

2025-2030年中国3D人脸识别行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：3D人脸识别行业发展背景概述

1.1 3D人脸识别技术

- 1.1.1 人脸识别技术发展历程
- 1.1.2 人脸识别技术与其他生物识别技术对比
- 1.1.3 3D人脸识别VS2D人脸识别技术
- 1.1.4 3D人脸识别技术的应用产品和服务

1.2 3D人脸识别行业研究范围界定

1.3 3D人脸识别行业研究方法及数据来源

- 1.3.1 行业研究方法
- 1.3.2 行业主要数据来源

1.4 3D人脸识别行业技术环境分析

- 1.4.1 行业技术标准发布情况
- 1.4.2 行业专利申请总体情况
- 1.4.3 行业企业专利申请情况
- 1.4.4 行业热门技术情况

1.5 3D人脸识别行业产业链结构图

第2章：全球3D人脸识别行业发展分析

2.1 全球3D人脸识别行业市场发展现状分析

- 2.1.1 全球人脸识别行业总体发展分析
 - (1) 全球人脸识别标准化及政策
 - (2) 全球人脸识别发展历程
 - (3) 全球人脸识别市场现状
 - (4) 全球人脸识别竞争格局
- 2.1.2 全球3D人脸识别技术进展
 - (1) 人脸数据
 - (2) 人脸识别方法
 - (3) 3D人脸重建
 - (4) CVPR论文收录
- 2.1.3 全球3D人脸识别行业规模测算
 - (1) 全球人脸识别细分结构
 - (2) 全球3D人脸识别市场规模

2.2 全球3D人脸识别应用领域分析

- 2.2.1 全球3D人脸识别应用概述
- 2.2.2 全球3D人脸识别的应用挑战分析
 - (1) 数据泄露
 - (2) 非刚需的人脸识别应用泛滥
 - (3) 人脸的深度伪造技术威胁用户财产和安全
- 2.2.3 全球3D人脸识别应用趋势判断
 - (1) 智能安防
 - (2) 智慧交通
 - (3) 营销零售
 - (4) 医疗领域

2.3 全球3D人脸识别行业领先企业分析

- 2.3.1 Artec (卢森堡)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业的产品及核心技术特点
 - (3) 企业主要应用领域及案例
 - (4) 企业在3D人脸识别的研发创新能力
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 2.3.2 Mantis Vision (以色列)

- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业的产品及核心技术特点
 - (3) 企业主要应用领域
 - (4) 企业研发创新能力
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 2.3.3 Camvi Technologies (美国)
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业核心技术及优势
 - (3) 企业主要应用领域
 - (4) 企业研发创新能力
- 2.3.4 VisionLabs (俄罗斯)
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业产品及核心技术特点
 - (3) 企业主要应用领域
 - (4) 企业研发创新能力
 - (5) 企业最新发展动向
- 2.3.5 Idemia (法国)
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业核心技术及特点
 - (3) 企业主要应用领域
 - (4) 企业研发创新能力
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业最新发展动向

第3章：中国3D人脸识别行业发展现状及前景

3.1 中国3D人脸识别行业发展现状分析

- 3.1.1 3D人脸识别行业发展历程分析
- 3.1.2 3D人脸识别行业发展特点分析
 - (1) 人脸识别主要应用于刷脸支付
 - (2) 人脸识别技术的便捷性受到认可但存在强制使用问题
 - (3) 人脸识别被滥用
 - (4) 3D人脸识别精度不断提高
 - (5) 3D人脸识别算法开源降低门槛
- 3.1.3 3D人脸识别行业影响因素分析
 - (1) 政策因素
 - (2) 产业链因素
 - (3) 算法迭代因素
- 3.1.4 3D人脸识别行业市场规模分析

3.2 中国3D人脸识别行业竞争分析

- 3.2.1 行业企业总体竞争格局
- 3.2.2 行业细分领域竞争格局
 - (1) 个人应用领域
 - (2) 企业应用领域
 - (3) 政府应用领域

3.3 中国3D人脸识别行业投资兼并及重组

- 3.3.1 行业投资兼并及重组案例汇总
 - (1) 中国3D人脸识别行业投资概况
 - (2) 中国人脸识别行业兼并重组概况
- 3.3.2 行业投资兼并及重组动因分析
- 3.3.3 行业投资兼并及重组趋势判断

