

2025-2030年中国婚纱礼服行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：婚纱礼服行业综述及数据来源说明

1.1 婚纱礼服行业界定

- 1.1.1 婚纱礼服的定义
- 1.1.2 婚纱礼服所处行业
- 1.1.3 婚纱礼服专业术语

1.2 婚纱礼服行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 婚纱礼服行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 婚纱礼服行业监管体系及机构职能
 - 1、中国婚纱礼服行业主管部门
 - 2、中国婚纱礼服行业自律组织
- 1.4.2 婚纱礼服行业标准体系及建设进程

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球婚纱礼服行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球婚纱礼服行业发展历程

2.2 全球婚纱礼服行业发展现状

- 2.2.1 全球婚纱礼服行业供给分析
- 2.2.2 全球婚纱礼服行业需求分析
- 2.2.3 全球婚纱礼服行业竞争格局
- 2.2.4 全球婚纱礼服行业兼并重组

2.3 全球婚纱礼服行业区域发展

- 2.3.1 全球婚纱礼服重点区域市场——西班牙
 - 1、西班牙婚纱礼服行业发展现状
 - 2、西班牙婚纱礼服行业品牌
- 2.3.2 全球婚纱礼服重点区域市场——美国
 - 1、美国婚纱礼服行业发展现状
 - 2、美国婚纱礼服行业品牌

2.4 全球婚纱礼服行业市场规模及趋势洞察

- 2.4.1 全球婚纱礼服行业市场规模体量
- 2.4.2 全球婚纱礼服行业市场前景预测
- 2.4.3 全球婚纱礼服行业发展趋势洞悉

第3章：中国婚纱礼服行业发展现状及市场痛点

3.1 中国婚纱礼服行业发展历程

3.2 中国婚纱礼服行业市场特性

3.3 中国婚纱礼服行业市场主体

- 3.3.1 婚纱礼服行业市场主体类型
- 3.3.2 婚纱礼服行业企业入场方式
- 3.3.3 婚纱礼服市场主体数量
- 3.3.4 婚纱礼服注册/在业/存续企业
 - 1、中国婚纱礼服行业注册企业经营状态
 - 2、中国婚纱礼服行业企业注册资本分布
 - 3、中国婚纱礼服行业注册企业省市分布
 - 4、中国婚纱礼服行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

3.4 中国婚纱礼服行业区域市场分析

- 3.4.1 中国婚纱礼服生产供给区域市场
- 3.4.2 中国婚纱礼服消费者区域特性
- 3.4.3 婚纱礼服全球市场竞争力&企业全球化布局

- 3.5 中国婚纱礼服行业需求分析
 - 3.5.1 中国登记结婚的新人数量
 - 3.5.2 登记结婚的新人结构
 - 3.5.3 登记结婚新人区域分布
 - 3.5.4 婚纱礼服市场需求现状
 - 3.5.5 婚纱礼服价格水平分析
- 3.6 婚纱礼服行业市场竞争格局
- 3.7 中国婚纱礼服行业市场规模体量
- 3.8 中国婚纱礼服行业市场发展痛点
- 第4章：婚纱礼服产业链全景及配套产业发展
 - 4.1 婚纱礼服产业链结构梳理
 - 4.2 婚纱礼服产业链生态图谱
 - 4.3 婚纱礼服行业成本结构
 - 4.4 婚纱礼服原材料市场分析
 - 4.4.1 婚纱礼服原材料概述
 - 1、面料及里料概述
 - 2、辅料概述
 - 4.4.2 面料及里料市场分析
 - 1、面料及里料市场概况
 - 2、面料及里料产量分析
 - 3、面料及里料行业代表性企业
 - 4.4.3 辅料市场概况
 - 4.5 婚纱礼服设计及配件市场分析
 - 4.5.1 婚纱礼服设计及配件概述
 - 1、婚纱礼服设计概述
 - 2、婚纱礼服配件概述
 - 4.5.2 婚纱礼服设计市场概况
 - 4.5.3 婚纱礼服配件市场概况
 - 4.6 配套产业布局对婚纱礼服行业的影响总结
- 第5章：中国婚纱礼服行业品类市场分析
 - 5.1 婚纱礼服行业细分市场概况
 - 5.2 婚纱礼服细分市场：中式婚纱
 - 5.2.1 中式婚纱概述
 - 5.2.2 中式婚纱市场简析
 - 1、中式婚纱品牌竞争情况
 - 2、中式婚纱价格
 - 5.2.3 中式婚纱发展趋势
 - 5.3 婚纱礼服细分市场：西式婚纱
 - 5.3.1 西式婚纱概述
 - 5.3.2 西式婚纱市场简析
 - 1、西式婚纱市场发展现状
 - (1) 国内的婚纱礼服以中低档为为主
 - (2) 获客竞争尤为激烈
 - (3) 婚纱礼服颜色多元化
 - 2、西式婚纱品牌概览
 - 5.3.3 西式婚纱发展趋势
 - 5.4 婚纱礼服细分市场：男士礼服
 - 5.4.1 男士礼服概述
 - 5.4.2 男士礼服市场简析
 - 1、男士礼服品牌竞争情况
 - 2、男士礼服定制市场供应商
 - 5.4.3 男士礼服发展趋势
 - 5.5 婚纱礼服细分市场：其他礼服
 - 5.5.1 中山装
 - 1、中山装概述
 - 2、中山装品牌概览
 - 5.5.2 晚礼服
 - 1、晚礼服概述
 - 2、晚礼服品牌概览

