2026-2031年中国益生菌产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：益生菌行业综述及数据来源说明
1.1 益生菌行业界定
1.1.1 益生菌的定义
1.1.2 益生菌的特征
1.1.3 益生菌的术语&辨析
1、益生菌专业术语说明
（1）菌属（Genus）
（2）菌种（Species）
（3）菌株（Strains）
2、益生菌相关概念辨析
（1）益生菌与益生元的区别
（2）益生菌与乳酸菌的区别
1.1.4 益生菌的分类
1、益生菌菌属
2、益生菌菌种
（1）《可用于保健食品的益生菌菌种名单》
（2）《可用于保健食品的真菌菌种名单》
（3）《可用于食品的菌种名单》
（4）《可用于婴幼儿食品的菌种名单》
1.1.5 益生菌产品类型
1.1.6 益生菌所处行业
1.1.7 益生菌行业监管
1、益生菌行业监管体系
2、益生菌行业监管机构
1.2 益生菌产业画像
1.2.1 益生菌产业链结构梳理
1.2.2 益生菌产业链生态图谱
1.2.3 益生菌产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国益生菌行业发展现状分析
2.1 全球及中国益生菌行业发展历程
2.2 全球益生菌行业发展概况
2.2.1 益生菌行业发展规模
2.2.2 益生菌行业区域格局
2.2.3 益生菌市场竞争格局
2.3 中国益生菌行业市场主体
2.3.1 益生菌市场主体类型
2.3.2 益生菌企业进场方式
2.3.3 益生菌新注册企业
2.3.4 益生菌在业/存续企业
2.4 中国益生菌行业市场供给/生产
2.4.1 生产企业
2.4.2 生产组织模式
2.4.3 菌株研发及产业化布局
2.4.4 生产情况
2.5 中国益生菌行业对外贸易状况

2.5.1 益生菌进出口统计适用中国海关HS编码
2.5.2 益生菌进出口贸易总体情况
2.5.3 益生菌进口贸易状况
1、益生菌进口贸易规模
2、益生菌进口来源地
2.5.4 益生菌出口贸易状况
1、益生菌出口贸易规模
2、益生菌出口来源地
2.5.5 益生菌对外贸易环境
2.6 中国益生菌行业市场需求/销售
2.6.1 需求特征
2.6.2 流通体系
2.6.3 需求现状
2.6.4 供需平衡
2.6.5 市场行情
2.7 中国益生菌行业盈利状况分析
2.8 中国益生菌行业市场规模体量
2.9 中国益生菌行业发展痛点及挑战
第3章：中国益生菌行业技术研发及资本动向
3.1 中国益生菌行业研发投入&产出
3.1.1 益生菌行业研发投入情况
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
3、研发人员数量
4、研发经费投入方向
3.1.2 益生菌行业研发产出情况
1、专利申请及公开情况
2、热门申请机构
3、热门技术
3.2 益生菌技术路线图/全景图
3.3 中国益生菌行业技术布局动态
3.3.1 益生菌技术/产品创新模式
3.3.2 益生菌关键核心技术
3.3.3 新兴技术融合发展
3.3.4 技术发展痛点及突破
3.3.5 最新技术动态汇总
3.4 中国益生菌行业投融资动态及热门赛道
3.4.1 资金来源
3.4.2 投融资事件汇总
3.4.3 投融资规模
3.4.4 投融资轮次
3.4.5 热门投融资地区
3.5 益生菌行业兼并重组动态
3.5.1 兼并重组阶段、方式及动因
3.5.2 兼并重组事件
3.5.3 兼并重组案例——汤臣倍健并购Life-Space Group
1、汤臣倍健以35亿元并购澳洲益生菌企业Life-Space Group
2、Life-Space Group公司概况
3、汤臣倍健并购后市场情况
3.5.4 兼并重组趋势
3.6 益生菌行业IPO动态
3.6.1 A股企业汇总
3.6.2 IPO募资规模
3.6.3 IPO板块分布
3.6.4 IPO企业地域分布
3.6.5 A股行情走势
第4章：中国益生菌行业竞争格局及竞争态势
4.1 益生菌竞争者入场及布局态势
4.1.1 益生菌竞争者入场进程

