2026-2031年中国机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：机器人行业综述及数据来源说明
1.1 机器人行业界定
1.1.1 国际机器人界定
1.1.2 中国机器人界定
1.1.3 机器人相似概念辨析
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中机器人行业归属
1.1.5 机器人行业监管体系介绍
1、中国机器人行业主管部门
2、中国机器人行业自律组织
1.2 中国机器人行业分类
1.2.1 中国工业机器人
1.2.2 中国服务机器人
1.3 中国机器人产业结构属性（产业链）分析
1.3.1 中国机器人产业链结构梳理
1、中国工业机器人产业链结构梳理
2、中国服务机器人产业链结构梳理
1.3.2 中国机器人产业链生态图谱
1.3.3 中国机器人产业链区域热力图
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球机器人行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球机器人行业发展历程介绍
2.1.1 全球工业机器人行业发展历程
2.1.2 全球服务机器人行业发展历程
2.2 全球机器人行业发展现状分析
2.2.1 全球机器人行业经济环境概况
1、全球宏观经济发展现状
2、全球宏观经济发展展望
2.2.2 全球机器人行业政法环境概况
2.2.3 全球机器人行业技术分析
1、技术环境概况
2、行业专利申请公开情况
3、行业热门申请人
4、行业热门技术
2.2.4 全球机器人行业发展现状概述
2.2.5 全球机器人行业细分市场分析
1、全球工业机器人安装量
2、工业机器人应用领域分布
3、工业机器人产品类型
4、服务机器人销量
2.3 全球机器人行业市场规模体量分析
2.4 全球机器人行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球机器人行业区域发展格局
1、工业机器人年安装量区域排名
2、服务机器人制造商数量规模区域排名
3、全球工业机器人密度排名
2.4.2 重点区域一：日本机器人市场分析

1、日本机器人生产规模
2、日本机器人订单规模
3、日本机器人行业竞争格局
2.4.3 重点区域二：美国机器人市场分析
1、美国机器人行业发展规模
2、美国机器人市场竞争格局
2.4.4 重点区域三：德国机器人市场分析
1、德国机器人行业发展规模
2、德国机器人行业竞争格局
2.5 全球机器人行业市场竞争格局分析
2.5.1 全球机器人行业市场竞争格局
2.5.2 全球机器人企业兼并重组状况
2.6 全球机器人行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球机器人行业发展趋势预判
2.6.2 全球机器人行业市场前景预测
2.7 全球机器人行业发展经验借鉴
第3章：中国机器人行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国机器人行业发展历程
3.2 中国机器人行业进出口贸易状况
3.2.1 中国机器人行业进出口统计说明
3.2.2 中国机器人行业进出口贸易概况
3.2.3 中国机器人行业进口贸易状况分析
1、进口贸易规模
2、进口价格水平
3、进口产品结构
3.2.4 中国机器人行业出口贸易状况分析
1、出口贸易规模分析
2、出口价格水平
3、出口产品结构
3.2.5 中国机器人行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
1、国际政治局势或成为重要影响因素
2、中国行业进出口趋势判断
3.3 中国机器人行业市场主体分析
3.3.1 中国机器人行业市场主体类型及入场方式
3.3.2 中国机器人企业数量规模
3.3.3 中国机器人行业企业特征分析
1、注册企业经营状态
2、企业注册资本分布
3、存续/在业企业类型分布
3.4 中国机器人行业市场供给状况
3.4.1 中国工业机器人供给情况分析
3.4.2 中国服务机器人产品供给数量
3.5 中国机器人行业市场需求状况
3.5.1 工业机器人销量
3.5.2 服务机器人需求场景
3.6 中国机器人行业市场规模体量
3.7 中国机器人行业市场痛点分析
第4章：中国智能检测装备行业技术研发及资本动向
4.1 机器人行业标准体系建设现状
4.1.1 中国机器人标准体系建设
4.1.2 中国机器人现行标准汇总
4.1.3 中国机器人即将实施标准
4.2 中国机器人研发投入&产出
4.2.1 中国机器人研发投入情况
1、政府研发投入
2、企业研发投入
4.2.2 中国机器人科研产出-文献
1、文献数量
