

2025-2030年中国内服膏剂（膏方）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：内服膏剂（膏方）行业综述及数据来源说明

- 1.1 内服膏剂（膏方）行业界定
 - 1.1.1 内服膏剂（膏方）的界定
 - 1、中成药
 - 2、内服膏剂（膏方）
 - 1.1.2 内服膏剂（膏方）的分类
 - 1.1.3 内服膏剂（膏方）所处行业
 - 1.1.4 内服膏剂（膏方）行业监管
 - 1.1.5 内服膏剂（膏方）标准化现状
- 1.2 内服膏剂（膏方）产业画像
 - 1.2.1 内服膏剂（膏方）产业链结构梳理
 - 1.2.2 内服膏剂（膏方）产业链生态全景图谱
 - 1.2.3 内服膏剂（膏方）产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国内服膏剂（膏方）行业发展现状分析

- 2.1 中国内服膏剂（膏方）发展历程
 - 2.2 内服膏剂（膏方）研发生产模式
 - 2.3 内服膏剂（膏方）临床试验情况
 - 2.4 内服膏剂（膏方）药品注册情况
 - 2.5 内服膏剂（膏方）药品批文情况
 - 2.6 内服膏剂（膏方）对外贸易状况
 - 2.7 内服膏剂（膏方）市场需求分析
 - 2.7.1 内服膏剂（膏方）销售业务模式
 - 2.7.2 内服膏剂（膏方）市场需求特征
 - 2.7.3 内服膏剂（膏方）市场需求现状
 - 2.7.4 内服膏剂（膏方）市场价格走势
 - 2.8 内服膏剂（膏方）招投标情况
 - 2.8.1 内服膏剂（膏方）采购模式
 - 2.8.2 内服膏剂（膏方）带量采购
 - 2.9 内服膏剂（膏方）市场规模体量
 - 2.10 内服膏剂（膏方）市场竞争态势
 - 2.10.1 内服膏剂（膏方）市场竞争格局
 - 2.10.2 内服膏剂（膏方）市场集中度
 - 2.10.3 内服膏剂（膏方）波特五力模型分析图
 - 2.11 内服膏剂（膏方）投融资动态及热门赛道
 - 2.11.1 内服膏剂（膏方）主要资金来源
 - 2.11.2 内服膏剂（膏方）企业融资动态
 - 2.11.3 内服膏剂（膏方）企业IPO动态
 - 2.11.4 内服膏剂（膏方）企业投资动态
 - 2.11.5 内服膏剂（膏方）企业兼并重组
 - 2.12 内服膏剂（膏方）发展痛点分析
- #### 第3章：内服膏剂（膏方）技术及原料设备市场分析
- 3.1 内服膏剂（膏方）产品处方设计
 - 3.2 内服膏剂（膏方）生产工艺流程

- 3.3 内服膏剂（膏方）生产工艺路线
 - 3.3.1 内服膏剂（膏方）工艺路线全景图谱
 - 3.3.2 内服膏剂（膏方）主流生产工艺分析
 - 3.3.3 内服膏剂（膏方）技术研发方向/未来研究重点
 - 3.4 内服膏剂（膏方）成本结构分析
 - 3.5 内服膏剂（膏方）生产原料供应
 - 3.5.1 内服膏剂（膏方）生产原料市场概况
 - 3.5.2 中药饮片市场概况
 - 1、供需
 - 2、竞争
 - 3、价格
 - 3.5.3 膏剂辅料市场概况
 - 1、黄酒
 - 2、糖料
 - 3、胶类
 - 4、包材
 - 3.6 内服膏剂（膏方）生产工艺设备
 - 3.6.1 内服膏剂（膏方）生产工艺设备概述
 - 3.6.2 内服膏剂（膏方）工业自动化生产线
 - 3.7 内服膏剂（膏方）供应链面临的挑战
- 第4章：内服膏剂（膏方）细分产品及销售渠道分析**
- 4.1 内服膏剂（膏方）细分市场整体情况
 - 4.1.1 定制膏方&成方膏方市场概况
 - 1、定制膏方
 - 2、成方膏方
 - 4.1.2 流浸膏&浸膏&煎膏市场概况
 - 1、流浸膏（稠浸膏、干浸膏）
 - 2、浸膏
 - 3、煎膏（膏滋）
 - 4.1.3 内服膏剂（膏方）细分产品对比
 - 4.1.4 内服膏剂（膏方）细分市场结构
 - 4.2 内服膏剂（膏方）细分渠道销售情况
 - 4.2.1 内服膏剂（膏方）医院销售情况——城市公立
 - 1、销售额
 - 2、产品格局
 - 3、企业格局
 - 4.2.2 内服膏剂（膏方）医院销售情况——县级公立
 - 1、销售额
 - 2、产品格局
 - 3、企业格局
 - 4.2.3 内服膏剂（膏方）医院销售情况——城市社区
 - 1、销售额
 - 2、产品格局
 - 3、企业格局
 - 4.2.4 内服膏剂（膏方）医院销售情况——乡镇卫生
 - 1、销售额
 - 2、产品格局
 - 3、企业格局
 - 4.2.5 内服膏剂（膏方）全国零售情况
 - 1、销售额
 - 2、产品格局
 - 3、企业格局
 - 4.3 内服膏剂（膏方）细分市场：阿胶膏方
 - 4.3.1 阿胶膏方概述
 - 1、是什么
 - 2、发展历史
 - 3、适宜人群
 - 4.3.2 阿胶膏方注册企业及产品清单
 - 4.3.3 阿胶膏方医院渠道销售情况