4.1.2 益生菌竞争者区域热力图
4.1.3 益生菌竞争者集群/梯队
4.2 中国益生菌行业企业市场份额
4.3 中国益生菌行业市场竞争程度
4.3.1 益生菌行业市场集中度
4.3.2 益生菌行业波特五力分析
4.4 益生菌海外企业在华市场竞争
4.4.1 海外企业在华市场竞争策略
4.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
4.5 中国益生菌领先企业核心竞争力解构
4.5.1 益生菌企业竞争路线/焦点汇总
4.5.2 益生菌领先企业布局及竞争力评价
4.6 中国益生菌行业国产替代布局状况
4.6.1 益生菌国产替代企业布局
4.6.2 益生菌国产替代率/国产替代空间
第5章：益生菌产业价值链及供应链发展分析
5.1 益生菌行业成本投入结构
5.2 益生菌产业价值链分析图
5.3 中国益生菌菌株研发&鉴定&保存市场分析
5.3.1 益生菌菌株研发&鉴定&保存概述
5.3.2 益生菌菌株研发&鉴定&保存市场发展现状
1、益生菌菌株研发现状
2、益生菌菌株鉴定市场现状
3、益生菌保存市场现状
5.3.3 益生菌菌株研发&鉴定&保存发展趋势前景
5.4 中国益生菌原料供应市场分析
5.4.1 益生菌原料供应概述
5.4.2 益生菌原料供应市场发展现状
1、葡萄糖供给市场
2、蔗糖供给情况
5.4.3 益生菌原料供应发展趋势前景
5.5 中国益生菌产品解决方案市场分析
5.5.1 益生菌产品解决方案概述
5.5.2 益生菌产品解决方案市场发展现状
5.5.3 益生菌产品解决方案发展趋势前景
5.6 中国益生菌检验检测市场分析
5.6.1 益生菌检验检测概述
5.6.2 益生菌检验检测市场发展现状
5.6.3 益生菌检验检测发展趋势前景
5.7 配套产业布局对益生菌产业的影响总结
第6章：中国益生菌产业细分菌种市场发展分析
6.1 中国益生菌产业细分市场发展概况
6.2 中国益生菌细分市场分析：双歧杆菌属
6.2.1 双歧杆菌属概述
1、常见菌种&菌株
2、人体分布&来源
3、主要作用&机理
6.2.2 双歧杆菌属市场发展现状
6.2.3 双歧杆菌属发展趋势前景
6.3 中国益生菌细分市场分析：乳酸杆菌属
6.3.1 乳酸杆菌属概述
1、常见菌种&菌株
2、人体分布&来源
3、主要作用&机理
6.3.2 乳酸杆菌属市场发展现状
6.3.3 乳酸杆菌属发展趋势前景
6.4 中国益生菌细分市场分析：革兰氏阳性球菌属
6.4.1 革兰氏阳性球菌属概述
1、常见菌种&菌株

2、人体分布&来源
3、主要作用&机理
6.4.2 革兰氏阳性球菌属市场发展现状
6.4.3 革兰氏阳性球菌属发展趋势前景
6.5 益生菌其他菌属市场分析
6.5.1 芽孢杆菌属
6.5.2 梭菌属
6.5.3 酵母菌属
6.6 下一代益生菌（NGP）研究探索现状
6.6.1 下一代益生菌（NGP）概述
6.6.2 下一代益生菌（NGP）研发概况
6.6.3 下一代益生菌（NGP）产品简介
1、普拉梭菌（Faecalibacterium prausnitzii）
2、嗜黏蛋白阿克曼菌（Akkermansia muciniphila）
3、脆弱拟杆菌（Bacteroides fragilis）
4、普雷沃氏菌（Prevotella copri）
6.7 中国益生菌产业细分市场战略地位分析
第7章：中国益生菌产业细分产品市场需求分析
7.1 中国益生菌应用场景&应用行业领域分布
7.1.1 中国益生菌To C应用场景分布
7.1.2 中国益生菌To B应用领域分布
7.2 中国营养保健品及药品领域益生菌应用市场分析
7.2.1 营养保健品及药品发展现状及趋势前景
1、营养保健品及药品市场发展现状
2、营养保健品及药品市场发展趋势
7.2.2 营养保健品及药品领域益生菌概述——益生菌膳食补充剂
1、益生菌固体制剂
2、益生菌口服液等
7.2.3 益生菌销售渠道分布状况
7.2.4 益生菌线上电商发展分析
7.2.5 益生菌线下渠道发展分析
1、药店
2、超市
3、医院
4、农贸市场
7.3 中国乳制品领域益生菌应用市场分析
7.3.1 乳制品发展现状及趋势前景
1、乳制品市场发展现状
2、乳制品市场发展趋势
7.3.2 乳制品领域益生菌应用市场现状
7.3.3 乳制品领域益生菌应用市场细分——益生菌乳制品
1、益生菌酸奶
2、益生菌奶粉
3、益生菌奶酪等
7.3.4 乳制品领域益生菌应用市场潜力
7.4 中国食品饮料领域益生菌应用市场分析
7.4.1 食品饮料发展现状及趋势前景
1、食品饮料市场发展现状
2、食品饮料市场发展趋势
7.4.2 食品饮料领域益生菌应用市场现状
7.4.3 食品饮料领域益生菌应用市场细分——益生菌食品添加剂
1、活菌型固体饮料
2、红茶菌饮料
3、益生菌糖果制品
4、益生菌冰淇淋
7.4.4 食品饮料领域益生菌应用市场潜力
7.5 中国畜牧业&农业领域益生菌应用市场分析
7.5.1 畜牧业&农业发展现状及趋势前景
1、畜牧业&农业市场发展现状

