

2025-2030年中国食品软包装行业市场需求前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：食品软包装行业发展概述

1.1 食品软包装行业界定

- 1.1.1 食品软包装行业界定
 - (1) 食品软包装定义
 - (2) 食品软包装的主要功能
- 1.1.2 食品软包装相似概念辨析
- 1.1.3 食品软包装所属的国民经济分类

1.2 食品软包装行业分类

- 1.2.1 食品软包装按材质分类
- 1.2.2 食品软包装按使用用途分类
- 1.2.3 食品软包装分类总结

1.3 食品软包装行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国食品软包装行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国食品软包装行业政策环境（Policy）分析

- 2.1.1 中国食品软包装行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国食品软包装行业主管部门
 - (2) 中国食品软包装行业自律组织
- 2.1.2 中国食品软包装行业标准体系建设及分析
 - (1) 中国食品软包装行业标准体系建设
 - (2) 中国食品软包装行业现行标准分析
- 2.1.3 中国食品软包装行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - (1) 中国食品软包装行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国食品软包装行业发展相关规划重点解读
 - 1) 《“十四五”冷链物流发展规划》解读
 - 2) 《关于进一步加强塑料污染治理的意见》解读
- 2.1.4 政策环境对食品软包装行业发展的影响分析

2.2 中国食品软包装行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格（CPI）
 - (4) 中国生产者价格指数（PPI）
 - (5) 中国工业经济增长情况
 - (6) 中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国食品软包装行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国食品软包装行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国食品软包装行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - (3) 中国居民人均可支配收入
 - (4) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出

- 2) 中国居民消费结构变化
- 2.3.2 社会环境对食品软包装行业的影响总结
- 2.4 中国食品软包装行业技术 (Technology) 环境分析**
- 2.4.1 食品软包装产品生产工艺分析
 - (1) 纸面整饰工艺
 - (2) 油墨工艺
 - (3) 粘合剂工艺
 - (4) 薄膜材料工艺
 - (5) 印刷工艺
- 2.4.2 中国食品软包装行业科研投入情况
- 2.4.3 中国食品软包装行业专利发展情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利授权
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
- 2.4.4 技术环境对中国食品软包装行业的影响总结
- 第3章：全球食品软包装行业发展现状分析**
- 3.1 全球食品软包装行业发展历程**
- 3.2 全球食品软包装行业发展现状分析**
- 3.2.1 全球食品软包装行业发展现状
 - (1) 全球食品软包装行业供给情况
 - (2) 全球食品软包装行业需求分析
- 3.2.2 全球食品软包装行业市场规模
- 3.2.3 全球食品软包装市场竞争状况分析
 - (1) 全球食品软包装企业竞争格局
 - (2) 全球食品软包装区域竞争格局
- 3.3 全球代表性区域食品软包装行业发展现状分析**
- 3.3.1 美国食品软包装行业发展状况分析
 - (1) 美国食品软包装发展背景
 - (2) 美国食品软包装发展现状
 - (3) 美国食品软包装主要企业
- 3.3.2 欧洲食品包装行业发展状况分析
 - (1) 欧洲食品软包装发展背景
 - (2) 欧洲食品软包装发展现状
 - (3) 欧洲食品软包装主要企业
- 3.4 全球代表性企业食品软包装行业发展分析**
- 3.4.1 瑞典利乐 (Tetra Pak)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业营销网络分析
 - (4) 企业食品软包装业务分析
 - (5) 企业在华布局
- 3.4.2 安姆科 (Amcor PLC)
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业运营状况
 - (3) 企业食品包装业务布局状况
 - 1) 食品包装产品结构
 - 2) 环保食品包装材料应用
 - (4) 企业食品包装业务销售网络布局
 - (5) 企业在华布局
- 3.4.3 盟迪 (Mondi)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业运营状况
 - (3) 企业营销网络分析
 - (4) 企业食品软包装业务分析
- 3.5 全球食品软包装市场发展趋势分析和发展前景预测**
- 3.5.1 全球食品软包装市场发展趋势分析
- 3.5.2 全球食品软包装市场发展前景预测
- 第4章：中国食品软包装行业发展现状分析**

