2026-2031年全球及中国隐形眼镜行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：隐形眼镜行业综述及数据来源说明
1.1 隐形眼镜行业界定
1.1.1 隐形眼镜的界定
1、定义
2、术语
3、特征
1.1.2 隐形眼镜的分类
1.1.3 隐形眼镜所处行业
1.1.4 隐形眼镜行业监管
1、中国隐形眼镜行业监管结构
2、中国隐形眼镜行业主管部门
1.1.5 隐形眼镜行业标准
1、中国隐形眼镜行业标准体系建设
2、中国隐形眼镜行业现行标准汇总
（1）现行国家标准
（2）现行行业标准
（3）现行地方标准
（4）现行团体标准
3、中国隐形眼镜行业即将实施标准
1.2 隐形眼镜产业画像
1.2.1 隐形眼镜产业链结构梳理
1.2.2 隐形眼镜产业链生态全景图谱
1.2.3 隐形眼镜产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球隐形眼镜行业发展现状及趋势
2.1 全球隐形眼镜行业发展历程
2.2 全球隐形眼镜行业发展现状
2.2.1 全球隐形眼镜销量情况
2.2.2 全球隐形眼镜细分市场
2.2.3 全球隐形眼镜市场规模体量
2.3 全球隐形眼镜市场竞争格局
2.3.1 全球隐形眼镜市场竞争格局
2.3.2 全球隐形眼镜市场集中度
2.3.3 全球隐形眼镜并购交易态势
2.4 全球隐形眼镜区域发展格局
2.4.1 全球隐形眼镜区域发展格局
2.4.2 全球隐形眼镜国际贸易流向
2.5 国外隐形眼镜行业区域发展分析
2.5.1 隐形眼镜重点区域市场概况：美国
2.5.2 隐形眼镜重点区域市场概况：日本
2.6 全球隐形眼镜市场前景预测
2.7 全球隐形眼镜发展趋势洞悉
第3章：中国隐形眼镜行业发展现状及竞争
3.1 中国隐形眼镜行业发展历程

3.2 中国隐形眼镜市场参与者类型
3.2.1 隐形眼镜市场主体类型
3.2.2 隐形眼镜企业入场方式
3.3 中国隐形眼镜行业运营模式——厂牌生产和代加工厂+品牌
3.4 中国隐形眼镜市场供给/生产
3.4.1 持有隐形眼镜医械注册证企业清单
3.4.2 隐形眼镜企业医械注册证持有数量
3.5 中国隐形眼镜对外贸易状况
3.5.1 隐形眼镜适用海关HS编码
3.5.2 隐形眼镜进出口贸易概况
3.5.3 隐形眼镜出口贸易状况
1、隐形眼镜出口贸易规模
2、隐形眼镜出口价格水平
3、隐形眼镜出口目的地
3.5.4 隐形眼镜进口贸易状况
1、隐形眼镜进口贸易规模
2、隐形眼镜进口价格水平
3、隐形眼镜进口来源国
3.6 中国隐形眼镜市场需求/销售
3.6.1 隐形眼镜客户细分群体
1、隐形眼镜客户性别分布
2、隐形眼镜客户年龄分布
3、隐形眼镜客户城市分布
3.6.2 隐形眼镜销售业务模式
3.6.3 近视患病率及人群规模
1、中国近视患病率
2、中国近视人群规模
3.6.4 隐形眼镜市场渗透率
3.6.5 隐形眼镜市场需求现状
1、购买隐形眼镜时的需求参数
2、购买隐形眼镜时的考虑因素
3、隐形眼镜的抛期偏向
3.6.6 隐形眼镜市场价格走势
3.7 中国隐形眼镜市场规模体量
3.8 隐形眼镜市场竞争格局
3.9 中国隐形眼镜市场竞争态势
3.9.1 隐形眼镜市场集中度
3.9.2 隐形眼镜波特五力模型分析图
3.9.3 隐形眼镜跨国企业在华布局
3.10 隐形眼镜投融资动态及热门赛道
3.10.1 隐形眼镜主要资金来源
3.10.2 隐形眼镜行业投融资主体
3.10.3 隐形眼镜行业投融资事件汇总
3.11 中国隐形眼镜发展痛点分析
第4章：隐形眼镜技术及原料设备市场分析
4.1 隐形眼镜行业核心技术/工艺分析
4.1.1 隐形眼镜技术演进路线
4.1.2 隐形眼镜的结构
4.1.3 隐形眼镜生产加工技术
4.1.4 隐形眼镜行业专利技术情况
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
4.2 隐形眼镜行业成本结构
4.3 隐形眼镜生产原料供应
4.3.1 硬式隐形眼镜材料
4.3.2 软式隐形眼镜材料
1、水凝胶
2、硅水凝胶

