

## 2025-2030年中国卫星通信行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：卫星通信行业综述及数据来源说明

## 1.1 卫星通信行业界定

- 1.1.1 卫星通信的界定及在卫星产业链中所处位置
- 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中卫星通信行业归属
- 1.1.3 卫星通信行业分类
- 1.1.4 卫星通信专业术语说明
- 1.1.5. 卫星通信行业监管体系介绍
  - 1、中国卫星通信行业主管部门
  - 2、中国卫星通信行业自律组织
- 1.1.6 卫星通信行业标准体系建设现状
  - 1、中国卫星通信标准体系建设
  - 2、中国卫星通信现行标准汇总
  - 3、中国卫星通信重点标准解读

## 1.2 卫星通信产业画像

- 1.2.1 中国卫星通信产业链结构梳理
- 1.2.2 中国卫星通信产业链生态图谱
- 1.2.3 中国卫星通信产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球卫星通信行业发展现状调研及前景趋势洞察

## 2.1 全球卫星通信行业发展历程介绍

## 2.2 全球卫星通信行业发展现状分析

- 2.2.1 全球通信卫星发射情况
- 2.2.2 全球卫星通信行业需求现状分析

## 2.3 全球卫星通信行业市场规模体量分析

- 2.3.1 全球卫星通信行业市场规模
- 2.3.2 全球通信卫星在轨运行数量占比

## 2.4 全球卫星通信行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.4.1 全球卫星通信行业区域发展格局
- 2.4.2 重点区域一：美国卫星通信市场分析
  - 1、美国卫星产业整体发展情况
  - 2、美国运载火箭发射载荷情况
  - 3、美国通信卫星历年发射数量
- 2.4.3 重点区域二：欧洲卫星通信市场分析
  - 1、欧洲卫星产业整体发展情况
  - 2、欧洲运载火箭发射载荷情况
  - 3、欧洲通信卫星历年发射数量

## 2.5 全球卫星通信行业市场竞争格局分析

- 2.5.1 全球卫星通信行业市场竞争格局
- 2.5.2 全球卫星通信企业兼并重组状况

## 2.6 全球卫星通信行业发展趋势预判及市场前景预测

- 2.6.1 全球卫星通信行业发展趋势预判
- 2.6.2 全球卫星通信行业市场前景预测

## 2.7 全球卫星通信行业发展经验借鉴

## 第3章：中国卫星通信行业市场现状及发展痛点分析

## 3.1 中国卫星通信行业技术发展现状

- 3.1.1 中国卫星通信行业关键技术分析

- 3.1.2 中国卫星通信行业技术水平及技术特点分析
  - 1、通信卫星制造水平明显提升
  - 2、卫星通信向高频段发展
  - 3、多波束天线技术趋于成熟
- 3.1.3 中国卫星通信行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 3.1.4 中国卫星通信行业科研创新成果
  - 1、中国卫星通信行业专利申请
  - 2、中国卫星通信行业专利公开
  - 3、中国卫星通信行业热门申请人
  - 4、中国卫星通信行业热门技术
- 3.2 中国卫星通信行业发展历程介绍**
- 3.3 中国卫星通信行业市场供给状况**
  - 3.3.1 中国卫星通信运营市场供给状况
    - 1、中国卫星通信运营模式
    - 2、中国在运营通信卫星情况
    - 3、中国卫星通信运营概况
  - 3.3.2 中国低轨卫星通信系统供给情况
    - 1、低轨卫星的优势
    - 2、中国低轨卫星通信系统建设情况
- 3.4 中国卫星通信行业市场需求状况**
  - 3.4.1 中国卫星通信行业需求现状分析
    - 1、中国卫星传输服务市场需求
    - 2、中国卫星广播电视市场需求
    - 3、中国卫星电信服务市场需求
  - 3.4.2 中国低轨卫星通信系统需求情况
- 3.5 中国北斗卫星通信应用产业化进展**
  - 3.5.1 北斗卫星导航系统发展历程
  - 3.5.2 北斗卫星导航系统发展现状
  - 3.5.3 北斗卫星导航系统通信服务产业化情况
- 3.6 中国卫星通信行业市场规模体量分析**
- 3.7 中国卫星通信行业市场发展痛点分析**
- 第4章：中国卫星通信行业市场竞争状况及融资并购分析**
  - 4.1 中国卫星通信行业市场竞争布局状况**
    - 4.1.1 中国卫星通信行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国卫星通信行业竞争者省市分布热力图
    - 4.1.3 中国卫星通信行业竞争者战略布局状况
  - 4.2 中国卫星通信行业市场竞争格局分析**
    - 4.2.1 中国卫星通信行业企业竞争概况
    - 4.2.2 中国卫星通信行业企业竞争格局
      - 1、中国卫星通信整体竞争格局
      - 2、中国通信卫星运营竞争格局
  - 4.3 中国卫星通信行业市场集中度分析**
  - 4.4 中国卫星通信行业波特五力模型分析**
    - 4.4.1 中国卫星通信行业供应商的议价能力制造
    - 4.4.2 中国卫星通信行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国卫星通信行业新进入者威胁
    - 4.4.4 中国卫星通信行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国卫星通信行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国卫星通信行业竞争状态总结
  - 4.5 中国卫星通信行业投融资、兼并与重组状况**
    - 4.5.1 中国卫星通信行业投融资发展状况
      - 1、中国卫星通信行业投融资概述
      - 2、中国卫星通信行业投融资事件汇总
      - 3、中国卫星通信行业投融资规模
      - 4、中国卫星通信行业投融资解析
      - 5、中国卫星通信行业投融资趋势预测
    - 4.5.2 中国卫星通信行业兼并与重组状况
      - 1、中国卫星通信行业兼并与重组事件汇总
      - 2、中国卫星通信行业兼并与重组动因