2、文献主题

3、发表机构
4.2.3 中国机器人科研产出-专利
1、专利申请公开量
2、热门申请人
3、热门技术
4、专利申请区域分布
4.3 中国机器人技术发展现状
4.3.1 中国机器人行业技术研发流程
4.3.2 中国机器人行业关键技术分析
1、服务机器人核心关键技术分析
2、工业机器人核心关键技术分析
4.4 中国机器人技术创新
4.4.1 行业与物联网融合
4.4.2 行业技术发展趋势
4.5 中国机器人行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国机器人行业投融资发展状况
1、机器人行业资金来源
2、机器人行业投融资主体构成
3、中国机器人行业投融资事件汇总
4、中国机器人行业投融资规模
5、机器人行业融资轮次分布
4.5.2 中国机器人行业兼并与重组状况
1、兼并重组事件汇总
2、兼并与重组动因分析
3、兼并与重组案例分析
4、中国机器人行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国机器人行业竞争格局及竞争态势
5.1 中国机器人行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国机器人行业竞争者入场进程
5.1.2 中国机器人行业竞争者省市分布热力图
5.2 中国机器人行业市场竞争格局分析
5.2.1 企业市场竞争格局分析
1、整体竞争格局
2、市场份额
5.2.2 区域竞争格局
5.3 中国机器人行业市场集中度分析
5.4 中国机器人企业国际市场竞争参与状况
5.5 中国机器人行业国产替代布局状况
5.6 中国机器人行业波特五力模型分析
5.6.1 行业现有竞争者分析
5.6.2 行业潜在进入者威胁
5.6.3 行业替代品威胁分析
5.6.4 行业供应商议价能力分析
5.6.5 行业购买者议价能力分析
5.6.6 行业竞争情况总结
第6章：中国机器人产业链全景梳理及配套产业发展分析
6.1 中国机器人产业价值属性（价值链）分析
6.1.1 中国机器人行业成本结构分析
6.1.2 中国机器人行业价值链分析
6.2 中国机器人行业上游原材料分析
6.2.1 金属硅
1、金属硅产能
2、金属硅产量
3、金属硅消费量
4、金属硅价格走势分析
6.2.2 磁性材料
1、磁性材料概述
2、磁性材料产量情况
3、磁性材料进出口分析

4、磁性材料市场供应商分析
6.2.3 碳纤维
1、碳纤维产能
2、碳纤维开工率
3、碳纤维需求量
6.3 中国机器人行业上游核心零部件供应状况
6.3.1 机器人减速器
1、减速器概述及分类
2、减速器的应用领域
3、减速器的发展趋势
6.3.2 机器人伺服电机
1、机器人用伺服电机分类
2、伺服电机企业产销情况
3、伺服电机市场竞争格局
4、工业机器人用伺服电机市场规模
6.3.3 机器人控制器
1、控制器市场概述
2、控制器市场竞争格局
3、控制器的发展趋势
6.3.4 机器人AI芯片
1、机器人AI芯片概述
2、AI芯片市场规模
3、机器人AI芯片市场竞争格局
6.3.5 机器人传感器
1、传感器分类
2、智能传感器市场规模
3、智能传感器市场竞争格局
4、智能传感器发展趋势
6.3.6 工业相机
1、工业相机分类
2、工业相机发展现状
3、工业相机发展趋势
6.4 中国机器人行业上游供应的影响总结
第7章：中国机器人行业细分产品市场发展状况
7.1 中国机器人行业细分市场结构
7.2 中国机器人行业细分市场分析：工业机器人
7.2.1 工业机器人密度指标
7.2.2 工业机器人市场规模
7.2.3 工业机器人产品结构
1、按机器人结构分
2、按机器人用途分
7.2.4 工业机器人发展前景预测
7.3 中国机器人行业细分市场分析：服务机器人
7.3.1 个人/家用服务机器人
1、个人/家用服务机器人应用分析
2、个人/家用服务机器人市场规模分析
3、个人/家用机器人市场竞争
4、个人/家用服务机器人发展前景预测
7.3.2 公共服务机器人市场规模
1、公共服务机器人应用分析
2、公共服务机器人市场规模分析
3、公共服务机器人市场竞争
4、公共服务机器人发展前景预测
7.4 中国机器人行业细分市场分析：特种机器人
7.4.1 特种机器人应用分析
7.4.2 特种机器人整体市场规模
7.4.3 特种机器人市场竞争
7.4.4 特种机器人发展趋势及前景预测
1、发展趋势

2、市场规模预测
第8章：中国机器人行业细分应用市场需求状况
8.1 中国机器人行业下游应用场景/行业领域分布
8.1.1 中国机器人应用场景
8.1.2 中国机器人应用领域分布
8.2 机器人细分应用市场：汽车领域
8.2.1 汽车行业发展现状
8.2.2 汽车行业机器人应用现状
8.2.3 机器人在汽车行业中的应用潜力