3、水凝胶与硅水凝胶的对比
4.4 隐形眼镜配套市场概况
4.4.1 隐形眼镜加工模具
4.4.2 隐形眼镜护理液
4.4.3 隐形眼镜清洗机
4.5 隐形眼镜自动化生产线分析
4.5.1 隐形眼镜自动化生产工艺流程
4.5.2 隐形眼镜自动化生产线供应商分析
4.6 隐形眼镜质量检测
4.7 隐形眼镜行业供应链面临的挑战
第5章：中国隐形眼镜细分产品市场分析
5.1 隐形眼镜行业细分市场现状
5.2 隐形眼镜细分市场：按材料分类
5.2.1 隐形眼镜材料发展历程
5.2.2 水凝胶和硅水凝胶隐形眼镜市场概况
5.2.3 水凝胶和硅水凝胶隐形眼镜特性对比
5.2.4 水凝胶和硅水凝胶隐形眼镜价格水平
5.3 隐形眼镜细分市场：按抛弃周期分类
5.3.1 不同抛弃周期隐形眼镜产品概述
5.3.2 不同抛弃周期隐形眼镜市场概况
5.3.3 不同抛弃周期隐形眼镜特性对比
5.3.4 不同抛弃周期隐形眼镜价格水平
5.4 隐形眼镜细分市场：彩色隐形眼镜（美瞳）
5.4.1 彩色隐形眼镜（美瞳）产品概述
1、产品定义概述
2、产品重要参数
5.4.2 彩色隐形眼镜（美瞳）市场概况
5.4.3 彩色隐形眼镜（美瞳）企业布局
5.4.4 彩色隐形眼镜（美瞳）消费者意愿
5.4.5 彩色隐形眼镜（美瞳）颜色偏好
5.4.6 彩色隐形眼镜（美瞳）发展趋势
5.5 隐形眼镜细分市场战略地位分析
第6章：中国隐形眼镜行业下游渠道分析
6.1 隐形眼镜下游渠道分布
6.2 隐形眼镜市场销售模式
6.3 隐形眼镜市场营销策略
6.4 隐形眼镜线下渠道发展分析
6.4.1 医院/眼专科医院
6.4.2 眼镜店
6.5 隐形眼镜线上渠道发展分析
6.5.1 线上电商渠道布局概况
6.5.2 B2C电商渠道发展现状
6.5.3 社交电商渠道发展现状
6.5.4 隐形眼镜垂直电商平台——视客眼镜网
1、网站简介
2、网站发展现状
3、网站发展方向
（1）加强创新应用研发，完善服务管理功能
（2）持续紧跟市场需求，不断完善商业模式
（3）大力推进数字转型，加快实现降本增效
6.6 隐形眼镜行业下游渠道战略地位分析
第7章：全球及中国隐形眼镜企业案例解析
7.1 全球及中国隐形眼镜企业梳理与对比
7.2 全球隐形眼镜企业案例分析
7.2.1 强生（Johnson&Johnson）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、隐形眼镜业务布局
4、企业在华布局

7.2.2 库博（CooperVision）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、隐形眼镜业务布局
4、企业在华布局
7.2.3 爱尔康（Alcon）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、隐形眼镜业务布局
4、企业全球及在华布局
7.2.4 博士伦（Bausch&Lomb）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、隐形眼镜业务布局
4、隐形眼镜在华布局
7.3 中国隐形眼镜企业案例分析
7.3.1 海昌隐形眼镜有限公司——海昌
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业研发情况
5、隐形眼镜产品布局
6、企业业务优劣势分析
7.3.2 上海目荻电子商务有限公司——MOODY
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利情况
5、隐形眼镜产品布局
6、隐形眼镜生产线布局
7、企业业务优劣势分析
7.3.3 深圳市瞳学科技有限公司——可啦啦KILALA
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业研发情况分析
5、隐形眼镜产品布局
6、企业业务优劣势分析
7.3.4 北京多趣美学电子商务有限公司——COFANCY可糖
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、隐形眼镜产品布局
6、企业业务优劣势分析
7.3.5 南京视客网络科技有限公司——视客眼镜网
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业专利技术
5、隐形眼镜业务布局
6、“视客海淘”业务分析
7、企业业务优劣势分析
7.3.6 吉林瑞尔康光学科技有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业研发情况分析
5、隐形眼镜产品布局
6、企业业务优劣势分析
7.3.7 甘肃康视达科技集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业研发情况
5、隐形眼镜产品布局
6、企业业务优劣势分析
7.3.8 精华光学股份有限公司——精华
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业研发情况
4、隐形眼镜产品布局
5、企业业务优劣势分析
7.3.9 晶硕光学股份有限公司——晶硕
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业研发情况
4、隐形眼镜产品布局
5、企业业务优劣势分析
7.3.10 明基材料股份有限公司——美若康
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业研发情况
4、隐形眼镜产品布局
5、企业业务优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国隐形眼镜行业政策环境及发展潜力
8.1 隐形眼镜行业政策汇总解读

