2024-2029年中国数字校园建设市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：数字校园建设界定及市场环境剖析
1.1 数字校园建设界定及统计说明
1.1.1 数字校园建设的界定
（1）数字校园定义
（2）数字校园建设定义
（3）数字校园与智慧校园之间的关联
1.1.2 数字校园建设总体要求
（1）数字校园建设目标
（2）数字校园建设原则
1.1.3 本报告的研究范围界定
1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明
1.2 中国数字校园建设政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
1.2.3 相关政策及规划汇总解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 “十四五”规划对行业的影响分析
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国数字校园建设经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资情况
（4）政府财政收支情况
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国数字校园建设社会环境
1.4.1 中国数字校园建设社会环境分析
（1）中国人口城镇化水平
（2）居民收入及支出水平
（3）中国各类各级学校规模
（4）中国在校生数量规模
（5）教育支出占GDP比重
1.4.2 社会环境对数字校园建设的影响分析
1.5 中国数字校园建设技术环境
1.5.1 数字校园关键技术分析
（1）物联网及环境感知技术
（2）云计算技术
（3）微课程技术
（4）学习情景识别技术
（5）校园移动互联网技术
（6）高清视频通信技术
（7）社会网络技术
（8）学习分析技术
（9）数字资源的组织和共享技术
1.5.2 技术环境对数字校园建设的影响分析
第2章：中国数字校园发展现状及全球数字校园经验借鉴
2.1 数字校园建设发展历程及市场特性

2.1.1 数字校园建设发展历程
2.1.2 数字校园建设市场特性
2.2 国内外数字校园建设发展对比
2.2.1 美国的数字校园建设情况
2.2.2 英国的数字校园建设情况
2.2.3 法国的数字校园建设情况
2.2.4 韩国的数字校园建设情况
2.2.5 新加坡的数字校园建设情况
2.2.6 澳大利亚的数字校园建设情况
2.3 国外数字校园建设发展的有益经验借鉴
2.4 国内外数字校园建设投融资状况分析
2.5 中国数字校园建设市场规模测算
2.6 中国数字校园建设市场格局分析
2.7 中国数字校园建设市场痛点分析
第3章：中国数字校园建设产业链梳理及全景深度解析
3.1 数字校园产业链梳理
3.1.1 数字校园产业链结构梳理
3.1.2 数字校园产业链生态图谱
3.2 中国教育基础设施数字化建设现状
3.2.1 数字校园的基础设施类型
3.2.2 校园网络
（1）建设目标
（2）建设现状
3.2.3 数据中心
（1）建设目标
（2）建设现状
3.2.4 数字终端设备
（1）建设目标
（2）建设现状
3.2.5 数字化教学空间
（1）建设目标
（2）建设现状
3.2.6 创新创造空间
（1）建设目标
（2）建设现状
3.2.7 数字化文化生活空间
（1）建设目标
（2）建设现状
3.3 中国教育资源数字化发展现状
3.3.1 数字化教学资源
3.3.2 数字化科研资源
3.4 中国教育信息化应用发展现状
3.4.1 信息化的教育教学
3.4.2 信息化的教育管理
3.4.3 信息化的教育评价
3.4.4 信息化的生活服务
3.5 中国数字校园网络安全问题及防范
3.5.1 基础设施的安全及防范
3.5.2 信息系统的安全及防范
3.5.3 信息终端的安全与防范
第4章：中国数字校园建设代表性企业案例研究
4.1 中国数字校园建设代表性企业对比
4.2 中国数字校园建设代表性企业案例
4.2.1 浙江正元智慧科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析

4.2.2 三盛智慧教育科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析
4.2.3 拓维信息系统股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析
4.2.4 深圳市方直科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析
4.2.5 新开普电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析
4.2.6 豆神教育科技（北京）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析
4.2.7 全通教育集团（广东）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析
4.2.8 科大讯飞股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析
4.2.9 北京星立方科技发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析
4.2.10 四川长虹教育科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业数字校园业务布局及产品介绍
（4）企业数字校园业务运营及市场影响力
（5）企业数字校园业务布局的优劣势分析
第5章：中国数字校园建设市场前瞻及投资策略建议
5.1 中国数字校园建设发展潜力评估
5.1.1 行业发展现状总结
5.1.2 行业影响因素总结
5.1.3 行业发展潜力评估

5.2 中国数字校园建设发展前景预测
5.3 中国数字校园建设发展趋势预判
5.4 中国数字校园建设投资价值评估
5.5 中国数字校园建设投资机会分析
5.6 中国数字校园建设投资风险预警
5.7 中国数字校园建设投资策略与建议
5.8 中国数字校园建设可持续发展建议

图表目录

图表1：数字校园的定义
图表2：高等学校数字校园总体结构
图表3：职业院校数字校园的组成
图表4：中小学数字校园建设内容
图表5：数字校园建设与智慧校园建设之间的关联
图表6：中小学数字校园建设总体目标
图表7：高等学校数字校园建设原则
图表8：职业院校数字校园建设原则
图表9：中小学数字校园建设原则
图表10：本报告的研究范围界定
图表11：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表12：数字校园建设管理体制
图表13：截至2022年数字校园建设标准汇总
图表14：截至2022年数字校园建设发展政策汇总
图表15：截至2022年数字校园建设发展规划汇总
图表16：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表17：2012-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表18：2013-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表19：2014-2022年中国财政收入变化情况（单位：万亿元）
图表20：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
图表21：2012-2022年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）
图表22：2012-2022年中国城镇化率（单位：%）
图表23：2015-2022年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表24：2015-2022年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）
图表25：2019-2022年中国各类各级学校数量规模（单位：万所）
图表26：2019-2022年中国在校生数量规模（单位：万人）
图表27：2013-2022年我国财政性教育经费占GDP比重（单位：%）
图表28：微课程技术主要特点
图表29：国内校园建设历程
图表30：数字校园发展历程
图表31：数字校园建设市场特性
图表32：国外数字校园建设发展的有益经验借鉴
图表33：2014-2022年中国数字校园建设投融资规模（单位 ：起，亿元）
图表34：2020-2022年中国数字校园建设投融资事件汇总（单位 ：人民币）
图表35：数字校园建设投资构成
图表36：2017-2022年中国财政性教育信息化投入测算（单位：亿元，%）
图表37：2017-2022年中国数字校园建设投入规模（单位：亿元）
图表38：中国数字校园建设市场格局分析
图表39：中国数字校园建设市场参与企业
图表40：中国数字校园建设市场发展痛点分析
图表41：数字校园建设产业链结构
图表42：数字校园建设产业链生态图谱
图表43：数字校园基础设施主要类型
图表44：高等学校数字校园校园网络建设内容
图表45：职业院校数字校园校园网络建设内容
图表46：中小学数字校园校园网络建设内容

