2026-2031年中国智能玩具行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智能玩具行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 智能玩具行业界定及统计标准说明

1.1.1 玩具的界定与分类

（1）玩具的定义

（2）智能能力的定义

1.1.2 玩具制造行业所归属国民经济行业分类

1.1.3 智能玩具的界定与分类

（1）智能玩具的定义

（2）智能玩具的分类

（3）智能玩具的优缺点分析

1.1.4 报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国智能玩具行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

（3）重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国智能玩具行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况

（2）中国工业经济增长情况

（3）中国固定资产投资分析

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 中国宏观经济对智能玩具发展的影响

1.4 中国智能玩具行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

（1）中国总体人口规模

（2）中国城镇人口规模

1.4.2 中国居民收支水平及结构

（1）中国居民可支配收入规模

（2）中国居民消费支出规模

（3）中国居民消费支出结构

1.4.3 中国消费新趋势

（1）中国消费趋势发展历程

（2）中国当代消费新趋势

1.4.4 社会环境变化对行业发展的影响分析

（1）质量和安全标准日益提高

（2）高科技含量智能玩具产品越来越受到消费者欢迎

（3）产品更新换代速度加快

1.5 中国智能玩具行业技术环境

1.5.1 智能玩具交互技术设计模型

1.5.2 智能玩具行业相关专利的申请及公开情况

（1）技术生命周期

（2）专利申请趋势

（3）热门申请人

（4）热门技术
1.5.3 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：全球玩具制造及智能玩具行业发展现状及趋势前景预判
2.1 全球智能玩具行业发展历程及发展环境分析
2.1.1 全球智能玩具行业发展历程
2.1.2 全球智能玩具行业发展环境
（1）技术环境：产品数字化和环保技术
（2）社会环境
（3）经济环境
2.2 全球智能玩具行业供需状况及市场规模测算
2.2.1 全球玩具制造行业供给状况
2.2.2 全球玩具制造产业迁移状况
2.2.3 玩具制造行业全球贸易状况
2.2.4 全球玩具制造行业销售状况
2.2.5 全球玩具制造行业销售渠道
2.2.6 全球玩具制造行业市场规模
2.2.7 全球玩具制造行业细分市场结构
2.2.8 全球玩具制造之智能玩具制造的发展
2.3 全球智能玩具行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球玩具制造及智能玩具行业区域发展格局
2.3.2 重点区域玩具制造及智能玩具行业发展分析
（1）美国玩具制造行业
（2）日本玩具制造行业
（3）英国玩具制造行业
2.4 全球玩具制造及智能玩具市场竞争格局及代表性企业案例
2.4.1 全球玩具制造及智能玩具行业市场竞争状况
（1）全球玩具制造行业市场竞争格局
（2）全球玩具制造行业市场集中度
2.4.2 全球玩具制造及智能玩具行业代表性企业布局案例
（1）美国美泰公司（Mattel）
1）企业发展历程及基本信息
2）企业经营状况
3）企业玩具制造及智能玩具行业产品布局类型
4）企业玩具制造及智能玩具行业产品销售网络
5）企业玩具制造及智能玩具业务市场地位及在华布局
（2）美国孩之宝（Hasbro）
1）企业发展历程及基本信息
2）企业经营状况
3）企业玩具制造及智能玩具行业产品布局类型
4）企业玩具制造及智能玩具行业产品销售网络
5）企业玩具制造及智能玩具业务市场地位及在华布局
（3）日本万代南梦宫（Bandai Namco Holdings）
1）企业发展历程及基本信息
2）企业经营状况
3）企业玩具制造及智能玩具行业产品布局类型
4）企业玩具制造及智能玩具行业产品销售网络
5）企业玩具制造及智能玩具业务市场地位及在华布局
2.5 全球玩具制造及智能玩具行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球玩具制造及智能玩具行业发展趋势预判
2.5.2 全球玩具制造及智能玩具行业市场前景预测
第3章：中国智能玩具行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国智能玩具制造行业发展历程分析
3.1.1 中国玩具制造行业发展历程
3.1.2 中国智能玩具发展历程
3.2 中国智能玩具行业进出口状况分析
3.2.1 中国智能玩具行业进出口概况
（1）中国智能玩具进出口条目范围
2中国智能玩具进出口总体规模