8.1.1 中国隐形眼镜行业政策汇总
8.1.2 中国隐形眼镜行业监管发展变化
8.2 隐形眼镜行业PEST分析图
8.3 隐形眼镜行业SWOT分析图
8.4 隐形眼镜行业发展潜力评估
8.5 隐形眼镜行业未来关键增长点
8.5.1 渗透率仍可能继续保持上升
8.5.2 国产品牌带来的国产化替代就为行业持续带来活力
8.6 隐形眼镜行业发展前景预测
8.7 隐形眼镜行业发展趋势洞悉
第9章：中国隐形眼镜行业投资策略及规划建议
9.1 隐形眼镜行业进入与退出壁垒
9.1.1 进入壁垒
1、资质壁垒
2、品牌壁垒
3、资金壁垒
4、渠道壁垒
5、规模经济壁垒
9.1.2 退出壁垒
9.2 隐形眼镜行业投资风险预警
9.2.1 市场竞争风险
9.2.2 产品安全风险
9.2.3 政策与法规风险
9.3 隐形眼镜行业投资机会分析
9.3.1 隐形眼镜行业细分领域投资机会
1、彩色隐形眼镜
2、日抛型隐形眼镜
9.3.2 隐形眼镜产业空白点投资机会
9.4 隐形眼镜行业投资价值评估
9.5 隐形眼镜行业投资策略建议
9.6 隐形眼镜行业可持续发展建议

图表目录

图表1：隐形眼镜示例
图表2：隐形眼镜相关术语
图表3：隐形眼镜的特征
图表4：隐形眼镜的分类
图表5：《国民经济行业分类与代码》中隐形眼镜行业归属
图表6：中国隐形眼镜行业监管体系构成
图表7：中国隐形眼镜行业主管部门职能
图表8：中国隐形眼镜行业标准体系
图表9：中国隐形眼镜行业现行国家标准
图表10：中国隐形眼镜行业现行行业标准
图表11：中国隐形眼镜行业现行地方标准
图表12：中国隐形眼镜行业现行团体标准
图表13：中国隐形眼镜行业产业链结构
图表14：中国隐形眼镜行业产业链全景图普
图表15：中国隐形眼镜行业产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据来源
图表18：本报告研究方法及统计标准
图表19：全球隐形眼镜行业发展历程
图表20：2020-2025年全球隐形眼镜销售量情况（单位：亿只，%）
图表21：2025年全球隐形眼镜细分市场（按材质）（单位：%）
图表22：2025年全球隐形眼镜细分市场（按设计）（单位：%）