- 4.1 中国食品软包装行业发展特点及历程
 - 4.1.1 中国食品软包装行业发展特点分析
 - 4.1.2 食品软包装行业发展历程分析
 - 4.2 中国食品软包装行业参与者类型及入场方式
 - 4.3 中国食品软包装行业进出口市场分析
 - 4.3.1 中国食品软包装进出口基本信息
 - (1) 食品软包装HS编码
 - (2) 食品软包装行业进出口状况综述
 - 4.3.2 食品软包装行业进口情况
 - (1) 食品软包装行业进口量
 - (2) 食品软包装行业进口金额
 - (3) 食品软包装行业进口产品结构
 - (4) 食品软包装行业主要进口来源地
 - 4.3.3 食品软包装行业出口情况
 - (1) 食品软包装行业出口量
 - (2) 食品软包装行业出口金额
 - (3) 食品软包装行业出口产品结构
 - (4) 食品软包装行业主要出口目的地
 - 4.4 中国食品软包装行业发展分析
 - 4.4.1 中国食品软包装行业供给现状分析
 - 4.4.2 中国食品软包装行业需求现状分析
 - 4.5 中国食品软包装行业市场行情走势
 - 4.6 中国食品软包装行业市场规模分析
- 第5章：中国食品软包装行业竞争状况及市场格局解读**
- 5.1 中国食品软包装行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 5.1.2 上游供应商议价能力分析
 - 5.1.3 下游客户议价能力分析
 - 5.1.4 行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 替代品风险分析
 - 5.1.6 竞争情况总结
 - 5.2 中国食品软包装行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国食品软包装行业投融资状况
 - (1) 中国食品软包装行业投融资主体
 - (2) 中国食品软包装行业投融资事件汇总
 - 5.2.2 中国食品软包装行业兼并与重组状况
 - (1) 中国食品软包装行业投资兼并与重组方式
 - (2) 中国食品软包装行业投资兼并与重组主要动因
 - (3) 中国食品软包装行业兼并与重组整合现状
 - 5.3 中国食品软包装行业市场竞争格局分析
 - 5.3.1 中国食品软包装行业竞争格局分析
 - 5.3.2 中国食品软包装行业区域格局分析
- 第6章：中国食品软包装行业产业链、上游原材料及下游应用行业分析**
- 6.1 中国食品软包装行业产业链
 - 6.2 中国食品软包装行业上游原材料市场分析
 - 6.2.1 造纸行业发展现状及趋势分析
 - (1) 行业发展特点分析
 - (2) 行业发展规模分析
 - 1) 中国造纸供给分析
 - 2) 中国造纸市场规模
 - (3) 造纸行业企业竞争分析
 - (4) 行业发展趋势分析
 - 6.2.2 塑料行业发展现状及趋势分析
 - (1) 聚乙烯（PE）市场分析
 - 1) 市场供给水平
 - 2) 市场竞争状态
 - 3) 市场价格走势
 - (2) 聚丙烯（PP）市场分析
 - 1) 市场供给水平

- 2) 市场竞争状态
- 3) 市场价格走势
- (3) 可降解塑料市场分析
 - 1) 行业发展特点分析
 - 2) 中国生物降解塑料价格
 - 3) 行业企业竞争分析
 - (4) 行业发展趋势分析
- 6.2.3 铝箔行业发展现状及趋势分析
 - (1) 行业发展特点分析
 - (2) 行业发展规模分析
 - (3) 行业企业竞争分析
 - (4) 行业发展趋势分析