8.3 机器人细分应用市场：电子电气领域
8.3.1 电子电气行业发展现状
1、电子信息制造业工业增加值
8.3.2 电子电气行业机器人应用现状
8.3.3 机器人在电子电气行业中的应用潜力
8.4 机器人细分应用市场：智慧政务领域
8.4.1 智慧政务机器人概述
8.4.2 智慧政务建设现状
8.4.3 智慧政务领域机器人应用现状
8.4.4 智慧政务机器人发展趋势
8.5 机器人细分应用市场：医疗辅助领域
8.5.1 医疗辅助机器人概述
8.5.2 中国医疗机构门诊服务分析
8.5.3 医疗辅助领域机器人应用现状
1、产品类型
2、需求特点
8.5.4 医疗辅助机器人发展趋势
第9章：全球及中国机器人行业重点企业布局案例研究
9.1 全球及中国机器人行业重点企业布局梳理
9.2 全球机器人代表性企业布局案例分析
9.2.1 海外代表性企业一：瑞士ABB公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业机器人业务布局状况
4、企业机器人业务销售网络布局
5、企业机器人业务市场地位及在华布局
9.2.2 海外代表性企业二：日本发那科
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业机器人业务布局状况
4、企业机器人业务销售网络布局
5、企业机器人业务市场地位及在华布局
9.3 中国机器人行业重点企业布局案例分析
9.3.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
5、企业机器人业务布局战略&优劣势
9.3.2 南京埃斯顿自动化股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程

（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
5、企业机器人业务布局战略&优劣势
9.3.3 广东拓斯达科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
5、企业机器人业务布局战略&优劣势
9.3.4 苏州绿的谐波传动科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
5、企业机器人布局优劣势分析
9.3.5 深圳市汇川技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
5、企业机器人业务布局战略&优劣势
9.3.6 科沃斯机器人股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
5、企业机器人业务布局战略&优劣势
9.3.7 江苏北人机器人系统股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
5、企业机器人业务布局战略&优劣势
9.3.8 九号有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
5、企业机器人业务布局战略&优劣势
9.3.9 埃夫特智能装备股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
（1）核心技术
（2）机器人业务创新成果
（3）科研投入情况
5、企业机器人业务布局战略&优劣势
9.3.10 北京天智航医疗科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）股权结构
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业机器人业务布局及发展状况
（1）企业机器人产品类型/型号/品牌
（2）企业机器人业务生产端布局状况
（3）企业机器人业务销售&应用领域
4、企业机器人业务科研投入及创新成果追踪
5、企业机器人业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第10章：中国机器人行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国机器人行业行业PEST分析
10.1.1 机器人行业政策环境
1、国家层面政策/规划汇总及解读
2、国家重点规划/政策对机器人行业发展的影响
（1）《“机器人+”应用行动实施方案》重点解读
（2）《“十四五”机器人产业发展规划》重点解读
10.1.2 机器人行业PEST分析图
10.2 中国机器人行业发展潜力评估
10.3 中国机器人行业SWOT分析图
10.4 中国机器人行业未来关键增长点分析
10.4.1 协作机器人需求旺盛
10.4.2 智能装备制造产业升级
