2026-2031年中国益生菌产品行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：益生菌产品行业综述及数据来源说明
1.1 益生菌产品行业界定
1.1.1 益生菌产品概念&定义
1.1.2 益生菌的性质&特征
1.1.3 益生菌的术语&辨析
1、益生菌专业术语说明
（1）菌属（Genus）
（2）菌种（Species）
（3）菌株（Strains）
（4）活菌数量
（5）有效剂量
2、益生菌相关概念辨析
（1）益生菌与益生元
（2）益生菌与合生元
1.2 益生菌产品行业分类
1.2.1 乳酸菌菌属
1.2.2 益生菌菌种
1、《可用于保健食品的益生菌菌种名单》
2、《可用于保健食品的真菌菌种名单》
3、《可用于食品的菌种名单》
4、《可用于婴幼儿食品的菌种名单》
1.2.3 益生菌产品
1.3 国家统计标准中益生菌产品行业归属（类别及代码）
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 益生菌产品行业监管规范体系
1.5.1 益生菌产品行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.5.2 益生菌产品行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.5.3 益生菌产品行业现行&即将实施标准汇总
1.5.4 益生菌产品行业即将实施标准影响解读
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球益生菌产品行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球益生菌产品行业标准体系&技术进展
2.2 全球益生菌产品行业发展历程&产品演进
2.3 全球益生菌产品行业市场发展现状及竞争格局
2.4 全球益生菌产品行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球益生菌产品行业市场规模体量
2.4.2 全球益生菌产品行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球益生菌产品行业发展趋势预判
2.5 全球益生菌产品行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球益生菌产品行业区域发展格局
2.5.2 全球益生菌产品重点区域市场分析
2.6 全球益生菌产品行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国益生菌产品行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国益生菌产品行业技术进展研究
3.1.1 益生菌技术路线&生产工艺改进

3.1.2 益生菌产品行业科研力度&科研强度
3.1.3 益生菌产品行业科研创新&成果转化
3.1.4 益生菌产品行业关键技术&最新进展
3.2 中国益生菌产品行业发展历程分析
3.3 中国益生菌产品行业对外贸易状况
3.3.1 中国益生菌产品行业进出口统计说明
3.3.2 中国益生菌产品行业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国益生菌产品行业进口贸易状况（过去5年数据）
1、益生菌产品行业进口贸易规模
2、益生菌产品行业进口价格水平
3、益生菌产品行业进口产品结构
3.3.4 中国益生菌产品行业出口贸易状况（过去5年数据）
1、益生菌产品行业出口贸易规模
2、益生菌产品行业出口价格水平
3、益生菌产品行业出口产品结构
3.3.5 中国益生菌产品行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国益生菌产品行业市场主体分析
3.4.1 中国益生菌产品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国益生菌产品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国益生菌产品行业市场主体数量
3.4.4 中国益生菌注册/在业/存续企业
3.5 中国益生菌产品行业招投标市场解读
3.6 中国益生菌产品行业市场供给状况
3.7 中国益生菌产品行业市场需求状况
3.8 中国益生菌产品行业市场规模体量
3.9 中国益生菌产品行业市场发展痛点
第4章：中国益生菌产品行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国益生菌产品行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国益生菌产品行业竞争者入场进程
4.1.2 中国益生菌产品行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国益生菌产品行业竞争者战略布局状况
4.2 中国益生菌产品行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国益生菌产品行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国益生菌产品行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国益生菌产品行业市场集中度分析
4.3 中国益生菌全球市场竞争力&国产化&国际化布局
4.4 中国益生菌产品行业波特五力模型分析
4.4.1 中国益生菌产品行业供应商的议价能力
4.4.2 中国益生菌产品行业消费者的议价能力
4.4.3 中国益生菌产品行业新进入者威胁
4.4.4 中国益生菌产品行业替代品威胁
4.4.5 中国益生菌产品行业现有企业竞争
4.4.6 中国益生菌产品行业竞争状态总结
4.5 中国益生菌产品行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国益生菌产品行业投融资状况
1、中国益生菌产品行业投融资概述
（1）益生菌产品行业资金来源
（2）益生菌产品行业投融资主体构成
2、中国益生菌产品行业投融资事件汇总
3、中国益生菌产品行业投融资规模
4、中国益生菌产品行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国益生菌产品行业投融资趋势预测
4.5.2 中国益生菌产品行业兼并与重组状况
1、中国益生菌产品行业兼并与重组事件汇总
2、中国益生菌产品行业兼并与重组类型及动因
3、中国益生菌产品行业兼并与重组案例分析
4、中国益生菌产品行业兼并与重组趋势预判
4.5.3 中国益生菌产品行业IPO动态
1、中国益生菌企业IPO已上市情况

