2026-2031年中国特种空调行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：特种空调行业综述及数据来源说明
1.1 特种空调行业界定
1.1.1 特种空调的界定
1.1.2特种空调行业相似概念辨析
1.1.3《国民经济行业分类与代码》中特种空调行业归属
1.2 特种空调行业分类（按产品类别和应用场景分类）
1.3 特种空调行业监管体系
1.3.1 特种空调行业专业术语说明
1.3.2 特种空调行业监管体系介绍
1、中国特种空调行业主管部门
2、中国特种空调行业自律组织
1.3.3 特种空调行业标准体系建设现状
1、特种空调行业国家标准汇总
2、特种空调行业行业标准汇总
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球特种空调行业发展现状及趋势分析
2.1 全球特种空调行业发展宏观环境背景分析
2.2.1 全球特种空调行业发展经济环境背景概况
1、全球宏观经济增长趋势
2、美国宏观经济环境分析
3、欧元区宏观经济环境分析
4、日本宏观经济环境分析
5、国际宏观经济预测
2.2.2 全球宏观环境对特种空调行业发展的影响
2.2 全球特种空调行业技术发展现状
2.2.1 直流调速技术
2.2.2 高效传热技术
2.3 全球特种空调行业发展现状
2.4 全球特种空调行业市场规模
2.5 全球特种空调行业市场竞争格局及代表性企业案例
2.5.1 全球特种空调行业市场竞争状况
2.5.2 全球特种空调行业代表性企业布局案例
1、麦克维尔
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业特种空调业务布局
（4）企业中国市场布局
2、江森自控
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业特种空调业务布局
（4）企业中国市场布局
2.6 全球特种空调行业市场前景预测
第3章：中国特种空调行业企业大数据全景分析
3.1 中国特种空调行业市场主体类型及入场方式
3.1.1 中国特种空调行业市场主体类型

3.1.2 中国特种空调行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.2 中国特种空调行业历年注册企业特征分析
3.2.1 中国特种空调行业历年新增企业数量
3.2.2 中国特种空调行业注册企业经营状态
3.2.3 中国特种空调行业注册企业省市分布
3.2.4 中国特种空调行业31省市企业平均注册资本
3.3 中国特种空调行业在业/存续企业特征分析
3.3.1 中国特种空调行业在业/存续企业数量
3.3.2 中国特种空调行业在业/存续企业类型分布
3.3.3 中国特种空调行业在业/存续企业常见风险类型
3.3.4 中国特种空调行业在业/存续企业专利类型分布
第4章：中国特种空调行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国特种空调行业技术发展现状
4.1.1 中国特种空调行业关键技术分析
4.1.2 中国特种空调行业科研投入状况（研发力度及强度）
1、中国特种空调行业研发投入情况分析
2、中国特种空调行业研发投入力度分析
4.1.3 中国特种空调行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
1、中国特种空调行业专利申请
2、中国特种空调行业专利公开
3、中国特种空调行业热门申请人
4、中国特种空调行业热门技术
4.2 中国特种空调行业发展现状
4.2.1 中国特种空调行业发展历程
4.2.2 中国特种空调行业发展现状简析
4.2.3 中国特种空调行业发展特点分析
1、周期性
2、区域性
3、季节性
4.3 中国特种空调行业市场供需状况
4.3.1 中国特种空调行业市场供给状况
4.3.2 中国特种空调行业市场需求状况
1、城市轨道交通领域对特种空调的需求分析
（1）特种空调在城市轨道交通行业的应用概述
（2）中国城市轨道交通行业发展现状
（3）城市轨道交通领域特种空调的特点
2、石油化工领域对特种空调的需求分析
（1）特种空调在石油化工行业的应用概述
（2）中国石油化工行业发展现状
（3）中国石油化工领域特种空调的特点
3、污泥处理领域对特种空调的需求分析
（1）特种空调在污泥处理行业的应用概述
（2）中国污泥处理行业发展现状
（3）污泥处理领域特种空调的特点
4、核电领域对特种空调的需求分析
（1）特种空调在核电行业的应用概述
（2）中国核电行业发展现状
（3）中国核电领域特种空调的特点
4.4 中国特种空调行业招投标市场解读
4.4.1 中国特种空调行业招投标信息汇总
4.4.2 中国特种空调行业招投标信息解读
1、中国特种空调行业招投标数量
2、中国特种空调行业招投标区域
4.5 中国特种空调行业经营效益分析
4.5.1 中国特种空调行业营业收入情况分析
4.5.2 中国特种空调行业毛利率水平分析
4.5.3 中国特种空调行业净利润水平分析
4.6 中国特种空调行业市场规模体量测算
4.7 中国特种空调行业发展痛点分析