3.4 中国3D人脸识别行业发展趋势及前景预测

- 3.4.1 行业发展趋势分析
 - (1) 多生物特征融合技术广泛应用
 - (2) 3D人脸识别芯片定制生产
 - (3) 深度学习加速渗透
 - (4) 3D人脸识别在消费级爆发
 - (5) “合作式”竞争格局将形成
- 3.4.2 行业发展前景预测
 - (1) 测算逻辑一：复合平均增速

(2) 测算逻辑二：3D人脸识别技术渗透率

第4章：中国3D人脸识别行业应用领域市场前景

4.1 中国3D人脸识别技术应用领域市场结构特征

4.2 3D人脸识别技术在警务系统应用前景分析

4.2.1 3D人脸识别技术在警务系统应用范围分析

4.2.2 3D人脸识别技术在警务系统应用现状分析

- (1) 全站布控封锁
- (2) 区域精准布控
- (3) 站内重点区域全方位防控
- (4) 全站区域严密防控
- (5) 人证合一报警联动
- (6) 警务通APP动态识别检索

4.2.3 警务系统3D人脸识别企业布局分析

4.2.4 3D人脸识别技术在警务系统应用前景分析

4.3 3D人脸识别技术在金融领域的市场前景

4.3.1 3D人脸识别技术在金融系统应用范围分析

- (1) 3D人脸识别技术在金融领域的应用场景
- (2) 典型应用：远程开户

4.3.2 3D人脸识别技术在金融系统应用现状分析

- (1) BCTC检测
- (2) 重点客户分析

4.3.3 金融系统3D人脸识别企业布局分析

4.3.4 3D人脸识别技术在金融系统应用前景分析

4.4 3D人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场前景

4.4.1 3D人脸识别技术在门禁/考勤系统应用范围分析

4.4.2 3D人脸识别技术在门禁/考勤系统应用现状分析

4.4.3 门禁/考勤系统3D人脸识别企业布局分析

4.4.4 3D人脸识别技术在门禁/考勤系统应用前景分析

4.5 3D人脸识别技术在智能锁领域的市场前景

4.5.1 3D人脸识别技术在智能锁领域应用范围分析

4.5.2 3D人脸识别技术在智能锁领域应用现状分析

4.5.3 智能锁领域3D人脸识别企业布局分析

4.5.4 3D人脸识别技术在智能锁系统市场前景分析

4.6 3D人脸识别技术在其他应用领域的市场前景

4.6.1 3D人脸识别技术在社交娱乐领域的市场前景分析

4.6.2 3D人脸识别技术在电子政务领域的市场前景分析

4.6.3 3D人脸识别技术在智慧零售领域的市场前景分析

第5章：中国3D人脸识别行业重点企业分析

5.1 3D人脸识别行业重点企业业务布局及核心应用

5.2 3D人脸识别行业重点企业经营分析

5.2.1 云从科技集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务布局
- (3) 企业3D人脸识别技术应用
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业研发创新能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.2.2 深圳市商汤科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务布局
- (3) 企业3D人脸识别技术应用
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业研发创新能力分析
- (6) 企业最新发展动向

5.2.3 北京旷视科技有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务布局
- (3) 企业3D人脸识别技术应用

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业研发创新能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态
- 5.2.4 百度在线网络技术（北京）有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务布局
 - (3) 企业3D人脸识别技术应用
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业研发创新能力分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 5.2.5 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务布局
 - (3) 企业3D人脸识别技术应用
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业研发创新能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 北京眼神智能科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务布局
 - (3) 企业3D人脸识别技术应用
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业研发创新能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.7 奥比中光科技集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务布局
 - (3) 企业3D人脸识别技术应用
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 5.2.8 深圳新维智能科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务布局
 - (3) 企业3D人脸识别技术应用
 - (4) 企业研发创新能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 5.2.9 深圳阜时科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务布局
 - (3) 企业3D人脸识别技术应用
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业研发创新能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 5.2.10 北京的卢深视科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业业务布局
 - (3) 企业3D人脸识别技术应用
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业研发创新能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