3.2.2 中国智能玩具行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
（3）行业进口产品结构
（4）行业主要进口来源国家/地区
3.2.3 中国智能玩具行业出口状况
（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
（3）行业出口产品结构
（4）行业主要出口地
3.3 中国智能玩具行业市场供需状况
3.3.1 中国智能玩具行业供给情况分析
（1）中国智能玩具行业供应企业规模和分布情况
（2）中国智能玩具行业供给典型企业情况分析
3.3.2 中国智能玩具行业需求情况分析
（1）中国家庭人均可支配收入变动情况
（2）中国智能玩具下游需求家庭数测算
3.4 中国智能玩具行业市场规模测算
3.5 中国智能玩具行业发展风险和市场痛点分析
第4章：中国智能玩具行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国智能玩具行业市场进入与退出壁垒
4.2 中国智能玩具行业投融资、兼并与重组状况
4.2.1 中国智能玩具行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）总体投融资规模分析
（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
（5）投融资趋势预测
4.2.2 中国智能玩具行业战略合作状况
（1）战略合作动因分析
（2）战略合作案例分析
（3）战略合作趋势预判
4.3 中国智能玩具行业市场格局分析
4.4 中国智能玩具行业波特五力模型分析
4.4.1 上游议价能力分析
4.4.2 下游议价能力分析
4.4.3 行业内企业竞争分析
4.4.4 替代品威胁分析
4.4.5 潜在进入者分析
4.4.6 行业市场竞争总结
4.5 中国智能玩具行业重点区域市场解析
4.5.1 广东省
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业发展现状
（3）区域行业发展趋势
4.5.2 浙江省
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业发展现状
（3）区域行业发展趋势
4.5.3 江苏省
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业发展现状
（3）区域行业发展趋势
第5章：中国智能玩具产业链梳理及全景深度解析
5.1 智能玩具产业链结构梳理和分析
5.1.1 中国智能玩具产业链结构
5.1.2 中国智能玩具全景图分析
5.1.3 中国智能玩具成本结构分析

5.2 中国智能玩具行业上游供应市场分析
5.2.1 中国智能玩具行业上游供应力评价
5.2.2 传统玩具原材料供应市场分析
（1）传统玩具原材料类型
（2）主要传统玩具原材料成本分析
（3）主要传统玩具原材料（主要为塑料）供给情况分析
5.2.3 智能玩具电池供应市场分析
（1）锌锰电池供应市场分析
（2）锂离子电池供应市场分析
5.2.4 智能技术在智能玩具领域供应现状分析
（1）人工智能技术发展现状分析
（2）VR/AR技术发展现状分析
5.2.5 人工智能芯片在智能玩具领域供应现状分析
（1）人工智能芯片概况
（2）中国人工智能芯片发展状况
（3）中国人工智能芯片在智能玩具领域应用
5.3 中国智能玩具制造行业中游细分产品市场分析
5.3.1 教育类智能玩具
（1）教育类智能玩具产品界定及分类
（2）教育类智能玩具产品的供给价格分析
（3）教育类智能玩具生产关注点分析
（4）教育类智能玩具需求规模分析
5.3.2 虚拟现实类智能玩具
（1）虚拟现实类智能玩具产品界定
（2）虚拟现实产业分布情况分析
（3）虚拟现实智能玩具产品类型
5.3.3 特殊智能玩具
（1）特殊智能玩具产品界定
（2）不同特殊儿童群体特征分析
（3）特殊智能玩具设计思路
（4）国外特殊智能玩具产品分析
（5）中国特殊智能玩具需求分析
5.4 中国智能玩具制造行业下游客户画像分析
5.4.1 中国智能玩具行业下游需求力评价
5.4.2 中国家长愿意购买玩具的原因分析
（1）总体家长购买玩具的原因分析
（2）不同城市家长购买玩具的原因分析
5.4.3 中国家长对购买玩具的态度分析
（1）对孩子玩具偏好的观点
（2）购买玩具时的考虑因素
5.4.4 中国孩子对玩具的偏好分析
（1）孩子过去一年玩的玩具类型
（2）不同性别孩子对玩具偏好分析
5.4.5 中国STEM玩具等新兴科技玩具欢迎度分析
（1）STEM玩具欢迎度分析
（2）新科技玩具欢迎度分析
（3）人们对新科技玩具的看法分析
5.4.6 中国智能玩具行业市场营销渠道分析
（1）不同人群接触玩具信息的渠道
（2）家长购买玩具的渠道分析
（3）家长网上购物的原因和关注点分析
第6章：中国智能玩具产业链代表性企业案例研究
6.1 中国智能玩具产业链代表性企业发展布局对比
6.2 中国智能玩具行业产业链代表性企业发展布局案例
6.2.1 蓝帽子互动娱乐科技股份有限公司（蓝帽子→AR玩具研发）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业整体业务结构及销售网络
（4）企业智能玩具业务布局

