2026-2031年中国雾化吸入器行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：雾化吸入器行业界定及中国市场发展环境剖析
1.1 雾化吸入器行业界定及监管体系
1.1.1 雾化吸入器行业界定与分类
1、雾化吸入器在医疗器械中的分类
2、雾化吸入器的界定
3、雾化吸入器的分类及原理
1.1.2 本行业关联国民经济行业分类
1.1.3 行业监管体系及机构介绍
1.1.4 行业标准体系建设现状
1、标准体系建设情况
2、现行标准汇总
3、即将实施标准
1.2 雾化吸入器产业画像
1.2.1 雾化吸入器产业链结构梳理
1.2.2 雾化吸入器产业链生态图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球雾化吸入器行业发展趋势及前景预测
2.1 全球雾化吸入器行业发展历程及发展环境分析
2.1.1 全球雾化吸入器行业发展历程
2.1.2 全球雾化吸入器行业发展环境
1、社会环境
（1）全球老龄化程度加深
（2）全球呼吸系统疾病多发
2、经济环境
（1）发展现状
（2）经济预测
2.2 全球雾化吸入器行业供需状况及市场规模测算
2.2.1 全球医疗器械行业发展现状
2.2.2 全球雾化吸入器行业供需状况
1、供给
2、需求
3、价格
2.2.3 全球雾化吸入器行业市场规模测算
2.3 全球雾化吸入器行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球雾化吸入器行业区域发展格局
2.3.2 重点区域雾化吸入器行业发展分析
1、北美
2、亚洲
2.4 全球雾化吸入器行业市场竞争格局
2.4.1 全球雾化吸入器行业市场竞争状况
2.4.2 全球雾化吸入器企业兼并重组状况
2.5 全球雾化吸入器行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球雾化吸入器行业发展趋势预判
2.5.2 全球雾化吸入器行业市场前景预测
第3章：中国雾化吸入器行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国雾化吸入器行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国雾化吸入器行业发展历程
3.1.2 中国雾化吸入器市场发展特征
3.2 中国雾化吸入器行业技术发展情况分析
2.2.1 雾化吸入技术
3.2.2 不同吸入给药方式及装置介绍
3.2.3 影响雾化吸入技术应用的因素分析
3.2.4 针对呼吸疾病患者的雾化吸入治疗
3.2.5 行业专利申请及公开情况
1、雾化吸入器专利申请与授权
2、雾化吸入器热门申请人
3、雾化吸入器热门技术
3.2.6 雾化吸入器行业技术发展趋势分析
3.3 中国雾化吸入器行业产品进出口状况分析
3.3.1 中国雾化吸入器行业进出口统计说明
3.3.2 中国雾化吸入器进出口贸易整体状况
3.3.3 中国雾化吸入器行业进口状况
1、行业进口规模
（1）雾化吸入器行业进口贸易金额
（2）雾化吸入器行业进口贸易数量
2、行业主要进口来源地
3.3.4 中国雾化吸入器行业出口状况
1、行业出口规模
（1）雾化吸入器行业出口贸易金额
（2）雾化吸入器行业出口贸易数量
2、行业主要出口目的地
3.4 中国雾化吸入器行业市场供需状况
3.4.1 中国雾化吸入器行业参与者类型及进场方式
3.4.2 中国雾化吸入器行业参与者数量规模
3.4.3 中国雾化吸入器行业市场供给分析
3.4.4 中国雾化吸入器行业市场需求分析
1、哮喘
2、COPD
3、过敏性鼻炎
3.4.5 中国雾化吸入器价格水平
3.5 中国雾化吸入器行业市场规模测算
3.6 中国雾化吸入器行业市场痛点分析
3.6.1 技术壁垒较高，生产企业数量有限
1、雾化吸入器生产企业有限，短期内难以迅速提高产能
2、雾化吸入器生产壁垒高，跨界企业生产较困难
3.6.2 国产品牌影响力逊于外资厂商
3.6.3 监管力度不足
第4章：中国雾化吸入器行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国雾化吸入器行业市场进入与退出壁垒
4.4.1 进入壁垒分析
1、技术壁垒
2、资金壁垒
3、人才壁垒
4、准入壁垒
5、品牌壁垒
6、渠道壁垒
4.4.2 退出壁垒分析
1、沉没成本
2、退出费用
3、战略壁垒
4.2 中国雾化吸入器行业投融资、兼并与重组状况
4.2.1 中国雾化吸入器行业投融资发展状况
1、行业资金来源
2、投融资主体
3、行业融资情况

4、行业投资情况
4.2.2 中国雾化吸入器行业兼并与重组状况
1、行业并购特征及动因分析
2、兼并与重组事件汇总
3、兼并与重组趋势预判
