2026-2031年中国润滑油添加剂行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：润滑油添加剂行业综述及数据来源说明
1.1 润滑油添加剂行业界定
1.1.1 润滑油添加剂的概念与定义
1.1.2 润滑油添加剂的性质与特征
1.1.3 润滑油添加剂归属行业分类
1.1.4 润滑油添加剂的术语与辨析
1、润滑油添加剂专业术语说明
2、润滑油添加剂相关概念辨析
1.2 润滑油添加剂行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 润滑油添加剂行业市场监管&标准体系
1.4.1 润滑油添加剂行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 润滑油添加剂行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 润滑油添加剂行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 润滑油添加剂行业重点标准及其影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球润滑油添加剂行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球润滑油添加剂行业标准体系&技术进展
2.2 全球润滑油添加剂行业发展历程&产品演进
2.3 全球润滑油添加剂行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球润滑油添加剂行业市场发展现状
1、产量
2、消费量
3、消费结构
2.3.2 全球润滑油添加剂行业市场竞争格局
2.3.3 全球润滑油添加剂行业区域发展格局
2.3.4 全球润滑油添加剂重点区域市场分析
2.4 全球润滑油添加剂行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球润滑油添加剂行业市场规模体量
2.4.2 全球润滑油添加剂行业市场前景预测（未来5年预测）
2.4.3 全球润滑油添加剂行业发展趋势洞悉
2.5 全球润滑油添加剂行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国润滑油添加剂行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国润滑油添加剂行业发展历程
3.2 中国润滑油添加剂行业技术进展
3.2.1 润滑油添加剂行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 润滑油添加剂行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 润滑油添加剂行业关键技术（现状与突破）
3.2.4 润滑油添加剂行业技术路线（工艺与流程）
3.3 中国润滑油添加剂行业对外贸易状况
3.3.1 中国润滑油添加剂行业进出口统计说明
3.3.2 中国润滑油添加剂行业进出口贸易概况（过去5年数据）
3.3.3 中国润滑油添加剂行业进口贸易状况（过去5年数据）
1、润滑油添加剂行业进口贸易规模
2、润滑油添加剂行业进口价格水平

3、润滑油添加剂行业进口产品结构
3.3.4 中国润滑油添加剂行业出口贸易状况（过去5年数据）
1、润滑油添加剂行业出口贸易规模
2、润滑油添加剂行业出口价格水平
3、润滑油添加剂行业出口产品结构
3.3.5 中国润滑油添加剂行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国润滑油添加剂行业市场主体
3.4.1 润滑油添加剂行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 润滑油添加剂行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 润滑油添加剂行业市场主体数量
3.4.4 润滑油添加剂注册/在业/存续企业
3.5 中国润滑油添加剂行业招投标市场解读
3.5.1 润滑油添加剂行业招投标信息汇总
3.5.2 润滑油添加剂行业招投标数据解读
3.6 中国润滑油添加剂行业市场供给分析
3.6.1 润滑油添加剂行业市场供给能力（产线及产能布局）
3.6.2 润滑油添加剂行业市场供给水平（产能利用率及产量）
3.7 中国润滑油添加剂行业市场需求分析
3.7.1 润滑油添加剂市场需求特征概述
3.7.2 润滑油添加剂市场需求现状分析（需求量及主要企业销量）
3.7.3 润滑油添加剂市场供需平衡状况（主要企业产销率）
3.7.4 润滑油添加剂市场行情走势分析（主要企业单价）
3.8 中国润滑油添加剂行业市场规模体量
3.9 中国润滑油添加剂行业市场发展痛点
第4章：中国润滑油添加剂行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国润滑油添加剂行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国润滑油添加剂行业竞争者入场进程
