中国碳中和产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：碳中和界定及产业发展状况研究

1.1 碳中和产业界定及本报告统计说明

1.1.1 碳中和和碳达峰的定义

1.1.2 碳中和产业链结构（产业结构属性）

1.1.3 碳中和产业价值链（产业价值属性）

1.1.4 本报告研究范围界定

（1）归属和关联国民经济行业分类

（2）本报告研究范围的界定说明

1.1.5 本报告主要数据来源及统计说明

1.2 全球及中国碳中和产业发展背景解析

1.2.1 全球及中国碳排放规模及来源结构

1.2.2 全球及中国能源消费结构

1.2.3 全球及中国可再生能源供给能力

1.3 全球及中国碳中和产业发展路径及规划时间

1.3.1 全球“碳中和”发展路径及规划达成时间

1.3.2 中国“碳中和”发展路径及规划达成时间

1.4 全球及中国碳交易体系及碳排放交易市场分析

1.4.1 全球碳交易体系

1.4.2 中国碳交易体系

1.4.3 全球碳交易市场分析

1.4.4 中国碳交易市场分析

1.5 全球碳中和相关产业发展现状及趋势前景预判

1.5.1 全球清洁能源行业发展现状及趋势前景预判

1.5.2 全球高碳产业（工业）减排转型发展现状及趋势前景预判

1.5.3 全球交通电气化转型发展现状及趋势前景预判

1.5.4 全球CCUS（碳捕集、封存和利用）发展现状及趋势前景预判

1.6 中国碳中和产业布局状况及市场发展痛点解析

第2章：碳中和产业之清洁能源发展状况及供应格局

2.1 清洁能源产业链梳理

2.2 清洁能源上游主要原材料市场状况及供应格局

2.2.1 碳中和主要原材料市场状况

（1）市场供需平衡状况

（2）市场竞争状态与格局

2.2.2 碳中和主要原材料供应商名单及区域分布

2.3 清洁能源中游细分市场发展状况及供应格局

2.3.1 风能

（1）市场供需平衡状况

（2）市场竞争状态与格局

（3）主要供应商名单及区域分布

2.3.2 核能

（1）市场供需平衡状况

（2）市场竞争状态与格局

（3）主要供应商名单及区域分布

2.3.3 太阳能

（1）市场供需平衡状况

（2）市场竞争状态与格局

（3）主要供应商名单及区域分布

2.3.4 生物质能

（1）市场供需平衡状况

（2）市场竞争状态与格局

（3）主要供应商名单及区域分布

第3章：碳中和产业之高碳产业（工业）减排转型发展状况及供应格局
3.1 中国高碳产业（工业）减排转型发展现状分析
3.2 中国钢铁工业减排转型现状及低碳化供应商格局
3.2.1 中国钢铁工业低碳化发展路径
3.2.2 中国钢铁工业能耗及碳排放情况
3.2.3 中国钢铁工业低碳化产业链结构梳理
3.2.4 中国钢铁工业低碳化市场状况及供应商格局
3.3 中国石油化工减排转型现状及低碳化供应商格局
3.3.1 中国石油化工低碳化发展路径
3.3.2 中国石油化工能耗及碳排放情况
3.3.3 中国石油化工低碳化产业链结构梳理
3.3.4 中国石油化工低碳化市场状况及供应商格局
3.4 中国煤炭工业减排转型现状及低碳化供应商格局
3.4.1 中国煤炭工业低碳化发展路径
3.4.2 中国煤炭工业能耗及碳排放情况
3.4.3 中国煤炭工业低碳化产业链结构梳理
3.4.4 中国煤炭工业低碳化市场状况及供应商格局
3.5 中国汽车制造业减排转型现状及低碳化供应商格局
3.5.1 中国汽车制造业低碳化发展路径
3.5.2 中国汽车制造业能耗及碳排放情况
3.5.3 中国汽车制造业低碳化产业链结构梳理
3.5.4 中国汽车制造业低碳化市场状况及供应商格局
3.6 中国电力热力行业减排转型现状及低碳化供应商格局
3.7 中国建筑业减排转型现状及低碳化供应商格局
3.8 其他行业减排转型现状及低碳化供应商格局
第4章：碳中和产业之交通运输电气化转型发展状况及供应格局
4.1 中国交通运输行业节能减排现状分析
4.2 中国交通运输电气化转型路径及发展现状分析
4.3 中国新能源汽车产业链梳理
4.4 中国新能源汽车上游原材料市场状况及供应格局
4.5 中国新能源汽车上游核心零部件市场状况及供应格局
4.6 中国新能源汽车制造市场状况及供应格局
第5章：碳中和产业之CCUS（碳捕集、封存和利用）发展状况及格局分析
5.1 中国CCUS（碳捕集、封存和利用）发展状况
5.2 中国CCUS（碳捕集、封存和利用）产业结构
5.3 中国CCUS（碳捕集、封存和利用）主要环节代表性企业名单
第6章：碳中和产业链招商环境研究及策略建议
6.1 碳中和产业链招商环境研究
6.1.1 碳中和产业链招商硬环境
6.1.2 碳中和产业链招商软环境
6.2 碳中和产业链招商定位及方式研究
6.2.1 碳中和产业招商定位
6.2.2 碳中和产业招商特点
6.2.3 碳中和产业招商流程
6.2.4 碳中和产业招商方式
6.2.5 碳中和产业招商标准
6.3 碳中和产业链招商策略与建议
6.3.1 品牌扶持策略
6.3.2 政策优惠策略
6.3.3 产业集聚策略
6.3.4 创新孵化策略

图表目录

图表1：碳中和产业链结构
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中碳中和所归属行业分类

图表3：本报告产业研究范围界定
图表4：本报告的主要数据来源及统计说明
图表5：企业竞争格局
图表6：企业名单
图表7：企业区域热力地图
图表8：企业区域热力地图
图表9：企业竞争格局
图表10：企业名单
图表11：企业区域热力地图
图表12：企业区域热力地图
图表13：企业竞争格局
图表14：企业名单
图表15：企业区域热力地图
图表16：企业区域热力地图
图表17：企业竞争格局
图表18：企业名单
图表19：企业区域热力地图
图表20：企业区域热力地图
图表21：企业竞争格局
图表22：企业名单
图表23：企业区域热力地图
图表24：企业区域热力地图
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！