2026-2031年中国汽车流通行业商业模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车流通行业发展背景分析
1.1 汽车流通行业概述
1.1.1 汽车流通行业界定与分类
（1）汽车的界定与分类
（2）汽车流通的界定
（3）汽车流通所属国民经济行业分类
1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国汽车流通行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 行业重点政策规划解读
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国汽车流通行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国汽车流通行业社会环境
1.5 中国汽车流通行业技术环境
1.5.1 汽车流通关键技术介绍
（1）物联网技术的发展
（2）云计算技术的发展
（3）电子数据交换技术的应用
（4）可视化技术的应用
（5）货物跟踪技术的应用
1.5.2 行业相关专利的申请及公开情况
1.5.3 行业技术创新趋势
1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：中国汽车制造行业发展现状及产业链梳理
2.1 中国汽车制造行业发展历程及市场特征
2.1.1 中国汽车制造行业发展历程
2.1.2 中国汽车制造市场发展特征
2.2 中国汽车制造行业进出口状况分析
2.2.1 中国汽车制造行业进出口概况
2.2.2 中国汽车制造行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
（3）行业进口产品结构
（4）行业主要进口来源地
（5）行业进口趋势及前景
2.2.3 中国汽车制造行业出口状况
（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
（3）行业出口产品结构

（4）行业主要出口来源地
（5）行业出口趋势及前景
2.3 中国汽车制造行业市场供需状况
2.3.1 中国汽车制造行业参与者类型及企业数量规模
2.3.2 中国汽车制造行业市场供给分析
2.3.3 中国汽车制造行业市场需求分析
2.3.4 中国汽车制造行业价格水平及走势
2.4 中国汽车制造行业市场前景分析
2.5 汽车制造产业链梳理及价值链分析
2.5.1 汽车制造产业结构属性（产业链）
2.5.2 汽车制造产业价值属性（价值链）
（1）成本结构分析
（2）价值链分析
2.6 汽车流通在汽车制造产业链中的地位分析
第3章：中国传统汽车销售渠道发展现状及市场竞争分析
3.1 中国汽车流通渠道发展历程
3.2 中国汽车传统销售渠道优劣势分析
3.2.1 汽车4S店渠道模式介绍
（1）概念界定
（2）汽车4S店渠道模式经营模式分析
（3）汽车4S店渠道模式优劣势分析
3.2.2 汽车交易市场渠道模式概念
（1）概念界定
（2）汽车交易市场渠道模式经营模式分析
（3）汽车交易市场渠道模式优劣势分析
3.2.3 汽车超市渠道模式概念
（1）概念界定
（2）汽车超市渠道模式优劣势分析
3.2.4 汽车园区渠道模式概念
（1）概念界定
（2）汽车园区渠道模式优劣势分析
3.3 中国汽车行业不同销售渠道发展现状
3.3.1 汽车4S店渠道模式分析
（1）汽车4S店渠道模式发展现状
3.3.2 汽车交易市场渠道发展现状
3.3.3 汽车超市渠道发展现状
3.3.4 汽车园区渠道发展现状
3.4 中国汽车线上销售渠道模式分析
3.4.1 汽车网上销售渠道模式现状
3.4.2 汽车网上销售渠道模式案例分析
3.4.3 汽车网上销售渠道模式优劣势分析
3.5 中国汽车流通行业市场竞争分析
第4章：中国汽车连锁经营模式分析
4.1 中国汽车连锁经营兴起背景
4.1.1 汽车连锁经营本质特征
4.1.2 汽车连锁经营背景分析
4.1.3 汽车连锁经营兴起原因
4.1.4 汽车连锁经营主要特点
4.2 汽车连锁经营模式分析
4.3 汽车连锁经营发展现状
4.3.1 汽车连锁经营市场概况
4.3.2 汽车连锁经营市场规模
4.3.3 汽车连锁经营效益水平
4.3.4 汽车连锁经营市场格局
4.3.5 汽车连锁经营发展趋势
4.4 汽车连锁经营困局与战略出路分析
4.4.1 汽车连锁经营困局分析
4.4.2 汽车连锁经营战略出路
第5章：中国汽车电子商务模式分析