- 1、城市公立
 - 2、县级公立
 - 4.3.4 阿胶膏方全国零售情况
 - 4.3.5 阿胶膏方企业及产品市场格局
 - 4.3.6 阿胶膏方需求前景分析
 - 4.4 内服膏剂（膏方）细分市场：枇杷膏**
 - 4.4.1 枇杷膏概述
 - 1、是什么
 - 2、发展历史
 - 3、适宜人群
 - 4.4.2 枇杷膏注册企业及产品清单
 - 4.4.3 枇杷膏医院渠道销售情况
 - 4.4.4 枇杷膏全国零售情况
 - 4.4.5 枇杷膏企业及产品市场格局
 - 4.4.6 枇杷膏需求前景分析
 - 4.5 内服膏剂（膏方）细分市场：其他产品**
 - 4.5.1 夏枯草膏
 - 4.5.2 益母草膏
 - 4.6 内服膏剂（膏方）细分市场战略地位分析**
- 第5章：内服膏剂（膏方）细分应用场景需求分析**
- 5.1 内服膏剂（膏方）应用场景&领域分布**
 - 5.1.1 内服膏剂（膏方）客户细分群体
 - 5.1.2 内服膏剂（膏方）需求场景分布
 - 1、医院
 - 2、零售
 - 5.2 内服膏剂（膏方）细分应用：补气补血类用药**
 - 5.2.1 补气补血类膏剂（膏方）需求人群规模
 - 1、适宜人群
 - 2、需求群体
 - 3、主要产品
 - 5.2.2 补气补血类膏剂（膏方）市场销售情况
 - 5.2.3 补气补血类膏剂（膏方）市场竞争格局
 - 5.2.4 补气补血类膏剂（膏方）市场销售渠道
 - 5.2.5 补气补血类膏剂（膏方）市场需求潜力
 - 5.3 内服膏剂（膏方）细分应用：呼吸系统疾病用药**
 - 5.3.1 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）需求人群规模
 - 1、适宜人群
 - 2、需求群体
 - 3、主要产品
 - 5.3.2 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）市场销售情况
 - 5.3.3 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）市场竞争格局
 - 5.3.4 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）市场需求潜力
 - 5.4 内服膏剂（膏方）细分应用：儿科用药**
 - 5.4.1 儿科用膏剂（膏方）需求人群规模
 - 1、适宜人群
 - 2、需求群体
 - 3、主要产品
 - 5.4.2 儿科用膏剂（膏方）市场销售情况
 - 5.4.3 儿科用膏剂（膏方）市场竞争格局
 - 5.4.4 儿科用膏剂（膏方）市场需求潜力
 - 5.5 内服膏剂（膏方）细分应用：妇科用药**
 - 5.5.1 妇科用膏剂（膏方）需求人群规模
 - 1、适宜人群
 - 2、需求群体
 - 3、主要产品
 - 5.5.2 妇科用膏剂（膏方）市场销售情况
 - 5.5.3 妇科用膏剂（膏方）市场竞争格局
 - 5.5.4 妇科用膏剂（膏方）市场需求潜力
 - 5.6 内服膏剂（膏方）细分应用：泌尿系统疾病用药**