2、中国益生菌企业IPO申请&被否情况
第5章：中国益生菌产品行业链全景图及上游产业配套
5.1 中国益生菌产品行业链——产业结构属性分析
5.1.1 益生菌产品行业链/供应链结构梳理
5.1.2 益生菌产品行业链/供应链生态图谱
5.1.3 益生菌产品行业链/供应链区域热力图
5.2 中国益生菌价值链——产业价值属性分析
5.2.1 益生菌产品行业成本投入结构
5.2.2 益生菌产品行业价格传导机制
5.2.3 益生菌产品行业价值链分析图
5.3 中国益生菌菌种/菌株市场分析
5.3.1 益生菌菌种/菌株概述
5.3.2 益生菌菌种/菌株市场发展现状
5.3.3 益生菌菌种/菌株发展趋势前景
5.4 中国益生菌产品原料供应市场分析
5.4.1 益生菌产品原料供应概述
5.4.2 益生菌产品原料供应市场发展现状
5.4.3 益生菌产品原料供应发展趋势前景
5.5 中国益生菌产品解决方案市场分析
5.5.1 益生菌产品解决方案概述
5.5.2 益生菌产品解决方案市场发展现状
5.5.3 益生菌产品解决方案发展趋势前景
5.6 中国益生菌产品检验检测市场分析
5.6.1 益生菌产品检验检测概述
5.6.2 益生菌产品检验检测市场发展现状
5.6.3 益生菌产品检验检测发展趋势前景
5.7 配套产业布局对益生菌产品行业的影响总结
第6章：中国益生菌产品行业细分制品市场发展分析
6.1 中国益生菌产品行业细分市场发展现状
6.2 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌膳食补充剂
6.2.1 益生菌膳食补充剂概述
1、益生菌固体制剂
2、益生菌口服液等
6.2.2 益生菌膳食补充剂市场发展现状
6.2.3 益生菌膳食补充剂发展趋势前景
6.3 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌乳制品
6.3.1 益生菌乳制品概述
6.3.2 益生菌乳制品市场发展现状
6.3.3 益生菌乳制品发展趋势前景
6.4 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌功能性食品
6.4.1 益生菌功能性食品概述
6.4.2 益生菌功能性食品市场发展现状
6.4.3 益生菌功能性食品发展趋势前景
6.5 中国益生菌产品细分市场分析：动植物微生态制剂
6.5.1 动植物微生态制剂概述
6.5.2 动植物微生态制剂市场发展现状
6.5.3 动植物微生态制剂发展趋势前景
6.6 中国益生菌产品细分市场分析：益生菌日化产品
6.6.1 益生菌日化产品概述
6.6.2 益生菌日化产品市场发展现状
6.6.3 益生菌日化产品发展趋势前景
6.7 中国益生菌产品行业细分市场战略地位分析
第7章：中国益生菌产品行业细分应用市场需求分析
7.1 中国益生菌应用场景&应用行业领域分布
7.1.1 中国益生菌To C应用场景分布（使用&需求场景）
7.1.2 中国益生菌To B应用领域分布（终端用户&行业）
7.2 中国营养保健品加工领域益生菌应用市场分析
7.2.1 营养保健品加工发展现状及趋势前景
1、营养保健品加工市场发展现状

2、营养保健品加工市场发展趋势
7.2.2 营养保健品加工领域益生菌概述
7.2.3 益生菌销售渠道分布状况
7.2.4 益生菌线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
7.2.5 益生菌线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、商超渠道发展现状
3、零售渠道发展现状
7.3 中国乳制品加工领域益生菌应用市场分析
7.3.1 乳制品发展现状及趋势前景
1、乳制品市场发展现状
2、乳制品市场发展趋势
7.3.2 乳制品加工领域益生菌应用市场概述
7.3.3 乳制品加工领域益生菌应用市场现状
7.3.4 乳制品加工领域益生菌应用市场潜力
7.4 中国食品饮料加工领域益生菌应用市场分析
7.4.1 食品饮料发展现状及趋势前景
1、食品饮料市场发展现状
2、食品饮料市场发展趋势
7.4.2 食品饮料加工领域益生菌应用市场概述
1、活菌型固体饮料
2、红茶菌饮料
3、益生菌糖果制品
4、益生菌冰淇淋
7.4.3 食品饮料加工领域益生菌应用市场现状
7.4.4 食品饮料加工领域益生菌应用市场潜力
7.5 中国生物肥料领域益生菌应用市场分析
7.5.1 生物肥料发展现状及趋势前景
1、生物肥料市场发展现状
2、生物肥料市场发展趋势
7.5.2 生物肥料领域益生菌应用市场概述
7.5.3 生物肥料领域益生菌应用市场现状
1、饲料益生菌添加剂
2、肥料益生菌添加剂
7.5.4 生物肥料领域益生菌应用市场潜力
7.6 中国饲料加工领域益生菌应用市场分析
7.6.1 饲料加工发展现状及趋势前景
1、饲料加工市场容量分析
2、饲料加工市场发展趋势
7.6.2 饲料加工领域益生菌应用市场概述
7.6.3 饲料加工领域益生菌应用市场现状
7.6.4 饲料加工领域益生菌应用市场潜力
7.7 中国益生菌产品行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国益生菌市场企业布局案例剖析
8.1 全球及中国益生菌企业布局梳理与对比
8.2 全球益生菌企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 丹麦科汉森
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务布局及发展
4、企业销售网络及在华布局
8.2.2 IFF（杜邦）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务布局及发展