4.1.2 中国润滑油添加剂行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国润滑油添加剂行业竞争者战略布局状况
4.2 中国润滑油添加剂行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国润滑油添加剂行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国润滑油添加剂行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国润滑油添加剂行业市场集中度分析
4.3 中国润滑油添加剂全球市场竞争力&国产化布局
4.4 中国润滑油添加剂行业波特五力模型分析
4.4.1 中国润滑油添加剂行业供应商的议价能力
4.4.2 中国润滑油添加剂行业消费者的议价能力
4.4.3 中国润滑油添加剂行业新进入者威胁
4.4.4 中国润滑油添加剂行业替代品威胁
4.4.5 中国润滑油添加剂行业现有企业竞争
4.4.6 中国润滑油添加剂行业竞争状态总结
4.5 中国润滑油添加剂行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国润滑油添加剂行业投融资状况
1、中国润滑油添加剂行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
2、中国润滑油添加剂行业投融资汇总
3、中国润滑油添加剂行业投融资规模
4、中国润滑油添加剂行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国润滑油添加剂行业投融资趋势
4.5.2 中国润滑油添加剂行业兼并与重组
1、中国润滑油添加剂行业兼并与重组汇总
2、中国润滑油添加剂行业兼并与重组方式
3、中国润滑油添加剂行业兼并与重组案例
4、中国润滑油添加剂行业兼并与重组趋势
4.5.3 中国润滑油添加剂行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
第5章：中国润滑油添加剂产业链全景及配套产业发展
5.1 中国润滑油添加剂产业链——产业结构属性分析
5.1.1 润滑油添加剂产业链结构梳理
5.1.2 润滑油添加剂产业链生态图谱
5.1.3 润滑油添加剂产业链区域热力图

5.2 中国润滑油添加剂价值链——产业价值属性分析
5.2.1 润滑油添加剂行业成本投入结构
5.2.2 润滑油添加剂行业价格传导机制
5.2.3 润滑油添加剂行业价值链分析图
5.3 润滑油基础油市场分析
5.3.1 润滑油基础油概述
1、定义
2、润滑油基础油分类及特点
5.3.2 润滑油基础油产品标准
5.3.3 润滑油基础油供需分析
1、润滑油基础油供给情况
2、润滑油基础油需求情况
3、润滑油基础油进口分析
4、国内基础油价格走势
5.3.4 润滑油基础油发展趋势
5.4 润滑油添加剂化工原材料供应市场简析
5.4.1 聚异丁烯
5.4.2 烯烃
5.4.3 重烷基苯
5.4.4 醇类等
5.5 润滑油润滑油品质量评定及衡量方法
5.5.1 润滑油润滑油品质量评定概述
5.5.2 模拟试验
5.5.3 台架试验
5.5.4 行车试验
5.6 配套产业布局对润滑油添加剂行业的影响总结
第6章：中国润滑油添加剂行业细分产品市场分析
6.1 中国润滑油添加剂行业细分市场概况
6.2 润滑油添加剂细分市场：分散剂
6.2.1 分散剂概述
6.2.2 分散剂市场简析
6.2.3 分散剂发展趋势
6.3 润滑油添加剂细分市场：黏度指数改进剂
6.3.1 黏度指数改进剂概述
6.3.2 黏度指数改进剂市场简析
6.3.3 黏度指数改进剂发展趋势
6.4 润滑油添加剂细分市场：清净剂
6.4.1 清净剂概述
6.4.2 清净剂市场简析
6.4.3 清净剂发展趋势
6.5 其他润滑油添加剂细分市场简析
6.5.1 其他润滑油单剂
1、抗氧剂
2、抗磨剂
3、摩擦改进剂等
6.5.2 润滑油复合剂
1、内燃机油复合剂
2、齿轮油复合剂
3、液压油复合剂
6.6 润滑油添加剂细分市场：高端润滑油添加剂
6.6.1 高端润滑油添加剂概述
6.6.2 高端润滑油添加剂市场简析
6.6.3 高端润滑油添加剂发展趋势
6.7 中国润滑油添加剂行业细分产品&服务市场战略地位分析
第7章：中国润滑油添加剂行业细分市场需求分析
7.1 润滑油添加剂应用场景扩展&市场领域分布
7.1.1 润滑油添加剂应用场景扩展
1、润滑油添加剂市场定位
2、润滑油添加剂应用场景

2、润滑油添加剂场景扩展
7.1.2 润滑油添加剂应用领域分布
1、润滑油添加剂应用领域分布
2、润滑油添加剂市场渗透概况
7.2 润滑油添加剂细分应用：乘用车发动机油
7.2.1 乘用车发动机油领域润滑油添加剂应用概述
7.2.2 乘用车市场现状及发展趋势
1、乘用车市场现状
2、乘用车发展趋势