5.1 中国汽车电子商务发展模式分析
5.2 中国新车电商发展现状分析
5.3 中国二手车电商发展现状分析
5.4 中国汽车电商新模式的探索
5.5 中国汽车电子商务的发展趋势与市场前景预判
第6章：中国汽车流通标杆企业商业模式及应变策略分析
6.1 汽车流通企业商业模式概述
6.1.1 汽车流通企业商业模式定义
6.1.2 汽车流通企业商业模式核心要素
6.2 汽车流通行业代表性企业经营状况及商业模式分析
6.2.1 广州汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业汽车流通业务布局及商业模式分析
（4）企业汽车流通业务布局的优劣势分析
6.2.2 北京车之家信息技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业汽车流通业务布局及商业模式分析
（4）企业汽车流通业务布局的优劣势分析
6.2.3 浙江大搜车融资租赁有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业汽车流通业务布局及商业模式分析
（4）企业汽车流通业务布局的优劣势分析
6.2.4 庞大汽贸集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业汽车流通业务布局及商业模式分析
（4）企业汽车流通业务布局的优劣势分析
6.2.5 广州市巴图鲁信息科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业汽车流通业务布局及商业模式分析
（4）企业汽车流通业务布局的优劣势分析
6.2.6 大圣科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业汽车流通业务布局及商业模式分析
（4）企业汽车流通业务布局的优劣势分析
6.2.7 青岛行圆汽车信息技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业汽车流通业务布局及商业模式分析
（4）企业汽车流通业务布局的优劣势分析
6.2.8 上海车享家汽车科技服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业汽车流通业务布局及商业模式分析
（4）企业汽车流通业务布局的优劣势分析
6.2.9 杭州一骑轻尘信息技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业汽车流通业务布局及商业模式分析
（4）企业汽车流通业务布局的优劣势分析
6.2.10 江苏车置宝信息科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业功能陶瓷业务布局及产品介绍

（4）企业功能陶瓷业务运营及市场影响力
（5）企业功能陶瓷业务布局的优劣势分析
第7章：中国汽车流通行业发展前景与投资机会分析
7.1 中国汽车流通行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
（1）行业生命发展周期
（2）行业发展潜力评估
7.2 中国汽车流通行业发展前景预测
7.2.1 汽车产品需求潜力分析
7.2.2 汽车流通行业前景预测
7.2.3 汽车电子商务发展前景预测
7.3 中国汽车流通行业发展趋势预判
7.4 中国汽车流通行业投资风险预警与防范策略
7.4.1 中国汽车流通行业投资风险预警
7.4.2 中国汽车流通投资风险防范策略
7.5 中国汽车流通行业投资价值评估
7.6 中国汽车流通行业投资机会分析
7.7 中国汽车流通行业投资策略与建议
7.8 中国汽车流通行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中汽车流通行业所归属类别
图表2：本报告汽车流通行业研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2025年汽车流通行业标准汇总
图表5：截至2025年汽车流通行业发展政策汇总
图表6：截至2025年汽车流通行业发展规划汇总
图表7：物联网的四大关键领域
图表8：物流可视化的流程图
图表9：汽车制造产业链结构
图表10：汽车4S店概念简要解析
图表11：汽车交易市场按市场管理者职能划分的经营模式
图表12：汽车园区渠道模式优劣势分析
图表13：汽车流通商业模式核心要素
图表14：广州汽车集团股份有限公司发展历程
图表15：广州汽车集团股份有限公司基本信息表
图表16：广州汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表17：广州汽车集团股份有限公司经营状况
图表18：广州汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表19：广州汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表20：广州汽车集团股份有限公司汽车流通业务布局优劣势分析
图表21：北京车之家信息技术有限公司发展历程
图表22：北京车之家信息技术有限公司基本信息表
图表23：北京车之家信息技术有限公司股权穿透图
图表24：北京车之家信息技术有限公司经营状况
图表25：北京车之家信息技术有限公司整体业务架构
图表26：北京车之家信息技术有限公司销售网络布局
图表27：广州汽车集团股份有限公司汽车流通业务布局优劣势分析
图表28：浙江大搜车融资租赁有限公司发展历程
图表29：浙江大搜车融资租赁有限公司基本信息表
图表30：浙江大搜车融资租赁有限公司股权穿透图
图表31：浙江大搜车融资租赁有限公司经营状况
图表32：浙江大搜车融资租赁有限公司整体业务架构