- 2、晚礼服消费需求分析
- 5.6 婚纱礼服细分市场：配饰
 - 5.6.1 婚鞋
 - 5.6.2 中式婚礼头饰
- 第6章：中国婚纱礼服行业消费市场分析
 - 6.1 婚纱礼服消费场景分析
 - 6.2 婚纱礼服消费行为特征总结
 - 6.3 婚纱礼服行业产品营销策略
 - 6.4 婚纱礼服行业销售渠道发展分析
 - 6.4.1 婚纱礼服行业销售渠道分布状况
 - 6.4.2 婚纱礼服行业线上电商发展分析
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、直播电商渠道发展现状
 - 6.4.3 婚纱礼服行业线下渠道发展分析
 - 1、线下渠道发展概况
 - 2、专卖店渠道发展现状
 - 3、婚庆渠道发展现状
 - 6.5 中国婚纱礼服租赁市场分析
 - 6.6 高端婚纱礼服定制市场分析
 - 6.7 中国婚纱礼服行业细分消费市场战略地位分析
- 第7章：中国婚纱礼服企业案例解析
 - 7.1 中国婚纱礼服企业梳理与对比
 - 7.2 中国婚纱礼服企业案例分析（不分先后，可定制）
 - 7.2.1 广东国色婚纱礼服有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婚纱礼服业务情况
 - 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
 - 7.2.2 广东名瑞（集团）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婚纱礼服业务情况
 - 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
 - 7.2.3 苏州绝设婚纱礼服有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婚纱礼服业务情况
 - 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
 - 7.2.4 广东金潮集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婚纱礼服业务情况
 - 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
 - 7.2.5 广东艾迪服饰有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息

- (2) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构
- 4、企业婚纱礼服业务情况
- 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
- 7.2.6 潮州市宝莱服饰有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婚纱礼服业务情况
 - 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
- 7.2.7 广东顺德奈特丽时尚文化股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婚纱礼服业务情况
 - 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
- 7.2.8 潮州市龙宝集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婚纱礼服业务情况
 - 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
- 7.2.9 伟标（潮州）工艺服装有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婚纱礼服业务情况
 - 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
- 7.2.10 中山麦杰婚纱有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婚纱礼服业务情况
 - 5、企业婚纱礼服业务优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国婚纱礼服行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国婚纱礼服行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格（CPI）
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 中国婚纱礼服行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国婚纱礼服行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国婚纱礼服行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速

