

## 2025-2030年中国扫地机器人行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：扫地机器人行业界定及数据统计标准说明****1.1 扫地机器人的界定**

## 1.1.1 机器人、服务机器人及清洁机器人

(1) 机器人、服务机器人及清洁机器人定义

(2) 机器人分类

(3) 服务机器人分类

## 1.1.2 扫地机器人的界定

## 1.1.3 扫地机器人相关概念辨析

**1.2 扫地机器人行业产品分类****1.3 扫地机器人所归属国民经济行业分类****1.4 扫地机器人行业专业术语介绍****1.5 本报告研究范围界定说明****1.6 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国扫地机器人行业PEST（宏观环境）分析****2.1 中国扫地机器人行业政治（Politics）环境**

## 2.1.1 扫地机器人行业监管体系及机构介绍

(1) 扫地机器人行业主管部门

(2) 扫地机器人行业自律组织

## 2.1.2 扫地机器人行业标准体系建设现状

(1) 扫地机器人标准体系建设

(2) 扫地机器人现行标准汇总

## 2.1.3 扫地机器人行业发展相关政策规划汇总及解读

## 2.1.4 国家“十四五”规划对扫地机器人行业的影响分析

## 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对扫地机器人行业的影响分析

## 2.1.6 政策环境对扫地机器人行业发展的影响总结

**2.2 中国扫地机器人行业经济（Economy）环境**

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业增加值增长分析

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 主要经济指标预测

(2) “十四五”中国经济发展的潜力分析

## 2.2.3 扫地机器人行业发展与宏观经济相关性分析

**2.3 中国扫地机器人行业社会（Society）环境**

## 2.3.1 中国人口规模及结构

## 2.3.2 中国城镇化水平变化

## 2.3.3 中国居民收入水平及结构

## 2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变

## 2.3.5 中国消费新趋势

## 2.3.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

**2.4 中国扫地机器人行业技术（Technology）环境**

## 2.4.1 扫地机器人生产制造流程

## 2.4.2 扫地机器人行业核心关键技术分析

(1) 扫地机器人核心技术

(2) 路径规划技术

(3) 传感技术

## 2.4.3 扫地机器人行业研发创新现状

## 2.4.4 扫地机器人行业相关专利的申请及公开情况

(1) 扫地机器人专利申请

(2) 扫地机器人专利公开

(3) 扫地机器人热门申请人

(4) 扫地机器人热门技术

2.4.5 技术环境对扫地机器人行业发展的影响总结

### 第3章：全球扫地机器人行业发展现状及趋势前景预判

#### 3.1 全球扫地机器人行业发展历程

#### 3.2 全球（除中国外）扫地机器人行业宏观环境分析

##### 3.2.1 全球（除中国外）扫地机器人行业经济环境分析

- (1) 全球经济发展状况
- (2) 美国宏观经济分析
- (3) 日本宏观经济分析
- (4) 欧盟宏观经济分析
- (5) 全球宏观经济展望

##### 3.2.2 全球（除中国外）扫地机器人行业政法环境分析

- (1) 美国政策环境分析
- (2) 德国政策环境分析
- (3) 日本政策环境分析

##### 3.2.3 全球（除中国外）扫地机器人行业技术环境分析

- (1) 技术发展趋势
- (2) 全球扫地机器人专利申请数量
- (3) 全球扫地机器人专利公开数量

##### 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）扫地机器人行业的影响分析

#### 3.3 全球扫地机器人行业发展现状

##### 3.3.1 全球扫地机器人市场普及率对比

##### 3.3.2 全球扫地机器人行业市场供需状况

##### 3.3.3 全球扫地机器人市场区域分布

- (1) 欧美地区
- (2) 亚太地区

##### 3.3.4 全球扫地机器人行业市场规模测算

##### 3.3.5 全球扫地机器人细分市场发展

#### 3.4 全球主要经济体扫地机器人市场研究

##### 3.4.1 美国扫地机器人行业发展状况

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场竞争格局
- (4) 行业学习经验

##### 3.4.2 欧洲扫地机器人行业发展状况

- (1) 市场发展概况