（5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
6.2.2 广东佳奇科技教育股份有限公司（佳奇科技→智能玩具机器人）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业整体业务结构及销售网络
（4）企业智能玩具业务布局
（5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
6.2.3 央数文化（上海）股份有限公司（小熊尼奥→IP+AR玩具融合）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业整体业务结构及销售网络
（4）企业智能玩具业务布局
1）企业智能玩具产品类型及产销状况
2）企业智能玩具市场定位及面向人群
3）企业资质能力、研发投入及专利技术
4）企业智能玩具业务最新布局动态
（5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
6.2.4 奥飞娱乐股份有限公司（奥迪玩具→IP+智能教育玩具）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业整体业务结构及销售网络
（4）企业智能玩具业务布局
（5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
6.2.5 广东凯迪威文化股份有限公司（凯迪威→“智能+”玩具生态圈）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业整体业务结构及销售网络
（4）企业智能玩具业务布局
（5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
6.2.6 深圳市优必选科技股份有限公司（优必选→AI教育）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业整体业务结构及销售网络
（4）企业智能玩具业务布局
（5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
6.2.7 科大讯飞股份有限公司（阿尔法蛋→智能教育）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业整体业务结构及销售网络
（4）企业智能玩具业务布局
（5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
6.2.8 广东哈一代玩具股份有限公司（哈一代→电动智能玩具）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业智能玩具业务布局
（4）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
6.2.9 小米科技有限责任公司(米兔→智能积木机器人）
（1）企业发展历程及基本信息
1）基本信息
2）股权结构
（2）企业经营状况
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业智能玩具业务布局
（5）企业发展智能玩具业务的优劣势分析
6.2.10 广东裕利智能科技股份有限公司（裕利智能→智能互动玩具）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业整体业务结构及销售网络
（4）企业智能玩具制造业务布局

（5）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
第7章：中国智能玩具行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国智能玩具行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
7.2 中国智能玩具行业发展前景预测
7.3 中国智能玩具行业发展趋势预判
7.4 中国智能玩具行业投资风险预警与防范策略
7.4.1 中国智能玩具行业投资风险预警
7.4.2 中国智能玩具投资风险防范策略
7.5 中国智能玩具行业投资价值评估
7.6 中国智能玩具行业投资机会分析
7.7 中国智能玩具行业可持续发展建议
7.7.1 中国智能玩具生产领域大数据应用建议
7.7.2 中国智能玩具产品设计策略建议
7.7.3 中国智能玩具设计方案最新案例
（1）智能玩具外形设计
（2）智能玩具行动设计
（3）智能挖掘场景设计