- 3、中国卫星通信行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国卫星通信产业链全景梳理及配套产业发展分析**
  - 5.1 中国卫星通信产业价值属性（价值链）分析**
    - 5.1.1 中国卫星通信行业成本结构分析
    - 5.1.2 中国卫星通信价格传导机制分析
    - 5.1.3 中国卫星通信行业价值链分析
  - 5.2 中国通信卫星制造行业市场分析**
    - 5.2.1 中国通信卫星制造行业概述
    - 5.2.2 中国通信卫星制造行业市场现状
      - 1、通信卫星制造市场参与者
      - 2、通信卫星研制情况
      - 3、通信卫星制造市场规模情况
    - 5.2.3 中国通信卫星制造行业发展趋势
  - 5.3 中国通信卫星发射市场分析**
    - 5.3.1 中国通信卫星发射市场概述
    - 5.3.2 中国通信卫星发射市场现状
      - 1、通信卫星发射市场参与者
      - 2、通信卫星发射情况
      - 3、通信卫星发射市场规模
    - 5.3.3 中国通信卫星发射发展趋势
  - 5.4 中国卫星通信地面设备制造市场分析**
    - 5.4.1 中国卫星通信地面设备制造市场概述
    - 5.4.2 中国卫星通信地面设备制造市场现状
      - 1、卫星通信信关站建设情况
      - 2、卫星通信地面设备制造市场规模
    - 5.4.3 中国卫星通信地面设备制造发展趋势
  - 5.5 中国卫星互联网市场分析**
    - 5.5.1 中国卫星互联网市场概述
    - 5.5.2 中国卫星互联网市场现状
      - 1、卫星互联网发展历程
      - 2、中国卫星互联网星座计划
    - 5.5.3 中国卫星互联网发展趋势
  - 5.6 配套产业布局对卫星通信行业发展的影响总结**
- 第6章：中国卫星通信行业细分应用市场需求状况**
  - 6.1 中国卫星通信行业下游应用场景/行业领域分布**
    - 6.1.1 中国卫星通信应用场景分布
    - 6.1.2 中国卫星通信应用行业领域分布及应用概况
      - 1、卫星通信应用行业领域分布
      - 2、卫星通信各应用领域市场渗透概况
  - 6.2 中国军用和民用领域卫星通信应用市场分析**
    - 6.2.1 中国军用领域卫星通信应用市场分析
      - 1、中国军用领域卫星通信应用现状
      - 2、中国军用领域卫星通信应用趋势前景
    - 6.2.2 中国民用领域卫星通信应用市场分析
      - 1、中国民用领域卫星通信应用现状
      - 2、中国民用领域卫星通信应用趋势前景
  - 6.3 按运营及服务内容划分的卫星通信应用市场分析**
    - 6.3.1 中国卫星电视/广播市场分析
      - 1、中国卫星电视/广播发展现状
      - 2、中国卫星电视/广播发展趋势前景
    - 6.3.2 中国卫星宽带市场分析
      - 1、中国卫星宽带发展现状
      - 2、中国卫星宽带发展趋势前景
    - 6.3.3 中国卫星移动通信市场分析
      - 1、中国卫星移动通信发展现状
      - 2、中国卫星移动通信发展趋势前景
  - 6.4 中国卫星通信行业细分应用市场战略地位分析**
- 第7章：全球及中国卫星通信行业代表性企业布局案例研究**
  - 7.1 全球及中国卫星通信代表性企业布局梳理及对比**