6.3 中国食品软包装行业下游需求市场分析

- 6.3.1 食品制造行业发展现状及趋势分析
 - (1) 食品制造行业发展特点分析
 - (2) 食品制造行业发展规模分析
 - (3) 食品制造行业中软包装市场分析
 - (4) 食品制造行业中软包装发展趋势
- 6.3.2 饮料及乳品行业发展现状及趋势分析
 - (1) 饮料及乳品行业发展特点分析
 - (2) 行业发展规模分析
 - 1) 饮料产量
 - 2) 乳制品产量
 - (3) 饮料及乳品行业中软包装市场分析
 - (4) 饮料及乳品行业中软包装发展趋势分析
- 6.3.3 外卖行业发展现状及趋势分析
 - (1) 外卖行业发展特点分析
 - (2) 外卖行业发展规模分析
 - (3) 外卖行业中软包装市场分析
 - (4) 外卖行业中食品软包装的发展趋势分析

第7章：中国食品软包装行业细分产品市场分析

7.1 中国食品纸包装行业市场分析

- 7.1.1 中国包装纸行业总体现状分析
 - (1) 包装纸行业供给分析
 - 1) 代表性产品供给情况分析
 - 2) 纸包装产量地区分布情况
 - (2) 包装纸行业需求分析
- 7.1.2 中国食品行业纸包装供给分析
- 7.1.3 中国食品行业纸包装需求分析
 - (1) 食品行业纸包装主要应用场景
 - (2) 食品纸包装行业需求趋势
- 7.1.4 中国食品行业纸包装市场竞争分析
- 7.1.5 中国食品包装纸行业发展影响因素及趋势分析
 - (1) 行业发展影响因素分析
 - (2) 行业发展趋势判断

7.2 中国食品塑料包装行业市场分析

- 7.2.1 中国包装薄膜行业总体现状分析
 - (1) 包装薄膜行业生产规模分析
 - (2) 包装薄膜行业消费规模分析
- 7.2.2 中国食品行业塑料包装需求分析
 - (1) 食品用塑料包装薄膜需求特点
 - (2) 食品行业塑料包装主要应用场景
 - 1) 聚乙烯（PE）薄膜
 - 2) BOPP薄膜
 - 3) BOPA薄膜
 - 4) CPP薄膜
 - (3) 食品行业塑料包装需求规模
 - 1) 食品行业塑料软包装需求规模
 - 2) 主要食品塑料软包装材料需求情况

- 7.2.3 中国食品行业塑料包装供给分析
 - (1) 聚乙烯 (PE) 产量
 - (2) BOPP薄膜产量
 - (3) BOPA薄膜产能
 - (4) CPP薄膜产能
- 7.2.4 中国食品行业塑料包装市场竞争分析
- 7.2.5 中国食品塑料包装行业发展影响因素及趋势分析
 - (1) 行业发展影响因素分析
 - (2) 行业发展趋势判断

7.3 中国食品铝箔包装行业市场分析

- 7.3.1 中国铝箔包装行业体现实况分析
- 7.3.2 中国食品行业铝箔包装供给分析
- 7.3.3 中国食品行业铝箔包装需求分析
- 7.3.4 中国食品行业包装铝箔企业情况
- 7.3.5 中国食品铝箔包装行业发展影响因素及趋势分析
 - (1) 行业发展影响因素分析
 - (2) 行业发展趋势判断