- (2) 市场规模
- (3) 行业学习经验

#### 3.5 全球扫地机器人行业市场竞争格局及企业案例分析

##### 3.5.1 全球扫地机器人行业市场竞争格局

##### 3.5.2 全球扫地机器人企业兼并重组状况

##### 3.5.3 全球扫地机器人行业代表性企业布局案例

- (1) 美国iRobot公司
- (2) 美国Neato机器人有限公司（俐拓Neato）
- (3) 韩国三星Samsung

#### 3.6 全球扫地机器人行业发展趋势及市场前景预测

##### 3.6.1 全球扫地机器人行业发展趋势预判

##### 3.6.2 全球扫地机器人行业市场前景预测

### 第4章：中国扫地机器人行业发展现状与市场规模测算

#### 4.1 中国扫地机器人行业发展历程及市场特性

##### 4.1.1 中国扫地机器人行业发展历程

##### 4.1.2 中国扫地机器人行业市场特征

#### 4.2 中国扫地机器人行业产品进出口状况分析

##### 4.2.1 中国吸尘器行业进出口概况

##### 4.2.2 中国扫地机器人代表性企业出口情况

- (1) 扫地机器人代表性企业出口规模
- (2) 扫地机器人代表性企业主要出口国

#### 4.3 中国扫地机器人行业参与主体

##### 4.3.1 中国扫地机器人行业参与者类型及入场方式

- 4.3.2 中国扫地机器人行业参与者企业数量规模
- 4.4 中国扫地机器人行业供给规模变化情况
- 4.5 中国扫地机器人行业市场行情及走势分析
- 4.6 中国扫地机器人行业市场渗透情况分析
- 4.7 中国扫地机器人行业销售渠道分析
  - 4.7.1 中国扫地机器人行业主要销售渠道分析
  - 4.7.2 中国扫地机器人行业线上与线下市场份额对比
- 4.8 中国扫地机器人销售规模变化分析
  - 4.8.1 中国扫地机器人行业零售规模变化情况
  - 4.8.2 中国扫地机器人行业整体销量变化情况
  - 4.8.3 中国扫地机器人线上销售规模变化分析
  - 4.8.4 中国扫地机器人线下销售规模变化分析
- 4.9 中国扫地机器人行业市场需求特征研究
  - 4.9.1 中国扫地机器人行业消费者期望分析
  - 4.9.2 中国扫地机器人行业消费者功能偏好分析
  - 4.9.3 中国扫地机器人行业消费者价格偏好分析
  - 4.9.4 中国扫地机器人产品痛点分析
- 第5章：中国扫地机器人行业竞争状态及市场格局分析**
  - 5.1 中国扫地机器人行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.1.1 中国扫地机器人行业投融资发展状况
      - (1) 行业资金来源
      - (2) 投融资事件汇总
    - 5.1.2 中国扫地机器人行业兼并与重组状况
      - (1) 兼并与重组类型
      - (2) 兼中国扫地机器人行业兼并与重组事件汇总
      - (3) 兼并与重组动因分析
  - 5.2 中国扫地机器人行业波特五力模型分析
    - 5.2.1 扫地机器人现有竞争者之间的竞争状况
    - 5.2.2 扫地机器人关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.2.3 扫地机器人消费者议价能力分析
    - 5.2.4 扫地机器人行业潜在进入者分析
    - 5.2.5 扫地机器人替代品风险分析
    - 5.2.6 扫地机器人竞争情况总结
  - 5.3 中国扫地机器人行业市场格局及集中度分析
    - 5.3.1 中国扫地机器人行业市场竞争格局
      - (1) 线上竞争格局
      - (2) 线下竞争格局
    - 5.3.2 中国扫地机器人行业国际竞争力分析
    - 5.3.3 中国扫地机器人行业市场集中度分析
  - 5.4 中国扫地机器人产业区域布局状况
    - 5.4.1 中国扫地机器人产业资源区域分布状况
      - (1) 芯片企业区域分布
      - (2) 传感器企业区域分布
    - 5.4.2 中国扫地机器人行业企业数量区域分布
    - 5.4.3 中国扫地机器人行业区域市场发展格局
- 第6章：中国扫地机器人产业链全景深度解析**
  - 6.1 中国扫地机器人产业结构属性（产业链）
    - 6.1.1 扫地机器人产业链结构梳理
    - 6.1.2 扫地机器人产业链生态图谱
  - 6.2 中国扫地机器人产业价值属性（价值链）
    - 6.2.1 扫地机器人行业成本结构分析
    - 6.2.2 扫地机器人行业价值链分析
  - 6.3 中国扫地机器人上游关键原材料供应市场分析
    - 6.3.1 ABS材料
    - 6.3.2 锂电池
    - 6.3.3 扫地机器人上游原材料对行业发展的影响分析
  - 6.4 中国扫地机器人上游核心零部件供应市场分析
    - 6.4.1 中国扫地机器人上游芯片供应市场分析
      - (1) AI芯片市场发展现状