## 7.2 全球卫星通信代表性企业布局案例分析

### 7.2.1 SpaceX

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业卫星通信业务布局状况
- 4、企业卫星通信业务市场地位

### 7.2.2 Viasat

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业卫星通信业务布局状况
- 4、企业卫星通信业务销售网络布局
- 5、企业卫星通信业务市场地位及在华布局

## 7.3 中国卫星通信代表性企业布局案例分析

### 7.3.1 中国卫通集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### 7.3.2 北京华力创通科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### 7.3.3 成都盟升电子技术股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### 7.3.4 三维通信股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### 7.3.5 中国东方红卫星股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### 7.3.6 北京星网宇达科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### 7.3.7 广州海格通信集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### 7.3.8 亚太卫星控股有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体经营情况
- 3、企业卫星通信业务布局及发展状况

- 4、企业卫星通信业务最新发展动向追踪
- 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析
- 7.3.9 鑫诺卫星通信有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
  - 4、企业卫星通信业务技术研发情况
  - 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析
- 7.3.10 北京星空年代通信技术有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业卫星通信业务布局及发展状况
  - 4、企业卫星通信业务技术研发情况
  - 5、企业卫星通信业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第8章：中国卫星通信行业发展环境洞察

### 8.1 中国卫星通信行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国固定资产投资情况
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 中国卫星通信行业发展与宏观经济相关性分析

### 8.2 中国卫星通信行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国卫星通信行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
  - 3、中国自然灾害损失情况
- 8.2.2 社会环境对卫星通信行业发展的影响总结

### 8.3 中国卫星通信行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面卫星通信行业政策规划汇总及解读
  - 1、国家层面卫星通信行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面卫星通信行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市卫星通信行业政策规划汇总及解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对卫星通信行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对卫星通信行业发展的影响
  - 2、《“十四五”信息通信行业发展规划》对卫星通信行业发展的影响
- 8.3.4 政策环境对卫星通信行业发展的影响总结

### 8.4 中国卫星通信行业SWOT分析

## 第9章：中国卫星通信行业市场前景预测及发展趋势预判

### 9.1 中国卫星通信行业发展潜力评估

### 9.2 中国卫星通信行业未来关键增长点分析

- 9.2.1 国家产业政策鼓励支持方向
- 9.2.2 卫星互联网建设加速落地成新切入点
- 9.2.3 手机直连成为卫星通信的主要商业形态之一
- 9.2.4 卫星通信芯片将贡献强大增量市场

### 9.3 中国卫星通信行业发展前景预测

### 9.4 中国卫星通信行业发展趋势预判

- 9.4.1 中国卫星通信行业细分市场趋势
  - 1、高清节目上星仍是行业增长的主要动力
  - 2、高通量卫星的应用推广将逐步加码
  - 3、“智能手机+卫星通信”新兴赛道铺就
- 9.4.2 中国卫星通信行业技术发展趋势
  - 1、构建星间链路，激光通信应用于太空
  - 2、通导遥一体化
- 9.4.3 中国卫星通信行业市场竞争趋势