- 2、中国人口结构
 - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
 - (2) 中国人口性别结构
- 3、中国人均可支配收入
- 4、居民消费支出及消费结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
- 8.2.2 社会环境对婚纱礼服行业发展的影响总结
- 8.3 中国婚纱礼服行业政策 (Policy) 环境分析
 - 8.3.1 国家层面婚纱礼服行业政策规划汇总及解读
 - 8.3.2 31省市婚纱礼服行业政策规划汇总及解读
 - 8.3.3 国家重点规划/政策对婚纱礼服行业发展的影响
 - 8.3.4 政策环境对婚纱礼服行业发展的影响总结
- 8.4 中国婚纱礼服行业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)
- 第9章：中国婚纱礼服行业市场前景及发展趋势分析
 - 9.1 中国婚纱礼服行业发展潜力评估
 - 9.2 中国婚纱礼服行业未来关键增长点分析
 - 9.3 中国婚纱礼服行业发展前景预测
 - 9.4 中国婚纱礼服行业发展趋势预判
 - 9.4.1 中国婚纱礼服行业细分市场趋势
 - 1、高级定制闯入大众视野
 - 2、生产经营模式细分化成为趋势
 - 9.4.2 中国婚纱礼服行业销售渠道趋势
 - 9.4.3 中国婚纱礼服行业企业竞争趋势
- 第10章：中国婚纱礼服行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 中国婚纱礼服行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 婚纱礼服行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 婚纱礼服行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国婚纱礼服行业投资风险预警
 - 10.3 中国婚纱礼服行业投资机会分析
 - 10.3.1 产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 重点区域市场投资机会
 - 10.3.3 产业空白点投资机会
 - 10.4 中国婚纱礼服行业投资价值评估
 - 10.5 中国婚纱礼服行业投资策略
 - 10.6 中国婚纱礼服行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中婚纱礼服行业归属
- 图表2：婚纱礼服专业术语说明
- 图表3：婚纱礼服行业分类
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：中国婚纱礼服行业监管体系构成
- 图表6：中国婚纱礼服行业主管部门
- 图表7：中国婚纱礼服行业自律组织
- 图表8：婚纱礼服行业相关标准
- 图表9：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表11：全球婚纱礼服发展简史
- 图表12：全球婚纱礼服供应企业
- 图表13：全球部分国家新人婚礼婚纱预算支出（单位：欧元）
- 图表14：2024年全球新人婚礼时间分布（单位：%）
- 图表15：全球婚纱礼服品牌前十名
- 图表16：截至2024年全球婚纱礼服行业兼并重组事件
- 图表17：2024年西班牙婚纱礼服行业市场份额占比（单位：%）

- 图表18: 西班牙婚纱礼服品牌概览
- 图表19: 2024年美国婚纱礼服行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表20: 美国婚纱礼服品牌概览
- 图表21: 2020-2024年全球婚纱礼服行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表22: 2025-2030年全球婚纱礼服行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表23: 全球婚纱礼服行业发展趋势洞悉
- 图表24: 中国婚纱礼服行业发展历程
- 图表25: 中国婚纱礼服行业市场特性
- 图表26: 中国婚纱礼服行业市场主体类型
- 图表27: 中国婚纱礼服行业企业入场方式分析
- 图表28: 1992-2024年中国婚纱礼服行业历年新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表29: 截至2024年中国婚纱礼服行业企业经营状态分布 (单位: %)
- 图表30: 截至2024年中国婚纱礼服行业企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表31: 截至2024年中国婚纱礼服行业企业数量区域分布 (单位: 家)
- 图表32: 截至2024年中国婚纱礼服行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表33: 中国婚纱礼服生产供给区域市场分析
- 图表34: 2020-2024年中国各地新人婚纱礼服平均消费金额 (单位: 元)
- 图表35: 中国婚纱礼服行业代表性企业全球化布局情况
- 图表36: 2017-2024年中国登记结婚新人数量变化情况 (单位: 万对)
- 图表37: 2024年中国结婚登记人口年龄分布 (单位: %)
- 图表38: 2024年中国各地结婚人口数量统计情况 (单位: 万对)
- 图表39: 2024年中国婚纱礼服行业消费群体年龄分布 (单位: %)
- 图表40: 2024年中国婚纱礼服行业男性备婚群体意愿 (单位: %)
- 图表41: 2024年婚纱礼服价格水平
- 图表42: 中国婚纱礼服排名前十品牌 (按知名度排名)
- 图表43: 2018-2024年婚纱礼服行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表44: 婚纱礼服行业市场发展痛点分析
- 图表45: 婚纱礼服产业链结构梳理
- 图表46: 婚纱礼服产业链生态图谱
- 图表47: 中国婚纱礼服行业成本结构 (单位: %)
- 图表48: 中国婚纱礼服行业面料及里料概述
- 图表49: 中国婚纱礼服行业辅料概述
- 图表50: 中国婚纱礼服面料及里料市场概况
- 图表51: 2019-2024年中国纱产量 (单位: 万吨)
- 图表52: 中国婚纱礼服面料及里料行业代表性企业
- 图表53: 中国婚纱礼服辅料市场概况
- 图表54: 婚纱礼服设计的一些常见元素和特点
- 图表55: 婚纱礼服配件概述
- 图表56: 婚纱礼服设计市场概况
- 图表57: 婚纱礼服配件市场概况
- 图表58: 配套产业布局对婚纱礼服行业的影响总结
- 图表59: 婚纱礼服行业细分市场概述
- 图表60: 中式婚纱类型
- 图表61: 2024年中国中式婚纱品牌TOP10
- 图表62: 中国中式婚纱龙凤褂款式及价格
- 图表63: 西式婚纱款式类型
- 图表64: 2024年中国西式婚纱品牌概况
- 图表65: 2024年中国中式婚纱品牌TOP10
- 图表66: 2024年中国男士礼服品牌TOP10
- 图表67: 中国男士礼服定制品牌概况
- 图表68: 中山装含义解释
- 图表69: 中国中山装品牌概况
- 图表70: 中国晚礼服品牌概况
- 图表71: 晚礼服市场需求简析
- 图表72: 全球著名婚鞋品牌概览
- 图表73: 中国著名中式婚鞋品牌概览
- 图表74: 中式婚礼头饰类型
- 图表75: 中式婚礼头饰品牌概览
- 图表76: 婚纱礼服消费场景分析