图表目录

图表1：智能能力的定义
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中玩具制造行业所归属类别
图表3：玩具和智能玩具界定示意图
图表4：智能玩具分类情况（按使用者年龄）
图表5：智能玩具分类情况（按使用对象）
图表6：智能玩具优缺点分析
图表7：本报告智能玩具行业研究范围界定
图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表9：玩具制造行业监管体系及机构介绍
图表10：截至2025年玩具制造行业现行标准汇总
图表11：《玩具安全》国家标准解读
图表12：截至2025年中国智能玩具行业发展政策汇总
图表13：截至2025年智能玩具行业发展规划汇总
图表14：《中国儿童发展纲要（2026-2035年）》中针对儿童玩具提出的相关规定分析
图表15：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2015-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表17：2016-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表18：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
图表19：2014-2025年中国总人口变动情况（单位：万人，%）
图表20：2014-2025年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）
图表21：2017-2025年中国居民人均可支配收入变动情况（单位：元，%）
图表22：2017-2025年中国居民人均消费支出变动情况（单位：元，%）
图表23：2017-2025年中国居民消费结构占比情况（单位：%）
图表24：中国消费升级演进趋势
图表25：中国当代消费趋势分析
图表26：教育类智能玩具的信息交互模型
图表27：中国智能玩具技术生命周期分析
图表28：2015-2025年中国智能玩具专利申请变动趋势（单位：项，%）
图表29：截至2025年中国智能玩具热门申请人TOP10（单位：项）
图表30：截至2025年智能玩具行业热门技术（单位：次）
图表31：全球智能玩具发展历程
图表32：2025年美国玩具协会助力玩企环保转型措施
图表33：2025年MGA公司产品可持续环保因素

图表34：2014-2025年全球人口数量及0-14岁人口数量走势图（单位：十亿人）
图表35：2015-2025年全球消费支出走势图（单位：万亿元）
图表36：2017-2025年全球GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表37：2017-2025年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表38：2014-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表39：2015-2025年欧盟GDP增速（单位：%）
图表40：2021-2025年世界玩具制造行业供给情况分析（单位：%）
图表41：2025年至2021年中国玩具出口供给情况（单位：亿美元，%）
图表42：2021-2025年世界玩具制造供给格局变化原因分析
图表43：世界玩具产业迁移状况分析
图表44：全球玩具供销关系
图表45：2025年全球主要国家玩具零售额增长情况（单位：%）
图表46：2025年全球玩具零售额增长top5类别情况（单位：%）
图表47：2025年全球联名玩具销量top5
图表48：2021-2025年全球玩具产品销售渠道结构（单位：%）
图表49：2019-2025年全球玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表50：2021-2025年全球玩具细分销售占比（单位：%）
图表51：2019-2025年全球智能玩具市场规模（单位：亿美元，%）
图表52：2019-2025年全球各地区玩具市场规模变化（单位：亿美元）
图表53：2021-2025年全球各大洲儿童人均玩具年消费额（单位：美元）
图表54：2025年全球主要玩具消费国授权玩具销售额占比（单位：%）
图表55：美国玩具行业发展阶段
图表56：中美儿童玩具年均消费对比（单位：元）
图表57：2019-2025年美国玩具行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表58：2019-2025年美国智能玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表59：2019-2025年美国智能玩具知名品牌及智能玩具产品
图表60：2006-2025年日本0-15人口数量（单位：万人）
图表61：2006-2025年日本玩具行业市场规模（单位：亿日元）
图表62：2025年日本玩具行业细分产品市场规模及增速变化（单位：亿日元，%）
图表63：2025年日本消费者疫情影响下对玩具的预算调整情况（单位：%）
图表64：2019-2025年日本智能玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表65：日本主要智能玩具制造行业品牌及产品
图表66：2025年英国玩具市场规模（单位：亿美元）
图表67：2025年英国儿童玩具消费品牌分析
图表68：2019-2025年英国智能玩具制造行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表69：2021-2025年全球玩具制造top5企业市场份额情况（单位：%）
图表70：全球玩具制造top5企业发展路径及专注细分领域
图表71：2021-2025年全球玩具制造市场集中度情况（CR5）（单位：%）
图表72：2021-2025年全球玩具细分市场集中度情况（CR4）（单位：%）
图表73：2021-2025年财年美泰（Mattel）总营收情况（单位：亿美元，%）
图表74：美泰（Mattel）旗下智能玩具产品分析
图表75：2021-2025年财年孩之宝（Hasbro）总营收情况（单位：亿美元，%）
图表76：孩之宝（Hasbro）旗下智能娃娃产品介绍
图表77：2021-2025年财年万代南梦宫总营收情况（单位：亿美元，%）
图表78：万代南梦宫旗下智能玩具产品分析
图表79：全球玩具制造行业发展趋势预判
图表80：2026-2032年全球玩具制造及智能玩具行业市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表81：中国玩具制造行业发展历程
图表82：中国智能玩具发展历程
图表83：中国智能玩具相关货物进出口条目分析
图表84：2021-2025年中国智能玩具进出口总体规模变动情况（单位：亿美元）
图表85：2021-2025年中国智能玩具进口额变动情况（单位：亿元，%）
图表86：2021-2025年中国智能玩具细分领域进口价格变动趋势（单位：$/台，$/套，$/个）
图表87：2021-2025年中国智能玩具不同产品进口额变动情况（单位：%）
图表88：2025年中国智能玩具行业主要进口来源国家/地区占比分布情况（单位：%）
图表89：2021-2025年中国智能玩具出口额变动情况（单位：亿美元，%）
图表90：2021-2025年中国智能玩具细分领域出口价格变动趋势（单位：$/台，$/套，$/个）
图表91：2021-2025年中国智能玩具不同产品进口额变动情况（单位：%）
图表92：2025年中国智能玩具行业主要出口国家/地区占比分布情况（单位：%）