## 第10章：中国卫星通信行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国卫星通信行业进入与退出壁垒
  - 10.1.1 卫星通信行业进入壁垒分析
  - 10.1.2 卫星通信行业退出壁垒分析
- 10.2 中国卫星通信行业投资风险预警
- 10.3 中国卫星通信行业投资机会分析
  - 10.3.1 卫星通信行业产业链薄弱环节投资机会
  - 10.3.2 卫星通信行业细分领域投资机会
  - 10.3.3 卫星通信行业区域市场投资机会
  - 10.3.4 卫星通信产业空白点投资机会
- 10.4 中国卫星通信行业投资价值评估
- 10.5 中国卫星通信行业投资策略与建议
- 10.6 中国卫星通信行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 卫星通信原理示意图
- 图表2: 卫星通信在卫星产业链中所处位置
- 图表3: 《国民经济行业分类与代码》中卫星通信行业归属
- 图表4: 卫星通信的分类——按卫星轨道分
- 图表5: 卫星通信的分类——按服务内容分
- 图表6: 卫星通信专业术语说明
- 图表7: 中国卫星通信行业监管体系
- 图表8: 中国卫星通信行业主管部门
- 图表9: 中国卫星通信行业自律组织
- 图表10: 中国卫星通信标准体系建设
- 图表11: 截至2024年中国卫星通信行业现行国家标准
- 图表12: 截至2024年中国卫星通信行业现行行业标准
- 图表13: 截至2024年中国卫星通信行业现行地方标准
- 图表14: 截至2024年中国卫星通信行业现行团体标准
- 图表15: 截至2024年中国卫星通信行业现行企业标准
- 图表16: 中国卫星通信行业重点标准解读
- 图表17: 中国卫星通信产业链结构
- 图表18: 中国卫星通信产业链生态图谱
- 图表19: 中国卫星通信产业链区域热力图
- 图表20: 本报告研究范围界定
- 图表21: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表22: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表23: 全球卫星通信行业发展历程
- 图表24: 2020-2024年全球航天器及通信卫星发射数量（单位：个）
- 图表25: 全球卫星通信行业需求现状
- 图表26: 2019-2024年全球卫星通信行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表27: 2020-2024年全球通信卫星在轨运行数量占比（单位：%）
- 图表28: 截至2024年全球卫星通信行业在轨卫星区域发展格局（单位：颗）
- 图表29: 截至2024年美国各类用途航天器在轨数量及全球占比（单位：颗，%）
- 图表30: 2020-2024年美国运载火箭发射载荷数量及质量情况（单位：个，吨）
- 图表31: 2020-2024年美国通信卫星发射数量（单位：个）
- 图表32: 截至2024年欧洲各类用途卫星拥有数量及全球占比（单位：颗，%）
- 图表33: 2020-2024年欧洲运载火箭发射载荷数量及质量情况（单位：个，吨）
- 图表34: 2020-2024年欧洲通信卫星发射数量（单位：个）
- 图表35: 截至2024年全球卫星通信行业在轨通信卫星TOP10运营商（单位：颗）
- 图表36: 全球卫星通信企业兼并重组事件汇总
- 图表37: 全球卫星通信行业发展趋势预判
- 图表38: 2025-2030年全球卫星通信行业市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表39: 全球卫星通信行业发展经验借鉴
- 图表40: 中国卫星通信行业关键技术分析
- 图表41: 2019-2024年中国卫星通信行业代表性企业研发投入金额（单位：亿元）

