2026-2031年中国纺织行业信息化市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纺织行业界定及信息化发展环境剖析
1.1 纺织行业界定及统计说明
1.1.1 纺织行业界定及信息化发展背景
（1）纺织行业的界定
（2）纺织行业信息化发展背景
1.1.2 本行业归属国民经济行业分类
1.1.3 本报告研究范围界定
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国纺织行业信息化政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 行业重点政策规划解读
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国纺织行业信息化经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国纺织行业信息化社会环境
第2章：中国纺织行业发展现状与市场痛点分析
2.1 中国纺织行业发展历程及市场特征
2.1.1 中国纺织行业发展历程
2.1.2 中国纺织行业市场发展特征
2.2 中国纺织行业产品进出口状况分析
2.2.1 中国纺织行业进出口概况
2.2.2 中国纺织行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
（3）行业进口产品结构
（4）行业主要进口来源地
（5）行业进口趋势及前景
2.2.3 中国纺织行业出口状况
（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
（3）行业出口产品结构
（4）行业主要出口来源地
（5）行业出口趋势及前景
2.3 中国纺织行业海外投资状况分析
2.4 中国纺织行业市场供需状况
2.4.1 中国纺织行业参与者类型及企业数量规模
2.4.2 中国纺织行业参与者进场方式
2.4.3 中国纺织行业市场供给分析
2.4.4 中国纺织行业市场需求分析
2.4.5 中国纺织行业价格水平及走势
2.5 中国纺织行业市场规模测算

2.6 中国纺织行业市场痛点分析
第3章：中国纺织行业信息化发展现状分析
3.1 中国纺织行业信息化发展历程回顾
3.2 中国纺织行业信息化关键技术分析
3.3 新一代信息技术对纺织行业信息化的影响分析
3.4 中国纺织行业信息化产品分析
3.5 中国纺织行业信息化产业链梳理
3.5.1 纺织行业信息化产业结构属性（产业链）
（1）产业链结构梳理
（2）产业链生态图谱
3.5.2 纺织行业信息化产业价值属性（价值链）
（1）成本结构分析
（2）价值链分析
第4章：中国纺织行业信息化细分市场发展分析
4.1 中国纺织设计开发软件市场发展及应用情况分析
4.2 企业管理信息化系统的发展及其在纺织行业中的应用分析
4.3 制造执行系统MES的发展及其在纺织行业中的应用分析
4.4 中国纺织行业装备自动化、数字化及智能化发展现状
4.5 中国纺织行业智能车间/工厂建设现状
第5章：中国纺织企业信息化转型布局及信息化供应商案例分析
5.1 中国纺织企业信息化转型布局案例分析
5.1.1 无锡一棉纺织集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
5.1.2 江苏大生集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
5.1.3 安徽华茂纺织股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
5.1.4 武汉裕大华纺织服装集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构

（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
5.1.5 海澜之家股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
5.2 中国纺织行业信息化产品及服务供应商案例分析
5.2.1 绍兴环思智慧科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
5.2.2 上海威士机械有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
5.2.3 上海富山精密机械科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
5.2.4 常州市宏大电气有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构

3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
5.2.5 金蝶软件（中国）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业发展状况
1）经营状况
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业纺织行业信息化布局状况
（4）企业纺织行业信息化业务布局的优劣势分析
第6章：中国纺织行业信息化市场前瞻及投资策略建议
6.1 中国纺织行业信息化发展潜力评估
6.1.1 行业发展现状总结
6.1.2 行业影响因素总结
6.1.3 行业发展潜力评估
（1）行业生命发展周期
（2）行业发展潜力评估
6.2 中国纺织行业信息化发展前景预测
6.3 中国纺织行业信息化发展趋势预判
6.4 中国纺织行业信息化投资风险预警
6.5 中国纺织行业信息化投资价值评估
6.6 中国纺织行业信息化投资机会分析
6.7 中国纺织行业信息化投资策略与建议
6.8 中国纺织行业信息化可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中纺织行业所归属类别
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2025年纺织行业标准汇总
图表5：截至2025年纺织行业发展政策汇总
图表6：截至2025年纺织行业发展规划汇总
图表7：中国纺织行业市场发展痛点分析
图表8：纺织行业信息化产业链结构
图表9：纺织行业信息化产业链生态图谱
图表10：中国纺织行业信息化产业链代表性企业发展布局对比
图表11：无锡一棉纺织集团有限公司 发展历程
图表12：无锡一棉纺织集团有限公司 基本信息表
图表13：无锡一棉纺织集团有限公司 股权穿透图
图表14：无锡一棉纺织集团有限公司 经营状况
图表15：无锡一棉纺织集团有限公司 整体业务架构
图表16：无锡一棉纺织集团有限公司 销售网络布局
图表17：无锡一棉纺织集团有限公司 纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表18：江苏大生集团有限公司发展历程
图表19：江苏大生集团有限公司基本信息表
图表20：江苏大生集团有限公司股权穿透图
图表21：江苏大生集团有限公司经营状况
图表22：江苏大生集团有限公司整体业务架构
图表23：江苏大生集团有限公司销售网络布局
图表24：江苏大生集团有限公司纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表25：安徽华茂纺织股份有限公司发展历程

