2026-2031年中国婚纱礼服行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：婚纱礼服行业综述及数据来源说明
1.1 婚纱礼服行业界定
1.1.1 婚纱礼服的定义
1.1.2 婚纱礼服所处行业
1.1.3 婚纱礼服专业术语
1.2 婚纱礼服行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 婚纱礼服行业市场监管&标准体系
1.4.1 婚纱礼服行业监管体系及机构职能
1、中国婚纱礼服行业主管部门
2、中国婚纱礼服行业自律组织
1.4.2 婚纱礼服行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球婚纱礼服行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球婚纱礼服行业发展历程
2.2 全球婚纱礼服行业发展现状
2.2.1 全球婚纱礼服行业供给分析
2.2.1 全球婚纱礼服行业需求分析
2.2.3 全球婚纱礼服行业竞争格局
2.2.4 全球婚纱礼服行业兼并重组
2.3 全球婚纱礼服行业区域发展
2.3.1 全球婚纱礼服重点区域市场——西班牙
1、西班牙婚纱礼服行业发展现状
2、西班牙婚纱礼服行业品牌
2.3.2 全球婚纱礼服重点区域市场——美国
1、美国婚纱礼服行业发展现状
2、美国婚纱礼服行业品牌
2.4 全球婚纱礼服行业市场规模及趋势洞察
2.4.1 全球婚纱礼服行业市场规模体量
2.4.2 全球婚纱礼服行业市场前景预测
2.4.3 全球婚纱礼服行业发展趋势洞悉
第3章：中国婚纱礼服行业发展现状及市场痛点
3.1 中国婚纱礼服行业发展历程
3.2 中国婚纱礼服行业市场特性
3.3 中国婚纱礼服行业市场主体
3.3.1 婚纱礼服行业市场主体类型
3.3.2 婚纱礼服行业企业入场方式
3.3.3 婚纱礼服市场主体数量
3.3.4 婚纱礼服注册/在业/存续企业
1、中国婚纱礼服行业注册企业经营状态
2、中国婚纱礼服行业企业注册资本分布
3、中国婚纱礼服行业注册企业省市分布
4、中国婚纱礼服行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
3.4 中国婚纱礼服行业区域市场分析
3.4.1 中国婚纱礼服生产供给区域市场
3.4.2 中国婚纱礼服消费者区域特性
3.4.3 婚纱礼服全球市场竞争力&企业全球化布局

3.5 中国婚纱礼服行业需求分析
3.5.1 中国登记结婚的新人数量
3.5.2 登记结婚的新人结构
3.5.3 登记结婚新人区域分布
3.5.4 婚纱礼服市场需求现状
3.5.5 婚纱礼服价格水平分析
3.6 婚纱礼服行业市场竞争格局
3.7 中国婚纱礼服行业市场规模体量
3.8 中国婚纱礼服行业市场发展痛点
第4章：婚纱礼服产业链全景及配套产业发展
4.1 婚纱礼服产业链结构梳理
4.2 婚纱礼服产业链生态图谱
4.3 婚纱礼服行业成本结构
4.4 婚纱礼服原材料市场分析
4.4.1 婚纱礼服原材料概述
1、面料及里料概述
2、辅料概述
4.4.2 面料及里料市场分析
1、面料及里料市场概况
2、面料及里料产量分析
3、面料及里料行业代表性企业
4.4.3 辅料市场概况
4.5 婚纱礼服设计及配件市场分析
4.5.1 婚纱礼服设计及配件概述
1、婚纱礼服设计概述
2、婚纱礼服配件概述
4.5.2 婚纱礼服设计市场概况
4.5.3 婚纱礼服配件市场概况
4.6 配套产业布局对婚纱礼服行业的影响总结
第5章：中国婚纱礼服行业品类市场分析
5.1 婚纱礼服行业细分市场概况
5.2 婚纱礼服细分市场：中式婚纱
5.2.1 中式婚纱概述
5.2.2 中式婚纱市场简析
1、中式婚纱品牌竞争情况
2、中式婚纱价格
5.2.3 中式婚纱发展趋势
5.3 婚纱礼服细分市场：西式婚纱
5.3.1 西式婚纱概述
5.3.2 西式婚纱市场简析
1、西式婚纱市场发展现状
（1）国内的婚纱礼服以中低档为为主
（2）获客竞争尤为激烈
（3）婚纱礼服颜色多元化
2、西式婚纱品牌概览
5.3.3 西式婚纱发展趋势
5.4 婚纱礼服细分市场：男士礼服
5.4.1 男士礼服概述
5.4.2 男士礼服市场简析
1、男士礼服品牌竞争情况
2、男士礼服定制市场供应商
5.4.3 男士礼服发展趋势
5.5 婚纱礼服细分市场：其他礼服
5.5.1 中山装
1、中山装概述
2、中山装品牌概览
5.5.2 晚礼服
1、晚礼服概述
2、晚礼服品牌概览