- 5.6.1 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）需求人群规模
 - 1、适宜人群
 - 2、需求群体
 - 3、主要产品
- 5.6.2 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）市场销售情况
- 5.6.3 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）市场竞争格局
- 5.6.4 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）市场需求潜力

5.7 内服膏剂（膏方）细分应用：其他

- 5.7.1 骨骼肌肉系统疾病用药
- 5.7.2 皮肤科用药
- 5.7.3 神经系统疾病用药
- 5.7.4 消化系统疾病用药
- 5.7.5 心脑血管疾病用药
- 5.7.6 肿瘤疾病用药

5.8 内服膏剂（膏方）细分应用市场战略地位分析

第6章：中国内服膏剂（膏方）企业案例分析

6.1 中国内服膏剂（膏方）企业梳理与对比

6.2 中国内服膏剂（膏方）企业案例分析（不分先后，可指定）

6.2.1 东阿阿胶股份有限公司——阿胶

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、内服膏剂（膏方）专利技术
- 5、内服膏剂（膏方）产品布局
- 6、内服膏剂（膏方）市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

6.2.2 北京同仁堂制药有限公司——阿胶

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、内服膏剂（膏方）专利技术
- 5、内服膏剂（膏方）产品布局
- 6、内服膏剂（膏方）市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

6.2.3 九芝堂股份有限公司——阿胶

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、内服膏剂（膏方）专利技术
- 5、内服膏剂（膏方）产品布局
- 6、内服膏剂（膏方）市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

6.2.4 京都念慈庵总厂有限公司——川贝枇杷膏

- 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、内服膏剂（膏方）专利技术

- 5、内服膏剂（膏方）产品布局
- 6、内服膏剂（膏方）市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.5 广州白云山潘高寿药业股份有限公司——川贝枇杷膏
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、内服膏剂（膏方）专利技术
 - 5、内服膏剂（膏方）产品布局
 - 6、内服膏剂（膏方）市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.6 山东福牌阿胶股份有限公司——阿胶
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、内服膏剂（膏方）专利技术
 - 5、内服膏剂（膏方）产品布局
 - 6、内服膏剂（膏方）市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.7 山东宏济堂制药集团股份有限公司——阿胶
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、内服膏剂（膏方）专利技术
 - 5、内服膏剂（膏方）产品布局
 - 6、内服膏剂（膏方）市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.8 李时珍医药集团有限公司——夏枯草膏
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、内服膏剂（膏方）专利技术
 - 5、内服膏剂（膏方）产品布局
 - 6、内服膏剂（膏方）市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.9 江西滕王阁药业有限公司——强力枇杷膏
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、内服膏剂（膏方）专利技术
 - 5、内服膏剂（膏方）产品布局
 - 6、内服膏剂（膏方）市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.10 广西邦琪药业集团有限公司——桂龙药膏

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、内服膏剂（膏方）专利技术
- 5、内服膏剂（膏方）产品布局
- 6、内服膏剂（膏方）市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第7章：中国内服膏剂（膏方）政策环境及发展潜力

7.1 内服膏剂（膏方）行业政策汇总解读

- 7.1.1 中国内服膏剂（膏方）行业政策汇总
- 7.1.2 中国内服膏剂（膏方）行业发展规划
- 7.1.3 中国内服膏剂（膏方）重点政策解读

7.2 内服膏剂（膏方）行业PEST分析图

7.3 内服膏剂（膏方）行业SWOT分析图

7.4 内服膏剂（膏方）行业发展潜力评估

7.5 内服膏剂（膏方）行业未来关键增长点

7.6 内服膏剂（膏方）行业发展前景预测（未来5年预测）

7.7 内服膏剂（膏方）行业发展趋势洞悉

- 7.7.1 整体发展趋势
- 7.7.2 监管规范趋势
- 7.7.3 技术创新趋势
- 7.7.4 细分市场趋势
- 7.7.5 市场竞争趋势
- 7.7.6 市场供需趋势