7.2.3 乘用车发动机油领域润滑油添加剂应用市场现状
7.2.4 乘用车发动机油领域润滑油添加剂应用市场潜力
7.3 润滑油添加剂细分应用：工业发动机油
7.3.1 工业发动机油领域润滑油添加剂应用概述
7.3.2 工业发动机油应用市场分析——机床等
7.3.3 工业发动机油领域润滑油添加剂应用市场现状
7.3.4 工业发动机油领域润滑油添加剂应用市场潜力
7.4 润滑油添加剂细分应用：重负荷发动机油
7.4.1 重负荷发动机油领域润滑油添加剂应用概述
7.4.2 重负荷发动机油应用市场分析——工程机械等
7.4.3 重负荷发动机油领域润滑油添加剂应用市场现状
7.4.4 重负荷发动机油领域润滑油添加剂应用市场潜力
7.5 润滑油添加剂细分应用：金属加工液
7.5.1 金属加工液领域润滑油添加剂应用概述
7.5.2 金属加工液市场现状及发展趋势
1、金属加工液市场现状
2、金属加工液发展趋势
7.5.3 金属加工液领域润滑油添加剂应用市场现状
7.5.4 金属加工液领域润滑油添加剂应用市场潜力
7.6 中国润滑油添加剂行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国润滑油添加剂企业布局案例解析
8.1 全球及中国润滑油添加剂主要企业布局梳理
8.2 全球润滑油添加剂主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 路博润（Lubrizol）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂业务布局&发展现状
4、企业润滑油添加剂业务销售&在华布局
8.2.2 润英联（Infineum）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂业务布局&发展现状
4、企业润滑油添加剂业务销售&在华布局
8.2.3 雪佛龙奥伦耐（Chevron Oronite）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂业务布局&发展现状
4、企业润滑油添加剂业务销售&在华布局
8.2.4 雅富顿（Afton）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂业务布局&发展现状
4、企业润滑油添加剂业务销售&在华布局
8.3 中国润滑油添加剂主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 新乡市瑞丰新材料股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争

6、企业润滑油添加剂优劣势
8.3.2 天津利安隆新材料股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争
6、企业润滑油添加剂优劣势
8.3.3 锦州康泰润滑油添加剂股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争
6、企业润滑油添加剂优劣势
8.3.4 北京中元成能源技术股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争
6、企业润滑油添加剂优劣势
8.3.5 中国石油天然气股份有限公司锦州石化分公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争
6、企业润滑油添加剂优劣势
8.3.6 锦州惠发天合化学有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争
6、企业润滑油添加剂优劣势
8.3.7 无锡南方石油添加剂有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争
6、企业润滑油添加剂优劣势
8.3.8 中国石化扬子石油化工有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争
6、企业润滑油添加剂优劣势
8.3.9 吉化集团吉林市星云化工有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争
6、企业润滑油添加剂优劣势
8.3.10 锦州安泰润滑油添加剂有限公司
1、企业发展历程&基本信息

2、企业业务架构&经营情况
3、企业润滑油添加剂产品研发
4、企业润滑油添加剂产销布局
5、企业润滑油添加剂市场竞争
6、企业润滑油添加剂优劣势
——展望篇——
第9章：中国润滑油添加剂行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国润滑油添加剂行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国润滑油添加剂行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国润滑油添加剂行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国润滑油添加剂行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对润滑油添加剂行业发展的影响总结
