2026-2031年中国个人健康管理行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：个人健康管理行业界定及中国市场发展环境剖析
1.1 个人健康管理行业界定及统计说明
1.1.1 个人健康管理行业的界定
（1）健康管理的界定
（2）个人健康管理的界定
（3）个人健康管理的意义
（4）行业归属国民经济行业分类
（5）个人健康管理行业的分类
1.1.2 本报告的研究范围界定
1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明
1.2 中国个人健康管理行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国个人健康管理行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国个人健康管理行业社会环境
1.4.1 中国人口规模及结构
1.4.2 中国城镇化水平发展
1.4.3 中国收入及支出水平
1.4.4 中国居民消费结构及健康支出水平分析
1.4.5 中国居民健康状况及健康支出意愿分析
1.4.6 中国消费升级趋势分析
1.4.7 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 中国个人健康管理行业技术环境
第2章：全球个人健康管理行业发展趋势及市场前景预测
2.1 全球个人健康管理行业发展历程及发展环境分析
2.1.1 全球个人健康管理行业发展历程
2.1.2 全球个人健康管理行业发展环境
2.2 全球个人健康管理行业供需状况及市场规模测算
2.2.1 全球个人健康管理机构数量及用户数量
2.2.2 全球个人健康管理行业市场规模测算
2.3 全球个人健康管理行业市场竞争格局及代表性场馆案例分析
2.3.1 全球个人健康管理行业市场竞争状况
2.3.2 全球代表性个人健康管理机构布局案例
2.4 全球个人健康管理行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球个人健康管理行业发展趋势预判
2.4.2 全球个人健康管理行业市场前景预测
第3章：中国个人健康管理行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国个人健康管理行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国个人健康管理行业发展历程介绍
3.1.2 中国个人健康管理行业市场特性分析
3.2 中国个人健康管理行业参与者类型及入场方式

3.3 中国个人健康管理机构的数量及市场结构
3.4 中国个人健康管理行业市场需求分析
3.5 中国个人健康管理行业市场规模
3.6 中国个人健康管理机构经营模式分析
3.7 中国个人健康管理行业市场痛点分析
第4章：中国个人健康管理行业竞争状态及区域市场分析
4.1 中国个人健康管理行业投融资、兼并与重组状况
4.1.1 中国个人健康管理行业投融资发展状况
4.1.2 中国个人健康管理行业兼并与重组状况
4.2 中国个人健康管理行业市场格局及集中度分析
4.2.1 中国个人健康管理行业市场竞争格局
4.2.2 中国个人健康管理行业国际市场竞争力
4.2.3 中国个人健康管理行业市场集中度分析
4.3 中国个人健康管理行业区域市场结构
4.4 中国个人健康管理行业区域市场分析
4.4.1 北京市
4.4.2 上海市
4.4.3 广州市
4.4.4 深圳市
4.4.5 成都市
4.4.6 其他城市发展现状及市场机会分析
第5章：中国个人健康管理行业产业链梳理及全景深度解析
5.1 个人健康管理行业产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 个人健康管理行业产业结构属性（产业链）
（1）产业链结构梳理
（2）产业链生态图谱
5.1.2 个人健康管理行业产业价值属性（价值链）
（1）成本结构分析
（2）价值链分析
5.2 中国慢病管理发展现状及市场机遇分析
5.3 中国健康体检发展现状及市场机遇分析
5.4 中国健康管理平台及健康咨询服务市场现状及机遇分析
5.5 中国健康保险行业发展现状及市场机遇分析
5.6 中国运动健身行业发展现状及市场机遇分析
5.7 中国可穿戴设备行业发展现状及其在个人健康管理中的作用分析
5.8 中国家用医疗器械行业发展现状及及市场机遇分析
5.9 按服务对象不同的个人健康管理细分市场分析
第6章：中国代表性个人健康管理机构运营案例研究
6.1 中国代表性个人健康管理机构运营对比
6.2 中国典型医疗机构健康管理业务布局案例分析
6.2.1 中国人民解放军总医院
6.2.2 中国科学技术大学附属第一医院
6.2.3 四川省人民医院
6.2.4 江苏省人民医院
6.2.5 浙江大学医学院附属第二医院
6.3 中国非医疗机构的健康管理业务布局案例研究（排名不分先后）