10.5 中国机器人行业发展前景预测
10.6 中国机器人行业发展趋势预判
10.6.1 中国机器人行业整体发展趋势
10.6.2 中国机器人行业呈集群化发展趋势
10.6.3 中国机器人行业技术发展趋势
第11章：中国机器人行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国机器人行业进入与退出壁垒
11.1.1进入壁垒
11.1.2退出壁垒
11.2 中国机器人行业投资风险预警
11.3 中国机器人行业投资机会分析
11.3.1 机器人行业产业链薄弱环节投资机会
1、高精度编码器
2、控制器
11.3.2 机器人行业细分领域投资机会
11.3.3 机器人行业区域市场投资机会
1、京津冀地区市场投资机会
2、京津冀地区市场投资机会
3、粤港澳大湾区市场投资机会
11.4 中国机器人行业投资价值评估
11.5 中国机器人行业投资策略与建议
11.5.1 已进入企业投资建议
11.5.2 潜在进入者投资建议
11.6 中国机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：机器人的界定
图表2：机器人相关概念辨析
图表3：工业机器人行业所属国民经济分类
图表4：中国机器人行业监管体系
图表5：中国机器人行业主管部门
图表6：中国机器人行业自律组织
图表7：机器人的分类（按应用领域）

图表8：工业机器人的分类
图表9：服务机器人的分类
图表10：工业机器人行业产业链
图表11：服务机器人产业链结构
图表12：机器人产业链图谱
图表13：中国机器人产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：世界工业机器人产业发展历程
图表18：全球服务机器人行业发展历程
图表19：2013-2025年全球GDP（单位：万亿美元）
图表20：2023-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表21：截至2025年全球主要国家机器人行业政法环境概况
图表22：全球机器人技术发展要点分析
图表23：2012-2025年全球机器人行业相关专利申请及公开数量（单位：万项）
图表24：截至2025年全球机器人行业相关专利申请人排名Top10申请量（单位：项）
图表25：截至2025年全球机器人行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表26：全球机器人发展现状
图表27：2014-2025年全球工业机器人安装量及增长情况（单位：万台，%）
图表28：2021-2025年全球工业机器人各领域应用需求情况（单位：万台）
图表29：2021-2025年全球工业机器人主要种类年安装量情况（单位：千台）
图表30：全球服务机器人市场销售及增长情况（单位：万台，%）
图表31：2020-2025年全球机器人行业市场规模（单位：亿美元）
图表32：全球工业机器人年安装量TOP15区域（单位：千台）
图表33：全球服务机器人制造商数量TOP10区域（单位：家）
图表34：全球主要国家或地区工业机器人密度排名（单位：台/万名）
图表35：2019-2025年日本机器人生产量及产值规模（单位：万台，亿日元）
图表36：2019-2025年日本机器人订单量及订单额（单位：万台，亿日元）
图表37：日本主要服务机器人企业概况及产品
图表38：2014-2025年美国工业机器人年安装量（单位：万台）
图表39：美国主要服务机器人企业概况及产品
图表40：2013-2025年德国工业机器人年安装量（单位：万台）
图表41：德国主要服务机器人企业概况及产品
图表42：全球机器人行业竞争格局
图表43：截至2025年全球机器人企业兼并重组案例分析
图表44：全球机器人行业发展趋势分析
图表45：2026-2031年全球机器人行业市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表46：全球主要区域机器人模式及借鉴方式
图表47：中国机器人发展阶段示意图
图表48：中国机器人行业进出口商品名称及HS编码
图表49：2021-2025年中国机器人行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表50：2021-2025年中国机器人行业进口贸易规模（单位：亿美元，亿台）
图表51：2021-2025年中国机器人行业进口价格（单位：万美元/台）
图表52：2025年中国机器人行业进口产品结构（单位：万美元，%）
图表53：2021-2025年中国机器人行业出口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表54：2021-2025年中国机器人行业出口价格（单位：美元/台）