第8章：中国食品软包装行业重点企业分析

8.1 中国食品软包装行业重点企业发展对比

8.2 中国食品纸包装行业重点企业分析

- 8.2.1 仙鹤股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业创新研发能力分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业食品软包装相关业务分析
 - (5) 企业目标市场及核心客户分析
 - (6) 企业发展食品软包装业务的优劣势分析
- 8.2.2 衢州五洲特种纸业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发创新能力分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业食品软包装相关业务分析
 - (5) 企业目标市场及核心客户分析
 - (6) 企业发展食品软包装业务的优劣势分析
- 8.2.3 宜宾纸业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发创新能力分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业食品软包装相关业务分析
 - (5) 企业目标市场及核心客户分析
- 8.2.4 山东太阳纸业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发创新能力分析
 - (3) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业食品软包装相关业务分析
 - (5) 企业目标市场及核心客户分析
 - (6) 企业发展食品软包装业务的优劣势分析
- 8.2.5 上海紫江企业集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发创新能力分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业食品软包装相关业务分析
 - (5) 企业目标市场及核心客户分析
 - (6) 企业发展食品软包装业务的优劣势分析
- 8.2.6 湖北宏裕新型包材股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发创新能力分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业食品塑料软包装业务分析
 - (5) 企业目标市场及核心客户分析
 - (6) 企业发展食品软包装业务的优劣势分析
- 8.2.7 黄山永新股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发创新能力分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业食品软包装相关业务分析
 - (5) 企业目标市场及核心客户分析
- 8.2.8 汕头万顺新材集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业研发创新能力分析
 - (3) 企业经营状况介绍
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业食品软包装相关产品分析
 - (5) 企业目标市场及核心客户分析
 - (6) 企业发展食品软包装业务的优劣势分析
- 8.2.9 浙江巨化股份有限公司
- (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业研发创新能力分析
 - (3) 企业生产经营基本情况

- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业食品软包装相关产品分析
- (5) 企业目标市场及核心客户分析
- (6) 企业食品包装业务布局优劣势分析
- 8.2.10 福建蓝帆食品包装有限公司
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业食品包装业务布局状况及产品详情
 - (4) 企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
 - 1) 公司食品包装市场地位
 - 2) 公司食品包装客户情况
 - (5) 企业食品包装业务布局优劣势分析

第9章：食品软包装行业投资分析及前景预测

9.1 中国食品软包装行业发展潜力分析

- 9.1.1 中国食品软包装行业发展现状总结
- 9.1.2 中国食品软包装行业影响因素总结
- 9.1.3 中国食品软包装行业进入壁垒分析
- 9.1.4 中国食品软包装行业盈利模式分析
 - (1) 盈利点分析
 - (2) 盈利模式分析
 - (3) 盈利模式创新分析
- 9.1.5 中国食品软包装行业发展潜力总结

9.2 中国食品软包装行业发展趋势及前景预测

- 9.2.1 中国食品软包装行业发展趋势分析
 - (1) “绿色环保”将是未来行业发展核心要求
 - (2) 新销售业态催生食品软包装行业个性化发展
 - (3) 纸包装在食品软包装行业中占比有望提升
 - (4) 食品软包装产品功能多样化发展趋势
- 9.2.2 中国食品软包装行业前景预测

9.3 中国食品软包装行业投资机会与投资风险分析

- 9.3.1 中国食品软包装行业投资机会分析
 - (1) 食品软包装重点子行业投资机会分析
 - 1) 无菌包装市场
 - 2) 真空包装机械市场
 - (2) 重点产品市场投资机会分析
 - 1) 液态食品包装市场
 - 2) 可食性纸食品包装市场
- 9.3.2 中国食品软包装行业投资风险分析

9.4 中国食品软包装行业投资建议及可持续发展建议分析

- 9.4.1 中国食品软包装行业投资建议
- 9.4.2 中国食品软包装行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：食品软包装的功能
- 图表2：食品包装相似概念辨析
- 图表3：国家统计局对于食品软包装行业的分类
- 图表4：食品软包装按材质分类
- 图表5：食品软包装按使用用途分类
- 图表6：食品软包装分类总结
- 图表7：食品软包装行业专业术语说明
- 图表8：本报告研究范围界定

