2026-2031年中国扫地机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：扫地机器人行业界定及数据统计标准说明
1.1 扫地机器人的界定
1.1.1 机器人、服务机器人及清洁机器人
（1）机器人、服务机器人及清洁机器人定义
（2）机器人分类
（3）服务机器人分类
1.1.2 扫地机器人的界定
1.1.3 扫地机器人相关概念辨析
1.2 扫地机器人行业产品分类
1.3 扫地机器人所归属国民经济行业分类
1.4 扫地机器人行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国扫地机器人行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国扫地机器人行业政治（Politics）环境
2.1.1 扫地机器人行业监管体系及机构介绍
（1）扫地机器人行业主管部门
（2）扫地机器人行业自律组织
2.1.2 扫地机器人行业标准体系建设现状
（1）扫地机器人标准体系建设
（2）扫地机器人现行标准汇总
2.1.3 扫地机器人行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对扫地机器人行业的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对扫地机器人行业的影响分析
2.1.6 政策环境对扫地机器人行业发展的影响总结
2.2 中国扫地机器人行业经济（Economy）环境
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内GDP增长分析
（2）工业增加值增长分析
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）主要经济指标预测
（2）“十四五”中国经济发展的潜力分析
2.2.3 扫地机器人行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国扫地机器人行业社会（Society）环境
2.3.1 中国人口规模及结构
2.3.2 中国城镇化水平变化
2.3.3 中国居民收入水平及结构
2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变
2.3.5 中国消费新趋势
2.3.6 社会环境变化对行业发展的影响分析
2.4 中国扫地机器人行业技术（Technology）环境
2.4.1 扫地机器人生产制造流程
2.4.2 扫地机器人行业核心关键技术分析
（1）扫地机器人核心技术
（2）路径规划技术
（3）传感技术
2.4.3 扫地机器人行业研发创新现状
2.4.4 扫地机器人行业相关专利的申请及公开情况
（1）扫地机器人专利申请
（2）扫地机器人专利公开
（3）扫地机器人热门申请人

（4）扫地机器人热门技术
2.4.5 技术环境对扫地机器人行业发展的影响总结
第3章：全球扫地机器人行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球扫地机器人行业发展历程
3.2 全球（除中国外）扫地机器人行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）扫地机器人行业经济环境分析
（1）全球经济发展状况
（2）美国宏观经济分析
（3）日本宏观经济分析
（4）欧盟宏观经济分析
（5）全球宏观经济展望
3.2.2 全球（除中国外）扫地机器人行业政法环境分析
（1）美国政策环境分析
（2）德国政策环境分析
（3）日本政策环境分析
3.2.3 全球（除中国外）扫地机器人行业技术环境分析
（1）技术发展趋势
（2）全球扫地机器人专利申请数量
（3）全球扫地机器人专利公开数量
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）扫地机器人行业的影响分析
3.3 全球扫地机器人行业发展现状
3.3.1 全球扫地机器人市场普及率对比
3.3.2 全球扫地机器人行业市场供需状况
3.3.3 全球扫地机器人市场区域分布
（1）欧美地区
（2）亚太地区
3.3.4 全球扫地机器人行业市场规模测算
3.3.5 全球扫地机器人细分市场发展
3.4 全球主要经济体扫地机器人市场研究
3.4.1 美国扫地机器人行业发展状况
（1）市场发展概况
（2）市场规模
（3）市场竞争格局
（4）行业学习经验
3.4.2 欧洲扫地机器人行业发展状况
（1）市场发展概况
（2）市场规模
（3）行业学习经验
3.5 全球扫地机器人行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球扫地机器人行业市场竞争格局
3.5.2 全球扫地机器人企业兼并重组状况
3.5.3 全球扫地机器人行业代表性企业布局案例
（1）美国iRobot公司
（2）美国Neato机器人有限公司（俐拓Neato）
（3）韩国三星Samsung
3.6 全球扫地机器人行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球扫地机器人行业发展趋势预判
3.6.2 全球扫地机器人行业市场前景预测
第4章：中国扫地机器人行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国扫地机器人行业发展历程及市场特性
4.1.1 中国扫地机器人行业发展历程
4.1.2 中国扫地机器人行业市场特征
4.2 中国扫地机器人行业产品进出口状况分析
4.2.1 中国吸尘器行业进出口概况
4.2.2 中国扫地机器人代表性企业出口情况
（1）扫地机器人代表性企业出口规模
（2）扫地机器人代表性企业主要出口国
4.3 中国扫地机器人行业参与主体
4.3.1 中国扫地机器人行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国扫地机器人行业参与者企业数量规模
