

## 2024-2029年中国益生菌产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：益生菌行业综述及数据来源说明

## 1.1 益生菌行业界定

- 1.1.1 益生菌的定义
- 1.1.2 益生菌的特征
- 1.1.3 益生菌的术语&辨析
  - 1、益生菌专业术语说明
    - (1) 菌属 (Genus)
    - (2) 菌种 (Species)
    - (3) 菌株 (Strains)
  - 2、益生菌相关概念辨析
    - (1) 益生菌与益生元的区别
    - (2) 益生菌与乳酸菌的区别

## 1.1.4 益生菌的分类

- 1、益生菌菌属
- 2、益生菌菌种
  - (1) 《可用于保健食品的益生菌菌种名单》
  - (2) 《可用于保健食品的真菌菌种名单》
  - (3) 《可用于食品的菌种名单》
  - (4) 《可用于婴幼儿食品的菌种名单》

## 1.1.5 益生菌产品类型

## 1.1.6 益生菌所处行业

## 1.1.7 益生菌行业监管

- 1、益生菌行业监管体系
- 2、益生菌行业监管机构

## 1.2 益生菌产业画像

- 1.2.1 益生菌产业链结构梳理
- 1.2.2 益生菌产业链生态图谱
- 1.2.3 益生菌产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球及中国益生菌行业发展现状分析

## 2.1 全球及中国益生菌行业发展历程

## 2.2 全球益生菌行业发展概况

- 2.2.1 益生菌行业发展规模
- 2.2.2 益生菌行业区域格局
- 2.2.3 益生菌市场竞争格局

## 2.3 中国益生菌行业市场主体

- 2.3.1 益生菌市场主体类型
- 2.3.2 益生菌企业进场方式
- 2.3.3 益生菌新注册企业
- 2.3.4 益生菌在业/存续企业

## 2.4 中国益生菌行业市场供给/生产

- 2.4.1 生产企业
- 2.4.2 生产组织模式
- 2.4.3 菌株研发及产业化布局
- 2.4.4 生产情况

## 2.5 中国益生菌行业对外贸易状况

- 2.5.1 益生菌进出口统计适用中国海关HS编码
- 2.5.2 益生菌进出口贸易总体情况
- 2.5.3 益生菌进口贸易状况
  - 1、益生菌进口贸易规模
  - 2、益生菌进口来源地
- 2.5.4 益生菌出口贸易状况
  - 1、益生菌出口贸易规模
  - 2、益生菌出口来源地
- 2.5.5 益生菌对外贸易环境
- 2.6 中国益生菌行业市场需求/销售**
  - 2.6.1 需求特征
  - 2.6.2 流通体系
  - 2.6.3 需求现状
  - 2.6.4 供需平衡
  - 2.6.5 市场行情
- 2.7 中国益生菌行业盈利状况分析**
- 2.8 中国益生菌行业市场规模体量**
- 2.9 中国益生菌行业发展痛点及挑战**
- 第3章：中国益生菌行业技术研发及资本动向**
  - 3.1 中国益生菌行业研发投入&产出**
    - 3.1.1 益生菌行业研发投入情况
      - 1、研发支出规模（力度）
      - 2、研发支出占比（强度）
      - 3、研发人员数量
      - 4、研发经费投入方向
    - 3.1.2 益生菌行业研发产出情况
      - 1、专利申请及公开情况
      - 2、热门申请机构
      - 3、热门技术
  - 3.2 益生菌技术路线图/全景图**
  - 3.3 中国益生菌行业技术布局动态**
    - 3.3.1 益生菌技术/产品创新模式
    - 3.3.2 益生菌关键核心技术
    - 3.3.3 新兴技术融合发展
    - 3.3.4 技术发展痛点及突破
    - 3.3.5 最新技术动态汇总
  - 3.4 中国益生菌行业投融资动态及热门赛道**
    - 3.4.1 资金来源
    - 3.4.2 投融资事件汇总
    - 3.4.3 投融资规模
    - 3.4.4 投融资轮次
    - 3.4.5 热门投融资地区
  - 3.5 益生菌行业兼并重组动态**
    - 3.5.1 兼并重组阶段、方式及动因
    - 3.5.2 兼并重组事件
    - 3.5.3 兼并重组案例——汤臣倍健并购Life-Space Group
      - 1、汤臣倍健以35亿元并购澳洲益生菌企业Life-Space Group
      - 2、Life-Space Group公司概况
      - 3、汤臣倍健并购后市场情况
    - 3.5.4 兼并重组趋势
  - 3.6 益生菌行业IPO动态**
    - 3.6.1 A股企业汇总
    - 3.6.2 IPO募资规模
    - 3.6.3 IPO板块分布
    - 3.6.4 IPO企业地域分布
    - 3.6.5 A股行情走势
- 第4章：中国益生菌行业竞争格局及竞争态势**
  - 4.1 益生菌竞争者入场及布局态势**
    - 4.1.1 益生菌竞争者入场进程