第8章：中国内服膏剂（膏方）投资策略及规划建议

8.1 内服膏剂（膏方）行业投资风险预警

- 8.1.1 内服膏剂（膏方）行业投资风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险

8.1.2 内服膏剂（膏方）行业投资风险应对

8.2 内服膏剂（膏方）行业投资机会分析

- 8.2.1 内服膏剂（膏方）产业链薄弱环节投资机会
- 8.2.2 内服膏剂（膏方）行业细分领域投资机会
- 8.2.3 内服膏剂（膏方）行业区域市场投资机会
- 8.2.4 内服膏剂（膏方）产业空白点投资机会

8.3 内服膏剂（膏方）行业投资价值评估

8.4 内服膏剂（膏方）行业投资策略建议

8.5 内服膏剂（膏方）行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：内服膏剂（膏方）的定义
图表2：内服膏剂（膏方）的分类
图表3：本报告研究领域所处行业（一）
图表4：本报告研究领域所处行业（二）
图表5：内服膏剂（膏方）行业监管体系
图表6：内服膏剂（膏方）标准化建设进程
图表7：内服膏剂（膏方）国际现行标准

- 图表8: 内服膏剂（膏方）中国现行标准
- 图表9: 内服膏剂（膏方）即将实施标准
- 图表10: 内服膏剂（膏方）产业链结构梳理
- 图表11: 内服膏剂（膏方）产业链生态全景图谱
- 图表12: 内服膏剂（膏方）产业链区域热力图
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 本报告权威数据来源
- 图表15: 本报告研究方法及统计标准
- 图表16: 中国内服膏剂（膏方）发展历程
- 图表17: 中国内服膏剂（膏方）研发生产模式
- 图表18: 中国内服膏剂（膏方）临床试验情况
- 图表19: 内服膏剂（膏方）药品注册情况
- 图表20: 中国内服膏剂（膏方）药品批文情况
- 图表21: 中国内服膏剂（膏方）对外贸易状况
- 图表22: 内服膏剂（膏方）适用海关HS编码
- 图表23: 中国内服膏剂（膏方）进出口贸易概况
- 图表24: 中国内服膏剂（膏方）市场需求分析
- 图表25: 中国内服膏剂（膏方）销售业务模式
- 图表26: 中国内服膏剂（膏方）市场需求特征分析
- 图表27: 中国内服膏剂（膏方）需求现状（需求量/表观消费量）
- 图表28: 中国内服膏剂（膏方）市场供需平衡分析
- 图表29: 中国内服膏剂（膏方）市场价格走势分析
- 图表30: 中国内服膏剂（膏方）采购模式
- 图表31: 中国内服膏剂（膏方）行业招投标分析
- 图表32: 中国内服膏剂（膏方）市场规模体量
- 图表33: 中国内服膏剂（膏方）市场竞争格局
- 图表34: 中国内服膏剂（膏方）市场集中度
- 图表35: 中国内服膏剂（膏方）波特五力模型分析图
- 图表36: 中国内服膏剂（膏方）投融资动态及热门赛道
- 图表37: 内服膏剂（膏方）主要资金来源
- 图表38: 内服膏剂（膏方）融资事件
- 图表39: 内服膏剂（膏方）融资规模
- 图表40: 内服膏剂（膏方）热门融资赛道
- 图表41: 中国内服膏剂（膏方）企业IPO动态
- 图表42: 中国内服膏剂（膏方）投资/跨界投资
- 图表43: 中国内服膏剂（膏方）行业兼并重组动态
- 图表44: 中国内服膏剂（膏方）兼并重组分析
- 图表45: 中国内服膏剂（膏方）行业发展痛点分析
- 图表46: 中国内服膏剂（膏方）技术及原料设备市场分析
- 图表47: 内服膏剂（膏方）产品处方设计
- 图表48: 内服膏剂（膏方）生产工艺流程
- 图表49: 内服膏剂（膏方）工艺路线全景图谱
- 图表50: 内服膏剂（膏方）主流生产工艺分析
- 图表51: 内服膏剂（膏方）技术研发方向/未来研究重点
- 图表52: 内服膏剂（膏方）成本结构分析
- 图表53: 内服膏剂（膏方）生产原料市场概况
- 图表54: 内服膏剂（膏方）生产工艺设备概述
- 图表55: 内服膏剂（膏方）供应链面临的挑战
- 图表56: 定制膏方&成方膏方市场概况
- 图表57: 内服膏剂（膏方）细分市场发展概况
- 图表58: 内服膏剂（膏方）细分产品对比
- 图表59: 内服膏剂（膏方）细分市场结构分析
- 图表60: 内服膏剂（膏方）城市公立医院销售额变化
- 图表61: 内服膏剂（膏方）城市公立医院产品格局
- 图表62: 内服膏剂（膏方）城市公立医院企业格局
- 图表63: 内服膏剂（膏方）县级公立医院销售额变化
- 图表64: 内服膏剂（膏方）县级公立医院产品格局
- 图表65: 内服膏剂（膏方）县级公立医院企业格局
- 图表66: 内服膏剂（膏方）城市社区医院销售额变化

