2026-2031年中国健身行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：健身行业界定及中国市场发展环境剖析
1.1 健身行业界定及统计说明
1.1.1 健身行业的界定
（1）健身行业的界定
（2）行业归属国民经济行业分类
（3）健身行业的分类
1.1.2 本报告的研究范围界定
1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明
1.2 中国健身行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国健身行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国健身行业社会环境
1.4.1 中国人口规模及结构
1.4.2 中国城镇化水平发展
1.4.3 中国收入及支出水平
1.4.4 中国居民消费结构及健康支出水平分析
1.4.5 中国居民健康状况及健康支出意愿分析
1.4.6 中国消费升级趋势分析
1.4.7 社会环境对行业发展的影响分析
1.5 中国健身行业技术环境
第2章：全球健身行业发展趋势及市场前景预测
2.1 全球健身行业发展历程及发展环境分析
2.1.1 全球健身行业发展历程
2.1.2 全球健身行业发展环境
2.2 全球健身行业供需状况及市场规模测算
2.2.1 全球健身机构数量及用户数量
2.2.2 全球健身行业市场规模测算
2.3 全球健身行业市场竞争格局及代表性场馆案例分析
2.3.1 全球健身行业市场竞争状况
2.3.2 全球主要地区健身行业的发展
（1）美国
（2）德国
（3）日本
2.3.3 全球代表性健身机构布局案例
（1）莱美Les Mills
（2）Soul Cycle
（3）Equinox
（4）DeFranco’s Gym
（5）Oxygen Gym
（6）Athletes’ Performance Gym

2.4 全球健身行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球健身行业发展趋势预判
2.4.2 全球健身行业市场前景预测
第3章：中国健身行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国健身行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国健身行业发展历程介绍
3.1.2 中国健身行业市场特性分析
3.2 中国健身行业参与者类型及入场方式
3.3 中国健身机构的数量及市场结构
3.4 国家体育总局最新体育场地普查结果
3.4.1 中国体育场地总数量及每百万人拥有体育场地数量
3.4.2 中国体育场地总面积及人均体育场地面试
3.4.3 中国体育场地分机构类型面积分布
3.4.4 中国体育场地分运动项目数量分布
3.4.5 中国基础大项场地数量及面积
（1）田径场地
（2）游泳场地
3.4.6 中国球类运动场地数量
（1）足球场地
（2）篮球场地
（3）排球场地
（4）乒乓球场地
（5）羽毛球场地
3.4.7 中国冰雪运动场地数量
（1）滑冰场地
（2）滑雪场地
3.4.8 中国体育健身场地数量及面积
3.5 中国全民健身场地供给不足背景下健身机构市场需求分析
3.5.1 中国居民体育消费现状调研
3.5.2 中国全民健身供给短板分析
3.5.3 中国居民对健身机构的接受度分析
3.5.4 中国健身用户规模
3.5.5 中国健身消费人群及特征调研
3.6 中国健身行业市场规模
3.7 中国健身机构经营模式分析
3.8 中国健身行业市场痛点分析
第4章：中国健身行业竞争状态及区域市场分析
4.1 中国健身行业投融资、兼并与重组状况
4.1.1 中国健身行业投融资发展状况
4.1.2 中国健身行业兼并与重组状况
4.2 中国健身行业市场格局及集中度分析
4.2.1 中国健身行业市场竞争格局
4.2.2 中国健身行业国际市场竞争力
4.2.3 中国健身行业市场集中度分析
4.3 中国健身行业区域市场结构
4.4 中国健身行业区域市场分析
4.4.1 北京市
4.4.2 上海市
4.4.3 广州市
4.4.4 深圳市
4.4.5 成都市
4.4.6 其他城市发展现状及市场机会分析
第5章：中国健身行业产业链梳理及全景深度解析
5.1 健身行业产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 健身行业产业结构属性（产业链）
（1）产业链结构梳理
（2）产业链生态图谱
5.1.2 健身行业产业价值属性（价值链）
（1）成本结构分析

（2）价值链分析
5.2 中国健身机构设计及智慧化发展现状市场分析
5.2.1 中国健身机构的设计
5.2.2 中国智慧健身设施改造升级
5.2.3 中国全民健身信息服务平台搭建
5.3 中国健身器材市场发展分析
5.4 中国健身教练培训及从业人群特征分析
5.5 中国综合健身房及健身工作室的发展分析
5.6 中国线上健身的发展及对线下健身市场发展的影响分析
5.7 中国健身行业营销策略分析
第6章：中国代表性健身机构运营案例研究
6.1 中国代表性健身机构运营对比
6.2 中国健身机构运营案例研究（排名不分先后）
6.2.1 陕西亚特体育俱乐部股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍
（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
6.2.2 甘肃壹运动健康产业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍
（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
6.2.3 温州东方健身俱乐部股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍
（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
6.2.4 上海一兆韦德健身管理有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍
（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
6.2.5 上海金吉鸟企业投资管理有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍
（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
6.2.6 威康健身管理咨询（上海）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍
（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
6.2.7 中健健身集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍
（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
6.2.8 上海梅森休闲健身俱乐部有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍

（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
6.2.9 泉州浩沙健身俱乐部有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍
（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
6.2.10 哈尔滨杰瑞国际健身俱乐部有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业健身行业业务布局及产品介绍
（4）企业健身行业业务运营及市场影响力
（5）企业健身行业业务布局的优劣势分析
第7章：中国健身行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国健身行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
7.2 中国健身行业发展前景预测
7.3 中国健身行业发展趋势预判
7.4 中国健身行业进入与退出壁垒
7.5 中国健身行业投资价值评估
7.6 中国健身行业投资机会分析
7.7 中国健身行业投资风险预警
7.8 中国健身行业投资策略与建议
7.9 中国健身行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中本行业所属类别及编号
图表2：本报告的研究范围界定
图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2025年健身行业标准汇总
图表5：截至2025年健身行业发展政策汇总
图表6：截至2025年健身行业发展规划汇总
图表7：全球健身行业发展趋势预判
图表8：2026-2031年全球健身行业市场前景预测
图表9：中国健身行业市场发展痛点分析
图表10：行业并购特征分析
图表11：行业兼并重组意图
图表12：健身行业产业链结构
图表13：健身行业产业链生态图谱
图表14：中国健身行业产业链代表性企业发展布局对比
图表15：陕西亚特体育俱乐部股份有限公司发展历程
图表16：陕西亚特体育俱乐部股份有限公司基本信息表
图表17：陕西亚特体育俱乐部股份有限公司股权穿透图
图表18：陕西亚特体育俱乐部股份有限公司经营状况
图表19：陕西亚特体育俱乐部股份有限公司整体业务架构
图表20：陕西亚特体育俱乐部股份有限公司销售网络布局
图表21：陕西亚特体育俱乐部股份有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表22：甘肃壹运动健康产业股份有限公司发展历程
图表23：甘肃壹运动健康产业股份有限公司基本信息表
图表24：甘肃壹运动健康产业股份有限公司股权穿透图
图表25：甘肃壹运动健康产业股份有限公司经营状况
图表26：甘肃壹运动健康产业股份有限公司整体业务架构

图表27：甘肃壹运动健康产业股份有限公司销售网络布局
图表28：甘肃壹运动健康产业股份有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表29：温州东方健身俱乐部股份有限公司发展历程
图表30：温州东方健身俱乐部股份有限公司基本信息表
图表31：温州东方健身俱乐部股份有限公司股权穿透图
图表32：温州东方健身俱乐部股份有限公司经营状况
图表33：温州东方健身俱乐部股份有限公司整体业务架构
图表34：温州东方健身俱乐部股份有限公司销售网络布局
图表35：温州东方健身俱乐部股份有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表36：上海一兆韦德健身管理有限公司发展历程
图表37：上海一兆韦德健身管理有限公司基本信息表
图表38：上海一兆韦德健身管理有限公司股权穿透图
图表39：上海一兆韦德健身管理有限公司经营状况
图表40：上海一兆韦德健身管理有限公司整体业务架构
图表41：上海一兆韦德健身管理有限公司销售网络布局
图表42：上海一兆韦德健身管理有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表43：上海金吉鸟企业投资管理有限公司发展历程
图表44：上海金吉鸟企业投资管理有限公司基本信息表
图表45：上海金吉鸟企业投资管理有限公司股权穿透图
图表46：上海金吉鸟企业投资管理有限公司经营状况
图表47：上海金吉鸟企业投资管理有限公司整体业务架构
图表48：上海金吉鸟企业投资管理有限公司销售网络布局
图表49：上海金吉鸟企业投资管理有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表50：威康健身管理咨询（上海）有限公司发展历程
图表51：威康健身管理咨询（上海）有限公司基本信息表
图表52：威康健身管理咨询（上海）有限公司股权穿透图
图表53：威康健身管理咨询（上海）有限公司经营状况
图表54：威康健身管理咨询（上海）有限公司整体业务架构
图表55：威康健身管理咨询（上海）有限公司销售网络布局
图表56：威康健身管理咨询（上海）有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表57：中健健身集团有限公司发展历程
图表58：中健健身集团有限公司基本信息表
图表59：中健健身集团有限公司股权穿透图
图表60：中健健身集团有限公司经营状况
图表61：中健健身集团有限公司整体业务架构
图表62：中健健身集团有限公司销售网络布局
图表63：中健健身集团有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表64：上海梅森休闲健身俱乐部有限公司发展历程
图表65：上海梅森休闲健身俱乐部有限公司基本信息表
图表66：上海梅森休闲健身俱乐部有限公司股权穿透图
图表67：上海梅森休闲健身俱乐部有限公司经营状况
图表68：上海梅森休闲健身俱乐部有限公司整体业务架构
图表69：上海梅森休闲健身俱乐部有限公司销售网络布局
图表70：上海梅森休闲健身俱乐部有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表71：泉州浩沙健身俱乐部有限公司发展历程
图表72：泉州浩沙健身俱乐部有限公司基本信息表
图表73：泉州浩沙健身俱乐部有限公司股权穿透图
图表74：泉州浩沙健身俱乐部有限公司经营状况
图表75：泉州浩沙健身俱乐部有限公司整体业务架构
图表76：泉州浩沙健身俱乐部有限公司销售网络布局
图表77：泉州浩沙健身俱乐部有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表78：哈尔滨杰瑞国际健身俱乐部有限公司发展历程
图表79：哈尔滨杰瑞国际健身俱乐部有限公司基本信息表
图表80：哈尔滨杰瑞国际健身俱乐部有限公司股权穿透图
图表81：哈尔滨杰瑞国际健身俱乐部有限公司经营状况
图表82：哈尔滨杰瑞国际健身俱乐部有限公司整体业务架构
图表83：哈尔滨杰瑞国际健身俱乐部有限公司销售网络布局
图表84：哈尔滨杰瑞国际健身俱乐部有限公司健身行业业务布局优劣势分析
图表85：中国健身行业发展潜力评估

图表86：2026-2031年中国健身行业市场前景预测
图表87：2026-2031年中国健身行业市场容量/市场增长空间预测
图表88：中国健身行业发展趋势预测
图表89：中国健身行业市场进入与退出壁垒分析
图表90：中国健身行业市场投资价值评估
图表91：中国健身行业投资机会分析
图表92：中国健身行业投资风险预警
图表93：中国健身行业投资策略与建议
图表94：中国健身行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！