业投资前景预判

第3章：中国奢侈品产业发展现状与市场痛点分析

- 3.1 中国奢侈品产业发展历程及市场特征
 - 3.1.1 中国奢侈品产业发展历程
 - 3.1.2 中国奢侈品产业市场特征
- 3.2 中国奢侈品产业产品进出口状况分析
 - 3.2.1 中国奢侈品产业进出口概况
 - 3.2.2 中国奢侈品产业进口状况
 - (1) 奢侈品行业进口规模
 - (2) 奢侈品行业进口价格水平
 - (3) 奢侈品行业进口产品结构
 - (4) 奢侈品行业主要进口来源地
 - (5) 奢侈品行业进口趋势及前景
 - 3.2.3 中国奢侈品产业出口状况
 - (1) 奢侈品行业出口规模
 - (2) 奢侈品行业出口价格水平
 - (3) 奢侈品行业出口产品结构
 - (4) 奢侈品行业主要出口来源地
 - (5) 奢侈品行业出口趋势及前景
- 3.3 中国奢侈品产业市场供需状况
 - 3.3.1 中国奢侈品产业参与者类型及企业数量规模
 - 3.3.2 中国奢侈品产业主要参与者进场方式
 - 3.3.3 中国奢侈品产业市场供给分析
 - 3.3.4 中国奢侈品产业市场需求分析
 - 3.3.5 中国奢侈品产业价格水平及走势
- 3.4 中国奢侈品产业市场规模测算
- 3.5 中国奢侈品产业市场痛点分析

第4章：中国奢侈品产业链布局状况及产业转型升级趋势

- 4.1 奢侈品产业链生态图谱
- 4.2 中国奢侈品产业链上游市场供给及投融资状况
 - 4.2.1 中国奢侈品产业链上游市场构成
 - 4.2.2 中国奢侈品产业链上游市场供给状况
 - 4.2.3 中国奢侈品产业链上游市场竞争状况
 - 4.2.4 中国奢侈品产业链上游市场投融资状况
- 4.3 中国奢侈品中游细分产品市场供需及投融资状况
 - 4.3.1 中国奢侈品产业中游细分市场结构
 - 4.3.2 中国奢侈品产业中游细分市场供需状况

- 4.3.3 中国奢侈品产业中游细分产品竞争格局
- 4.3.4 中国奢侈品产业中游细分产品投融资状况
- 4.4 中国奢侈品产业下游销售渠道市场投融资状况
 - 4.4.1 中国奢侈品产业下游销售渠道类型
 - 4.4.2 中国奢侈品产业下游销售渠道发展现状
 - 4.4.3 中国奢侈品产业下游销售渠道市场投融资状况
- 4.5 中国奢侈品产业链布局的优势及薄弱环节分析
- 4.6 中国奢侈品产业调整和产业结构转型升级分析
- 第5章：中国二手奢侈品产业发展现状及投融资状况探析
 - 5.1 中国二手奢侈品行业发展历程
 - 5.2 中国二手奢侈品行业市场规模分析
 - 5.3 中国二手奢侈品行业需求特征分析
 - 5.4 中国二手奢侈品行业商业模式分析
 - 5.5 中国二手奢侈品产业投融资状况探析
- 第6章：中国奢侈品产业市场竞争及投融资策略研究
 - 6.1 中国奢侈品产业竞争及市场集中度分析
 - 6.1.1 中国奢侈品产业内部市场竞争格局
 - 6.1.2 中国奢侈品产业国际竞争力分析
 - 6.1.3 中国奢侈品产业市场集中度分析
 - 6.2 中国奢侈品产业投融资状况回顾
 - 6.2.1 奢侈品产业发展主要资金来源
 - 6.2.2 奢侈品投融资主体及主要方式
 - (1) 奢侈品投融资主体
 - (2) 奢侈品投融资方式
 - 6.2.3 奢侈品投融资事件汇总
 - 6.2.4 奢侈品投融资状态解读
 - (1) 奢侈品投融资所处阶段
 - (2) 奢侈品投融资细分领域分布
 - (3) 奢侈品投融资区域分布
 - 6.3 中国奢侈品产业兼并与重组状况
 - 6.3.1 奢侈品兼并与重组动因分析
 - 6.3.2 奢侈品兼并与重组事件汇总
 - 6.3.3 奢侈品兼并与重组状态解读
 - 6.3.4 奢侈品兼并与重组案例分析
 - 6.4 中国奢侈品产业代表性企业投融资布局对比
 - 6.5 中国奢侈品产业代表性企业投融资策略研究
 - 6.5.1 周大福珠宝集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业相关投融资及并购重组动态
 - (4) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局
 - 6.5.2 广州潮宏基实业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业相关投融资及并购重组动态
 - (4) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局
 - 6.5.3 贵州茅台酒股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业相关投融资及并购重组动态
 - (4) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局
 - 6.5.4 天津海鸥表业集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业相关投融资及并购重组动态
 - (4) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局
 - 6.5.5 锦泓时装集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况