4.7.1 外资品牌威胁较大
4.7.2 部分下游行业标准不完善，有序的竞争机制尚未形成
第5章：中国特种空调行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国特种空调行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国特种空调行业竞争者入场进程
5.1.2 中国特种空调行业竞争者省市分布热力图
5.2 中国特种空调行业市场竞争格局分析
5.3 中国特种空调行业波特五力模型分析
5.3.1 中国特种空调行业供应商的议价能力
5.3.2 中国特种空调行业消费者的议价能力
5.3.3 中国特种空调行业新进入者威胁
5.3.4 中国特种空调行业替代品威胁
5.3.5 中国特种空调行业现有企业竞争
5.3.6 中国特种空调行业竞争状态总结
5.4 中国特种空调行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国特种空调行业投融资发展状况
1、中国特种空调行业资金来源
2、中国特种空调行业投融资主体
3、中国特种空调行业投融资方式
4、中国特种空调行业投融资事件汇总
5、中国特种空调行业投融资趋势预测
5.4.2 中国特种空调行业兼并与重组状况
1、中国特种空调行业兼并与重组事件汇总
2、中国特种空调行业兼并与重组动因分析
3、中国特种空调行业兼并与重组案例分析
4、中国特种空调行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国特种空调产业链结构及上游市场布局状况
6.1 中国特种空调产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国特种空调产业链结构梳理
6.1.2 中国特种空调产业链生态图谱
6.2 中国特种空调产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国特种空调行业成本结构分析
6.2.2 中国特种空调价格传导机制分析
6.2.3 中国特种空调行业价值链分析
6.3 中国特种空调行业上游原材料市场分析
6.3.1 钢板市场分析
1、市场供给情况
2、市场价格走势
6.3.2 铝材市场分析
1、市场供给情况
2、市场价格走势
6.3.3 铜材市场分析
1、市场供给情况
2、市场价格走势
6.4 中国特种空调行业关键零部件市场分析
6.4.1 特种空调压缩机市场分析
1、压缩机概述
2、中国压缩机行业市场发展现状
3、中国压缩机行业市场发展趋势前景
6.4.2 特种空调冷凝器、蒸发器市场分析
1、冷凝器、蒸发器概述
2、中国冷凝器、蒸发器市场发展现状
6.4.3 特种空调电机市场分析
1、电机概述
2、中国电机行业市场发展现状
3、中国电机行业市场发展趋势前景
6.5 上游市场布局对特种空调行业发展的影响总结
第7章：中国特种空调行业细分产品分析
7.1 中国特种空调行业细分结构