- 图表9: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表10: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表11: 中国食品软包装行业监管体系构成
- 图表12: 中国食品软包装行业主管部门
- 图表13: 中国食品软包装行业自律组织
- 图表14: 截至2024年中国食品软包装标准行业标准体系建设(单位: 项)
- 图表15: 截至2024年中国食品软包装行业现行国家标准(部分列举)
- 图表16: 截至2024年中国食品软包装行业现行行业标准
- 图表17: 截至2024年中国食品软包装行业现行地方标准(部分列举)
- 图表18: 截至2024年中国食品软包装行业现行团体标准(部分列举)
- 图表19: 截至2024年中国食品软包装行业现行企业标准(部分列举)
- 图表20: 截至2024年中国食品软包装行业相关政策及主要内容
- 图表21: 《“十四五”冷链物流发展规划》与食品软包装相关的主要内容
- 图表22: 《关于进一步加强塑料污染治理的意见》相关餐饮外卖包装内容
- 图表23: 政策环境对中国食品软包装行业发展的影响总结
- 图表24: 2012-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表25: 2012-2024年中国三次产业结构(单位: %)
- 图表26: 2020-2024年中国CPI变化情况(单位: %)
- 图表27: 2020-2024年中国PPI变化情况(单位: %)
- 图表28: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表29: 2012-2024年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表30: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位: %)
- 图表31: 2024年中国宏观经济核心指标预测(单位: %)
- 图表32: 行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表33: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率(单位: 万人, ‰)
- 图表34: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率(单位: 万人, %)
- 图表35: 中国城市化进程发展阶段
- 图表36: 2012-2024年中国居民人均可支配收入(单位: 元)
- 图表37: 2012-2024年中国居民人均消费支出(单位: 元)
- 图表38: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构(单位: %)
- 图表39: 社会环境对食品软包装行业发展的影响总结
- 图表40: 中国食品软包装行业科研投入情况分析
- 图表41: 2013-2024年中国食品软包装专利申请数量变化图(单位: 项)
- 图表42: 2013-2024年中国食品软包装专利授权数量变化图(单位: 项)
- 图表43: 截至2024年中国食品软包装专利申请数前十名申请人(单位: 项)
- 图表44: 截至2024年中国食品软包装专利申请数前十小类(单位: 项)
- 图表45: 技术环境对食品软包装行业发展的影响总结
- 图表46: 全球食品软包装行业发展历程
- 图表47: 全球食品软包装供给情况
- 图表48: 2020-2024年全球食品软包装需求量(单位: 万吨)
- 图表49: 2020-2024年全球食品软包装市场规模(单位: 亿美元)
- 图表50: 全球食品软包装代表企业及主流产品品牌简介
- 图表51: 2024年全球食品软包装需求区域分布(单位: %)
- 图表52: 2020-2024年美国食品软包装市场规模(单位: 亿美元)
- 图表53: 美国食品软包装代表性企业
- 图表54: 2020-2024年欧洲食品软包装市场规模(单位: 亿美元)
- 图表55: 欧洲食品软包装代表性企业
- 图表56: 瑞典利乐(Tetra Pak)基本信息表
- 图表57: 2020-2024年瑞典利乐(Tetra Pak)净销售额情况(单位: 亿欧元)
- 图表58: 2024年瑞典利乐(Tetra Pak)市场分布情况(按营业收入)(单位: %)
- 图表59: 瑞典利乐(Tetra Pak)包装类型概览
- 图表60: 2002-2024年瑞典利乐公司在华投资布局情况
- 图表61: Amcor安姆科公司基本信息
- 图表62: 2020-2024年财年Amcor安姆科公司经营情况(单位: 亿美元, %)
- 图表63: 2024年Amcor安姆科公司产品结构(单位: %)
- 图表64: Amcor安姆科公司食品包装欧洲与北美产品类别
- 图表65: Amcor安姆科公司低碳食品包装产品
- 图表66: 2024年Amcor安姆科公司销售地区分布(单位: %)
- 图表67: 盟迪(Mondi)基本信息表