- (2) AI芯片市场竞争格局
- (3) AI芯片对行业发展影响
- 6.4.2 中国扫地机器人上游传感器供应市场分析
  - (1) 传感器分类
  - (2) 传感器市场发展现状
  - (3) 传感器市场竞争格局
  - (4) 传感器对行业的影响
- 6.4.3 中国扫地机器人上游PCB供应市场分析
  - (1) PCB行业发展及特征
  - (2) PCB行业发展的意义
  - (3) PCB产能
  - (4) PCB产值
  - (5) PCB企业竞争
- 6.4.4 中国扫地机器人上游核心零部件对行业发展的影响分析
- 6.5 中国扫地机器人细分产品/服务/应用市场分布
  - 6.5.1 中国扫地机器人行业细分市场结构
  - 6.5.2 中国扫地机器人行业应用场景分布
- 6.6 中国扫地机器人细分产品/服务市场分析
  - 6.6.1 按导航方式不同划分的中国扫地机器人细分市场分析
    - (1) 惯性导航
    - (2) 激光导航
    - (3) 视觉导航
  - 6.6.2 按拖地方式不同划分的中国扫地机器人细分市场分析
    - (1) 市场结构
    - (2) 产品介绍
    - (3) 市场规模
- 6.7 中国扫地机器人下游细分应用市场分析
  - 6.7.1 中国家用扫地机器人市场需求潜力分析
  - 6.7.2 中国商用扫地机器人市场需求潜力分析
- 第7章：中国扫地机器人市场痛点及产业转型升级发展布局**
  - 7.1 中国扫地机器人行业经营效益分析
    - 7.1.1 中国扫地机器人行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
    - 7.1.2 中国扫地机器人行业利润水平
    - 7.1.3 中国扫地机器人行业成本管控
      - (1) 成本结构分析
      - (2) 费用管控分析
  - 7.2 中国扫地机器人行业商业模式分析
  - 7.3 中国扫地机器人行业市场痛点分析
  - 7.4 中国扫地机器人产业结构优化与转型升级发展路径
  - 7.5 中国扫地机器人产业结构优化与转型升级发展布局
- 第8章：中国扫地机器人代表性企业案例研究**
  - 8.1 中国扫地机器人代表性企业发展布局对比
  - 8.2 中国扫地机器人代表性企业发展布局案例
    - 8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司（科沃斯Ecovacs）
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业经营现状
      - (3) 企业业务架构
      - (4) 企业销售网络
      - (5) 企业扫地机器人业务布局
      - (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析
    - 8.2.2 小米科技有限责任公司（米家/小米）
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业整体经营效益分析
      - (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
      - (4) 企业扫地机器人业务发展优劣势分析
    - 8.2.3 北京石头世纪科技股份有限公司（Roborock）
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业经营现状
      - (3) 企业业务架构

- (4) 企业销售网络
- (5) 企业扫地机器人业务布局
- (6) 企业发展扫地机器人业务的优劣势分析
- 8.2.4 美的集团股份有限公司 (Midea)
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益分析
  - (3) 企业业务架构
  - (4) 企业销售网络
  - (5) 企业扫地机器人业务布局情况
  - (6) 企业扫地机器人业务发展优劣势分析
  - (7) 企业扫地机器人业务最新布局情况
- 8.2.5 海尔智家股份有限公司 (Haier)
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益分析
  - (3) 企业业务架构
  - (4) 企业销售网络
  - (5) 企业扫地机器人产品及业务布局情况
  - (6) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
  - (7) 企业扫地机器人业务发展优劣势分析
  - (8) 企业扫地机器人业务最新布局情况
- 8.2.6 JS环球生活有限公司 (Shark)
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
  - (4) 企业扫地机器人产业链布局状况
  - (5) 企业扫地机器人布局优劣势分析
- 8.2.7 台湾浦桑尼克科技股份有限公司 (浦桑尼克/Proscenic)
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
  - (4) 企业扫地机器人营销情况
  - (5) 企业扫地机器人布局优劣势分析
- 8.2.8 青岛塔波尔机器人技术股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
  - (4) 企业扫地机器人境外业务布局状况
  - (5) 企业扫地机器人布局优劣势分析
- 8.2.9 福玛特机器人科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
  - (4) 企业扫地机器人布局优劣势分析
- 8.2.10 云鲸智能科技(东莞)有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情
  - (4) 企业扫地机器人研发情况
  - (5) 企业投融资情况
  - (6) 企业扫地机器人布局优劣势分析