- 图表42: 2019-2024年中国卫星通信行业代表性企业研发投入金额占营业收入比重 (单位: %)
- 图表43: 2012-2024年中国卫星通信行业专利申请情况 (单位: 项)
- 图表44: 2015-2024年中国卫星通信行业专利公开情况 (单位: 项)
- 图表45: 截至2024年中国卫星通信行业专利申请量排名TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表46: 截至2024年中国卫星通信行业专利申请数排名 (单位: 项, %)
- 图表47: 中国卫星通信行业发展历程
- 图表48: 中国卫星通信运营模式
- 图表49: 2024年中国在轨通信卫星用途分类 (单位: 颗)
- 图表50: 2005-2024年中国在轨通信卫星发射时间分布 (单位: 颗)
- 图表51: 2024年中国在轨通信卫星运营商分布 (单位: 颗)
- 图表52: 中国卫星通信业务牌照主要获得企业
- 图表53: 领先企业地面段卫星通信运营服务布局
- 图表54: 低轨卫星的优势
- 图表55: 中国主要低轨通信卫星星座计划
- 图表56: 2006-2024年中国卫星传输服务市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表57: 2020-2024年中国直播卫星电视传输服务用户数量 (单位: 亿人)
- 图表58: 2024年中国电信用户发展情况 (单位: 亿户)
- 图表59: 2024年中国电信天通卫星通信服务用户数量 (单位: 万户)
- 图表60: 2029年全球低轨卫星分布预测 (单位: 颗, %)
- 图表61: 低轨卫星通信系统核心应用场景
- 图表62: 低轨卫星通信应用内在需求逻辑
- 图表63: 北斗卫星导航三步走战略规划
- 图表64: 北斗卫星导航系统主要参数
- 图表65: 2020-2024年中国卫星导航与位置服务产值 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 北斗系统短报文通信服务介绍
- 图表67: 卫星制造产业价值链分布 (单位: %)
- 图表68: 2024年中国通信卫星服务市场规模测算 (单位: 亿美元, 颗, %, 亿元)
- 图表69: 2024年中国卫星通信行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表70: 中国卫星通信行业市场发展痛点分析
- 图表71: 中国卫星通信行业竞争者入场进程
- 图表72: 中国卫星通信行业竞争者区域分布热力图
- 图表73: 中国卫星通信行业主要企业战略布局
- 图表74: 中国卫星通信行业领先参与者业务布局对比
- 图表75: 中国卫星通信行业竞争梯队
- 图表76: 2024年中国在轨通信卫星运营商运营数量TOP5 (单位: 颗)
- 图表77: 2024年中国卫星通信行业上市企业区域分布情况 (单位: 家)
- 图表78: 中国卫星通信行业供应商的议价能力
- 图表79: 中国卫星通信行业消费者的议价能力
- 图表80: 中国卫星通信行业新进入者威胁
- 图表81: 中国卫星通信行业现有企业竞争
- 图表82: 中国卫星通信行业竞争状态总结
- 图表83: 卫星通信行业资金来源汇总
- 图表84: 卫星通信行业投融资主体构成
- 图表85: 2020-2024年中国卫星通信行业投融资事件汇总
- 图表86: 2017-2024年中国卫星通信行业投融资规模 (单位: 亿元, 起)
- 图表87: 2020-2024年中国卫星通信行业投资轮次分布 (单位: 起, %)
- 图表88: 2020-2024年中国卫星通信行业投资领域分布 (单位: 起, %)
- 图表89: 中国卫星通信行业投融资方式趋势预判
- 图表90: 中国卫星通信行业代表性兼并重组事件
- 图表91: 中国卫星通信行业兼并与重组动因
- 图表92: 中国卫星通信行业兼并与重组趋势预判
- 图表93: 中国卫星通信行业兼并与重组类型及动因趋势预判
- 图表94: 中国卫星通信行业兼并与重组市场主体趋势预判
- 图表95: 2021-2024年中国卫星通信行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表96: 中国卫星通信行业价格传导机制
- 图表97: 中国卫星通信行业价值链分析
- 图表98: 卫星平台组成系统
- 图表99: 通信载荷核心部件构成
- 图表100: 通信卫星互联网组网示意图

图表101: 中国卫星制造行业市场主要参与者介绍  
图表102: 2024年中国通信卫星研制发射情况 (单位: 颗, 吨)  
图表103: 2024年中国通信卫星制造市场规模测算 (单位: 亿美元, 吨, %, 亿元, 个)  
图表104: 中国通信卫星制造行业发展趋势  
图表105: 截至2024年中国卫星发射数量TOP10运营商 (单位: 颗)  
图表106: 中国卫星发射火箭市场相关参与者  
图表107: 中国5大卫星发射场发展情况  
图表108: 2024年中国卫星发射类型分布 (单位: 颗, %)  
图表109: 2024年中国通信卫星服务情况  
图表110: 中国主要型号运载火箭发射服务价格 (单位: 万元/千克, 万元/次)  
图表111: 2024年中国通信卫星发射市场规模测算 (单位: 吨, 万元/千克, 亿元, 个)  
图表112: 中国通信卫星发射市场发展趋势  
图表113: 卫星通信基本原理  
图表114: 天通一号民用信关站  
图表115: 2024年中国卫星通信地面设备制造市场规模测算 (单位: 亿美元, %, 亿元)  
图表116: 中国卫星通信地面设备行业发展趋势  
图表117: 中国卫星互联网一般组成  
图表118: 卫星互联网特点  
图表119: 全球卫星互联网发展历程  
图表120: 截至2024年中国主要卫星互联网星座计划 (单位: 颗)  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!