4.3 中国雾化吸入器行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国雾化吸入器行业市场竞争格局
1、行业竞争派系
2、雾化吸入器注册数量排名
4.3.2 中国雾化吸入器行业市场集中度分析
4.3.3 中国雾化吸入器行业国际竞争力分析
4.4 中国雾化吸入器行业波特五力模型分析
4.4.1 现有竞争者之间的竞争
4.4.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.4.3 消费者议价能力分析
4.4.4 行业潜在进入者分析
4.4.5 替代品风险分析
4.4.6 竞争情况总结
4.5 中国雾化吸入器细分市场结构及区域市场结构
4.5.1 中国雾化吸入器细分产品市场结构
1、按照产品使用的次数分
2、按照使用场景分
3、按照工作原理分
4.5.2 中国雾化吸入器行业区域市场结构
第5章：中国雾化吸入器价值链成本管控及供应链发展
5.1 雾化吸入器组成结构分解及成本结构分析
5.1.1 雾化吸入器组成结构分解
5.1.2 雾化吸入器行业成本结构
5.2 中国雾化吸入器行业上游零部件加工与生产市场分析
5.2.1 中国雾化吸入器行业上游原材料
1、金属材料
2、橡胶材料
3、改性塑料
5.2.2 中国雾化吸入器行业上游零部件
5.3 中国雾化吸入器行业雾化吸入药物供应市场分析
5.2.1 中国雾化吸入器行业雾化吸入药物概况
5.2.2 中国雾化吸入器行业雾化吸入药物生产企业
1、糖皮质激素
2、支气管舒张剂
（1）特布他林
（2）异丙托溴铵
3、黏液溶解剂
（1）乙酰半胱氨酸
（2）氨溴索雾化吸入剂
4、抗感染药物
5.2.3 雾化吸入药物对行业发展的影响分析
5.4 中国雾化吸入器行业中游细分产品市场研究
5.4.1 射流雾化器
1、产品界定
2、产品供需分析
（1）射流雾化器供给分析
（2）射流雾化器需求分析
5.4.2 超声雾化器
1、产品界定
2、产品供需状况
（1）超声雾化器供给分析
（2）超声雾化器需求分析
5.4.3 振动筛孔雾化器
1、产品界定

2、产品供需状况
（1）振动筛孔雾化器供给分析
（2）振动筛孔雾化器需求分析
5.5 中国雾化吸入器下游应用市场需求潜力研究
5.5.1 医用雾化器与家用雾化器区别
5.5.2 雾化吸入器医用市场分析
1、医院内治疗发展现状
2、医院内治疗领域雾化吸入器应用
5.5.3 雾化吸入器家用市场分析
1、家用医疗器械发展现状
2、家用雾化吸入器性能
5.6 中国雾化吸入器行业销售渠道发展分析
5.6.1 中国雾化吸入器行业销售渠道
5.6.2 中国雾化吸入器行业线下销售市场分析
1、药店
2、超市
（1）超市行业百强门店数量
（2）中国超市行业竞争格局
3、运营模式
4、代表性渠道商
5.6.3 中国雾化吸入器行业线上销售市场分析
1、线上渠道发展现状分析
（1）综合电商
（2）社交电商发展概况
（3）跨境电商发展概况
2、运营模式
3、代表性企业的线上渠道布局成果分析
5.6.4 中国雾化吸入器行业销售渠道发展趋势分析
第6章：全球及中国雾化吸入器产业链代表性企业发展布局案例研究
6.1 全球及中国雾化吸入器产业链代表性企业发展布局对比
6.2 全球雾化吸入器产业链代表性企业发展布局案例
6.2.1 欧姆龙公司
1、公司基本情况
2、公司经营情况
3、公司雾化吸入器产品布局情况
4、公司在华布局情况
6.2.2 德国PARI
1、公司基本情况
2、公司经营情况
3、公司雾化吸入器产品布局情况
4、公司在华布局情况
6.3 中国雾化吸入器产业链代表性企业发展布局案例
6.3.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业雾化吸入器业务发展状况
（3）企业雾化吸入器业务研发投入情况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.3.2 深圳市新鸿镁医疗器械有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
2、企业发展状况
3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业智能雾化中心建设情况
（3）企业雾化吸入器业务研发投入
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.3.3 威海盛洁医疗科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业雾化吸入器业务研发情况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.3.4 雅博股份有限公司 (Apex Medical Corp.)