- 图表77: 婚纱礼服行业消费行为特征总结
图表78: 婚纱礼服行业产品营销策略
图表79: 2024年婚纱礼服行业销售渠道分布状况 (单位: %)
图表80: 中国婚纱礼服行业线上电商渠道发展概况
图表81: 中国婚纱礼服行业B2C电商渠道发展现状
图表82: 中国婚纱礼服行业直播电商渠道发展现状
图表83: 中国婚纱礼服行业线下渠道发展概况
图表84: 中国婚纱礼服行业线下专卖店渠道发展现状
图表85: 中国婚纱礼服行业婚庆渠道发展现状
图表86: 中国婚纱礼服租赁市场分析
图表87: 中国婚纱礼服定制市场分析
图表88: 中国婚纱礼服行业渠道战略地位分析
图表89: 中国婚纱礼服企业梳理与对比
图表90: 广东国色婚纱礼服有限公司基本信息表
图表91: 截至2024年广东国色婚纱礼服有限公司股权穿透图 (单位: %)
图表92: 2022-2024年广东国色婚纱礼服有限公司荣誉资质情况
图表93: 广东国色婚纱礼服有限公司业务架构
图表94: 广东国色婚纱礼服有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表95: 广东名瑞(集团)股份有限公司基本信息表
图表96: 截至2024年广东名瑞(集团)股份有限公司股权穿透图 (单位: %)
图表97: 广东名瑞(集团)股份有限公司主要产品
图表98: 广东名瑞(集团)股份有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表99: 苏州绝设婚纱礼服有限公司基本信息表
图表100: 截至2024年苏州绝设婚纱礼服有限公司股权穿透图 (单位: %)
图表101: 苏州绝设婚纱礼服有限公司荣誉情况
图表102: 苏州绝设婚纱礼服有限公司业务架构
图表103: 苏州绝设婚纱礼服有限公司婚纱礼服业务情况
图表104: 苏州绝设婚纱礼服有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表105: 广东金潮集团有限公司基本信息表
图表106: 截至2024年广东金潮集团有限公司股权穿透图 (单位: %)
图表107: 广东金潮集团有限公司业务架构
图表108: 广东金潮集团有限公司婚纱礼服产品展示
图表109: 广东金潮集团有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表110: 广东艾迪服饰有限公司基本信息表
图表111: 截至2024年广东艾迪服饰有限公司股权穿透图 (单位: %)
图表112: 广东艾迪服饰有限公司业务架构
图表113: 广东艾迪服饰有限公司婚纱礼服产品展示
图表114: 广东艾迪服饰有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表115: 潮州市宝莱服饰有限公司基本信息表
图表116: 截至2024年潮州市宝莱服饰有限公司股权穿透图 (单位: %)
图表117: 潮州市宝莱服饰有限公司主要产品
图表118: 潮州市宝莱服饰有限公司婚纱礼服图片展示
图表119: 潮州市宝莱服饰有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表120: 广东顺德奈特丽时尚文化股份有限公司基本信息表
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！