(3) 企业相关投融资及并购重组动态

(4) 企业投融资及并购重组策略分析及战略布局

第7章：中国奢侈品行业发展潜力评估及市场前景预判

7.1 中国奢侈品产业波特五力模型分析

- 7.1.1 奢侈品现有竞争者之间的竞争
- 7.1.2 奢侈品关键要素的供应商议价能力分析
- 7.1.3 奢侈品消费者议价能力分析
- 7.1.4 奢侈品行业潜在进入者分析
- 7.1.5 奢侈品替代品风险分析
- 7.1.6 奢侈品竞争情况总结

7.2 中国奢侈品产业发展SWOT总结

7.3 中国奢侈品行业发展潜力评估

- 7.3.1 中国奢侈品行业生命发展周期
- 7.3.2 中国奢侈品行业发展潜力评估

7.4 中国奢侈品行业发展前景预测

7.5 中国奢侈品行业发展趋势预判

第8章：中国奢侈品行业投资特性及投资机会分析

8.1 中国奢侈品行业投资风险预警及防范

- 8.1.1 奢侈品行业政策风险及防范
- 8.1.2 奢侈品行业技术风险及防范
- 8.1.3 奢侈品行业宏观经济波动风险及防范
- 8.1.4 奢侈品行业关联产业风险及防范
- 8.1.5 奢侈品行业其他风险及防范

8.2 中国奢侈品行业市场进入壁垒分析

- 8.2.1 奢侈品行业人才壁垒
- 8.2.2 奢侈品行业技术壁垒
- 8.2.3 奢侈品行业资金壁垒
- 8.2.4 奢侈品行业其他壁垒

8.3 中国奢侈品行业投资价值评估

8.4 中国奢侈品行业投资机会分析

- 8.4.1 奢侈品行业产业链薄弱环节投资机会
- 8.4.2 奢侈品行业细分领域投资机会
- 8.4.3 奢侈品行业区域市场投资机会
- 8.4.4 奢侈品产业空白点投资机会