## 第9章：中国扫地机器人行业市场前景及投资策略建议

### 9.1 中国扫地机器人行业发展潜力评估

- 9.1.1 扫地机器人行业发展现状总结
- 9.1.2 扫地机器人行业影响因素总结
- 9.1.3 扫地机器人行业发展潜力评估

### 9.2 中国扫地机器人行业发展前景预测

### 9.3 中国扫地机器人行业发展趋势预判

### 9.4 中国扫地机器人行业进入与退出壁垒

### 9.5 中国扫地机器人行业投资价值评估

- 9.6 中国扫地机器人行业投资机会分析
- 9.7 中国扫地机器人行业投资风险预警
- 9.8 中国扫地机器人行业投资策略与建议
- 9.9 中国扫地机器人行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 机器人、服务机器人及清洁机器人定义
- 图表2: 机器人的分类（按应用领域）
- 图表3: 服务机器人的分类
- 图表4: 扫地机器人相关概念辨析
- 图表5: 扫地机器人分类
- 图表6: 国家统计局对扫地机器人行业的定义与归类
- 图表7: 扫地机器人行业专业术语
- 图表8: 本报告扫地机器人行业研究范围的界定
- 图表9: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表10: 扫地机器人行业主管部门
- 图表11: 扫地机器人行业自律组织
- 图表12: 扫地机器人行业标准体系
- 图表13: 截至2024年服务机器人领域部分现行国家标准汇总
- 图表14: 《“十四五”机器人产业发展规划》五大任务
- 图表15: “碳中和、碳达峰”战略相关内容列表
- 图表16: 2013-2024年中国国内生产总值（单位：亿元，%）
- 图表17: 2015-2024年中国工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表18: 2024年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%）
- 图表19: “十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
- 图表20: 2014-2024年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
- 图表21: 2010-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表22: 2016-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表23: 2016-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表24: 2018-2024年中国居民消费结构情况（单位：%）
- 图表25: 中国消费升级演进趋势
- 图表26: 中国各类型消费品在世界总消费中的占比（单位：%）
- 图表27: 城市居住环境指数热力图
- 图表28: 中国本土品牌市场份额变化（单位：%、pp）
- 图表29: 2025-2030年中国数据流量变化及占全球比重预测（单位：%、每年千兆字节）
- 图表30: 汽车和网约车市场消费曲线变化（单位：每100人，%人口百分比，千元）
- 图表31: 扫地机器人生产流程
- 图表32: 扫地机器人核心部分
- 图表33: 扫地机器人自主寻路类型
- 图表34: 扫地机器人路径规划技术类型
- 图表35: 扫地机器人传感技术
- 图表36: 截至2024年中国扫地机器人行业专利申请热门技术TOP10领域（单位：项）
- 图表37: 全球扫地机器人发展历程
- 图表38: 2016-2024年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
- 图表39: 2020-2024年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）
- 图表40: 2015-2024年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
- 图表41: 2012-2024年日本GDP变化情况（单位：%）
- 图表42: 2013-2024年欧盟GDP增速（单位：%）
- 图表43: 2021-2024年全球经济增速及预测（单位：%）
- 图表44: 美国主要机器人产业政策
- 图表45: 德国主要机器人产业政策
- 图表46: 日本主要机器人产业政策
- 图表47: 扫地机器人导航系统演进路径（单位：元）
- 图表48: 扫地机器人清洁系统迭代演进
- 图表49: 2024年各国扫地机器人普及率测算（单位：%）