1、企业基本信息
2、企业发展状况
3、企业雾化吸入器业务布局状况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.3.5 英华融泰医疗科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）销售网络
3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业雾化吸入器业务经营情况
（3）企业雾化吸入器业务研发情况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.3.6 佛山市南海凤华医疗器械有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业雾化吸入器业务研发情况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.2.7 斯莱达医疗用品(惠州)有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业雾化吸入器业务研发情况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.2.8 富利凯医疗用品(东莞)有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业发展状况
3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业雾化吸入器业务研发情况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.2.9 宁波贝斯美德医用器械有限公司
1、企业基本信息
2、企业发展状况

3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业雾化吸入器业务研发情况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.3.10 江苏鹿得医疗电子股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）销售网络
3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业雾化吸入器业务发展状况
（3）企业雾化吸入器业务研发情况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
6.2.11 江西晶康宇医疗科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业发展状况
3、企业雾化吸入器业务布局状况
（1）企业雾化吸入器业务布局
（2）企业雾化吸入器业务研发情况
4、企业雾化吸入器业务布局的优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国雾化吸入器行业发展环境及SWOT分析
7.1 中国雾化吸入器行业政策环境
7.1.1 行业发展相关政策规划汇总及解读
1、中国雾化吸入器行业法律及行政法规汇总
2、行业发展相国家相关政策规划汇总
7.1.2 行业重点政策规划解读
1、《“十四五”医疗装备产业发展规划》
2、“健康中国2030”规划纲要
3、“两票制”制度内容及影响分析
4、“带量采购”制度内容及影响分析
7.1.3 政策环境对行业发展的影响分析
7.2 中国雾化吸入器行业经济环境
7.2.1 宏观经济发展现状
1、国内GDP增长分析
2、中国固定资产投资情况
3、中国三次产业结构
7.2.2 宏观经济发展展望
7.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析
7.3 中国雾化吸入器行业社会环境
7.3.1 中国雾化吸入器行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
5、中国居民健康关注度提升
7.3.2 社会环境对雾化吸入器行业发展的影响总结
7.4 中国雾化吸入器行业SWOT分析图
7.5 中国雾化吸入器行业发展潜力评估
第8章：中国雾化吸入器行业市场前瞻及投资策略建议
8.1 中国雾化吸入器行业未来关键增长点
8.2 中国雾化吸入器行业发展前景预测
8.3 中国雾化吸入器行业发展趋势预判