- 4.1.2 益生菌竞争者区域热力图
- 4.1.3 益生菌竞争者集群/梯队
- 4.2 中国益生菌行业企业市场份额
- 4.3 中国益生菌行业市场竞争程度
  - 4.3.1 益生菌行业市场集中度
  - 4.3.2 益生菌行业波特五力分析
- 4.4 益生菌海外企业在华市场竞争
  - 4.4.1 海外企业在华市场竞争策略
  - 4.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
- 4.5 中国益生菌领先企业核心竞争力解构
  - 4.5.1 益生菌企业竞争路线/焦点汇总
  - 4.5.2 益生菌领先企业布局及竞争力评价
- 4.6 中国益生菌行业国产替代布局状况
  - 4.6.1 益生菌国产替代企业布局
  - 4.6.2 益生菌国产替代率/国产替代空间
- 第5章：益生菌产业价值链及供应链发展分析
  - 5.1 益生菌行业成本投入结构
  - 5.2 益生菌产业价值链分析图
  - 5.3 中国益生菌菌株研发&鉴定&保存市场分析
    - 5.3.1 益生菌菌株研发&鉴定&保存概述
    - 5.3.2 益生菌菌株研发&鉴定&保存市场发展现状
      - 1、益生菌菌株研发现状
      - 2、益生菌菌株鉴定市场现状
      - 3、益生菌保存市场现状
    - 5.3.3 益生菌菌株研发&鉴定&保存发展趋势前景
  - 5.4 中国益生菌原料供应市场分析
    - 5.4.1 益生菌原料供应概述
    - 5.4.2 益生菌原料供应市场发展现状
      - 1、葡萄糖供给市场
      - 2、蔗糖供给情况
    - 5.4.3 益生菌原料供应发展趋势前景
  - 5.5 中国益生菌产品解决方案市场分析
    - 5.5.1 益生菌产品解决方案概述
    - 5.5.2 益生菌产品解决方案市场发展现状
    - 5.5.3 益生菌产品解决方案发展趋势前景
  - 5.6 中国益生菌检验检测市场分析
    - 5.6.1 益生菌检验检测概述
    - 5.6.2 益生菌检验检测市场发展现状
    - 5.6.3 益生菌检验检测发展趋势前景
  - 5.7 配套产业布局对益生菌产业的影响总结
- 第6章：中国益生菌产业细分菌种市场发展分析
  - 6.1 中国益生菌产业细分市场发展概况
  - 6.2 中国益生菌细分市场分析：双歧杆菌属
    - 6.2.1 双歧杆菌属概述
      - 1、常见菌种&菌株
      - 2、人体分布&来源
      - 3、主要作用&机理
    - 6.2.2 双歧杆菌属市场发展现状
    - 6.2.3 双歧杆菌属发展趋势前景
  - 6.3 中国益生菌细分市场分析：乳酸杆菌属
    - 6.3.1 乳酸杆菌属概述
      - 1、常见菌种&菌株
      - 2、人体分布&来源
      - 3、主要作用&机理
    - 6.3.2 乳酸杆菌属市场发展现状
    - 6.3.3 乳酸杆菌属发展趋势前景
  - 6.4 中国益生菌细分市场分析：革兰氏阳性球菌属
    - 6.4.1 革兰氏阳性球菌属概述
      - 1、常见菌种&菌株