6.3.1 爱康国宾健康体检管理集团有限公司（健康体检）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
6.3.2 慈铭健康体检管理集团股份有限公司（健康体检）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
6.3.3 深圳市国康健康管理服务有限公司（健康体检）

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
6.3.4 北京医来伸手健康管理有限公司（健康管理、健康咨询）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
6.3.5 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司（母婴健康管理）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
6.3.6 广州百家医道健康管理股份有限公司（医疗器械及健康管理服务）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
6.3.7 易康云(北京)健康科技股份有限公司（互联网健康管理应用平台）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
6.3.8 杭州艾博健康科技股份有限公司（健康体检与健康管理）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
6.3.9 深圳市佑康健康管理股份有限公司（健康管理平台及物联网医疗设备）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
6.3.10 中矿龙科能源科技(北京)股份有限公司（电气设备健康管理专家系统）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业个人健康管理行业业务布局及产品介绍
（4）企业个人健康管理行业业务运营及市场影响力
（5）企业个人健康管理行业业务布局的优劣势分析
第7章：中国个人健康管理行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国个人健康管理行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
7.2 中国个人健康管理行业发展前景预测
7.3 中国个人健康管理行业发展趋势预判
7.4 中国个人健康管理行业进入与退出壁垒
7.5 中国个人健康管理行业投资价值评估
7.6 中国个人健康管理行业投资机会分析
7.7 中国个人健康管理行业投资风险预警
7.8 中国个人健康管理行业投资策略与建议

7.9 中国个人健康管理行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中本行业所属类别及编号
图表2：本报告的研究范围界定
图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2025年个人健康管理行业标准汇总
图表5：截至2025年个人健康管理行业发展政策汇总
图表6：截至2025年个人健康管理行业发展规划汇总
图表7：全球个人健康管理行业发展趋势预判
图表8：2026-2031年全球个人健康管理行业市场前景预测
图表9：中国个人健康管理行业市场发展痛点分析
图表10：行业并购特征分析
图表11：行业兼并重组意图
图表12：个人健康管理行业产业链结构
图表13：个人健康管理行业产业链生态图谱
图表14：中国个人健康管理行业产业链代表性企业发展布局对比
图表15：爱康国宾健康体检管理集团有限公司发展历程
图表16：爱康国宾健康体检管理集团有限公司基本信息表
图表17：爱康国宾健康体检管理集团有限公司股权穿透图
图表18：爱康国宾健康体检管理集团有限公司经营状况
图表19：爱康国宾健康体检管理集团有限公司整体业务架构
图表20：爱康国宾健康体检管理集团有限公司销售网络布局
图表21：爱康国宾健康体检管理集团有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表22：慈铭健康体检管理集团股份有限公司发展历程
图表23：慈铭健康体检管理集团股份有限公司基本信息表
图表24：慈铭健康体检管理集团股份有限公司股权穿透图
图表25：慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营状况
图表26：慈铭健康体检管理集团股份有限公司整体业务架构
图表27：慈铭健康体检管理集团股份有限公司销售网络布局
图表28：慈铭健康体检管理集团股份有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表29：深圳市国康健康管理服务有限公司发展历程