8.3.1 中国雾化吸入器行业市场竞争趋势

8.3.2 中国雾化吸入器行业技术创新趋势
1、雾化吸入器在提高药物稳定性、精准给药或将有所突破
2、人工智能助力雾化吸入器技术发展
3、“互联网+”创造全新的社会生活形态
8.3.3 中国雾化吸入器行业细分市场趋势
8.4 中国雾化吸入器行业投资风险预警与防范策略
8.4.1 中国雾化吸入器行业投资风险预警
8.5 中国雾化吸入器行业投资价值评估
8.6 中国雾化吸入器行业投资机会分析
8.6.1 销售渠道布局投资
8.6.2 区域布局投资
8.6.3 家用雾化吸入器领域投资
8.7 中国雾化吸入器行业投资策略与建议
8.7.1 强化研发能力
8.7.2 提高营销水平
8.7.3 加强行业合作
8.7.4 调整产业结构
8.8 中国雾化吸入器行业可持续发展建议

图表目录

图表1：雾化吸入器展示
图表2：雾化器按照原理分类
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中雾化吸入器行业所归属类别
图表4：中国医疗器械行业监管体系
图表5：中国医疗器械行业监管部门主要职责
图表6：截至2025年中国雾化吸入器标准化建设进程（单位：项，%）
图表7：截至2025年中国雾化吸入器现行标准汇总
图表8：截至2025年中国雾化吸入器现行企业标准汇总
图表9：截至2025年中国雾化吸入器即将实施的标准汇总
图表10：雾化吸入器产业链结构
图表11：雾化吸入器产业链生态图谱
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究方法及统计标准
图表15：全球雾化吸入器发展历程
图表16：2012-2025年全球GDP（单位：万亿美元，%）
图表17：2026-2031年全球主要国家GDP预测（单位：%）
图表18：2017-2025年全球医疗器械行业市场规模体量变动情况（单位：亿美元，%）
图表19：全球主要雾化吸入器供应商分析
图表20：2025年全球主要雾化吸入器供应商产品价格情况（单位：元）
图表21：2022-2025年全球雾化吸入器市场规模（单位：亿美元）
图表22：2025年全球雾化吸入器行业区域发展格局（单位：%）
图表23：2021-2025年北美雾化吸入器市场规模（单位：亿美元）
图表24：全球雾化吸入器行业竞争格局
图表25：全球雾化吸入器行业代表性企业兼并重组事件汇总
图表26：全球雾化吸入器行业发展趋势预判
图表27：2026-2031年全球雾化吸入器行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表28：中国雾化吸入器行业市场发展痛点分析
图表29：中国雾化吸入器市场发展特征
图表30：不同吸入给药方式及装置介绍
图表31：影响雾化吸入技术应用的因素分析
图表32：雾化吸入疗法在呼吸疾病中的应用
图表33：2015-2025年中国雾化吸入器相关技术专利申请授权数量（单位：项，%）
图表34：截至2025年中国雾化吸入器相关专利申请人（前十名）（单位：件）
图表35：截至2025年中国雾化吸入器相关专利申请人（前十名）（单位：件）

图表36：雾化吸入器行业技术发展趋势分析
图表37：中国雾化吸入器行业进出口条目分析
图表38：2022-2025年中国雾化吸入器产业进出口贸易情况表（单位：万美元）
图表39：2022-2025年中国雾化吸入器行业进口规模变动情况（单位：万美元）
图表40：2022-2025年中国雾化吸入器行业进口数量变动情况（单位：万台）
图表41：2025年中国雾化吸入器行业主要进口来源地（按金额）（单位：%）
图表42：2022-2025年中国雾化吸入器行业出口规模变动情况（单位：万美元）
图表43：2022-2025年中国雾化吸入器行业出口数量变动情况（单位：万台）
图表44：2025年中国雾化吸入器行业主要出口目的地（按金额）（单位：%）
图表45：中国雾化吸入器行业市场主体类型构成
图表46：中国雾化吸入器行业企业入场方式
图表47：雾化吸入器分类详情
图表48：2020-2025年雾化吸入器生产企业数量（单位：家）
图表49：2020-2025年雾化吸入器产品注册情况（单位：个）
图表50：雾化设备/雾化装置产品上市时间（只统计首次注册或首次备案的产品）（单位：个）
图表51：2025年部分雾化吸入器新产品首次注册（或首次备案）清单
图表52：2026-2031年中国呼吸疾病患病人数（单位：百万人）