第6章：中国3D人脸识别行业投资机会与建议

6.1 3D人脸识别行业投资壁垒和风险分析

- 6.1.1 3D人脸识别投资壁垒分析
 - (1) 技术壁垒

- (2) 资金壁垒
- (3) 人才壁垒
- 6.1.2 3D人脸识别投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 行业技术风险
 - (3) 行业市场风险
 - (4) 道德法律风险
- 6.2 3D人脸识别行业盈利模式分析
 - 6.2.1 行业盈利模式分析
 - 6.2.2 行业盈利影响因素分析
 - (1) 政策支持
 - (2) 技术水平的提升
 - (3) 下游行业强劲需求
 - 6.2.3 行业盈利模式创新探索
- 6.3 3D人脸识别行业投资机会分析
 - 6.3.1 技术替代带来的投资机会分析
 - 6.3.2 新增需求增长带来的投资机会
 - (1) 智慧城市建设带来的投资机会分析
 - (2) 智慧政府建设带来的投资机会分析
 - (3) 互联网金融带来的投资机会分析
 - (4) “后疫情”时代带来的投资机会分析
- 6.4 前瞻3D人脸识别行业投资建议
 - 6.4.1 对于产品开发方向的投资建议
 - (1) 与行为识别融合
 - (2) 多模态生物识别技术
 - (3) 特定群体识别技术
 - 6.4.2 对于行业新进入者投资方式的建议
 - (1) 产品投资建议
 - (2) 云端协同部署建议

图表目录

- 图表1: 人脸识别技术发展历程
- 图表2: 生物识别技术基本特性
- 图表3: 人脸识别技术与其他生物识别技术对比
- 图表4: 3D人脸识别与2D人脸识别技术的对比
- 图表5: 3D人脸识别应用领域分析
- 图表6: 3D人脸识别技术的潜在应用产品和服务
- 图表7: 3D人脸识别和其他相关行业的范围界定
- 图表8: 本报告主要数据来源
- 图表9: 截至2024年人脸识别现行相关标准
- 图表10: 2015-2024年D人脸识别专利申请量情况 (单位: 件, %)
- 图表11: 截至2024年中国3D人脸识别专利技术申请情况 (单位: 件, %)
- 图表12: 3D成像技术对比
- 图表13: 3D人脸识别产业链
- 图表14: 人脸识别的国际性标准情况
- 图表15: 欧美人脸识别相关政策和法案汇总
- 图表16: 全球人脸识别行业发展历程
- 图表17: 2014-2024年全球生物识别技术行业市场规模与预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表18: 2025-2030年全球生物识别技术行业市场结构 (单位: %)
- 图表19: 2025-2030年全球人脸识别技术行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表20: 2025-2030年全球人脸识别行业市场规模增速的区域分布
- 图表21: 2024年全球人脸识别算法测试 (FRVT 1: 1) 结果
- 图表22: 全球主要3D人脸数据集汇总
- 图表23: 全球主要3D人脸识别方法汇总及特点分析
- 图表24: 全球主要3D人脸重建算法汇总

- 图表25: 2024年CVPR收录的人脸识别相关论文汇总
- 图表26: 2024年CVPR收录的人脸识别相关论文类型分析 (单位: 个)
- 图表27: 2025-2030年全球人脸识别技术行业市场规模及比重 (单位: %)
- 图表28: 2025-2030年全球3D人脸识别技术行业市场规模及增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表29: 2024年全球人脸识别行业应用结构 (单位: %)
- 图表30: 公司产品及技术特点
- 图表31: 公司产品的主要应用领域及案例
- 图表32: 公司产品及技术特点
- 图表33: 核心技术及特点
- 图表34: 产品及核心技术特点
- 图表35: 公司主要产品及核心技术特点
- 图表36: 中国3D人脸识别行业发展历程
- 图表37: 2024年中国人脸识别主要应用场景 (单位: %)
- 图表38: 2024年中国人脸识别不同应用场景的便捷性和安全性调查 (单位: 分)
- 图表39: 2024年中国人脸识别技术的滥用性调查 (单位: %)
- 图表40: 1998-2024年全球人脸识别行业面部识别错误率变动 (单位: %)
- 图表41: 2019-2024年中国3D人脸识别行业主要政策
- 图表42: 2020-2024年我国3D人脸识别市场规模测算 (单位: 亿美元, 亿元, %)
- 图表43: 2024年中国人脸识别行业LFW数据集识别率
- 图表44: 2024年中国人脸识别行业FDDB数据集检验结果 (代表性企业)
- 图表45: 中国人脸识别行业不同应用场景品牌竞争情况
- 图表46: 中国人脸识别行业品牌竞争分析
- 图表47: 2020-2024年中国人脸识别行业部分投资事件
- 图表48: 2015-2024年中国人脸识别行业投融资数量情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表49: 3D人脸识别投资和兼并重组类型及动因分析
- 图表50: 2025-2030年中国3D人脸识别市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表51: 2025-2030年我国3D人脸识别市场规模测算 (单位: 亿美元, 亿元, %)
- 图表52: 中国3D人脸识别使用主体
- 图表53: 3D人脸识别主要应用场景分布
- 图表54: 3D人脸识别技术在警务系统应用范围
- 图表55: 警务系统3D人脸识别企业布局
- 图表56: 3D人脸识别技术在金融领域的应用场景
- 图表57: 在线开户流程图
- 图表58: 人脸识别产品的BTCT检测类型 (单位: 个)
- 图表59: 人脸识别类产品的BCTC检测通过情况 (部分)
- 图表60: 3D人脸识别技术在金融领域的重点客户
- 图表61: 通过BCTC人脸识别产品的企业-TOP30 (单位: 个)
- 图表62: 金融系统3D人脸识别企业布局
- 图表63: 门禁/考勤系统人脸识别品牌排名TOP10 (单位: 元人民币)
- 图表64: 2024年智能锁行业需求场景格局分布 (单位: %)
- 图表65: 2024年中国智能锁行业细分产品格局分布 (单位: %)
- 图表66: 2020-2024年中国人脸识别智能锁的市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2025-2030年人脸识别智能锁的市场增长潜力测算 (单位: 亿元)
- 图表68: 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用
- 图表69: 2024年人脸识别技术TOP25排行榜
- 图表70: 部分人脸识别领域上市公司布局情况
- 图表71: 人脸识别领域“四小龙”估值对比 (单位: 亿人民币)
- 图表72: 云从科技集团股份有限公司发展历程
- 图表73: 云从科技集团股份有限公司基本信息表
- 图表74: 2024年云从科技集团股份有限公司业务结构 (单位: 万元, %)
- 图表75: 2024年云从科技集团有限公司销售区域分布 (单位: 万元, %)
- 图表76: 云从科技集团股份有限公司主要产品及服务图谱
- 图表77: 云从科技集团股份有限公司人机协同操作系统应用产品
- 图表78: 云从科技集团股份有限公司人工智能解决方案的AioT设备
- 图表79: 2020-2024年云从科技集团股份有限公司经营情况
- 图表80: 云从科技集团股份有限公司发展计算机视觉业务的优劣势分析
- 图表81: 北京市商汤科技开发有限公司发展历程
- 图表82: 北京市商汤科技开发有限公司基本信息表
- 图表83: 2024年商汤科技业务结构 (单位: 亿元, %)