4.4 中国扫地机器人行业供给规模变化情况
4.5 中国扫地机器人行业市场行情及走势分析
4.6 中国扫地机器人行业市场渗透情况分析
4.7 中国扫地机器人行业销售渠道分析
4.7.1 中国扫地机器人行业主要销售渠道分析
4.7.2 中国扫地机器人行业线上与线下市场份额对比
4.8 中国扫地机器人销售规模变化分析
4.8.1 中国扫地机器人行业零售规模变化情况
4.8.2 中国扫地机器人行业整体销量变化情况
4.8.3 中国扫地机器人线上销售规模变化分析
4.8.4 中国扫地机器人线下销售规模变化分析
4.9 中国扫地机器人行业市场需求特征研究
4.9.1 中国扫地机器人行业消费者期望分析
4.9.2 中国扫地机器人行业消费者功能偏好分析
4.9.3 中国扫地机器人行业消费者价格偏好分析
4.9.4 中国扫地机器人产品痛点分析
第5章：中国扫地机器人行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国扫地机器人行业投融资、兼并与重组状况
5.1.1 中国扫地机器人行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资事件汇总
5.1.2 中国扫地机器人行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组类型
（2）兼中国扫地机器人行业兼并与重组事件汇总
（3）兼并与重组动因分析
5.2 中国扫地机器人行业波特五力模型分析
5.2.1 扫地机器人现有竞争者之间的竞争状况
5.2.2 扫地机器人关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 扫地机器人消费者议价能力分析
5.2.4 扫地机器人行业潜在进入者分析
5.2.5 扫地机器人替代品风险分析
5.2.6 扫地机器人竞争情况总结
5.3 中国扫地机器人行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国扫地机器人行业市场竞争格局
（1）线上竞争格局
（2）线下竞争格局
5.3.2 中国扫地机器人行业国际竞争力分析
5.3.3 中国扫地机器人行业市场集中度分析
5.4 中国扫地机器人产业区域布局状况
5.4.1 中国扫地机器人产业资源区域分布状况
（1）芯片企业区域分布
（2）传感器企业区域分布
5.4.2 中国扫地机器人行业企业数量区域分布
5.4.3 中国扫地机器人行业区域市场发展格局
第6章：中国扫地机器人产业链全景深度解析
6.1 中国扫地机器人产业结构属性（产业链）
6.1.1 扫地机器人产业链结构梳理
6.1.2 扫地机器人产业链生态图谱
6.2 中国扫地机器人产业价值属性（价值链）
6.2.1 扫地机器人行业成本结构分析
6.2.2 扫地机器人行业价值链分析
6.3 中国扫地机器人上游关键原材料供应市场分析
6.3.1 ABS材料
6.3.2 锂电池
6.3.3 扫地机器人上游原材料对行业发展的影响分析
6.4 中国扫地机器人上游核心零部件供应市场分析
6.4.1 中国扫地机器人上游芯片供应市场分析
（1）AI芯片市场发展现状

（2）AI芯片市场竞争格局
（3）AI芯片对行业发展影响
6.4.2 中国扫地机器人上游传感器供应市场分析
（1）传感器分类
（2）传感器市场发展现状
（3）传感器市场竞争格局
（4）传感器对行业的影响
6.4.3 中国扫地机器人上游PCB供应市场分析
（1）PCB行业发展及特征
（2）PCB行业发展的意义
（3）PCB产能
（4）PCB产值
（5）PCB企业竞争
6.4.4 中国扫地机器人上游核心零部件对行业发展的影响分析
6.5 中国扫地机器人细分产品/服务/应用市场分布
6.5.1 中国扫地机器人行业细分市场结构
6.5.2 中国扫地机器人行业应用场景分布
6.6 中国扫地机器人细分产品/服务市场分析
6.6.1 按导航方式不同划分的中国扫地机器人细分市场分析
（1）惯性导航
（2）激光导航
（3）视觉导航
6.6.2 按拖地方式不同划分的中国扫地机器人细分市场分析
（1）市场结构
（2）产品介绍
（3）市场规模
6.7 中国扫地机器人下游细分应用市场分析
6.7.1 中国家用扫地机器人市场需求潜力分析
6.7.2 中国商用扫地机器人市场需求潜力分析
第7章：中国扫地机器人市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国扫地机器人行业经营效益分析
7.1.1 中国扫地机器人行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
7.1.2 中国扫地机器人行业利润水平
7.1.3 中国扫地机器人行业成本管控
（1）成本结构分析
（2）费用管控分析
7.2 中国扫地机器人行业商业模式分析
7.3 中国扫地机器人行业市场痛点分析
7.4 中国扫地机器人产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国扫地机器人产业结构优化与转型升级发展布局
第8章：中国扫地机器人代表性企业案例研究
8.1 中国扫地机器人代表性企业发展布局对比
8.2 中国扫地机器人代表性企业发展布局案例
8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司（科沃斯Ecovacs）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业扫地机器人业务布局
（6）企业发展服务机器人业务的优劣势分析
8.2.2 小米科技有限责任公司（米家/小米）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业扫地机器人业务类型及产品详情
（4）企业扫地机器人业务发展优劣势分析
8.2.3 北京石头世纪科技股份有限公司（Roborock）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营现状