图表33：浙江大搜车融资租赁有限公司销售网络布局
图表34：广州汽车集团股份有限公司汽车流通业务布局优劣势分析
图表35：庞大汽贸集团股份有限公司发展历程
图表36：庞大汽贸集团股份有限公司基本信息表
图表37：庞大汽贸集团股份有限公司股权穿透图
图表38：庞大汽贸集团股份有限公司经营状况
图表39：庞大汽贸集团股份有限公司整体业务架构
图表40：庞大汽贸集团股份有限公司销售网络布局
图表41：广州汽车集团股份有限公司汽车流通业务布局优劣势分析
图表42：广州市巴图鲁信息科技有限公司发展历程
图表43：广州市巴图鲁信息科技有限公司基本信息表
图表44：广州市巴图鲁信息科技有限公司股权穿透图
图表45：广州市巴图鲁信息科技有限公司经营状况
图表46：广州市巴图鲁信息科技有限公司整体业务架构
图表47：广州市巴图鲁信息科技有限公司销售网络布局
图表48：广州汽车集团股份有限公司汽车流通业务布局优劣势分析
图表49：大圣科技股份有限公司发展历程
图表50：大圣科技股份有限公司基本信息表
图表51：大圣科技股份有限公司股权穿透图
图表52：大圣科技股份有限公司经营状况
图表53：大圣科技股份有限公司整体业务架构
图表54：大圣科技股份有限公司销售网络布局
图表55：广州汽车集团股份有限公司汽车流通业务布局优劣势分析
图表56：青岛行圆汽车信息技术有限公司发展历程
图表57：青岛行圆汽车信息技术有限公司基本信息表
图表58：青岛行圆汽车信息技术有限公司股权穿透图
图表59：青岛行圆汽车信息技术有限公司经营状况
图表60：青岛行圆汽车信息技术有限公司整体业务架构
图表61：青岛行圆汽车信息技术有限公司销售网络布局
图表62：广州汽车集团股份有限公司汽车流通业务布局优劣势分析
图表63：上海车享家汽车科技服务有限公司发展历程
图表64：上海车享家汽车科技服务有限公司基本信息表
图表65：上海车享家汽车科技服务有限公司股权穿透图
图表66：上海车享家汽车科技服务有限公司经营状况
图表67：上海车享家汽车科技服务有限公司整体业务架构
图表68：上海车享家汽车科技服务有限公司销售网络布局
图表69：广州汽车集团股份有限公司汽车流通业务布局优劣势分析
图表70：杭州一骑轻尘信息技术有限公司发展历程
图表71：杭州一骑轻尘信息技术有限公司基本信息表
图表72：杭州一骑轻尘信息技术有限公司股权穿透图
图表73：杭州一骑轻尘信息技术有限公司经营状况
图表74：杭州一骑轻尘信息技术有限公司整体业务架构
图表75：杭州一骑轻尘信息技术有限公司销售网络布局
图表76：广州汽车集团股份有限公司汽车流通业务布局优劣势分析
图表77：江苏车置宝信息科技股份有限公司发展历程
图表78：江苏车置宝信息科技股份有限公司基本信息表
图表79：江苏车置宝信息科技股份有限公司股权穿透图
图表80：江苏车置宝信息科技股份有限公司经营状况
图表81：江苏车置宝信息科技股份有限公司整体业务架构
图表82：江苏车置宝信息科技股份有限公司销售网络布局
图表83：江苏车置宝信息科技股份有限公司功能陶瓷业务布局优劣势分析
图表84：中国汽车流通行业发展潜力评估
图表85：2026-2031年中国汽车流通行业市场前景预测
图表86：2026-2031年中国汽车流通行业市场容量/市场增长空间预测
图表87：中国汽车流通行业发展趋势预测
图表88：中国汽车流通行业投资风险预警
图表89：中国汽车流通行业投资风险防范策略
图表90：中国汽车流通行业市场投资价值评估
图表91：中国汽车流通行业投资机会分析

图表92：中国汽车流通行业投资策略与建议
图表93：中国汽车流通行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！