- 图表67: 内服膏剂（膏方）城市社区医院产品格局
图表68: 内服膏剂（膏方）城市社区医院企业格局
图表69: 内服膏剂（膏方）乡镇卫生院销售额变化
图表70: 内服膏剂（膏方）乡镇卫生院产品格局
图表71: 内服膏剂（膏方）乡镇卫生院企业格局
图表72: 内服膏剂（膏方）全国零售销售额变化
图表73: 内服膏剂（膏方）全国零售产品格局
图表74: 内服膏剂（膏方）全国零售企业格局
图表75: 阿胶膏方概述
图表76: 阿胶膏方注册企业及产品清单
图表77: 阿胶膏方医院渠道销售情况——城市公立
图表78: 阿胶膏方医院渠道销售情况——县级公立
图表79: 阿胶膏方全国零售情况
图表80: 阿胶膏方企业及产品市场格局
图表81: 阿胶膏方需求前景分析
图表82: 枇杷膏概述
图表83: 枇杷膏注册企业及产品清单
图表84: 枇杷膏医院渠道销售情况
图表85: 枇杷膏全国零售情况
图表86: 枇杷膏企业及产品市场格局
图表87: 枇杷膏需求前景分析
图表88: 夏枯草膏市场概况
图表89: 益母草膏市场概况
图表90: 内服膏剂（膏方）细分市场战略地位分析
图表91: 中国内服膏剂（膏方）客户细分群体
图表92: 内服膏剂（膏方）需求场景分布
图表93: 补气补血类膏剂（膏方）需求人群规模
图表94: 补气补血类膏剂（膏方）市场销售情况
图表95: 补气补血类膏剂（膏方）市场竞争格局
图表96: 补气补血类膏剂（膏方）市场销售渠道
图表97: 补气补血类膏剂（膏方）市场需求潜力
图表98: 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）需求人群规模
图表99: 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）市场销售情况
图表100: 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）市场竞争格局
图表101: 呼吸系统疾病用膏剂（膏方）市场需求潜力
图表102: 儿科用膏剂（膏方）需求人群规模
图表103: 儿科用膏剂（膏方）市场销售情况
图表104: 儿科用膏剂（膏方）市场竞争格局
图表105: 儿科用膏剂（膏方）市场需求潜力
图表106: 妇科用膏剂（膏方）需求人群规模
图表107: 妇科用膏剂（膏方）市场销售情况
图表108: 妇科用膏剂（膏方）市场竞争格局
图表109: 妇科用膏剂（膏方）市场需求潜力
图表110: 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）需求人群规模
图表111: 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）市场销售情况
图表112: 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）市场竞争格局
图表113: 泌尿系统疾病用膏剂（膏方）市场需求潜力
图表114: 内服膏剂（膏方）细分应用波士顿矩阵分析
图表115: 中国内服膏剂（膏方）企业案例分析
图表116: 中国内服膏剂（膏方）企业梳理与对比
图表117: 中国内服膏剂（膏方）企业案例分析说明
图表118: 东阿阿胶股份有限公司发展历程
图表119: 东阿阿胶股份有限公司基本信息表
图表120: 东阿阿胶股份有限公司经营范围及主营业务
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！