4、企业销售网络及在华布局
8.3 中国益生菌企业布局分析（不分先后，可定制）
8.3.1 北京科拓恒通生物技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
8.3.2 微康益生菌（苏州）股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
8.3.3 河北一然生物科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
8.3.4 江中药业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
8.3.5 汤臣倍健股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
8.3.6 巴马益生菌科技有限公司（皇氏集团）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
8.3.7 健合（H&H）国际控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
8.3.8 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
8.3.9 光明乳业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
8.3.10 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况

3、企业益生菌业务的布局&发展
4、企业益生菌业务布局的新动向
5、企业益生菌业务布局的优劣势
——展望篇——
第9章：中国益生菌产品行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国益生菌产品行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国益生菌产品行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国益生菌产品行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国益生菌产品行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对益生菌产品行业发展的影响总结
9.3 中国益生菌产品行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面益生菌产品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面益生菌产品行业政策汇总及解读
2、国家层面益生菌产品行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市益生菌产品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市益生菌产品行业政策规划汇总
2、31省市益生菌产品行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对益生菌产品行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对益生菌产品行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对益生菌产品行业发展的影响
9.3.4 政策环境对益生菌产品行业发展的影响总结
9.4 中国益生菌产品行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国益生菌产品行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国益生菌产品行业发展潜力评估
10.2 中国益生菌产品行业未来关键增长点分析
10.3 中国益生菌产品行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国益生菌产品行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国益生菌产品行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国益生菌产品行业进入与退出壁垒
11.1.1 益生菌产品行业进入壁垒分析
11.1.2 益生菌产品行业退出壁垒分析
11.2 中国益生菌产品行业投资风险预警
11.3 中国益生菌产品行业投资机会分析
11.3.1 益生菌产品行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 益生菌产品行业细分领域投资机会
11.3.3 益生菌产品行业区域市场投资机会
11.3.4 益生菌产品行业空白点投资机会
11.4 中国益生菌产品行业投资价值评估
11.5 中国益生菌产品行业投资策略与建议

图表目录

图表1：益生菌产品概念&定义
图表2：益生菌的性质&特征
图表3：益生菌专业术语说明
图表4：益生菌相关概念辨析
图表5：可用于保健食品的益生菌菌种名单
图表6：可用于保健食品的真菌菌种名单
图表7：可用于食品的菌种名单
图表8：可用于婴幼儿食品的菌种名单
图表9：益生菌的分类详解
图表10：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表11：本报告研究范围界定
图表12：中国益生菌产品行业监管体系结构图

