

# 2025-2030年中国玻璃陶瓷（微晶玻璃）行业市场前景与投资战略规划 分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：玻璃陶瓷行业界定及中国市场发展环境剖析

##### 1.1 玻璃陶瓷行业界定及统计说明

- 1.1.1 陶瓷的界定与分类
  - (1) 陶瓷的界定
  - (2) 陶瓷的分类
  - (3) 陶瓷与玻璃
- 1.1.2 玻璃陶瓷（微晶玻璃）的界定与分类
  - (1) 玻璃陶瓷的界定
  - (2) 玻璃陶瓷的分类
- 1.1.3 本报告的研究范围界定
- 1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

##### 1.2 中国玻璃陶瓷行业政策环境

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业标准体系建设现状
  - (1) 标准体系建设
  - (2) 现行标准汇总
  - (3) 即将实施标准
  - (4) 重点标准解读
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (1) 行业发展相关政策汇总
  - (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.3 中国玻璃陶瓷行业经济环境

- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

##### 1.4 中国玻璃陶瓷行业社会环境

##### 1.5 中国玻璃陶瓷行业技术环境

- 1.5.1 玻璃陶瓷生产工艺分析
- 1.5.2 中国玻璃陶瓷技术水平及特点分析
- 1.5.3 中国玻璃陶瓷行业相关专利的申请及公开情况
- 1.5.4 中国玻璃陶瓷行业技术创新趋势
- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

#### 第2章：全球玻璃陶瓷行业发展趋势及市场前景预测

##### 2.1 全球玻璃陶瓷行业发展历程及发展环境分析

- 2.1.1 全球玻璃陶瓷行业发展历程
- 2.1.2 全球玻璃陶瓷行业发展环境

##### 2.2 全球玻璃陶瓷行业供需状况及市场规模测算

- 2.2.1 全球玻璃陶瓷行业供需状况
- 2.2.2 全球玻璃陶瓷行业市场规模测算

##### 2.3 全球玻璃陶瓷行业市场竞争格局及代表性企业案例

- 2.3.1 全球玻璃陶瓷行业市场竞争状况
- 2.3.2 全球玻璃陶瓷企业兼并重组状况
- 2.3.3 全球玻璃陶瓷行业代表性企业布局案例
  - (1) 3M
  - (2) Tyco
  - (3) Baianda
  - (4) 霍尼韦尔