9.3 中国润滑油添加剂行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面润滑油添加剂行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面润滑油添加剂行业政策汇总及解读
2、国家层面润滑油添加剂行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市润滑油添加剂行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市润滑油添加剂行业政策规划汇总
2、31省市润滑油添加剂行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对润滑油添加剂行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对润滑油添加剂行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对润滑油添加剂行业发展的影响
9.3.4 政策环境对润滑油添加剂行业发展的影响总结
9.4 中国润滑油添加剂行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国润滑油添加剂行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国润滑油添加剂行业发展潜力评估
10.2 中国润滑油添加剂行业未来关键增长点分析
10.3 中国润滑油添加剂行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国润滑油添加剂行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国润滑油添加剂行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国润滑油添加剂行业进入与退出壁垒
11.1.1 润滑油添加剂行业进入壁垒分析
11.1.2 润滑油添加剂行业退出壁垒分析
11.2 中国润滑油添加剂行业投资风险预警
11.3 中国润滑油添加剂行业投资机会分析
11.3.1 润滑油添加剂产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 润滑油添加剂行业细分领域投资机会
11.3.3 润滑油添加剂行业区域市场投资机会
11.3.4 润滑油添加剂产业空白点投资机会
11.4 中国润滑油添加剂行业投资价值评估
11.5 中国润滑油添加剂行业投资策略与建议

图表目录

图表1：润滑油添加剂的概念与定义
图表2：润滑油添加剂的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：润滑油添加剂专业术语说明
图表5：润滑油添加剂相关概念辨析
图表6：润滑油添加剂行业分类
图表7：润滑油用添加剂产品分类
图表8：本报告研究范围界定
图表9：中国润滑油添加剂行业监管体系结构图
图表10：中国润滑油添加剂行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表11：润滑油添加剂行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表12：中国润滑油添加剂行业现行&即将实施标准汇总
图表13：中国润滑油添加剂行业重点标准及其影响解读
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球润滑油添加剂行业标准体系&技术进展
图表17：全球润滑油添加剂行业发展历程&产品演进
图表18：全球润滑油用添加剂产量（单位：万吨）
图表19：2018-2025年全球润滑油用添加剂消费量（单位：万吨）
图表20：全球润滑油用添加剂按功能分类结构（单位：%）
图表21：全球润滑油用添加剂消费区域分布情况（单位：%）
图表22：全球润滑油添加剂行业区域发展格局
图表23：全球润滑油添加剂行业重点区域市场分析
图表24：全球润滑油添加剂行业市场前景预测（未来5年预测）
图表25：全球润滑油添加剂行业发展趋势洞悉
图表26：全球润滑油添加剂行业发展经验总结和有益借鉴
图表27：中国润滑油添加剂行业发展历程
图表28：润滑油添加剂行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表29：润滑油添加剂行业科研投入（力度及强度）
图表30：润滑油添加剂行业科研创新（专利与转化）
图表31：润滑油添加剂行业关键技术（现状与发展）