- 图表68: 2020-2024年盟迪 (Mondi) 净销售额情况 (单位: 亿欧元)
- 图表69: 2024年盟迪 (Mondi) 市场分布情况 (按营业收入) (单位: %)
- 图表70: 盟迪 (Mondi) 公司食品包装欧洲与北美产品类别
- 图表71: 2024年盟迪 (Mondi) 产品结构 (按营业收入) (单位: %)
- 图表72: 盟迪 (Mondi) 公司食品包装欧洲与北美产品类别
- 图表73: 全球食品软包装市场发展趋势
- 图表74: 2025-2030年全球食品软包装市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表75: 中国食品软包装行业发展特点
- 图表76: 中国食品软包装行业发展历程
- 图表77: 中国食品软包装行业参与者类型
- 图表78: 食品软包装HS编码
- 图表79: 2020-2024年中国食品软包装行业进出口状况表 (单位: 亿美元)
- 图表80: 2020-2024年食品软包装进口量 (单位: 万吨)
- 图表81: 2020-2024年食品软包装进口金额 (单位: 亿美元)
- 图表82: 2024年主要食品软包装进口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表83: 2020-2024年中国食品软包装行业进口金额 (单位: 万美元)
- 图表84: 2024年食品软包装行业主要进口来源地 (单位: %)
- 图表85: 2020-2024年食品软包装出口量 (单位: 万吨)
- 图表86: 2020-2024年食品软包装出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表87: 2024年主要食品软包装出口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表88: 2020-2024年中国食品软包装行业出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表89: 2024年中国食品软包装行业主要出口目的地 (单位: %)
- 图表90: 截至2024年中国食品软包装行业企业存续数量 (单位: 家)
- 图表91: 2020-2024年中国食品软包装行业需求量 (单位: 万吨)
- 图表92: 2024年中国食品软包装行业市场行情 (单位: 元/吨)
- 图表93: 2020-2024年中国食品软包装行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表94: 食品软包装行业现有企业的竞争分析表
- 图表95: 上游供应商对食品软包装产品议价能力分析表
- 图表96: 下游客户对食品软包装产品议价能力分析表
- 图表97: 食品软包装行业潜在进入者威胁分析表
- 图表98: 食品软包装行业替代品威胁总结分析
- 图表99: 中国食品软包装行业五力竞争综合分析
- 图表100: 中国食品软包装行业资金来源及投融资主体类别描述
- 图表101: 截至2024年中国食品软包装行业投融资发展状况
- 图表102: 食品软包装行业投资兼并与重组方式
- 图表103: 截至2024年中国食品软包装企业收购情况汇总
- 图表104: 2024年中国食品软包装行业企业概况 (单位: 亿元)
- 图表105: 2024年中国食品软包装企业地区分布
- 图表106: 食品软包装行业产业链示意图
- 图表107: 中国塑料包装产业产业链全景图
- 图表108: 中国造纸行业发展特点分析
- 图表109: 2017-2024年中国纸及纸板生产量及其增长速度 (单位: 万吨, %)
- 图表110: 2017-2024年中国规模以上造纸企业主营业务收入 (单位: 亿元)
- 图表111: 2024年中国造纸行业竞争梯队 (按产量) (单位: 万吨)
- 图表112: 2024年重点造纸企业产量前10名企业 (单位: 万吨, %)
- 图表113: 中国造纸行业趋势预测
- 图表114: 2020-2024年中国聚乙烯 (PE) 产能及产量 (单位: 万吨)
- 图表115: 2021-2024年中国聚乙烯价格变化情况 (单位: 元/吨)
- 图表116: 2019-2024年中国聚丙烯产能及产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表117: 2024年聚丙烯新装置投产一览表 (单位: 万吨/年)
- 图表118: 2024年中国聚丙烯竞争情况 (单位: %)
- 图表119: 2021-2024年中国聚丙烯 (PP) 价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表120: 中国可降解塑料行业发展特点
- 略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！