图表55：2025年中国机器人行业出口产品结构（单位：万台，万美元，%）
图表56：中国机器人行业参与者类型
图表57：机器人行业生产企业类型及主要进入方式
图表58：2005-2025年中国机器人行业新注册企业数量（单位：家）
图表59：截至2025年中国机器人行业注册企业经营状态分析（单位：家，%）
图表60：截至2025年中国机器人行业企业注册资本分布（单位：家）
图表61：截至2025年中国机器人行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表62：2020-2025年中国工业机器人累计产量及累计同比（单位：万台，%）
图表63：2021-2025年中国服务机器人累计产量及累计同比（单位：万台，%）
图表64：2021-2025年中国工业机器人销量变化情况（单位：万台）
图表65：服务机器人应用场景及需求分析
图表66：2020-2025年中国机器人行业市场规模增长情况（单位：亿美元 ）

图表67：中国机器人行业市场发展痛点分析
图表68：截至2025年中国机器人标准体系建设情况（单位：项，%）
图表69：截至2025年中国机器人行业现行国家标准汇总（部分汇总）
图表70：截至2025年中国机器即将实行标准汇总
图表71：2025年中国“国家重点研发计划‘智能机器人’重点专项2023年度项目”资助方向
图表72：2021-2025年中国机器人代表性企业研发支出规模（力度）（单位：亿元）
图表73：2021-2025年中国机器人代表性企业研发支出占比（强度）（单位：%）
图表74：2012-2025年机器人行业文献数量（单位：篇）
图表75：截至2025年机器人行业文献主题文献数量情况（单位：篇）
图表76：截至2025年机器人行业发表机构文献数量情况（单位：篇）
图表77：2012-2025年中国机器人行业专利申请公开情况（单位：万项）
图表78：截至2025年中国机器人行业热门申请人（单位：项）
图表79：截至2025年中国机器人行业热门技术分析（单位：件）
图表80：截至2025年中国机器人行业专利申请区域分布热力图（单位：项）
图表81：中国机器人行业技术研发流程
图表82：中国机器人行业产品工艺流程
图表83：各种导航技术的特性
图表84：全局路径规划与局部路径规划的含义
图表85：全局路径规划的常用方法简介
图表86：局部路径规划的主要方法简介
图表87：多传感器融合技术的主要研究方法简介
图表88：中国机器人行业关键技术分析
图表89：未来工业机器人技术发展趋势
图表90：中国机器人行业资金来源汇总
图表91：中国机器人行业投融资主体构成
图表92：2025年中国机器人行业投融资事件部分汇总
图表93：2015-2025年中国机器人行业投融资事件数量与金额（单位：起，亿元）
图表94：截至2025年年中国机器人行业融资轮次分布（单位：起）
图表95：截至2025年中国机器人领域部分兼并事件汇总
图表96：行业兼并与重组的动因
图表97：中国机器人行业兼并与重组案例分析
图表98：中国机器人行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表99：截至2025年中国机器人行业上市企业区域分布热力图（单位：家）
图表100：中国机器人企业整体竞争格局
图表101：跨界巨头在机器人行业的布局
图表102：2025年中国工业机器人市场份额（单位：%）
图表103：机器人行业重点区域布局
图表104：2025年中国工业机器人行业市场集中度分析（单位：%）
图表105：中国机器人行业与国际领先国家技术差距
图表106：2019-2025年中国工业机器人市场内外资厂商占比情况（单位：%）
图表107：2025年中国主要企业机器人领域国产化进程概览
图表108：中国机器人行业现有企业的竞争分析
图表109：中国机器人行业潜在进入者威胁分析
图表110：中国机器人行业替代品威胁分析
图表111：中国机器人行业对上游供应商的议价能力分析
图表112：中国机器人行业对下游客户议价能力分析
图表113：中国机器人行业五力竞争综合分析
图表114：2025年中国机器人行业成本构成分析（单位：%）
图表115：中国机器人行业价值链分析
图表116：2017-2025年中国金属硅产能走势图（单位：万吨/年，%）
图表117：2017-2025年中国金属硅产量走势图（单位：万吨，%）
图表118：2021-2025年中国金属硅实际消费量走势（单位：万吨）
图表119：2022-2025年中国金属硅现货价格水平及变化趋势（单位：元/吨）
图表120：磁性材料分类
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！