图表26：安徽华茂纺织股份有限公司基本信息表
图表27：安徽华茂纺织股份有限公司股权穿透图
图表28：安徽华茂纺织股份有限公司经营状况
图表29：安徽华茂纺织股份有限公司整体业务架构
图表30：安徽华茂纺织股份有限公司销售网络布局
图表31：安徽华茂纺织股份有限公司纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表32：武汉裕大华纺织服装集团有限公司发展历程
图表33：武汉裕大华纺织服装集团有限公司基本信息表
图表34：武汉裕大华纺织服装集团有限公司股权穿透图
图表35：武汉裕大华纺织服装集团有限公司经营状况
图表36：武汉裕大华纺织服装集团有限公司整体业务架构
图表37：武汉裕大华纺织服装集团有限公司销售网络布局
图表38：武汉裕大华纺织服装集团有限公司纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表39：海澜之家股份有限公司发展历程
图表40：海澜之家股份有限公司基本信息表
图表41：海澜之家股份有限公司股权穿透图
图表42：海澜之家股份有限公司经营状况
图表43：海澜之家股份有限公司整体业务架构
图表44：海澜之家股份有限公司销售网络布局
图表45：海澜之家股份有限公司纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表46：绍兴环思智慧科技股份有限公司发展历程
图表47：绍兴环思智慧科技股份有限公司基本信息表
图表48：绍兴环思智慧科技股份有限公司股权穿透图
图表49：绍兴环思智慧科技股份有限公司经营状况
图表50：绍兴环思智慧科技股份有限公司整体业务架构
图表51：绍兴环思智慧科技股份有限公司销售网络布局
图表52：绍兴环思智慧科技股份有限公司纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表53：上海威士机械有限公司发展历程
图表54：上海威士机械有限公司基本信息表
图表55：上海威士机械有限公司股权穿透图
图表56：上海威士机械有限公司经营状况
图表57：上海威士机械有限公司整体业务架构
图表58：上海威士机械有限公司销售网络布局
图表59：上海威士机械有限公司纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表60：上海富山精密机械科技有限公司发展历程
图表61：上海富山精密机械科技有限公司基本信息表
图表62：上海富山精密机械科技有限公司股权穿透图
图表63：上海富山精密机械科技有限公司经营状况
图表64：上海富山精密机械科技有限公司整体业务架构
图表65：上海富山精密机械科技有限公司销售网络布局
图表66：上海富山精密机械科技有限公司纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表67：常州市宏大电气有限公司发展历程
图表68：常州市宏大电气有限公司基本信息表
图表69：常州市宏大电气有限公司股权穿透图
图表70：常州市宏大电气有限公司经营状况
图表71：常州市宏大电气有限公司整体业务架构
图表72：常州市宏大电气有限公司销售网络布局
图表73：常州市宏大电气有限公司纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表74：金蝶软件（中国）有限公司发展历程
图表75：金蝶软件（中国）有限公司基本信息表
图表76：金蝶软件（中国）有限公司股权穿透图
图表77：金蝶软件（中国）有限公司经营状况
图表78：金蝶软件（中国）有限公司整体业务架构
图表79：金蝶软件（中国）有限公司销售网络布局
图表80：金蝶软件（中国）有限公司纺织行业信息化业务的优劣势分析
图表81：中国纺织行业信息化发展潜力评估
图表82：2026-2031年中国纺织行业信息化市场前景预测
图表83：2026-2031年中国纺织行业信息化市场容量/市场增长空间预测
图表84：中国纺织行业信息化发展趋势预测

图表85：中国纺织行业信息化投资风险预警
图表86：中国纺织行业信息化市场投资价值评估
图表87：中国纺织行业信息化投资机会分析
图表88：中国纺织行业信息化投资策略与建议
图表89：中国纺织行业信息化可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！