（3）企业业务架构

（4）企业销售网络
（5）企业扫地机器人业务布局
（6）企业发展扫地机器人业务的优劣势分析
8.2.4 美的集团股份有限公司（Midea）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业扫地机器人业务布局情况
（6）企业扫地机器人业务发展优劣势分析
（7）企业扫地机器人业务最新布局情况
8.2.5 海尔智家股份有限公司（Haier）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益分析
（3）企业业务架构
（4）企业销售网络
（5）企业扫地机器人产品及业务布局情况
（6）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（7）企业扫地机器人业务发展优劣势分析
（8）企业扫地机器人业务最新布局情况
8.2.6 JS环球生活有限公司（Shark）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业扫地机器人业务类型及产品详情
（4）企业扫地机器人产业链布局状况
（5）企业扫地机器人布局优劣势分析
8.2.7 台湾浦桑尼克科技股份有限公司（浦桑尼克/Proscenic）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业扫地机器人业务类型及产品详情
（4）企业扫地机器人营销情况
（5）企业扫地机器人布局优劣势分析
8.2.8 青岛塔波尔机器人技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业扫地机器人业务类型及产品详情
（4）企业扫地机器人境外业务布局状况
（5）企业扫地机器人布局优劣势分析
8.2.9 福玛特机器人科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业扫地机器人业务类型及产品详情
（4）企业扫地机器人布局优劣势分析
8.2.10 云鲸智能科技（东莞）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业扫地机器人业务类型及产品详情
（4）企业扫地机器人研发情况
（5）企业投融资情况
（6）企业扫地机器人布局优劣势分析
第9章：中国扫地机器人行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国扫地机器人行业发展潜力评估
9.1.1 扫地机器人行业发展现状总结
9.1.2 扫地机器人行业影响因素总结
9.1.3 扫地机器人行业发展潜力评估
9.2 中国扫地机器人行业发展前景预测
9.3 中国扫地机器人行业发展趋势预判
9.4 中国扫地机器人行业进入与退出壁垒
9.5 中国扫地机器人行业投资价值评估

9.6 中国扫地机器人行业投资机会分析
9.7 中国扫地机器人行业投资风险预警
9.8 中国扫地机器人行业投资策略与建议
9.9 中国扫地机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：机器人、服务机器人及清洁机器人定义
图表2：机器人的分类（按应用领域）
图表3：服务机器人的分类
图表4：扫地机器人相关概念辨析
图表5：扫地机器人分类
图表6：国家统计局对扫地机器人行业的定义与归类
图表7：扫地机器人行业专业术语
图表8：本报告扫地机器人行业研究范围的界定
图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表10：扫地机器人行业主管部门
图表11：扫地机器人行业自律组织
图表12：扫地机器人行业标准体系
图表13：截至2025年服务机器人领域部分现行国家标准汇总
图表14：《“十四五”机器人产业发展规划》五大任务
图表15：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表
图表16：2014-2025年中国国内生产总值（单位：亿元，%）
图表17：2016-2025年中国工业增加值同比增速（单位：%）
图表18：2025年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%）
图表19：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表20：2015-2025年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表21：2011-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表22：2017-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表23：2017-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表24：2019-2025年中国居民消费结构情况（单位：%）
图表25：中国消费升级演进趋势
图表26：中国各类型消费品在世界总消费中的占比（单位：%）
图表27：城市居住环境指数热力图
图表28：中国本土品牌市场份额变化（单位：%，pp）
图表29：2026-2031年中国数据流量变化及占全球比重预测（单位：%，每年千兆字节）
图表30：汽车和网约车市场消费曲线变化（单位：每100人，%人口百分比，千元）
图表31：扫地机器人生产流程
图表32：扫地机器人核心部分
图表33：扫地机器人自主寻路类型
图表34：扫地机器人路径规划技术类型
图表35：扫地机器人传感技术
图表36：截至2025年中国扫地机器人行业专利申请热门技术TOP10领域（单位：项）
图表37：全球扫地机器人发展历程