图表47：2017-2022年我国中小学（含教学点）互联网接入率比率（单位：%）
图表48：2019-2022年数字校园校园网方案测试合格名单
图表49：数字校园数据中心建设内容
图表50：2019-2022年数字校园数据中心测试合格名单
图表51：数字校园数字终端设备建设内容
图表52：数字校园中数字终端设备主要类型
图表53：2019-2022年数字校园测试合格硬件产品数量（单位：个）
图表54：截至2022年数字校园测试合格硬件产品结构（单位：%）
图表55：2022年“数字校园综合解决方案”测试合格名单之硬件设备（单位：项）
图表56：数字校园数字化数字化教学空间建设内容
图表57：2020-2022年数字校园数字化教学空间建设测试合格名单
图表58：数字校园数字化创新创造空间建设内容
图表59：2020-2022年数字校园创新创造空间建设测试合格名单
图表60：数字校园数字化文化生活空间建设内容
图表61：2020-2022年数字校园数字文化生活建设测试合格名单
图表62：数字校园数字化教学资源建设内容
图表63：数字校园数字化科研资源建设内容
图表64：数字校园信息化教育教学建设内容
图表65：2020-2022年数字校园教育教学应用建设测试合格名单
图表66：数字校园信息化教育管理建设内容
图表67：2020-2022年数字校园教育管理应用建设测试合格名单
图表68：数字校园信息化教育管理建设内容
图表69：2020-2022年数字校园教育评价应用建设测试合格名单
图表70：数字校园信息化教育管理建设内容
图表71：2020-2022年数字校园生活服务应用建设测试合格名单
图表72：数字校园信息终端安全与防范
图表73：数字校园信息终端安全与防范
图表74：数字校园信息终端安全与防范
图表75：2022年中国数字校园建设产业链代表性企业发展布局对比
图表76：浙江正元智慧科技股份有限公司发展历程
图表77：浙江正元智慧科技股份有限公司基本信息表
图表78：截至2022年浙江正元智慧科技股份有限公司十大股东（单位：%）
图表79：2017-2022年浙江正元智慧科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表80：2017-2022年浙江正元智慧科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表81：2017-2022年浙江正元智慧科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表82：2017-2022年浙江正元智慧科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表83：2017-2022年浙江正元智慧科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表84：2020-2022年浙江正元智慧科技股份有限公司产品业务占比情况按营收（单位：亿元，%）
图表85：2022年浙江正元智慧科技股份有限公司销售区域占比情况按营收（单位：亿元，%）
图表86：浙江正元智慧科技股份有限公司数字校园业务布局
图表87：浙江正元智慧科技股份有限公司数字校园业务布局优劣势分析
图表88：三盛智慧教育科技股份有限公司发展历程
图表89：三盛智慧教育科技股份有限公司基本信息表
图表90：截至2022年第三季度三盛智慧教育科技股份有限公司十大股东（单位：%）
图表91：2017-2022年三盛智慧教育科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表92：2017-2022年三盛智慧教育科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2017-2022年三盛智慧教育科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2017-2022年三盛智慧教育科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2017-2022年三盛智慧教育科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：2020-2022年三盛智慧教育科技股份有限公司产品业务占比情况按营收（单位：亿元，%）
图表97：2022年三盛智慧教育科技股份有限公司销售区域占比情况按营收（单位：亿元，%）
图表98：拓维信息系统股份有限公司数字校园业务布局
图表99：三盛智慧教育科技股份有限公司数字校园业务布局优劣势分析
图表100：拓维信息系统股份有限公司发展历程
图表101：拓维信息系统股份有限公司基本信息表
图表102：截至2022年第三季度拓维信息系统股份有限公司十大股东（单位：%）
图表103：2017-2022年拓维信息系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：2017-2022年拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2017-2022年拓维信息系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2017-2022年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：2017-2022年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：2020-2022年拓维信息系统股份有限公司产品业务占比情况按营收（单位：亿元，%）
图表109：2022年拓维信息系统股份有限公司销售区域占比情况按营收（单位：亿元，%）
图表110：拓维信息系统股份有限公司数字校园业务布局
图表111：拓维信息系统股份有限公司数字校园业务布局优劣势分析
图表112：深圳市方直科技股份有限公司发展历程
图表113：深圳市方直科技股份有限公司基本信息表
图表114：截至2022年第三季度深圳市方直科技股份有限公司十大股东（单位：%）
图表115：2017-2022年深圳市方直科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表116：2017-2022年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2017-2022年深圳市方直科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2017-2022年深圳市方直科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2017-2022年深圳市方直科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：2020-2022年深圳市方直科技股份有限公司产品业务占比情况按营收（单位：亿元，%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！