图表23：2025年全球隐形眼镜细分市场（按抛弃周期）（单位：%）
图表24：2020-2025年全球隐形眼镜市场规模体量（单位：亿美元，%）
图表25：2025年全球隐形眼镜行业企业竞争格局（单位：%）
图表26：2025年全球隐形眼镜市场集中度（单位：%）
图表27：2022-2025年全球隐形眼镜企业重点兼并重组事件汇总
图表28：2025年全球隐形眼镜区域发展格局（单位：亿美元）
图表29：2025年全球隐形眼镜主要进口国家（单位：亿美元）
图表30：2025年全球隐形眼镜主要进口国家（单位：亿美元）
图表31：2020-2025年美国隐形眼镜行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表32：2020-2025年美国隐形眼镜产品销售量（单位：亿只，%）
图表33：2025年美国隐形眼镜行业企业市场份额（单位：%）
图表34：2020-2025年日本隐形眼镜行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表35：2020-2025年日本隐形眼镜产品销售量（单位：亿只，%）
图表36：2025年日本隐形眼镜行业企业市场份额（单位：%）
图表37：2026-2031年全球隐形眼镜市场规模预测（单位：亿美元）
图表38：全球隐形眼镜发展趋势分析
图表39：中国隐形眼镜发展历程
图表40：中国隐形眼镜市场参与者类型
图表41：中国隐形眼镜行业企业入场方式
图表42：中国隐形眼镜行业运营模式
图表43：中国隐形眼镜行业医疗器械注册证企业清单
图表44：中国隐形眼镜行业医疗器械注册证企业持有数量（单位：项）
图表45：中国隐形眼镜HS编码
图表46：2020-2025年中国隐形眼镜进出口贸易总额（单位：亿美元）
图表47：2020-2025年中国隐形眼镜出口贸易总额（单位：万美元）
图表48：2020-2025年中国隐形眼镜出口价格（单位：美元/片）
图表49：2025年中国隐形眼镜出口目的地Top10（单位：万美元）
图表50：2020-2025年中国隐形眼镜进口贸易总额（单位：亿美元）
图表51：2020-2025年中国隐形眼镜进口价格（单位：美元/片）
图表52：2025年中国隐形眼镜进口地Top10（单位：亿美元）
图表53：2025年小红书隐形眼镜用户性别画像（单位：%）
图表54：2025年小红书隐形眼镜用户年龄画像（单位：%）
图表55：2025年小红书隐形眼镜用户城市画像（单位：%）
图表56：2012-2025年中国近视患病率（单位：%）
图表57：2015-2025年中国近视人群规模（单位：亿人）
图表58：东亚各地隐形眼镜渗透率对比（单位：%）
图表59：购买隐形眼镜时考虑的参数
图表60：购买隐形眼镜时的考虑因素
图表61：购买隐形眼镜时的抛弃类型的偏好（单位：%）
图表62：2020-2025年中国隐形眼镜的市场规模（单位：亿元）
图表63：2025年中国隐形眼镜行企业竞争格局（单位：%）
图表64：2025年中国隐形眼镜市场集中度（单位：%）
图表65：中国隐形眼镜行业波特五力模型分析图
图表66：2021-2025年隐形眼镜跨国企业中国销售份额情况（单位：%）
图表67：中国隐形眼镜行业资金来源
图表68：中国隐形眼镜行业投融资主体
图表69：中国隐形眼镜行业投融资事件汇总
图表70：隐形眼镜行业发展痛点
图表71：硬式隐形眼镜技术演进路线
图表72：软式隐形眼镜技术演进路线
图表73：彩色隐形眼镜的结构示意图
图表74：隐形眼镜生产加工工艺
图表75：2014-2025年中国隐形眼镜行业专利申请及公开数量情况（单位：项）
图表76：截至2025年中国隐形眼镜行业热门技术TOP10分布情况（单位：项）
图表77：截至2025年中国隐形眼镜行业专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表78：2021-2025年中国隐形眼镜行业成本结构分析（单位：%）
图表79：硬式隐形眼镜材料发展史
图表80：RGP材料发展
图表81：美国FDA对软性角膜接触镜材料的分类

图表82：常见HEMA类软性角膜接触镜商品材料组成及分类
图表83：硅水凝胶供应商
图表84：隐形眼镜不同材料的综合对比
图表85：隐形眼镜金属凸模结构图
图表86：隐形眼镜清洗机原理及效果对比
图表87：阻尼型变频超声波清洗仪结构
图表88：隐形眼镜生产自动化生产流程
图表89：隐形眼镜自动化生产线代表性供应商产品分析
图表90：隐形眼镜检测涉及的标准（部分列举）
图表91：基于AI的AOI系统架构
图表92：隐形眼镜的细分类型
图表93：隐形眼镜材料发展
图表94：2025年全球各材料隐形眼镜市场份额（单位：%）
图表95：中国隐形眼镜市场结构（单位：%）
图表96：水凝胶和硅水凝胶特性对比
图表97：水凝胶和硅水凝胶隐形眼镜相关企业布局（单位：元，片）
图表98：不同抛期周期隐形眼镜产品侧重点
图表99：消费者最倾向购买的隐形眼镜抛期类型（单位：%）
图表100：不同抛期隐形眼镜特性对比
图表101：彩色隐形眼镜（美瞳）示例
图表102：彩色隐形眼镜（美瞳）重要参数
图表103：2026-2031年彩色隐形眼镜（美瞳）市场规模及预测（单位：亿元）
图表104：彩色隐形眼镜（美瞳）企业布局
图表105：非近视用户是否会出于美观等考虑选择彩色隐形眼镜（美瞳）
图表106：消费者最愿意尝试的美瞳颜色（单位：%）
图表107：彩色隐形眼镜（美瞳）发展趋势
图表108：中国隐形眼镜行业中游细分市场战略地位分析
图表109：中国隐形眼镜行业下游渠道分布
图表110：中国隐形眼镜行业销售模式分析
图表111：中国隐形眼镜行业营销策略
图表112：中国隐形眼镜行业渠道布局
图表113：截至2025年中国隐形眼镜企业B2C电商运营状况（单位：万人，个）
图表114：截至2025年中国隐形眼镜企业社交电商运营状况（单位：万人，个）
图表115：视客眼镜网主页
图表116：中国隐形眼镜行业渠道战略地位分析
图表117：全球及中国隐形眼镜企业梳理与对比（单位：亿美元，亿元人民币，亿新台币）
图表118：2020-2025年强生（Johnson&Johnson）集团整体经营情况（单位：亿美元）
图表119：2025年强生（Johnson&Johnson）集团业务结构（单位：%）
图表120：强生（Johnson&Johnson）集团安视优®隐形眼镜产品布局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！