- 2、人体分布&来源
  - 3、主要作用&机理
  - 6.4.2 革兰氏阳性球菌市场发展现状
  - 6.4.3 革兰氏阳性球菌发展趋势前景
  - 6.5 益生菌其他菌属市场分析**
  - 6.5.1 芽孢杆菌属
  - 6.5.2 梭菌属
  - 6.5.3 酵母菌属
  - 6.6 下一代益生菌 (NGP) 研究探索现状**
  - 6.6.1 下一代益生菌 (NGP) 概述
  - 6.6.2 下一代益生菌 (NGP) 研发概况
  - 6.6.3 下一代益生菌 (NGP) 产品简介
    - 1、普拉梭菌 (*Faecalibacterium prausnitzii*)
    - 2、嗜黏蛋白阿克曼菌 (*Akkermansia muciniphila*)
    - 3、脆弱拟杆菌 (*Bacteroides fragilis*)
    - 4、普雷沃氏菌 (*Prevotella copri*)
  - 6.7 中国益生菌产业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国益生菌产业细分产品市场需求分析**
- 7.1 中国益生菌应用场景&应用行业领域分布**
  - 7.1.1 中国益生菌To C应用场景分布
  - 7.1.2 中国益生菌To B应用领域分布
  - 7.2 中国营养保健品及药品领域益生菌应用市场分析**
  - 7.2.1 营养保健品及药品发展现状及趋势前景
    - 1、营养保健品及药品市场发展现状
    - 2、营养保健品及药品市场发展趋势
  - 7.2.2 营养保健品及药品领域益生菌概述——益生菌膳食补充剂
    - 1、益生菌固体制剂
    - 2、益生菌口服液等
  - 7.2.3 益生菌销售渠道分布状况
  - 7.2.4 益生菌线上电商发展分析
  - 7.2.5 益生菌线下渠道发展分析
    - 1、药店
    - 2、超市
    - 3、医院
    - 4、农贸市场
  - 7.3 中国乳制品领域益生菌应用市场分析**
  - 7.3.1 乳制品发展现状及趋势前景
    - 1、乳制品市场发展现状
    - 2、乳制品市场发展趋势
  - 7.3.2 乳制品领域益生菌应用市场现状
  - 7.3.3 乳制品领域益生菌应用市场细分——益生菌乳制品
    - 1、益生菌酸奶
    - 2、益生菌奶粉
    - 3、益生菌奶酪等
  - 7.3.4 乳制品领域益生菌应用市场潜力
  - 7.4 中国食品饮料领域益生菌应用市场分析**
  - 7.4.1 食品饮料发展现状及趋势前景
    - 1、食品饮料市场发展现状
    - 2、食品饮料市场发展趋势
  - 7.4.2 食品饮料领域益生菌应用市场现状
  - 7.4.3 食品饮料领域益生菌应用市场细分——益生菌食品添加剂
    - 1、活菌型固体饮料
    - 2、红茶菌饮料
    - 3、益生菌糖果制品
    - 4、益生菌冰淇淋
  - 7.4.4 食品饮料领域益生菌应用市场潜力
  - 7.5 中国畜牧业&农业领域益生菌应用市场分析**
  - 7.5.1 畜牧业&农业发展现状及趋势前景
    - 1、畜牧业&农业市场发展现状

- 2、畜牧业&农业市场发展趋势
- 7.5.2 畜牧业&农业领域益生菌应用市场现状
- 7.5.3 畜牧业&农业领域益生菌应用市场细分——饲料&肥料添加剂
  - 1、饲料益生菌添加剂
  - 2、肥料益生菌添加剂
- 7.5.4 畜牧业&农业领域益生菌应用市场潜力
- 7.6 中国日化用品领域益生菌应用市场分析**
- 7.6.1 日化用品发展现状及趋势前景
  - 1、日化用品市场容量分析
  - 2、日化用品市场发展趋势
- 7.6.2 日化用品领域益生菌应用市场现状
- 7.6.3 日化用品领域益生菌应用市场概述——益生菌清洁护肤产品
- 7.6.4 日化用品领域益生菌应用市场潜力
- 7.7 中国益生菌产业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国益生菌企业案例解析**
- 8.1 全球及中国益生菌企业梳理与对比**
- 8.1.1 企业业务布局对比
- 8.1.2 企业业务业绩对比
- 8.2 全球益生菌企业案例分析**
- 8.2.1 丹麦科汉森
  - 1、公司介绍
  - 2、公司经营情况
  - 3、公司研发能力
- 8.2.2 IFF（杜邦）
  - 1、公司介绍
  - 2、公司经营情况
  - 3、公司布局及研发能力
- 8.3 中国益生菌企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 8.3.1 北京科拓恒通生物技术股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - （1）发展历程
    - （2）基本信息
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
  - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
  - 5、企业益生菌应用领域&解决方案
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 微康益生菌（苏州）股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - （1）发展历程
    - （2）基本信息
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
  - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
  - 5、企业益生菌应用领域&解决方案
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 河北一然生物科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - （1）发展历程
    - （2）基本信息
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
  - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
  - 6、企业益生菌应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 江中药业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - （1）发展历程
    - （2）基本信息