7.2 中国特种空调细分产品一：高温空调
7.2.1 高温空调概述
7.2.2 高温空调的特点
7.2.3 高温空调的主要应用场景
7.3 中国特种空调细分产品二：防爆空调
7.3.1 防爆空调概述
7.3.2 防爆空调的特点
7.3.3 防爆空调的主要应用场景
7.4 中国特种空调细分产品三：防腐空调
7.4.1 防腐空调概述
7.4.2 防腐空调的特点
7.4.3 防腐空调的主要应用场景
7.5 中国特种空调细分产品四：洁净空调
7.5.1 洁净空调概述
7.5.2 洁净空调的特点
7.5.3 洁净空调的主要应用场景
第8章：中国特种空调行业细分应用市场需求状况
8.1 中国特种空调行业下游应用场景/行业领域分布
8.2 中国特种空调细分应用市场—轨道交通空调
8.2.1 中国轨道交通行业发展状况分析
8.2.2 中国轨道交通空调概述
8.2.3 中国轨道交通空调发展现状
8.2.4 中国轨道交通空调需求趋势
8.3 中国特种空调细分应用市场—VOCs治理空调
8.3.1 中国VOCs治理行业发展现状
8.3.2 中国VOCs治理空调概述
8.3.3 中国VOCs治理空调发展现状
8.3.4 中国VOCs治理空调需求趋势
8.4 中国特种空调细分应用市场—飞机地面空调
8.4.1 中国机场建设情况
8.4.2 中国飞机地面空调概述
8.4.3 中国飞机地面空调发展现状
8.4.4 中国飞机地面空调需求趋势
8.5 中国特种空调细分应用市场—手术室洁净空调
8.5.1 中国洁净手术室发展现状
8.5.2 中国手术室洁净空调概述
8.5.3 中国手术室洁净空调发展现状
8.5.4 中国手术室洁净空调需求趋势
8.6 中国特种空调行业其他细分应用市场分析
第9章：中国特种空调行业重点企业布局案例研究
9.1 中国特种空调重点企业布局梳理及对比
9.2 中国特种空调重点企业布局案例分析
9.2.1 广东申菱环境系统股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业特种空调业务布局及发展状况
（1）企业特种空调产品/品牌/型号
（2）企业特种空调业务生产布局状况
（3）企业特种空调业务销售布局状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
（1）企业特种空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业特种空调业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业特种空调业务其他相关布局动态追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
9.2.2 深圳市英维克科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业特种空调业务布局及发展状况
（1）企业特种空调产品/品牌/型号
（2）企业特种空调业务销售布局状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
9.2.3广东吉荣空调有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业特种空调业务布局及发展状况
（1）企业特种空调产品/品牌/型号
（2）企业特种空调业务销售布局状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
9.2.4 哈尔滨空调股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业特种空调业务布局及发展状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
9.2.5 浙江盾安人工环境股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业特种空调业务布局及发展状况
（1）企业特种空调产品/品牌/型号
（2）企业特种空调业务生产布局状况
（3）企业特种空调业务销售布局状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
（1）企业特种空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业特种空调业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
9.2.6 合肥天鹅制冷科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业特种空调业务布局及发展状况
（1）企业特种空调产品/品牌/型号
（2）企业特种空调业务生产布局状况
（3）企业特种空调业务销售布局状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
9.2.7 江苏兆胜空调有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业特种空调业务布局及发展状况
（1）企业特种空调产品/品牌/型号
（2）企业特种空调业务生产布局状况
（3）企业特种空调业务销售布局状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
9.2.8 同方人工环境有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况

3、企业特种空调业务布局及发展状况
（1）企业特种空调产品/品牌/型号
（2）企业特种空调业务生产布局状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
9.2.9 南京天加环境科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业特种空调业务布局及发展状况
（1）企业特种空调产品/品牌/型号
（2）企业特种空调业务生产布局状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
（1）企业特种空调业务投融资及兼并重组动态追踪
（2）企业特种空调业务其他相关布局动态追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
9.2.10 青岛海信网络能源股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业特种空调业务布局及发展状况
（1）企业特种空调产品/品牌/型号
（2）企业特种空调业务销售布局状况
4、企业特种空调业务最新发展动向追踪
（1）企业特种空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业特种空调业务其他相关布局动态追踪
5、企业特种空调业务发展优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国特种空调行业发展环境洞察
10.1 中国特种空调行业经济（Economy）环境分析
10.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国生产者价格指数（PPI）
4、中国工业经济增长情况
5、中国固定资产投资情况
10.1.2 中国宏观经济发展展望
10.1.3 中国特种空调行业发展与宏观经济相关性分析
10.2 中国特种空调行业社会（Society）环境分析
10.2.1 中国特种空调行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
10.2.2 社会环境对特种空调行业发展的影响总结
10.3 中国特种空调行业政策（Policy）环境分析
10.3.1 国家层面特种空调行业政策规划汇总及解读
1、国家层面特种空调行业政策汇总及解读
2、国家层面特种空调行业规划汇总及解读
10.3.2 国家重点规划/政策对特种空调行业发展的影响
10.3.3 政策环境对特种空调行业发展的影响总结
10.4 中国特种空调行业SWOT分析
第11章：中国特种空调行业市场前景预测及发展趋势预判
11.1 中国特种空调行业发展潜力评估
11.2 中国特种空调行业发展前景分析
11.2.1 专用性空调下游行业广度和深度不断延伸
11.2.2 国内市场需求旺盛奠定广阔发展空间
11.2.3 节能环保要求提升
11.3 中国特种空调行业发展前景预测
11.4 中国特种空调行业发展趋势预判
11.4.1 对人工环境参数的设定值、稳定性和精密度要求越来越高