图表38：2017-2025年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表39：2021-2025年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）
图表40：2016-2025年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表41：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表42：2014-2025年欧盟GDP增速（单位：%）
图表43：2021-2025年全球经济增速及预测（单位：%）
图表44：美国主要机器人产业政策
图表45：德国主要机器人产业政策
图表46：日本主要机器人产业政策
图表47：扫地机器人导航系统演进路径（单位：元）
图表48：扫地机器人清洁系统迭代演进
图表49：2025年各国扫地机器人普及率测算（单位：%）

图表50：2021-2025年全球扫地机器人销量（单位：万台）
图表51：2025年扫地机器人区域市场规模结构（单位：%）
图表52：2021-2025年全球扫地机器人市场规模（单位：亿美元）
图表53：2025年全球扫拖一体机器人全自动清洁趋势
图表54：2025年扫地机器人北美地区市场规模（单位：亿美元，万台，%）
图表55：2025年RBR50机器人创新榜单欧洲公司相关介绍
图表56：2025年扫地机器人西欧和北欧地区市场规模（单位：亿美元，万台，%）
图表57：2021-2025年全球扫地机器人头部企业市场份额（单位：%）
图表58：2021-2025年国际扫地机器人行业投并购主要案例
图表59：2021-2025年财年iRobot Corporation主要经济指标（单位：亿美元）
图表60：iRobot Corporation扫地机器人主要产品
图表61：Neato扫地机器人产品
图表62：三星集团发展历程
图表63：2021-2025年三星电子经营情况分析（单位：万亿韩元）
图表64：三星在华布局历程
图表65：全球扫地机器人行业发展趋势预判
图表66：2026-2031年全球扫地机器人市场规模预测（单位：亿美元）
图表67：中国扫地机器人行业发展历程
图表68：中国扫地机器人行业特征
图表69：2021-2025年中国吸尘器进出口金额（单位：亿美元）
图表70：2021-2025年中国代表性企业扫地机器人出口金额（单位：亿元）
图表71：扫地机器人行业生产企业类型及主要进入方式
图表72：中国扫地机器人企业数量情况
图表73：2021-2025年中国代表性企业扫地机器人产量（单位：万台）
图表74：2021-2025年中国扫地机器人行业均价变化（单位：元/台）
图表75：2025年中国和其他国家扫地机器人渗透率（单位：%）
图表76：2025年中国扫地机器人渠道分布（按照营业收入）（单位：%）
图表77：2020-2025年中国扫地机器人市场规模（单位：亿元）
图表78：2020-2025年中国扫地机器人零售数量（单位：万台）
图表79：2020-2025年中国扫地机器人线上销售额变化情况（单位：%）
图表80：2020-2025年中国扫地机器人线上销售额变化情况（单位：%）
图表81：扫地机器人购买者期望分析（单位：%）
图表82：2025年中国扫地机器人产品功能结构（单位：%）
图表83：2025年和2022年3月中国线上渠道洗拖一体扫地机器人产品销售占比（单位：%）
图表84：2021-2025年中国扫地机器人销售产品价格分布（单位：%）
图表85：2025年和2022年3月中国线上渠道3000元以上扫地机器人零售额占比（单位：%）
图表86：中国扫地机器人产品痛点分析（单位：%）
图表87：中国扫地机器人行业投融资事件汇总
图表88：行业并购类型分析
图表89：中国扫地机器人行业兼并重组事件汇总
图表90：行业兼并重组意图
图表91：扫地机器人行业现有企业的竞争分析表
图表92：扫地机器人行业对上游议价能力分析表
图表93：扫地机器人行业对下游议价能力分析表
图表94：扫地机器人行业潜在进入者威胁分析表
图表95：中国扫地机器人行业五力竞争综合分析
图表96：2025年中国扫地机器人线上渠道竞争格局（单位：%）
图表97：2025年中国扫地机器人线下渠道竞争格局（单位：%）
图表98：2025年中国扫地机器人行业市场集中度CR3（单位：%）
图表99：2025年中国集成电路生产数量TOP10省市（单位：亿块）
图表100：中国传感器企业资源地区分布情况（单位：%）
图表101：中国扫地机器人代表性企业区域分布
图表102：中国扫地机器人行业区域渗透率（单位：%）
图表103：扫地机器人产业链结构
图表104：扫地机器人产业链生态图谱
图表105：2025年石头科技智能扫地机及配件成本结构分析（单位：%）
图表106：2025年科沃斯服务机器人业务成本结构分析（单位：%）
图表107：科沃斯和石头科技主要原材料采购成本比重分析（单位：%）
图表108：2018-2025年中国ABS产量变化情况（单位：万吨，%）

图表109：2021~2022年中国ABS材料价格走势（单位：元/吨）
图表110：锂电池工作原理展示
图表111：2019-2025年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿个，%）
图表112：2021-2025年中国锂电池出货量（单位：GWh，%）
图表113：2018-2025年中国锂电池产业规模（单位：亿元，%）
图表114：2025年中国锂电池行业竞争格局（单位：%）
图表115：2017-2025年中国锂电池行业市场行情走势分析（单位：美元/kWh）
图表116：扫地机器人上游原材料对行业发展的影响分析
图表117：2026-2031年中国机器人芯片行业规模及增速（单位：亿元）
图表118：全球AI芯片厂商竞争层次情况
图表119：全球主要AI芯片类型及企业
图表120：各类型传感器对比
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！