图表93：截至2025年中国智能玩具相关企业分布热力图（按注册地）
图表94：截至2025年中国智能玩具供给典型企业产品分析
图表95：2018-2025年中国不同收入组家庭人均可支配收入变动情（单位：元/人）
图表96：2021-2025年中国智能玩具下游需求家庭规模变动情况（单位：户，%）
图表97：2020-2025年全球智能玩具在行业渗透率变动情况（单位：%）
图表98：2020-2025年中国智能玩具行业市场规模变动情况（单位：亿元，%）
图表99：中国智能玩具行业市场发展痛点分析
图表100：中国智能玩具行业市场进入壁垒分析
图表101：中国智能玩具行业市场退出壁垒分析
图表102：中国智能玩具行业资金来源
图表103：2018-2025年中国智能玩具行业市场投融资市场规模（单位：起，亿元）
图表104：截至2025年中国智能玩具制造行业投融资事件汇总
图表105：中国智能玩具制造行业投融资市场分析
图表106：中国智能玩具制造行业投融资趋势预测
图表107：行业战略合作意图
图表108：中国智能玩具行业对上游的议价能力分析
图表109：中国智能玩具行业对下游的议价能力分析
图表110：我国智能玩具行业现有企业的竞争分析
图表111：中国智能玩具行业替代品威胁分析
图表112：中国智能玩具行业潜在进入者威胁分析
图表113：中国智能玩具行业市场竞争总结
图表114：2025年广东省玩具出口份额图（单位：%）
图表115：2020-2025年广东省智能玩具规上企业数量情况（单位：家，%）
图表116：广东省知名玩具制造企业智能玩具布局情况
图表117：截至2025年浙江省有关智能玩具产业园数量分布（单位：个，%）
图表118：2020-2025年浙江省智能玩具规上企业数量情况（单位：家，%）
图表119：2020-2025年江苏省智能玩具规上企业数量情况（单位：家，%）
图表120：智能玩具产业链结构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！