2、畜牧业&农业市场发展趋势
7.5.2 畜牧业&农业领域益生菌应用市场现状
7.5.3 畜牧业&农业领域益生菌应用市场细分——饲料&肥料添加剂
1、饲料益生菌添加剂
2、肥料益生菌添加剂
7.5.4 畜牧业&农业领域益生菌应用市场潜力
7.6 中国日化用品领域益生菌应用市场分析
7.6.1 日化用品发展现状及趋势前景
1、日化用品市场容量分析
2、日化用品市场发展趋势
7.6.2 日化用品领域益生菌应用市场现状
7.6.3 日化用品领域益生菌应用市场概述——益生菌清洁洗护产品
7.6.4 日化用品领域益生菌应用市场潜力
7.7 中国益生菌产业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国益生菌企业案例解析
8.1 全球及中国益生菌企业梳理与对比
8.1.1 企业业务布局对比
8.1.2 企业业务业绩对比
8.2 全球益生菌企业案例分析
8.2.1 丹麦科汉森
1、公司介绍
2、公司经营情况
3、公司研发能力
8.2.2 IFF（杜邦）
1、公司介绍
2、公司经营情况
3、公司布局及研发能力
8.3 中国益生菌企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 北京科拓恒通生物技术股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
5、企业益生菌应用领域&解决方案
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 微康益生菌（苏州）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
5、企业益生菌应用领域&解决方案
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 河北一然生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
6、企业益生菌应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 江中药业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息

2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
5、企业益生菌应用领域&解决方案
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 汤臣倍健股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
5、企业益生菌应用领域&解决方案
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 巴马益生菌科技有限公司（皇氏集团）
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 健合（H&H）国际控股有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
5、企业益生菌应用领域&解决方案
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 光明乳业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业益生菌研发布局&专利技术
4、企业益生菌品类布局&产销情况
5、企业益生菌应用领域&解决方案
6、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国益生菌行业政策环境洞察&发展潜力

9.1 中国益生菌行业标准体系及建设进程
9.1.1 益生菌行业标准建设进程
9.1.2 益生菌行业现行标准汇总
9.2 中国益生菌行业政策/规划汇总及解读
9.2.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面政策
2、国家层面规划
9.2.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市政策/规划汇总
2、31省市发展目标解读
9.2.3 《健康中国行动（2026-2031年）》对益生菌行业发展的影响
9.2.4 政策环境对益生菌行业发展的影响总结
9.3 中国益生菌行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
9.4 中国益生菌行业发展潜力评估
第10章：中国益生菌行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国益生菌行业未来关键增长点
10.1.1 国产替代
10.1.2 “大健康+科技创新”促使行业快速发展
10.2 中国益生菌行业发展前景预测
10.3 中国益生菌行业发展趋势洞悉
10.3.1 整体发展趋势
10.3.2 行业规范趋势
10.3.3 细分市场趋势
第11章：中国益生菌行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国益生菌行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、知识产权壁垒
11.1.2 退出壁垒
11.2 中国益生菌行业投资风险预警
11.2.1 风险预警
1、政策风险
2、市场竞争风险
3、下游市场波动风险
4、宏观经济波动风险
11.2.2 风险应对
11.3 中国益生菌行业投资机会分析
11.3.1 益生菌产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 益生菌行业细分领域投资机会
11.3.3 益生菌行业销售渠道投资机会
11.4 中国益生菌行业投资价值评估
11.5 中国益生菌行业投资策略建议
11.6 中国益生菌行业可持续发展建议