11.4.2 运行环境要求日趋广泛，特殊性要求增加
11.4.3 对能源利用和设备监控方面的要求不断提高
第12章：中国特种空调行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国特种空调行业进入与退出壁垒
12.1.1 特种空调行业进入壁垒分析
1、技术壁垒
2、人才壁垒
3、研发管理壁垒
4、工艺能力壁垒
5、品牌壁垒
6、市场开拓壁垒
7、服务壁垒
12.1.2 特种空调行业退出壁垒分析
1、固定资产成本退出壁垒
2、解雇费用退出壁垒
12.2 中国特种空调行业投资风险预警
12.3 中国特种空调行业投资机会分析
12.3.1 特种空调产业细分领域市场投资机会——城市轨道交通领域
1、中国城市轨道交欧通行业规划情况
2、中国城市轨道交通行业特种空调市场空间测算
12.3.2 特种空调行业细分领域市场投资机会——医疗卫生领域
12.3.3 特种空调产业空白点投资机会
12.4 中国特种空调行业投资价值评估

图表目录

图表1：特种空调实例
图表2：特种空调与专用性空调的界定范围
图表3：《国民经济行业分类与代码》中特种空调行业归属
图表4：特种空调的分类
图表5：特种空调专业术语说明
图表6：中国特种空调行业监管体系
图表7：中国特种空调行业自律组织
图表8：特种空调行业国家标准汇总
图表9：特种空调行业行业标准汇总
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：2014-2025年全球GDP（单位：万亿美元，%）
图表14：2012-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表15：2020-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表16：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表17：2025年全球增速预测（单位：%）
图表18：2021-2025年全球特种空调行业市场规模体量变化趋势（单位：亿美元）
图表19：特种空调行业全球市场主要参与者
图表20：麦克韦尔全球发展现状
图表21：麦克韦尔特种空调系统布局
图表22：麦克韦尔特种空调产品布局
图表23：麦克韦尔中国布局现状
图表24：2020-2025年财年江森自控营业收入情况（单位：亿美元）
图表25：江森自控特种空调业务布局
图表26：江森自控中国市场布局
图表27：2026-2031年全球特种空调行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表28：中国特种空调行业市场主体类型构成
图表29：中国特种空调行业企业入场方式分析
图表30：2003-2025年中国特种空调行业历年新增企业数量（单位：家）