- (5) 康伦
- 2.4 全球玻璃陶瓷行业发展趋势及市场前景预测
  - 2.4.1 全球玻璃陶瓷行业发展趋势预判
  - 2.4.2 全球玻璃陶瓷行业市场前景预测
- 第3章：中国玻璃陶瓷行业发展现状与市场痛点分析
  - 3.1 中国玻璃陶瓷行业发展历程及市场特征
    - 3.1.1 中国玻璃陶瓷行业发展历程
    - 3.1.2 中国玻璃陶瓷行业市场特征
  - 3.2 中国玻璃陶瓷行业产品进出口状况分析
    - 3.2.1 中国玻璃陶瓷行业进出口概况
    - 3.2.2 中国玻璃陶瓷行业进口状况
      - (1) 行业进口规模
      - (2) 行业进口价格水平
      - (3) 行业进口产品结构
      - (4) 行业主要进口来源地
      - (5) 行业进口趋势及前景
    - 3.2.3 中国玻璃陶瓷行业出口状况
      - (1) 行业出口规模
      - (2) 行业出口价格水平
      - (3) 行业出口产品结构
      - (4) 行业主要出口来源地
      - (5) 行业出口趋势及前景
  - 3.3 中国玻璃陶瓷行业参与者类型及规模
    - 3.3.1 中国玻璃陶瓷行业参与者类型及入场方式
    - 3.3.2 中国玻璃陶瓷行业企业数量规模
  - 3.4 中国玻璃陶瓷行业市场供需状况
    - 3.4.1 中国玻璃陶瓷行业市场供给分析
    - 3.4.2 中国玻璃陶瓷行业市场需求分析
    - 3.4.3 中国玻璃陶瓷行业供需平衡
    - 3.4.4 中国玻璃陶瓷行业价格水平及走势
  - 3.5 中国玻璃陶瓷行业市场规模测算
  - 3.6 中国玻璃陶瓷行业市场痛点分析
- 第4章：中国玻璃陶瓷行业竞争状态及市场格局分析
  - 4.1 中国玻璃陶瓷行业投融资、兼并与重组状况
    - 4.1.1 中国玻璃陶瓷行业投融资发展状况
      - (1) 行业资金来源
      - (2) 投融资主体
      - (3) 投融资方式
      - (4) 投融资事件汇总
      - (5) 投融资信息汇总
      - (6) 投融资趋势预测
    - 4.1.2 中国玻璃陶瓷行业兼并与重组状况
      - (1) 兼并与重组事件汇总
      - (2) 兼并与重组动因分析
      - (3) 兼并与重组案例分析
      - (4) 兼并与重组趋势预判
  - 4.2 中国玻璃陶瓷行业波特五力模型分析
    - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
    - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
    - 4.2.3 消费者议价能力分析
    - 4.2.4 行业潜在进入者分析
    - 4.2.5 替代品风险分析
    - 4.2.6 竞争情况总结
  - 4.3 中国玻璃陶瓷行业市场格局及集中度分析
    - 4.3.1 中国玻璃陶瓷行业市场竞争格局
    - 4.3.2 中国玻璃陶瓷行业国际竞争力分析
    - 4.3.3 中国玻璃陶瓷行业市场集中度分析
  - 4.4 中国玻璃陶瓷行业细分产品结构及区域市场分析
    - 4.4.1 中国玻璃陶瓷行业细分产品结构

- 4.4.2 中国玻璃陶瓷行业区域市场结构
- 4.4.3 中国重点区域玻璃陶瓷市场分析

## 第5章：中国玻璃陶瓷产业链梳理及全景深度解析

### 5.1 玻璃陶瓷产业链梳理及成本结构分析

- 5.1.1 玻璃陶瓷产业结构属性（产业链）
  - (1) 产业链结构梳理
  - (2) 产业链生态图谱
- 5.1.2 玻璃陶瓷产业价值属性（价值链）
  - (1) 成本结构分析
  - (2) 价值链分析

### 5.2 中国玻璃陶瓷行业上游原辅材料市场分析

- 5.2.1 中国玻璃陶瓷行业上游原辅材料概述
  - (1) 原料
  - (2) 辅料
- 5.2.2 中国玻璃陶瓷行业上游原辅材料市场分析
- 5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响分析

### 5.3 中国玻璃陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析

- 5.3.1 中国玻璃陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备概述
- 5.3.2 中国玻璃陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析
  - (1) 陶瓷模具
  - (2) 陶瓷机械设备
- 5.3.3 模具及机械设备市场发展对行业发展的影响分析

### 5.4 中国玻璃陶瓷行业中游细分产品供需及下游应用市场分析

### 5.5 中国玻璃陶瓷行业销售渠道发展分析

### 5.6 中国玻璃陶瓷行业下游应用领域市场需求分析

- 5.6.1 中国玻璃陶瓷行业下游应用场景结构
- 5.6.2 机械工程领域
- 5.6.3 电磁应用领域
- 5.6.4 生物医学领域
- 5.6.5 航空航天及军事领域
- 5.6.6 光学领域
- 5.6.7 建筑领域
- 5.6.8 日常生活领域

## 第6章：中国玻璃陶瓷产业链代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国玻璃陶瓷产业链代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国玻璃陶瓷产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 6.2.1 中国南玻集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.3 上海耀皮玻璃集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.4 洛阳玻璃股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析