图表目录

图表1：益生菌与益生元的区别对比
图表2：益生菌与乳酸菌的区别对比
图表3：可用于保健食品的益生菌菌种名单
图表4：可用于保健食品的真菌菌种名单
图表5：可用于食品的菌种名单
图表6：可用于婴幼儿食品的菌种名单
图表7：益生菌的分类详解
图表8：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中益生菌行业所归属类别

图表9：国家食品药品监督管理体系
图表10：国家食品安全监管部门
图表11：中国益生菌行业产业链
图表12：中国益生菌行业产业链全景图
图表13：益生菌产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球益生菌发展历程
图表18：2021-2025年全球益生菌市场规模（单位：亿美元）
图表19：全球益生菌市场占比分布（单位：%）
图表20：2025年全球及中国益生菌市场竞争格局
图表21：截至2025年中国益生菌产业市场主体类型
图表22：中国益生菌行业参与者进场方式
图表23：2015-2025年中国益生菌行业新注册企业数量变化（单位：家）
图表24：截至2025年益生菌行业在业/存续企业数量情况（单位：家，%）
图表25：截至2025年中国益生菌行业主要厂商情况（单位：吨，吨/年，万吨/年，万支）
图表26：美国杜邦和丹麦克汉森菌株开发和应用布局对比
图表27：2021-2025年国内益生菌头部厂商菌粉产能（单位：吨/年）
图表28：2020-2025年中国益生菌进出口贸易总额及贸易逆差（单位：亿元，%）
图表29：2020-2025年中国益生菌行业进口金额走势情况（单位：亿元）
图表30：2025年中国益生菌行业进口来源地（按金额）（单位：%）
图表31：2020-2025年中国益生菌行业出口金额走势情况（单位：亿元）
图表32：2025年中国益生菌行业出口地（按金额）（单位：%）
图表33：截至2025年中国益生菌消费者需求分析（单位：%）
图表34：截至2025年益生菌适用人群分析（单位：%）
图表35：食用益生菌流通渠道
图表36：中国益生菌行业市场需求结构（单位：%）
图表37：2025年中国消费者对于益生菌相关产品的需求感知（单位：%）
图表38：2025年中国消费者对于益生菌的认可程度（单位：%）
图表39：2021-2025年科拓生物益生菌产销情况（单位：吨）
图表40：2021-2025年部分益生菌终端产品价格一览
图表41：2025年中国益生菌代表企业益生菌业务板块毛利率对比（单位：%）
图表42：2021-2025年国内益生菌市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表43：中国益生菌行业市场发展痛点分析
图表44：2020-2025年益生菌行业代表企业研发支出规模（单位：亿元）
图表45：2020-2025年益生菌行业代表企业研发支出占比（单位：%）
图表46：2021-2025年益生菌行业代表企业研发人员数量（单位：人）
图表47：2022-2025年益生菌行业代表企业研发经费投入方向
图表48：2016-2025年中国益生菌行业专利申请以及公开数量变化情况（单位：项）
图表49：截至2025年中国益生菌行业专利申请数量排名前十申请人（单位：项）
图表50：截至2025年中国益生菌行业技术功效短语出现频次（单位：%）
图表51：益生菌生产技术路线图
图表52：益生菌储存技术
图表53：益生菌代表企业技术掌握以及产品创新
图表54：益生菌动力学监测手段
图表55：益生菌技术动态与发展方向
图表56：益生菌产业融资资金的来源
图表57：2021-2025年益生菌行业投融资事件汇总
图表58：2019-2025年中国益生菌行业投融资整体情况（单位：亿元，起）
图表59：2019-2025年中国益生菌行业单笔投融资情况（单位：亿元）
图表60：2019-2025年中国益生菌行业投融资轮次情况-按事件数量（单位：起）
图表61：2019-2025年中国益生菌行业投融资区域分布-按事件数量（单位：起）
图表62：行业兼并重组意图
图表63：截至2025年中国益生菌行业兼并重组事件汇总（单位：亿元，亿港元，万元）
图表64：截至2025年中国益生菌行业A股上市公司汇总（不包括上游原材料以及下游产品应用企业）
图表65：2025年中国益生菌A股上市公司-益生菌业务布局情况分析（单位：%）
图表66：截至2025年中国益生菌行业A股上市企业首发实际募集资金情况（单位：亿元）
图表67：截至2025年中国益生菌行业A股上市公司板块分布（单位：个）