图表31：截至2025年中国特种空调企业经营状态分布（单位：家，%）
图表32：截至2025年中国特种空调企业注册资本分布（单位：家）
图表33：截至2025年中国特种空调企业数量区域热力图
图表34：截至2025年中国特种空调企业平均注册资本区域分布（单位：万元）
图表35：截至2025年中国特种空调行业企业数量及存续时间情况（单位：家，年，%）
图表36：截至2025年中国特种空调行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表37：截至2025年中国特种空调行业在业/存续企业风险信息情况（单位：家）
图表38：截至2025年中国特种空调行业在业/存续企业专利信息情况（单位：家，%）
图表39：中国特种空调行业关键技术
图表40：2020-2025年中国特种空调行业研发投入情况（单位：亿元）
图表41：2020-2025年中国特种空调行业研发投入力度（单位：%）
图表42：2014-2025年中国特种空调行业专利申请情况（单位：项）
图表43：2014-2025年中国特种空调行业专利公开情况（单位：项）
图表44：截至2025年中国特种空调行业热门申请人Top10（单位：项）
图表45：截至2025年中国特种空调行业热门技术Top10（单位：项）
图表46：中国特种空调行业市场供给能力分析
图表47：2020-2025年城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）
图表48：城轨交通车站规模趋势图（单位：个）
图表49：城轨交通用特种空调需求特点
图表50：2020-2025年中国石油和天然气开采业经营情况（单位：亿元）
图表51：2021-2025年中国石油和天然气开采业产量情况（单位：亿吨，亿立方米，万吨，%）
图表52：2021-2025年中国石油加工业产量情况（单位：亿吨，万吨，%）
图表53：2021-2025年中国化学工业产量情况（单位：亿吨，万吨，亿条）
图表54：2019-2025年中国污水处理厂数量（单位：座）
图表55：2025年末中国污水处理厂行政区分布（单位：座，%）
图表56：2018-2025年中国市政污泥产生量（单位：万吨）
图表57：污泥处理领域特种空调的特点
图表58：核电站用特种空调的特殊要求
图表59：2018-2025年中国核电装机容量情况（单位：万千瓦）
图表60：2018-2025年中国核电发电量增长情况（单位：亿千瓦时）
图表61：核电用特种空调的特点
图表62：2021-2025年中国特种空调行业主要招投标信息汇总（单位：万元）
图表63：2021-2025年中国特种空调行业主要招投标数量（单位：项）
图表64：2021-2025年中国特种空调行业主要招投标区域分布
图表65：2020-2025年中国特种空调行业企业营业收入情况（单位：亿元）
图表66：2020-2025年中国特种空调行业企业毛利率水平（单位：亿元）
图表67：2020-2025年中国特种空调行业企业净利润情况（单位：亿元）
图表68：2025年中国各类特种空调占中央空调比例（单位：%）
图表69：2020-2025年中国特种空调行业市场规模（单位：亿元）
图表70：中国特种空调行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表71：中国特种空调行业竞争者区域分布热力图
图表72：中国特种空调行业企业竞争格局分析
图表73：中国特种空调行业供应商的议价能力分析
图表74：中国特种空调行业消费者的议价能力分析
图表75：中国特种空调行业新进入者威胁分析
图表76：中国特种空调行业现有企业竞争分析
图表77：中国特种空调行业竞争状态总结
图表78：中国特种空调行业融资资金的来源
图表79：中国特种空调行业投融资方式分析
图表80：截至2025年中国特种空调行业部分企业投融资重点事件汇总
图表81：中国特种空调行业兼并与重组案例分析
图表82：特种空调行业兼并重组意图
图表83：中国特种空调产业链结构
图表84：中国特种空调产业链生态图谱
图表85：2025年中国特种空调行业成本结构分析（单位：%）
图表86：中国特种空调行业价格传导机制
图表87：产业微笑曲线
图表88：中国特种空调行业价值链分析
图表89：2019-2025年中国钢材生产产量情况（单位：万吨）

图表90：2019-2025年中国钢材综合价格月度指数走势（单位：点）
图表91：2019-2025年中国原铝（电解铝）产量情况（单位：万吨）
图表92：2020-2025年中国铝材价格月度指数走势（单位：点）
图表93：2019-2025年中国精炼铜产量情况（单位：万吨）
图表94：2020-2025年中国铜材价格月度指数走势（单位：点）
图表95：2021-2025年中国压缩机产量变化趋势（单位：万台）
图表96：压缩机行业市场主体类型及入场方式
图表97：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析
图表98：工业电机分类
图表99：2020-2025年中国工业电机产量（单位：万千瓦，%）
图表100：2020-2025年中国工业电机销售收入（单位：亿元，%）
图表101：中国工业电机行业竞争梯队
图表102：中国电机行业发展趋势
图表103：中国特种空调行业上游供应的影响总结
图表104：中国特种空调行业细分市场结构
图表105：高温空调系统原理
图表106：高温空调的特点总结
图表107：高温空调市场发展现状
图表108：防爆空调实例
图表109：防爆空调特点总结
图表110：防爆空调主要应用场景
图表111：防腐空调实例
图表112：防腐空调特点总结
图表113：防腐空调主要应用场景
图表114：洁净空调实例
图表115：洁净空调产品分类
图表116：洁净空调的特点总结
图表117：洁净空调各应用场景企业渗透率（单位：%）
图表118：中国特种空调行业下游应用场景/行业领域分布
图表119：2017-2025年中国铁路营业里程走势图（单位：万公里，%）
图表120：2020-2025年中国城市轨道交通完成投资建设和在建线路规模情况（单位：亿元，公里）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！