- (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.5 山东省药用玻璃股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.6 广东金刚玻璃科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.7 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.8 安徽德力日用玻璃股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.9 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析
- 6.2.10 广东四通集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业玻璃陶瓷业务布局及产品介绍
  - (4) 企业玻璃陶瓷业务运营状况及市场地位分析
  - (5) 企业玻璃陶瓷业务布局的优劣势分析

## 第7章：中国玻璃陶瓷行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国玻璃陶瓷行业发展潜力评估
  - 7.1.1 行业发展现状总结
  - 7.1.2 行业影响因素总结
  - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国玻璃陶瓷行业发展前景预测
- 7.3 中国玻璃陶瓷行业发展趋势预判
- 7.4 中国玻璃陶瓷行业进入与退出壁垒
- 7.5 中国玻璃陶瓷行业投资价值评估
- 7.6 中国玻璃陶瓷行业投资机会分析
- 7.7 中国玻璃陶瓷行业投资风险预警
- 7.8 中国玻璃陶瓷行业投资策略与建议
- 7.9 中国玻璃陶瓷行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中本行业所属类别及编号
- 图表2：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中本行业所属类别及编号
- 图表3：本报告的研究范围界定

- 图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明
- 图表5：截至2024年玻璃陶瓷行业标准汇总
- 图表6：截至2024年玻璃陶瓷行业发展政策汇总
- 图表7：截至2024年玻璃陶瓷行业发展规划汇总
- 图表8：全球玻璃陶瓷行业发展趋势预判
- 图表9：2025-2030年玻璃陶瓷行业市场前景预测
- 图表10：中国玻璃陶瓷行业市场发展痛点分析
- 图表11：行业并购特征分析
- 图表12：行业兼并重组意图
- 图表13：玻璃陶瓷行业现有企业的竞争分析表
- 图表14：玻璃陶瓷行业对上游议价能力分析表
- 图表15：玻璃陶瓷行业对下游议价能力分析表
- 图表16：玻璃陶瓷行业潜在进入者威胁分析表
- 图表17：中国玻璃陶瓷行业五力竞争综合分析
- 图表18：玻璃陶瓷的构成
- 图表19：玻璃陶瓷产业链结构
- 图表20：玻璃陶瓷产业链生态图谱
- 图表21：上游原辅材料市场发展对玻璃陶瓷行业发展的影响分析
- 图表22：模具及机械设备市场发展对玻璃陶瓷行业发展的影响分析
- 图表23：中国玻璃陶瓷产业链代表性企业发展布局对比
- 图表24：中国南玻集团股份有限公司发展历程
- 图表25：中国南玻集团股份有限公司基本信息表
- 图表26：中国南玻集团股份有限公司股权穿透图
- 图表27：中国南玻集团股份有限公司经营状况
- 图表28：中国南玻集团股份有限公司整体业务架构
- 图表29：中国南玻集团股份有限公司销售网络布局
- 图表30：中国南玻集团股份有限公司玻璃陶瓷业务的优劣势分析
- 图表31：福耀玻璃工业集团股份有限公司发展历程
- 图表32：福耀玻璃工业集团股份有限公司基本信息表
- 图表33：福耀玻璃工业集团股份有限公司股权穿透图
- 图表34：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营状况
- 图表35：福耀玻璃工业集团股份有限公司整体业务架构
- 图表36：福耀玻璃工业集团股份有限公司销售网络布局
- 图表37：福耀玻璃工业集团股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
- 图表38：上海耀皮玻璃集团股份有限公司发展历程
- 图表39：上海耀皮玻璃集团股份有限公司基本信息表
- 图表40：上海耀皮玻璃集团股份有限公司股权穿透图
- 图表41：上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营状况
- 图表42：上海耀皮玻璃集团股份有限公司整体业务架构
- 图表43：上海耀皮玻璃集团股份有限公司销售网络布局
- 图表44：上海耀皮玻璃集团股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
- 图表45：洛阳玻璃股份有限公司发展历程
- 图表46：洛阳玻璃股份有限公司基本信息表
- 图表47：洛阳玻璃股份有限公司股权穿透图
- 图表48：洛阳玻璃股份有限公司经营状况
- 图表49：洛阳玻璃股份有限公司整体业务架构
- 图表50：洛阳玻璃股份有限公司销售网络布局
- 图表51：洛阳玻璃股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
- 图表52：山东省药用玻璃股份有限公司发展历程
- 图表53：山东省药用玻璃股份有限公司基本信息表
- 图表54：山东省药用玻璃股份有限公司股权穿透图
- 图表55：山东省药用玻璃股份有限公司经营状况
- 图表56：山东省药用玻璃股份有限公司整体业务架构
- 图表57：山东省药用玻璃股份有限公司销售网络布局
- 图表58：山东省药用玻璃股份有限公司智能物流业务的优劣势分析
- 图表59：广东金刚玻璃科技股份有限公司发展历程
- 图表60：广东金刚玻璃科技股份有限公司基本信息表
- 图表61：广东金刚玻璃科技股份有限公司股权穿透图
- 图表62：广东金刚玻璃科技股份有限公司经营状况