图表53：2026-2031年中国哮喘患病人数（单位：百万人）
图表54：中国及美国哮喘诊疗现状（单位：%）
图表55：2026-2031年中国COPD患病人数（单位：百万人）
图表56：中国及美国COPD诊疗现状（单位：%）
图表57：2026-2031年中国过敏性鼻炎患病人数（单位：百万人）
图表58：中国及美过敏性鼻炎诊疗现状（单位：%）
图表59：中国雾化吸入器价格水平（单位：元）
图表60：2018-2025年中国雾化吸入器行业市场规模（单位：亿元）
图表61：雾化吸入器行业资金来源汇总
图表62：雾化吸入器行业投融资主体构成
图表63：雾化吸入器行业代表性企业融资事件汇总（单位：亿元，万元）
图表64：雾化吸入器行业代表性企业对外投资事件汇总（单位：%，万元）
图表65：行业并购特征分析
图表66：行业兼并重组意图
图表67：雾化吸入器行业并购特征分析（单位：%，亿元，万元）
图表68：中国雾化吸入器市场竞争派系
图表69：截至2025年中国境内雾化吸入器产品注册数量排名TOP14（单位：个）
图表70：截至2025年中国雾化吸入器产品注册数量集中度（单位：%）
图表71：中国雾化吸入器行业国际竞争力分析
图表72：雾化吸入器行业现有企业的竞争分析表
图表73：雾化吸入器行业上游议价能力分析表
图表74：雾化吸入器行业下游议价能力分析表
图表75：雾化吸入器行业潜在进入者威胁分析表
图表76：中国雾化吸入器行业五力竞争综合分析
图表77：截至2025年中国雾化吸入器产品结构（按照使用次数）（单位：%）
图表78：截至2025年中国雾化吸入器产品结构（按照使用场景）（单位：%）
图表79：截至2025年中国雾化吸入器产品结构（按照工作原理）（单位：%）
图表80：中国雾化吸入器代表性企业区域分布
图表81：医用超声雾化器组成结构分解
图表82：医用压缩式雾化器组成结构分解
图表83：中国雾化吸入器行业成本结构（以鹿得医疗为例）分析（单位：%）
图表84：中国雾化吸入器行业原材料市场概述
图表85：2014-2025年中国300系不锈钢粗钢产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表86：2021-2025年中国硅橡胶行业产量规模（单位：万吨）
图表87：改性塑料生产特点
图表88：2014-2025年中国改性塑料产量变化情况（单位：万吨，%）
图表89：雾化吸入器行业上游零部件
图表90：雾化吸入药物产品
图表91：吸入用布地奈德供给企业
图表92：硫酸特布他林雾化吸入用溶液供给企业
图表93：吸入用异丙托溴铵溶液供给企业
图表94：吸入用乙酰半胱氨酸溶液供给企业

图表95：吸入用盐酸氨溴索溶液供给企业
图表96：注射用两性霉素B供给企业
图表97：射流雾化器供给企业
图表98：超声雾化器供给企业
图表99：振动筛孔雾化器供给企业
图表100：家用雾化器和医用雾化器的区别
图表101：2021-2025年医院建设数量（单位：万个）
图表102：2021-2025年各级医院数量（单位：个）
图表103：2018-2025年中国医院床位数量变动趋势（单位：万张，%）
图表104：2019-2025年中国家用医疗设备市场规模（单位：亿元，%）
图表105：家用雾化器性能
图表106：中国雾化吸入器行业销售渠道分布
图表107：2018-2025年中国零售药店数量（单位：万家，%）
图表108：2018-2025年中国连锁药店门店数量及增长情况（单位：万家，%）
图表109：2021-2025年中国超市行业百强门店数量情况（单位：家，%）
图表110：2025年中国超市行业竞争格局（单位：%）
图表111：雾化吸入器线下运营模式
图表112：2025年中国主要零售电商营收情况（单位：亿元）
图表113：2021-2025年中国社交电商市场规模（单位：亿元）
图表114：2017-2025年中国跨境电商行业交易规模（单位：万亿元）
图表115：中国雾化吸入器行业渠道布局
图表116：截至2025年中国雾化吸入器企业B2C电商运营状况（单位：万人，个）
图表117：截至2025年中国雾化吸入器企业社交电商运营状况（单位：万人，个）
图表118：全球及中国雾化吸入器产业链代表性企业发展布局对比（单位：亿元）
图表119：2020-2025年财年欧姆龙公司收入规模（单位：亿日元）
图表120：欧姆龙公司部分压缩式雾化器产品对比
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！