- 2、企业经营情况分析
  - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
  - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
  - 5、企业益生菌应用领域&解决方案
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 汤臣倍健股份有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
    - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
    - 5、企业益生菌应用领域&解决方案
    - 6、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.3.6 巴马益生菌科技有限公司（皇氏集团）
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 股权结构
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
    - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
    - 5、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.3.7 健合（H&H）国际控股有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
    - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
    - 5、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.3.8 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
    - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
    - 5、企业益生菌应用领域&解决方案
    - 6、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.3.9 光明乳业股份有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
    - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
    - 5、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.3.10 湖北均瑶大健康饮品股份有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业益生菌研发布局&专利技术
    - 4、企业益生菌品类布局&产销情况
    - 5、企业益生菌应用领域&解决方案
    - 6、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国益生菌行业政策环境洞察&发展潜力

- 9.1 中国益生菌行业标准体系及建设进程
  - 9.1.1 益生菌行业标准建设进程
  - 9.1.2 益生菌行业现行标准汇总
- 9.2 中国益生菌行业政策/规划汇总及解读
  - 9.2.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - 1、国家层面政策
    - 2、国家层面规划
  - 9.2.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - 1、31省市政策/规划汇总
    - 2、31省市发展目标解读
  - 9.2.3 《健康中国行动（2019-2030年）》对益生菌行业发展的影响
  - 9.2.4 政策环境对益生菌行业发展的影响总结
- 9.3 中国益生菌行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 9.4 中国益生菌行业发展潜力评估
- 第10章：中国益生菌行业市场前景及发展趋势洞悉
  - 10.1 中国益生菌行业未来关键增长点
    - 10.1.1 国产替代
    - 10.1.2 “大健康+科技创新”促使行业快速发展
  - 10.2 中国益生菌行业发展前景预测
  - 10.3 中国益生菌行业发展趋势洞悉
    - 10.3.1 整体发展趋势
    - 10.3.2 行业规范趋势
    - 10.3.3 细分市场趋势
- 第11章：中国益生菌行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国益生菌行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 进入壁垒
      - 1、资金壁垒
      - 2、技术壁垒
      - 3、准入壁垒
      - 4、知识产权壁垒
    - 11.1.2 退出壁垒
  - 11.2 中国益生菌行业投资风险预警
    - 11.2.1 风险预警
      - 1、政策风险
      - 2、市场竞争风险
      - 3、下游市场波动风险
      - 4、宏观经济波动风险
    - 11.2.2 风险应对
  - 11.3 中国益生菌行业投资机会分析
    - 11.3.1 益生菌产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 益生菌行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 益生菌行业销售渠道投资机会
  - 11.4 中国益生菌行业投资价值评估
  - 11.5 中国益生菌行业投资策略建议
  - 11.6 中国益生菌行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：益生菌与益生元的区别对比
- 图表2：益生菌与乳酸菌的区别对比
- 图表3：可用于保健食品的益生菌菌种名单
- 图表4：可用于保健食品的真菌菌种名单
- 图表5：可用于食品的菌种名单
- 图表6：可用于婴幼儿食品的菌种名单
- 图表7：益生菌的分类详解
- 图表8：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中益生菌行业所归属类别