2、晚礼服消费需求分析
5.6 婚纱礼服细分市场：配饰
5.6.1 婚鞋
5.6.2 中式婚礼头饰
第6章：中国婚纱礼服行业消费市场分析
6.1 婚纱礼服消费场景分析
6.2 婚纱礼服消费行为特征总结
6.3 婚纱礼服行业产品营销策略
6.4 婚纱礼服行业销售渠道发展分析
6.4.1 婚纱礼服行业销售渠道分布状况
6.4.2 婚纱礼服行业线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
6.4.3 婚纱礼服行业线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、专卖店渠道发展现状
3、婚庆渠道发展现状
6.5 中国婚纱礼服租赁市场分析
6.6 高端婚纱礼服定制市场分析
6.7 中国婚纱礼服行业细分消费市场战略地位分析
第7章：中国婚纱礼服企业案例解析
7.1 中国婚纱礼服企业梳理与对比
7.2 中国婚纱礼服企业案例分析（不分先后，可定制）
7.2.1 广东国色婚纱礼服有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
7.2.2 广东名瑞（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
7.2.3 苏州绝设婚纱礼服有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
7.2.4 广东金潮集团有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
7.2.5 广东艾迪服饰有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息

（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
7.2.6 潮州市宝莱服饰有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
7.2.7 广东顺德奈特丽时尚文化股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
7.2.8 潮州市龙宝集团有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
7.2.9 伟标（潮州）工艺服装有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
7.2.10 中山麦杰婚纱有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业婚纱礼服业务情况
5、企业婚纱礼服业务优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国婚纱礼服行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国婚纱礼服行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
8.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.1.3 中国婚纱礼服行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国婚纱礼服行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国婚纱礼服行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速

2、中国人口结构
（1）年龄结构/中国人口老龄化程度
（2）中国人口性别结构
3、中国人均可支配收入
4、居民消费支出及消费结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
8.2.2 社会环境对婚纱礼服行业发展的影响总结
8.3 中国婚纱礼服行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面婚纱礼服行业政策规划汇总及解读
8.3.2 31省市婚纱礼服行业政策规划汇总及解读
8.3.3 国家重点规划/政策对婚纱礼服行业发展的影响
8.3.4 政策环境对婚纱礼服行业发展的影响总结
8.4 中国婚纱礼服行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国婚纱礼服行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国婚纱礼服行业发展潜力评估
9.2 中国婚纱礼服行业未来关键增长点分析
9.3 中国婚纱礼服行业发展前景预测
9.4 中国婚纱礼服行业发展趋势预判
9.4.1 中国婚纱礼服行业细分市场趋势
1、高级定制闯入大众视野
2、生产经营模式细分化成为趋势
9.4.2 中国婚纱礼服行业销售渠道趋势
9.4.3 中国婚纱礼服行业企业竞争趋势
第10章：中国婚纱礼服行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国婚纱礼服行业进入与退出壁垒
10.1.1 婚纱礼服行业进入壁垒分析
10.1.2 婚纱礼服行业退出壁垒分析
10.2 中国婚纱礼服行业投资风险预警
10.3 中国婚纱礼服行业投资机会分析
10.3.1 产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 重点区域市场投资机会
10.3.3 产业空白点投资机会
10.4 中国婚纱礼服行业投资价值评估
10.5 中国婚纱礼服行业投资策略
10.6 中国婚纱礼服行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中婚纱礼服行业归属
图表2：婚纱礼服专业术语说明
图表3：婚纱礼服行业分类
图表4：本报告研究范围界定
图表5：中国婚纱礼服行业监管体系构成
图表6：中国婚纱礼服行业主管部门
图表7：中国婚纱礼服行业自律组织
图表8：婚纱礼服行业相关标准
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：全球婚纱礼服发展简史
图表12：全球婚纱礼服供应企业
图表13：全球部分国家新人婚礼婚纱预算支出（单位：欧元）
图表14：2025年全球新人婚礼时间分布（单位：%）
图表15：全球婚纱礼服品牌前十名
图表16：截至2025年全球婚纱礼服行业兼并重组事件
图表17：2025年西班牙婚纱礼服行业市场份额占比（单位：%）