- 图表50: 2020-2024年全球扫地机器人销量(单位:万台)
- 图表51: 2024年扫地机器人区域市场规模结构(单位:%)
- 图表52: 2020-2024年全球扫地机器人市场规模(单位:亿美元)
- 图表53: 2024年全球扫拖一体机器人全自动清洁趋势
- 图表54: 2024年扫地机器人北美地区市场规模(单位:亿美元,万台,%)
- 图表55: 2024年RBR50机器人创新榜单欧洲公司相关介绍
- 图表56: 2024年扫地机器人西欧和北欧地区市场规模(单位:亿美元,万台,%)
- 图表57: 2020-2024年全球扫地机器人头部企业市场份额(单位:%)
- 图表58: 2020-2024年国际扫地机器人行业投并购主要案例
- 图表59: 2020-2024年财年iRobot Corporation主要经济指标(单位:亿美元)
- 图表60: iRobot Corporation扫地机器人主要产品
- 图表61: Neato扫地机器人产品
- 图表62: 三星集团发展历程
- 图表63: 2020-2024年三星电子经营情况分析(单位:万亿韩元)
- 图表64: 三星在华布局历程
- 图表65: 全球扫地机器人行业发展趋势预判
- 图表66: 2025-2030年全球扫地机器人市场规模预测(单位:亿美元)
- 图表67: 中国扫地机器人行业发展历程
- 图表68: 中国扫地机器人行业特征
- 图表69: 2020-2024年中国吸尘器进出口金额(单位:亿美元)
- 图表70: 2020-2024年中国代表性企业扫地机器人出口金额(单位:亿元)
- 图表71: 扫地机器人行业生产企业类型及主要进入方式
- 图表72: 中国扫地机器人企业数量情况
- 图表73: 2020-2024年中国代表性企业扫地机器人产量(单位:万台)
- 图表74: 2020-2024年中国扫地机器人行业均价变化(单位:元/台)
- 图表75: 2024年中国和其他国家扫地机器人渗透率(单位:%)
- 图表76: 2024年中国扫地机器人渠道分布(按照营业收入)(单位:%)
- 图表77: 2019-2024年中国扫地机器人市场规模(单位:亿元)
- 图表78: 2019-2024年中国扫地机器人零售数量(单位:万台)
- 图表79: 2019-2024年中国扫地机器人线上销售额变化情况(单位:%)
- 图表80: 2019-2024年中国扫地机器人线上销售额变化情况(单位:%)
- 图表81: 扫地机器人购买者期望分析(单位:%)
- 图表82: 2024年中国扫地机器人产品功能结构(单位:%)
- 图表83: 2024年和2022年3月中国线上渠道洗拖一体扫地机器人产品销售占比(单位:%)
- 图表84: 2020-2024年中国扫地机器人销售产品价格分布(单位:%)
- 图表85: 2024年和2022年3月中国线上渠道3000元以上扫地机器人零售额占比(单位:%)
- 图表86: 中国扫地机器人产品痛点分析(单位:%)
- 图表87: 中国扫地机器人行业投融资事件汇总
- 图表88: 行业并购类型分析
- 图表89: 中国扫地机器人行业兼并重组事件汇总
- 图表90: 行业兼并重组意图
- 图表91: 扫地机器人行业现有企业的竞争分析表
- 图表92: 扫地机器人行业对上游议价能力分析表
- 图表93: 扫地机器人行业对下游议价能力分析表
- 图表94: 扫地机器人行业潜在进入者威胁分析表
- 图表95: 中国扫地机器人行业五力竞争综合分析
- 图表96: 2024年中国扫地机器人线上渠道竞争格局(单位:%)
- 图表97: 2024年中国扫地机器人线下渠道竞争格局(单位:%)
- 图表98: 2024年中国扫地机器人行业市场集中度CR3(单位:%)
- 图表99: 2024年中国集成电路生产数量TOP10省市(单位:亿块)
- 图表100: 中国传感器企业资源地区分布情况(单位:%)
- 图表101: 中国扫地机器人代表性企业区域分布
- 图表102: 中国扫地机器人行业区域渗透率(单位:%)
- 图表103: 扫地机器人产业链结构
- 图表104: 扫地机器人产业链生态图谱
- 图表105: 2024年石头科技智能扫地机及配件成本结构分析(单位:%)
- 图表106: 2024年科沃斯服务机器人业务成本结构分析(单位:%)
- 图表107: 科沃斯和石头科技主要原材料采购成本比重分析(单位:%)
- 图表108: 2017-2024年中国ABS产量变化情况(单位:万吨,%)

图表109: 2021~2022年中国ABS材料价格走势 (单位: 元/吨)  
图表110: 锂电池工作原理展示  
图表111: 2018-2024年中国锂离子电池产量变化趋势图 (单位: 亿个, %)  
图表112: 2020-2024年中国锂电池出货量 (单位: GWh, %)  
图表113: 2017-2024年中国锂电池产业规模 (单位: 亿元, %)  
图表114: 2024年中国锂电池行业竞争格局 (单位: %)  
图表115: 2016-2024年中国锂电池行业市场行情走势分析 (单位: 美元/kWh)  
图表116: 扫地机器人上游原材料对行业发展的影响分析  
图表117: 2025-2030年中国机器人芯片行业规模及增速 (单位: 亿元)  
图表118: 全球AI芯片厂商竞争层次情况  
图表119: 全球主要AI芯片类型及企业  
图表120: 各类型传感器对比  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!