图表84: 商汤科技3D人脸识别业务布局
图表85: 北京旷视科技有限公司发展历程
图表86: 北京旷视科技有限公司基本信息表
图表87: 北京旷视科技有限公司业务结构
图表88: 北京旷视科技有限公司核心硬件产品及特点
图表89: 2019-2024年北京旷视科技有限公司经营状况 (单位: 亿元, %)
图表90: 北京旷视科技有限公司3D人脸识别相关技术
图表91: 北京旷视科技有限公司发展机器视觉业务的优劣势分析
图表92: 百度在线网络技术(北京)有限公司基本信息表
图表93: 2024年前三季度百度细分业务营业收入结构 (单位: 亿元, %)
图表94: 百度3D人脸识别应用情况
图表95: 2019-2024年百度营业收入情况 (单位: 亿元, %)
图表96: 百度在视觉领域的部分研究汇总
图表97: 百度被收录的相关人脸识别论文
图表98: 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司发展历程
图表99: 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司基本信息表
图表100: 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司生态圈
图表101: 2024年财年阿里巴巴(中国)网络技术有限公司业务结构 (单位: %)
图表102: 达摩院生物识别实验室研究方向
图表103: 2020-2024年财年阿里巴巴集团营业收入与净利润情况 (单位: 亿元)
图表104: 阿里巴巴集团经营优劣势
图表105: 北京眼神智能科技有限公司基本信息简况表
图表106: 北京眼神智能科技有限公司人脸识别解决方案
图表107: 北京眼神智能科技有限公司经营优劣势分析
图表108: 奥比中光科技集团股份有限公司基本信息表
图表109: 奥比中光科技集团股份有限公司产品分析
图表110: 奥比中光科技集团股份有限公司应用场景
图表111: 奥比中光科技集团股份有限公司经营优劣势
图表112: 深圳新维智能科技有限公司基本信息表
图表113: 深圳新维智能科技有限公司产品分析
图表114: 深圳新维智能科技有限公司3D人脸识别部分应用案例
图表115: 深圳新维智能科技有限公司经营优劣势
图表116: 深圳阜时科技有限公司基本信息表
图表117: 深圳阜时科技有限公司产品分析
图表118: 深圳阜时科技有限公司经营优劣势
图表119: 北京的卢深视科技有限公司基本信息表
图表120: 北京的卢深视科技有限公司产品业务
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!