第9章：中国奢侈品产业投融资策略与可持续发展建议

9.1 中国奢侈品产业融资策略与建议

- 9.1.1 奢侈品融资模式选择
- 9.1.2 奢侈品融资风险控制
- 9.1.3 奢侈品融资障碍解决

9.2 中国奢侈品产业投资策略与建议

- 9.2.1 奢侈品进场方式选择
- 9.2.2 奢侈品投资方向选择
- 9.2.3 奢侈品投资风险防范

9.3 中国奢侈品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：奢侈品行业产品分类

图表2：奢侈品产业链结构

图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中奢侈品所归属行业分类

图表4：本报告奢侈品产业研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计说明

图表6：奢侈品行业主管部门

图表7：奢侈品行业自律组织

图表8：2010-2021年中国奢侈品行业政策汇总

图表9：截至2021年中国促进奢侈品消费回流相关政策汇总

- 图表10: 2013-2021 Q1中国国内生产总值及实际同比增长(单位: 万亿元, %)
- 图表11: 2012-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重(单位: %)
- 图表12: 2013-2021年1-3月中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位: 万亿元; %)
- 图表13: 2013-2020年中国工业增加值及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表14: 2021年中国主要经济指标增长预测(单位: %)
- 图表15: 中国大陆人口数量变化情况(单位: 亿人)
- 图表16: 中国城乡人口比重情况(单位: %)
- 图表17: 2013-2025年中国城镇化率情况及预测(单位: %)
- 图表18: 2013-2021年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图(单位: 元)
- 图表19: 2013-2021年中国居民人均消费支出额(单位: 元)
- 图表20: 2020年中国居民人均消费支出结构(单位: 元, %)
- 图表21: 中国(含港澳台)高净值家庭规模(户, %)
- 图表22: 中国(不含港澳台)高净值家庭规模(户, %)
- 图表23: 中国消费升级演进趋势
- 图表24: 中国消费升级新趋势
- 图表25: 2011-2021年中国进出口贸易情况(单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2020年中国对外贸主体进出口占比情况(单位: %)
- 图表27: 2018-2020年中国一般贸易进出口与加工贸易进出口占比情况(单位: %)
- 图表28: 2020年中国出口产品占比情况(单位: %)
- 图表29: 2020年中国主要贸易伙伴进出口情况(单位: 万亿元)
- 图表30: 2014-2020年中国跨境电商行业交易规模(单位: 亿元)
- 图表31: 2015-2020年中国跨境电商零售进出口总值(单位: 亿元)
- 图表32: 全球奢侈品行业发展历程
- 图表33: 2010-2020年全球个人奢侈品市场规模(单位: 亿欧元)
- 图表34: 2020年全球奢侈品行业产品市场格局分析(单位: %)
- 图表35: 2020年全球个人奢侈品消费分布(单位: %)
- 图表36: 2020年全球奢侈品销售额区域分布(单位: %)
- 图表37: 2020年全球奢侈品消费增长速度对比(单位: %)
- 图表38: 2015-2019年欧洲地区奢侈品市场规模及全球占比(单位: 亿欧元, %)
- 图表39: 欧洲著名奢侈品公司
- 图表40: 2015-2019年美洲地区奢侈品市场规模及全球占比(单位: 亿欧元, %)
- 图表41: 全球奢侈品产业发展趋势预判
- 图表42: 2021-2026年全球奢侈品产业投资前景预判
- 图表43: 中国奢侈品行业发展历程分析
- 图表44: 中国奢侈品产业市场发展痛点分析
- 图表45: 奢侈品产业链生态图谱
- 图表46: 中国二手奢侈品行业发展历程
- 图表47: 2018-2020年中国二手奢侈品行业市场规模
- 图表48: 行业并购特征分析
- 图表49: 行业兼并重组意图
- 图表50: 中国奢侈品产业链代表性企业发展布局对比
- 图表51: 周大福珠宝集团有限公司发展历程
- 图表52: 周大福珠宝集团有限公司基本信息表
- 图表53: 周大福珠宝集团有限公司股权穿透图
- 图表54: 周大福珠宝集团有限公司经营状况
- 图表55: 周大福珠宝集团有限公司整体业务架构
- 图表56: 周大福珠宝集团有限公司销售网络布局
- 图表57: 广州潮宏基实业股份有限公司发展历程
- 图表58: 广州潮宏基实业股份有限公司基本信息表
- 图表59: 广州潮宏基实业股份有限公司股权穿透图
- 图表60: 广州潮宏基实业股份有限公司经营状况
- 图表61: 广州潮宏基实业股份有限公司整体业务架构
- 图表62: 广州潮宏基实业股份有限公司销售网络布局
- 图表63: 贵州茅台酒股份有限公司发展历程
- 图表64: 贵州茅台酒股份有限公司基本信息表
- 图表65: 贵州茅台酒股份有限公司股权穿透图
- 图表66: 贵州茅台酒股份有限公司经营状况
- 图表67: 贵州茅台酒股份有限公司整体业务架构
- 图表68: 贵州茅台酒股份有限公司销售网络布局

图表69: 天津海鸥表业集团有限公司发展历程
图表70: 天津海鸥表业集团有限公司基本信息表
图表71: 天津海鸥表业集团有限公司股权穿透图
图表72: 天津海鸥表业集团有限公司经营状况
图表73: 天津海鸥表业集团有限公司整体业务架构
图表74: 天津海鸥表业集团有限公司销售网络布局
图表75: 锦泓时装集团股份有限公司发展历程
图表76: 锦泓时装集团股份有限公司基本信息表
图表77: 锦泓时装集团股份有限公司股权穿透图
图表78: 锦泓时装集团股份有限公司经营状况
图表79: 锦泓时装集团股份有限公司整体业务架构
图表80: 锦泓时装集团股份有限公司销售网络布局
图表81: 奢侈品产业现有企业的竞争分析表
图表82: 奢侈品产业对上游议价能力分析表
图表83: 奢侈品产业对下游议价能力分析表
图表84: 奢侈品产业潜在进入者威胁分析表
图表85: 中国奢侈品产业五力竞争综合分析
图表86: 奢侈品产业发展SWOT总结
图表87: 中国奢侈品行业发展潜力评估
图表88: 2021-2026年中国奢侈品行业市场前景预测
图表89: 2021-2026年中国奢侈品行业市场容量/市场增长空间预测
图表90: 中国奢侈品行业发展趋势预测
图表91: 中国奢侈品行业市场进入与退出壁垒分析
图表92: 中国奢侈品行业市场投资价值评估
图表93: 中国奢侈品行业投资机会分析
图表94: 中国奢侈品行业投资策略与建议
图表95: 中国奢侈品产业投资策略与建议
图表96: 中国奢侈品行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!