- 图表9: 国家食品药品监督管理体系
- 图表10: 国家食品安全监管部门
- 图表11: 中国益生菌行业产业链
- 图表12: 中国益生菌行业产业链全景图
- 图表13: 益生菌产业链区域热力图
- 图表14: 本报告研究范围界定
- 图表15: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表17: 全球益生菌发展历程
- 图表18: 2018-2022年全球益生菌市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表19: 全球益生菌市场占比分布 (单位: %)
- 图表20: 2022年全球及中国益生菌市场竞争格局
- 图表21: 截至2023年中国益生菌产业市场主体类型
- 图表22: 中国益生菌行业参与者进场方式
- 图表23: 2013-2023年中国益生菌行业新注册企业数量变化 (单位: 家)
- 图表24: 截至2023年益生菌行业在业/存续企业数量情况 (单位: 家, %)
- 图表25: 截至2023年中国益生菌行业主要厂商情况 (单位: 吨, 吨/年, 万吨/年, 万支)
- 图表26: 美国杜邦和丹麦克汉森菌株开发和应用布局对比
- 图表27: 2020-2022年国内益生菌头部厂商菌粉产能 (单位: 吨/年)
- 图表28: 2018-2023年中国益生菌进出口贸易总额及贸易逆差 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2018-2023年中国益生菌行业进出口金额走势情况 (单位: 亿元)
- 图表30: 2023年中国益生菌行业进口来源地 (按金额) (单位: %)
- 图表31: 2018-2023年中国益生菌行业出口金额走势情况 (单位: 亿元)
- 图表32: 2023年中国益生菌行业出口地 (按金额) (单位: %)
- 图表33: 截至2023年中国益生菌消费者需求分析 (单位: %)
- 图表34: 截至2023年益生菌适用人群分析 (单位: %)
- 图表35: 食用益生菌流通渠道
- 图表36: 中国益生菌行业市场需求结构 (单位: %)
- 图表37: 2023年中国消费者对于益生菌相关产品的需求感知 (单位: %)
- 图表38: 2023年中国消费者对于益生菌的认可程度 (单位: %)
- 图表39: 2020-2022年科拓生物益生菌产销情况 (单位: 吨)
- 图表40: 2021-2023年部分益生菌终端产品价格一览
- 图表41: 2022年中国益生菌代表企业益生菌业务板块毛利率对比 (单位: %)
- 图表42: 2018-2022年国内益生菌市场规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 中国益生菌行业市场发展痛点分析
- 图表44: 2018-2023年益生菌行业代表企业研发支出规模 (单位: 亿元)
- 图表45: 2018-2023年益生菌行业代表企业研发支出占比 (单位: %)
- 图表46: 2018-2022年益生菌行业代表企业研发人员数量 (单位: 人)
- 图表47: 2022-2023年益生菌行业代表企业研发经费投入方向
- 图表48: 2014-2023年中国益生菌行业专利申请以及公开数量变化情况 (单位: 项)
- 图表49: 截至2023年中国益生菌行业专利申请数量排名前10申请人 (单位: 项)
- 图表50: 截至2023年中国益生菌行业技术功效短语出现频次 (单位: %)
- 图表51: 益生菌生产技术路线图
- 图表52: 益生菌储存技术
- 图表53: 益生菌代表企业技术掌握以及产品创新
- 图表54: 益生菌动力学监测手段
- 图表55: 益生菌技术动态与发展方向
- 图表56: 益生菌产业融资资金的来源
- 图表57: 2018-2022年益生菌行业投融资事件汇总
- 图表58: 2016-2022年中国益生菌行业投融资整体情况 (单位: 亿元, 起)
- 图表59: 2016-2022年中国益生菌行业单笔投融资情况 (单位: 亿元)
- 图表60: 2016-2022年中国益生菌行业投融资轮次情况-按事件数量 (单位: 起)
- 图表61: 2016-2022年中国益生菌行业投融资区域分布-按事件数量 (单位: 起)
- 图表62: 行业兼并重组意图
- 图表63: 截至2023年中国益生菌行业兼并重组事件汇总 (单位: 亿元, 亿港元, 万元)
- 图表64: 截至2023年中国益生菌行业A股上市公司汇总 (不包括上游原材料以及下游产品应用企业)
- 图表65: 2022年中国益生菌A股上市公司-益生菌业务布局情况分析 (单位: %)
- 图表66: 截至2023年中国益生菌行业A股上市企业首发实际募集资金情况 (单位: 亿元)
- 图表67: 截至2023年中国益生菌行业A股上市公司板块分布 (单位: 个)