图表68：截至2025年中国益生菌A股上市公司区域分布
图表69：截至2025年中国益生菌行业A股上市公司股价行情走势（单位：元，%）
图表70：益生菌竞争者入场进程
图表71：益生菌竞争者区域分布热力图
图表72：2025年中国益生菌行业本土厂商竞争梯队（按菌粉年产能）
图表73：2025年中国益生菌行业竞争格局
图表74：2025年中国益生菌行业市场份额（单位：%）
图表75：2025年中国益生菌行业企业集中度分析（单位：%）
图表76：益生菌行业波特五力模型分析
图表77：海外企业在中国的竞争策略分析
图表78：海外企业在华市场竞争力评价
图表79：益生菌企业竞争路线/焦点汇总
图表80：2025年中国益生菌行业代表性企业业务布局及竞争力评价（单位：%）
图表81：截至2025年益生菌国产化率（单位：%）
图表82：2025年科拓生物、皇氏集团成本构成（单位：%）
图表83：益生菌行业价值链
图表84：中国工业微生物菌种保藏管理中心菌种保藏方法
图表85：截至2025年中国益生菌菌株研发技术关键词（单位：次）
图表86：2021-2025年中国结晶葡萄糖市场库存量变化情况（单位：万吨）
图表87：2020-2025年中国蔗糖产量及预测（单位：万吨）
图表88：中国益生菌产品解决方案市场发展现状
图表89：益生菌产品解决方案内部运营流程
图表90：2021-2025年中国消费者健康关注度变化情况（单位：点）
图表91：2025年中国消费者肠道疗养过程中遇到的痛点（单位：%）
图表92：截至2025年部分益生菌解决方案定价水平（单位：元/月，美元/月）
图表93：益生菌检验检测方法
图表94：配套产业对益生菌产业的影响总结
图表95：中国益生菌产业细分市场分布格局
图表96：常见双歧杆菌种及菌株
图表97：双歧杆菌在PD-1的免疫治疗中发挥免疫佐剂的作用的实验
图表98：《可用于食品的菌种名单》和《可用于饲料的菌种名单》中的乳酸菌名录
图表99：2020-2025年中国常温乳酸菌饮品市场规模（单位：亿元）
图表100：2022-2025年中国常温乳酸菌饮品市场规模（单位：亿元）
图表101：芽孢杆菌属产生的抗生素特点
图表102：酵母菌的主要益生作用
图表103：中国益生菌产业细分市场战略地位分析
图表104：2025年中国益生菌To C应用场景分布（按治疗领域）（单位：%）
图表105：科拓生物部分客户构成
图表106：2018-2025年中国保健品市场规模及预测（单位：亿元）
图表107：2025年中国与美国各年龄段保健品渗透率对比
图表108：2026-2031年中国保健药品市场规模预测（单位：亿元）
图表109：益生菌固体饮料和益生菌粉的区别
图表110：益生菌防治肠胃疾病的作用机制
图表111：肠道微生物与癌症发病的关系概览
图表112：益生菌线上电商声量增大（单位：点，%）
图表113：2020-2025年中国乳制品产量情况（单位：万吨，%）
图表114：2026-2031年中国乳制品产量预测（单位：万吨，%）
图表115：2026-2031年全球益生菌酸奶市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表116：2020-2025年中国饮料产量（单位：万吨，%）
图表117：食品饮料五大趋势
图表118：活菌型固体饮料与益生菌保健食品的区别
图表119：红茶菌饮料内含有的益生菌种类
图表120：Culture Republick益生菌冰激凌
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！