图表32：润滑油添加剂行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表33：润滑油添加剂行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表34：润滑油添加剂行业市场主体数量
图表35：润滑油添加剂注册/在业/存续企业
图表36：中国润滑油添加剂行业招投标市场解读
图表37：中国润滑油添加剂行业市场供给分析
图表38：中国润滑油用添加剂行业主要生产企业产能情况
图表39：中国润滑油用添加剂产量（单位：万吨）
图表40：中国润滑油添加剂行业市场需求分析
图表41：中国润滑油添加剂行业市场规模体量分析
图表42：中国润滑油添加剂行业市场发展痛点分析
图表43：中国润滑油添加剂行业竞争者入场进程
图表44：中国润滑油添加剂行业竞争者区域分布热力图
图表45：中国润滑油添加剂行业竞争者发展战略布局状况
图表46：中国润滑油添加剂行业企业战略集群状况
图表47：中国润滑油添加剂行业企业竞争格局分析
图表48：中国润滑油添加剂行业市场集中度分析
图表49：中国润滑油添加剂全球市场竞争力&国产化布局
图表50：中国润滑油添加剂行业供应商的议价能力
图表51：中国润滑油添加剂行业消费者的议价能力
图表52：中国润滑油添加剂行业新进入者威胁
图表53：中国润滑油添加剂行业替代品威胁
图表54：中国润滑油添加剂行业现有企业竞争
图表55：中国润滑油添加剂行业竞争状态总结
图表56：中国润滑油添加剂行业资金来源
图表57：中国润滑油添加剂行业投融资主体
图表58：中国润滑油添加剂行业投融资汇总
图表59：中国润滑油添加剂行业投融资规模
图表60：中国润滑油添加剂行业投融资解读
图表61：中国润滑油添加剂行业兼并与重组汇总
图表62：中国润滑油添加剂行业兼并与重组方式
图表63：中国润滑油添加剂行业兼并与重组案例
图表64：中国润滑油添加剂行业兼并与重组趋势
图表65：润滑油添加剂产业链结构梳理
图表66：润滑油添加剂产业链生态图谱
图表67：润滑油添加剂产业链区域热力图
图表68：润滑油添加剂行业成本投入结构分析
图表69：润滑油添加剂行业价值链分析图

图表70：润滑油基础油分类及特点分析
图表71：中国润滑油基础油基础油企业标准（Q/SHR001-95）
图表72：API的润滑油基础油分类
图表73：中国润滑油基础油产能（单位：万桶/日）
图表74：中国润滑油基础油产量（单位：万吨）
图表75：中国润滑油基础油表观消费量（单位：万吨）
图表76：中国润滑油基础油进口情况（单位：万吨，亿美元）
图表77：中国润滑油基础油进口来源分析（按进口金额）（TOP10）（单位：%）
图表78：中国润滑油基础油（150SN）价格走势（单位：元/吨）
图表79：润滑油添加剂化工原材料供应市场简析
图表80：中国润滑油添加剂行业细分市场结构
图表81：中国分散剂市场简析
图表82：中国黏度指数改进剂市场简析
图表83：中国清净剂市场简析
图表84：其他润滑油添加剂市场简析
图表85：中国润滑油添加剂行业细分产品&服务市场战略地位分析
图表86：润滑油添加剂应用场景扩展
图表87：润滑油添加剂应用领域分布
图表88：乘用车发动机油领域润滑油添加剂应用概述
图表89：乘用车市场现状
图表90：乘用车发展趋势
图表91：乘用车发动机油领域润滑油添加剂应用市场现状
图表92：乘用车发动机油领域润滑油添加剂应用市场潜力
图表93：工业发动机油领域润滑油添加剂应用概述
图表94：工业发动机市场现状
图表95：工业发动机发展趋势
图表96：工业发动机油领域润滑油添加剂应用市场现状
图表97：工业发动机油领域润滑油添加剂应用市场潜力
图表98：重负荷发动机油领域润滑油添加剂应用概述
图表99：重负荷发动机油市场现状
图表100：重负荷发动机油发展趋势
图表101：重负荷发动机油领域润滑油添加剂应用市场现状
图表102：重负荷发动机油领域润滑油添加剂应用市场潜力
图表103：金属加工液领域润滑油添加剂应用概述
图表104：金属加工液市场现状
图表105：金属加工液发展趋势
图表106：金属加工液领域润滑油添加剂应用市场现状
图表107：金属加工液领域润滑油添加剂应用市场潜力
图表108：润滑油添加剂行业细分应用波士顿矩阵分析
图表109：全球及中国润滑油添加剂主要企业布局梳理
图表110：新乡市瑞丰新材料股份有限公司发展历程
图表111：新乡市瑞丰新材料股份有限公司基本信息表
图表112：新乡市瑞丰新材料股份有限公司股权穿透图
图表113：新乡市瑞丰新材料股份有限公司业务架构&经营情况
图表114：新乡市瑞丰新材料股份有限公司润滑油添加剂产品研发
图表115：新乡市瑞丰新材料股份有限公司润滑油添加剂产销布局
图表116：新乡市瑞丰新材料股份有限公司润滑油添加剂市场竞争
图表117：新乡市瑞丰新材料股份有限公司润滑油添加剂优劣势
图表118：天津利安隆新材料股份有限公司发展历程
图表119：天津利安隆新材料股份有限公司基本信息表
图表120：天津利安隆新材料股份有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！