- 图表68: 截至2023年中国益生菌A股上市公司区域分布
- 图表69: 截至2023年中国益生菌行业A股上市公司股价行情走势 (单位: 元, %)
- 图表70: 益生菌竞争者入场进程
- 图表71: 益生菌竞争者区域分布热力图
- 图表72: 2022年中国益生菌行业本土厂商竞争梯队 (按菌粉年产能)
- 图表73: 2022年中国益生菌行业竞争格局
- 图表74: 2022年中国益生菌行业市场份额 (单位: %)
- 图表75: 2022年中国益生菌行业企业集中度分析 (单位: %)
- 图表76: 益生菌行业波特五力模型分析
- 图表77: 海外企业在中国的竞争策略分析
- 图表78: 海外企业在华市场竞争力评价
- 图表79: 益生菌企业竞争路线/焦点汇总
- 图表80: 2022年中国益生菌行业代表性企业业务布局及竞争力评价 (单位: %)
- 图表81: 截至2023年益生菌国产化率 (单位: %)
- 图表82: 2023年科拓生物、皇氏集团成本构成 (单位: %)
- 图表83: 益生菌行业价值链
- 图表84: 中国工业微生物菌种保藏管理中心菌种保藏方法
- 图表85: 截至2023年中国益生菌菌株研发技术关键词 (单位: 次)
- 图表86: 2020-2022年中国结晶葡萄糖市场库存量变化情况 (单位: 万吨)
- 图表87: 2018-2023年中国蔗糖产量及预测 (单位: 万吨)
- 图表88: 中国益生菌产品解决方案市场发展现状
- 图表89: 益生菌产品解决方案内部运营流程
- 图表90: 2019-2022年中国消费者健康关注度变化情况 (单位: 点)
- 图表91: 2023年中国消费者肠道疗养过程中遇到的痛点 (单位: %)
- 图表92: 截至2023年部分益生菌解决方案定价水平 (单位: 元/月, 美元/月)
- 图表93: 益生菌检验检测方法
- 图表94: 配套产业对益生菌产业的影响总结
- 图表95: 中国益生菌产业细分市场分布格局
- 图表96: 常见双歧杆菌种及菌株
- 图表97: 双歧杆菌在PD-1的免疫治疗中发挥免疫佐剂的作用的实验
- 图表98: 《可用于食品的菌种名单》和《可用于饲料的菌种名单》中的乳酸菌名录
- 图表99: 2017-2022年中国常温乳酸菌饮品市场规模 (单位: 亿元)
- 图表100: 2022-2024年中国常温乳酸菌饮品市场规模 (单位: 亿元)
- 图表101: 芽孢杆菌属产生的抗生素特点
- 图表102: 酵母菌的主要益生作用
- 图表103: 中国益生菌产业细分市场战略地位分析
- 图表104: 2022年中国益生菌To C应用场景分布 (按治疗领域) (单位: %)
- 图表105: 科拓生物部分客户构成
- 图表106: 2016-2023年中国保健品市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表107: 2022年中国与美国各年龄段保健品渗透率对比
- 图表108: 2023-2028年中国保健药品市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表109: 益生菌固体饮料和益生菌粉的区别
- 图表110: 益生菌防治肠胃疾病的作用机制
- 图表111: 肠道微生物与癌症发病的关系概览
- 图表112: 益生菌线上电商声量增大 (单位: 点, %)
- 图表113: 2018-2023年中国乳制品产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表114: 2022-2025年中国乳制品产量预测 (单位: 万吨, %)
- 图表115: 2022-2030年全球益生菌酸奶市场规模及预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表116: 2018-2023年中国饮料产量 (单位: 万吨, %)
- 图表117: 食品饮料五大趋势
- 图表118: 活菌型固体饮料与益生菌保健食品的区别
- 图表119: 红茶菌饮料内含有的益生菌种类
- 图表120: Culture Republic益生菌冰激凌
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！