图表18：西班牙婚纱礼服品牌概览
图表19：2025年美国婚纱礼服行业市场规模（单位：亿美元）
图表20：美国婚纱礼服品牌概览
图表21：2021-2025年全球婚纱礼服行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表22：2026-2031年全球婚纱礼服行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表23：全球婚纱礼服行业发展趋势洞悉
图表24：中国婚纱礼服行业发展历程
图表25：中国婚纱礼服行业市场特性
图表26：中国婚纱礼服行业市场主体类型
图表27：中国婚纱礼服行业企业入场方式分析
图表28：1993-2025年中国婚纱礼服行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表29：截至2025年中国婚纱礼服行业企业经营状态分布（单位：%）
图表30：截至2025年中国婚纱礼服行业企业注册资本分布（单位：家）
图表31：截至2025年中国婚纱礼服行业企业数量区域分布（单位：家）
图表32：截至2025年中国婚纱礼服行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表33：中国婚纱礼服生产供给区域市场分析
图表34：2021-2025年中国各地新人婚纱礼服平均消费金额（单位：元）
图表35：中国婚纱礼服行业代表性企业全球化布局情况
图表36：2018-2025年中国登记结婚新人数量变化情况（单位：万对）
图表37：2025年中国结婚登记人口年龄分布（单位：%）
图表38：2025年中国各地结婚人口数量统计情况（单位：万对）
图表39：2025年中国婚纱礼服行业消费群体年龄分布（单位：%）
图表40：2025年中国婚纱礼服行业男性备婚群体意愿（单位：%）
图表41：2025年婚纱礼服价格水平
图表42：中国婚纱礼服排名前十品牌（按知名度排名）
图表43：2019-2025年婚纱礼服行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表44：婚纱礼服行业市场发展痛点分析
图表45：婚纱礼服产业链结构梳理
图表46：婚纱礼服产业链生态图谱
图表47：中国婚纱礼服行业成本结构（单位：%）
图表48：中国婚纱礼服行业面料及里料概述
图表49：中国婚纱礼服行业辅料概述
图表50：中国婚纱礼服面料及里料市场概况
图表51：2020-2025年中国纱产量（单位：万吨）
图表52：中国婚纱礼服面料及里料行业代表性企业
图表53：中国婚纱礼服辅料市场概况
图表54：婚纱礼服设计的一些常见元素和特点
图表55：婚纱礼服配件概述
图表56：婚纱礼服设计市场概况
图表57：婚纱礼服配件市场概况
图表58：配套产业布局对婚纱礼服行业的影响总结
图表59：婚纱礼服行业细分市场概述
图表60：中式婚纱类型
图表61：2025年中国中式婚纱品牌TOP10
图表62：中国中式婚纱龙凤褂款式及价格
图表63：西式婚纱款式类型
图表64：2025年中国西式婚纱品牌概况
图表65：2025年中国中式婚纱品牌TOP10
图表66：2025年中国男士礼服品牌TOP10
图表67：中国男士礼服定制品牌概况
图表68：中山装含义解释
图表69：中国中山装品牌概况
图表70：中国晚礼服品牌概况
图表71：晚礼服市场需求简析
图表72：全球著名婚鞋品牌概览
图表73：中国著名中式婚鞋品牌概览
图表74：中式婚礼头饰类型
图表75：中式婚礼头饰品牌概览
图表76：婚纱礼服消费场景分析

图表77：婚纱礼服行业消费行为特征总结
图表78：婚纱礼服行业产品营销策略
图表79：2025年婚纱礼服行业销售渠道分布状况（单位：%）
图表80：中国婚纱礼服行业线上电商渠道发展概况
图表81：中国婚纱礼服行业B2C电商渠道发展现状
图表82：中国婚纱礼服行业直播电商渠道发展现状
图表83：中国婚纱礼服行业线下渠道发展概况
图表84：中国婚纱礼服行业线下专卖店渠道发展现状
图表85：中国婚纱礼服行业婚庆渠道发展现状
图表86：中国婚纱礼服租赁市场分析
图表87：中国婚纱礼服定制市场分析
图表88：中国婚纱礼服行业渠道战略地位分析
图表89：中国婚纱礼服企业梳理与对比
图表90：广东国色婚纱礼服有限公司基本信息表
图表91：截至2025年广东国色婚纱礼服有限公司股权穿透图（单位：%）
图表92：2022-2025年广东国色婚纱礼服有限公司荣誉资质情况
图表93：广东国色婚纱礼服有限公司业务架构
图表94：广东国色婚纱礼服有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表95：广东名瑞（集团）股份有限公司基本信息表
图表96：截至2025年广东名瑞（集团）股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表97：广东名瑞（集团）股份有限公司主要产品
图表98：广东名瑞（集团）股份有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表99：苏州绝设婚纱礼服有限公司基本信息表
图表100：截至2025年苏州绝设婚纱礼服有限公司股权穿透图（单位：%）
图表101：苏州绝设婚纱礼服有限公司荣誉情况
图表102：苏州绝设婚纱礼服有限公司业务架构
图表103：苏州绝设婚纱礼服有限公司婚纱礼服业务情况
图表104：苏州绝设婚纱礼服有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表105：广东金潮集团有限公司基本信息表
图表106：截至2025年广东金潮集团有限公司股权穿透图（单位：%）
图表107：广东金潮集团有限公司业务架构
图表108：广东金潮集团有限公司婚纱礼服产品展示
图表109：广东金潮集团有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表110：广东艾迪服饰有限公司基本信息表
图表111：截至2025年广东艾迪服饰有限公司股权穿透图（单位：%）
图表112：广东艾迪服饰有限公司业务架构
图表113：广东艾迪服饰有限公司婚纱礼服产品展示
图表114：广东艾迪服饰有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表115：潮州市宝莱服饰有限公司基本信息表
图表116：截至2025年潮州市宝莱服饰有限公司股权穿透图（单位：%）
图表117：潮州市宝莱服饰有限公司主要产品
图表118：潮州市宝莱服饰有限公司婚纱礼服图片展示
图表119：潮州市宝莱服饰有限公司婚纱礼服业务优劣势分析
图表120：广东顺德奈特丽时尚文化股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！