图表63: 广东金刚玻璃科技股份有限公司整体业务架构  
图表64: 广东金刚玻璃科技股份有限公司销售网络布局  
图表65: 广东金刚玻璃科技股份有限公司玻璃陶瓷业务的优劣势分析  
图表66: 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司发展历程  
图表67: 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司基本信息表  
图表68: 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司股权穿透图  
图表69: 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司经营状况  
图表70: 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司整体业务架构  
图表71: 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司销售网络布局  
图表72: 江苏秀强玻璃工艺股份有限公司玻璃陶瓷业务的优劣势分析  
图表73: 安徽德力日用玻璃股份有限公司发展历程  
图表74: 安徽德力日用玻璃股份有限公司基本信息表  
图表75: 安徽德力日用玻璃股份有限公司股权穿透图  
图表76: 安徽德力日用玻璃股份有限公司经营状况  
图表77: 安徽德力日用玻璃股份有限公司整体业务架构  
图表78: 安徽德力日用玻璃股份有限公司销售网络布局  
图表79: 安徽德力日用玻璃股份有限公司玻璃陶瓷业务的优劣势分析  
图表80: 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司发展历程  
图表81: 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司基本信息表  
图表82: 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司股权穿透图  
图表83: 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司经营状况  
图表84: 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司整体业务架构  
图表85: 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司销售网络布局  
图表86: 湖北菲利华石英玻璃股份有限公司玻璃陶瓷业务的优劣势分析  
图表87: 广东四通集团股份有限公司发展历程  
图表88: 广东四通集团股份有限公司基本信息表  
图表89: 广东四通集团股份有限公司股权穿透图  
图表90: 广东四通集团股份有限公司经营状况  
图表91: 广东四通集团股份有限公司整体业务架构  
图表92: 广东四通集团股份有限公司销售网络布局  
图表93: 广东四通集团股份有限公司玻璃陶瓷业务的优劣势分析  
图表94: 中国玻璃陶瓷行业发展潜力评估  
图表95: 2025-2030年中国玻璃陶瓷行业市场前景预测  
图表96: 2025-2030年中国玻璃陶瓷行业市场容量/市场增长空间预测  
图表97: 中国玻璃陶瓷行业发展趋势预测  
图表98: 中国玻璃陶瓷行业市场进入与退出壁垒分析  
图表99: 中国玻璃陶瓷行业市场投资价值评估  
图表100: 中国玻璃陶瓷行业投资机会分析  
图表101: 中国玻璃陶瓷行业投资风险预警  
图表102: 中国玻璃陶瓷行业投资策略与建议  
图表103: 中国玻璃陶瓷行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！