图表30：深圳市国康健康管理服务有限公司基本信息表
图表31：深圳市国康健康管理服务有限公司股权穿透图
图表32：深圳市国康健康管理服务有限公司经营状况
图表33：深圳市国康健康管理服务有限公司整体业务架构
图表34：深圳市国康健康管理服务有限公司销售网络布局
图表35：深圳市国康健康管理服务有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表36：北京医来伸手健康管理有限公司发展历程
图表37：北京医来伸手健康管理有限公司基本信息表
图表38：北京医来伸手健康管理有限公司股权穿透图
图表39：北京医来伸手健康管理有限公司经营状况
图表40：北京医来伸手健康管理有限公司整体业务架构
图表41：北京医来伸手健康管理有限公司销售网络布局
图表42：北京医来伸手健康管理有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表43：上海喜喜母婴护理服务股份有限公司发展历程
图表44：上海喜喜母婴护理服务股份有限公司基本信息表
图表45：上海喜喜母婴护理服务股份有限公司股权穿透图
图表46：上海喜喜母婴护理服务股份有限公司经营状况
图表47：上海喜喜母婴护理服务股份有限公司整体业务架构
图表48：上海喜喜母婴护理服务股份有限公司销售网络布局
图表49：上海喜喜母婴护理服务股份有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表50：广州百家医道健康管理股份有限公司发展历程
图表51：广州百家医道健康管理股份有限公司基本信息表
图表52：广州百家医道健康管理股份有限公司股权穿透图

图表53：广州百家医道健康管理股份有限公司经营状况
图表54：广州百家医道健康管理股份有限公司整体业务架构
图表55：广州百家医道健康管理股份有限公司销售网络布局
图表56：广州百家医道健康管理股份有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表57：易康云(北京)健康科技股份有限公司发展历程
图表58：易康云(北京)健康科技股份有限公司基本信息表
图表59：易康云(北京)健康科技股份有限公司股权穿透图
图表60：易康云(北京)健康科技股份有限公司经营状况
图表61：易康云(北京)健康科技股份有限公司整体业务架构
图表62：易康云(北京)健康科技股份有限公司销售网络布局
图表63：易康云(北京)健康科技股份有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表64：杭州艾博健康科技股份有限公司发展历程
图表65：杭州艾博健康科技股份有限公司基本信息表
图表66：杭州艾博健康科技股份有限公司股权穿透图
图表67：杭州艾博健康科技股份有限公司经营状况
图表68：杭州艾博健康科技股份有限公司整体业务架构
图表69：杭州艾博健康科技股份有限公司销售网络布局
图表70：杭州艾博健康科技股份有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表71：深圳市佑康健康管理股份有限公司发展历程
图表72：深圳市佑康健康管理股份有限公司基本信息表
图表73：深圳市佑康健康管理股份有限公司股权穿透图
图表74：深圳市佑康健康管理股份有限公司经营状况
图表75：深圳市佑康健康管理股份有限公司整体业务架构
图表76：深圳市佑康健康管理股份有限公司销售网络布局
图表77：深圳市佑康健康管理股份有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表78：中矿龙科能源科技(北京)股份有限公司发展历程
图表79：中矿龙科能源科技(北京)股份有限公司基本信息表
图表80：中矿龙科能源科技(北京)股份有限公司股权穿透图
图表81：中矿龙科能源科技(北京)股份有限公司经营状况
图表82：中矿龙科能源科技(北京)股份有限公司整体业务架构
图表83：中矿龙科能源科技(北京)股份有限公司销售网络布局
图表84：中矿龙科能源科技(北京)股份有限公司个人健康管理行业业务布局优劣势分析
图表85：中国个人健康管理行业发展潜力评估
图表86：2026-2031年中国个人健康管理行业市场前景预测
图表87：2026-2031年中国个人健康管理行业市场容量/市场增长空间预测
图表88：中国个人健康管理行业发展趋势预测
图表89：中国个人健康管理行业市场进入与退出壁垒分析
图表90：中国个人健康管理行业市场投资价值评估
图表91：中国个人健康管理行业投资机会分析
图表92：中国个人健康管理行业投资风险预警
图表93：中国个人健康管理行业投资策略与建议
图表94：中国个人健康管理行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！