图表13：中国益生菌产品行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表14：益生菌产品行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表15：中国益生菌产品行业现行&即将实施标准汇总
图表16：中国益生菌产品行业即将实施标准影响解读
图表17：本报告权威数据资料来源汇总
图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表19：全球益生菌产品行业标准体系&技术进展
图表20：全球益生菌产品行业发展历程&产品演进
图表21：全球益生菌产品行业兼并重组状况
图表22：全球益生菌产品行业市场竞争格局
图表23：全球益生菌产品行业市场发展现状
图表24：全球益生菌产品行业市场规模体量分析
图表25：全球益生菌产品行业市场前景预测（未来5年预测）
图表26：全球益生菌产品行业发展趋势预判
图表27：全球益生菌产品行业区域发展格局
图表28：全球益生菌产品行业重点区域市场分析
图表29：全球益生菌产品行业发展经验总结和有益借鉴
图表30：益生菌产品行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表31：益生菌技术路线&生产工艺改进
图表32：益生菌技术支持&服务流程优化
图表33：益生菌产品行业科研力度&科研强度
图表34：益生菌产品行业科研创新&成果转化
图表35：益生菌产品行业关键技术&最新进展
图表36：中国益生菌产品行业发展历程
图表37：中国益生菌产品行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表38：中国益生菌产品行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表39：中国益生菌产品行业市场主体数量
图表40：中国益生菌注册/在业/存续企业
图表41：中国益生菌产品行业市场供给能力分析
图表42：中国益生菌产品行业市场供给水平分析
图表43：中国益生菌产品行业市场需求状况
图表44：中国益生菌产品行业市场行情走势分析
图表45：中国益生菌产品行业市场规模体量分析
图表46：中国益生菌产品行业市场发展痛点分析
图表47：中国益生菌产品行业竞争者入场进程
图表48：中国益生菌产品行业竞争者区域分布热力图
图表49：中国益生菌产品行业竞争者发展战略布局状况
图表50：中国益生菌产品行业企业战略集群状况
图表51：中国益生菌产品行业企业竞争格局分析
图表52：中国益生菌产品行业市场集中度分析
图表53：中国益生菌全球市场竞争力&国产化&国际化布局
图表54：中国益生菌产品行业供应商的议价能力
图表55：中国益生菌产品行业消费者的议价能力
图表56：中国益生菌产品行业新进入者威胁
图表57：中国益生菌产品行业替代品威胁
图表58：中国益生菌产品行业现有企业竞争
图表59：中国益生菌产品行业竞争状态总结
图表60：中国益生菌产品行业资金来源
图表61：中国益生菌产品行业投融资主体
图表62：中国益生菌产品行业投融资事件汇总
图表63：中国益生菌产品行业投融资规模
图表64：中国益生菌产品行业投融资发展状况
图表65：中国益生菌产品行业兼并与重组事件汇总
图表66：中国益生菌产品行业兼并与重组动因分析
图表67：中国益生菌产品行业兼并与重组案例分析
图表68：中国益生菌产品行业兼并与重组趋势预判
图表69：益生菌产品行业链/供应链结构梳理
图表70：益生菌产品行业链/供应链生态图谱
图表71：益生菌产品行业链/供应链区域热力图

图表72：益生菌产品行业成本投入结构分析
图表73：益生菌产品行业价值链分析图
图表74：益生菌菌种/菌株市场发展现状
图表75：益生菌产品原料供应市场发展现状
图表76：中国益生菌产品解决方案市场发展现状
图表77：中国益生菌产品行业细分市场结构（产品&服务）
图表78：中国益生菌膳食补充剂市场分析
图表79：中国益生菌乳制品市场分析
图表80：中国益生菌功能性食品市场分析
图表81：中国益生菌产品行业细分市场战略地位分析
图表82：中国益生菌To C应用场景分布
图表83：中国益生菌To B应用行业领域分布及应用概况
图表84：中国营养保健品加工市场发展现状
图表85：中国营养保健品加工发展趋势前景
图表86：益生菌销售渠道分布状况
图表87：益生菌线上电商渠道发展分析
图表88：益生菌线下渠道发展分析
图表89：中国乳制品加工市场发展现状
图表90：中国乳制品加工发展趋势前景
图表91：乳制品加工领域益生菌应用市场概述
图表92：乳制品加工领域益生菌应用市场现状
图表93：乳制品加工领域益生菌应用市场前景
图表94：中国食品饮料市场发展现状
图表95：中国食品饮料发展趋势前景
图表96：食品饮料加工领域益生菌应用市场概述
图表97：食品饮料加工领域益生菌应用市场现状
图表98：食品饮料加工领域益生菌应用市场前景
图表99：中国生物肥料市场发展现状
图表100：中国生物肥料发展趋势前景
图表101：生物肥料领域益生菌应用市场概述
图表102：生物肥料领域益生菌应用市场现状
图表103：生物肥料领域益生菌应用市场前景
图表104：益生菌产品行业细分应用波士顿矩阵分析
图表105：全球及中国益生菌企业布局梳理与对比
图表106：北京科拓恒通生物技术股份有限公司发展历程
图表107：北京科拓恒通生物技术股份有限公司基本信息表
图表108：北京科拓恒通生物技术股份有限公司股权穿透图
图表109：北京科拓恒通生物技术股份有限公司业务架构及经营情况
图表110：北京科拓恒通生物技术股份有限公司益生菌业务的布局&发展
图表111：北京科拓恒通生物技术股份有限公司益生菌业务布局的新动向
图表112：北京科拓恒通生物技术股份有限公司益生菌业务布局的优劣势
图表113：微康益生菌（苏州）股份有限公司发展历程
图表114：微康益生菌（苏州）股份有限公司基本信息表
图表115：微康益生菌（苏州）股份有限公司股权穿透图
图表116：微康益生菌（苏州）股份有限公司业务架构及经营情况
图表117：微康益生菌（苏州）股份有限公司益生菌业务的布局&发展
图表118：微康益生菌（苏州）股份有限公司益生菌业务布局的新动向
图表119：微康益生菌（苏州）股份有限公司益生菌业务布局的优劣势
图表120：河北一然生物科技股份有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！