

2025-2030年中国超宽带UWB定位行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：UWB定位行业界定及中国市场发展环境剖析**1.1 UWB定位行业界定及统计说明**

- 1.1.1 UWB定位的界定与特性
 - (1) 产生背景
 - (2) 技术优势
- 1.1.2 UWB定位系统及方案
- 1.1.3 行业所归属国民经济行业分类
- 1.1.4 报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.5 报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国UWB定位行业技术环境

- 1.2.1 UWB技术原理
- 1.2.2 UWB定位算法
- 1.2.3 室内定位技术的比较
- 1.2.4 UWB定位技术的三种模式
- 1.2.5 UWB定位行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
- 1.2.6 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 中国UWB定位行业经济环境

- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国UWB定位行业社会环境

- 1.4.1 中国人口规模及结构
- 1.4.2 中国城镇化水平变化
- 1.4.3 中国居民收入水平及结构
- 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变
- 1.4.5 中国消费新趋势
- 1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

1.5 中国UWB定位行业政策环境

- 1.5.1 行业监管体系及机构介绍
 - (1) 行业主管部门
 - (2) 行业自律组织
- 1.5.2 行业标准体系建设现状
 - (1) 标准体系建设
 - (2) 现行标准汇总
 - (3) 即将实施标准
 - (4) 重点标准解读
- 1.5.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.5.4 行业重点政策规划解读
- 1.5.5 政策环境对行业发展的影响分析

第2章：全球UWB定位行业发展现状及趋势前景预判**2.1 全球UWB定位行业发展历程及发展环境分析**

- 2.1.1 全球UWB定位行业发展历程
- 2.1.2 全球UWB定位行业发展环境
 - (1) 技术环境
 - (2) 社会环境

- (3) 经济环境
- (4) 社会环境
- 2.2 全球UWB定位行业供需状况及市场规模测算**
 - 2.2.1 供需状况
 - 2.2.2 市场规模
- 2.3 全球UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场研究**
 - 2.3.1 全球UWB定位行业区域发展格局
 - 2.3.2 重点区域UWB定位行业发展分析
 - (1) 北美UWB定位行业
 - (2) 欧洲UWB定位行业
 - (3) 中东UWB定位行业
- 2.4 全球UWB定位行业市场竞争格局及代表性企业案例**
 - 2.4.1 全球UWB定位行业市场竞争状况
 - 2.4.2 全球UWB定位企业兼并重组状况
 - 2.4.3 全球UWB定位行业代表性企业布局案例
 - (1) 恩智浦
 - (2) 三星
 - (3) 索尼
 - (4) 博世
 - (5) Decawave
- 2.5 全球UWB定位行业发展趋势及市场前景预测**
 - 2.5.1 全球UWB定位行业发展趋势预判
 - 2.5.2 全球UWB定位行业市场前景预测
- 第3章：中国UWB定位行业发展现状与市场痛点分析**
 - 3.1 中国UWB定位行业发展历程及市场特征分析**
 - 3.1.1 中国UWB定位行业发展历程
 - 3.1.2 中国UWB定位行业市场特征
 - 3.2 中国UWB定位行业进出口状况分析**
 - 3.2.1 中国UWB定位行业进出口概况
 - 3.2.2 中国UWB定位行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
 - 3.2.3 中国UWB定位行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口来源地
 - (5) 行业出口趋势及前景
 - 3.3 中国UWB定位行业市场供需状况**
 - 3.3.1 中国UWB定位行业企业类型及数量规模
 - 3.3.2 中国UWB定位行业市场供需状况
 - 3.3.3 中国UWB定位行业价格水平走势
 - 3.4 中国UWB定位行业市场规模测算**
 - 3.5 中国UWB定位行业市场痛点分析**
- 第4章：中国UWB定位行业竞争状态及市场格局分析**
 - 4.1 中国UWB定位行业市场进入与退出壁垒**
 - 4.2 中国UWB定位行业投融资、兼并与重组状况**
 - 4.2.1 中国UWB定位行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息汇总
 - (6) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 中国UWB定位行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总

- (2) 兼并与重组动因分析
- (3) 兼并与重组案例分析
- (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国UWB定位行业市场格局及集中度分析**
 - 4.3.1 中国UWB定位行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国UWB定位行业市场集中度分析
- 4.4 中国UWB定位行业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 上游议价能力分析
 - 4.4.2 下游议价能力分析
 - 4.4.3 行业内企业竞争分析
 - 4.4.4 替代品威胁分析
 - 4.4.5 潜在进入者分析
 - 4.4.6 行业市场竞争总结
- 4.5 中国UWB定位行业区域发展格局及重点区域市场解析**
 - 4.5.1 中国UWB定位行业区域发展格局
 - 4.5.2 广东省
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供需现状
 - (3) 区域行业市场竞争
 - (4) 区域行业发展趋势
 - 4.5.3 江浙沪
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供需现状
 - (3) 区域行业市场竞争
 - (4) 区域行业发展趋势
 - 4.5.4 京津冀
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供需现状
 - (3) 区域行业市场竞争
 - (4) 区域行业发展趋势
 - 4.5.5 川渝
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供需现状
 - (3) 区域行业市场竞争
 - (4) 区域行业发展趋势
 - 4.5.6 山东与河南
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供需现状
 - (3) 区域行业市场竞争
 - (4) 区域行业发展趋势
- 4.6 中国UWB定位行业下游应用市场结构解析**
- 4.7 中国UWB定位行业国际竞争力分析**
- 第5章：中国UWB定位产业链梳理及全景深度解析**
 - 5.1 UWB定位产业链梳理及成本结构分析**
 - 5.1.1 中国UWB定位产业链结构及生态
 - 5.1.2 UWB定位行业成本结构及盈利水平分析
 - (1) 成本结构
 - (2) 盈利水平
 - 5.2 UWB定位行业上游供应市场分析**
 - 5.2.1 UWB定位行业上游UWB定位芯片
 - (1) UWB定位芯片供给状况
 - (2) UWB定位芯片需求状况
 - (3) UWB定位芯片价格水平
 - (4) UWB定位芯片竞争状况
 - (5) UWB定位芯片供应对UWB定位行业的影响分析
 - 5.2.2 UWB定位行业上游UWB定位模组
 - (1) UWB定位模组供给状况
 - (2) UWB定位模组需求状况
 - (3) UWB定位模组价格水平

- (4) UWB定位模组竞争状况
- (5) UWB定位模组供应对UWB定位行业的影响分析

5.3 UWB定位行业商业模式及市场需求概述

- 5.3.1 UWB定位行业主要商业模式及其优劣势分析
- 5.3.2 UWB定位行业市场拓展渠道分析
- 5.3.3 UWB定位行业客户群体及市场定位

5.4 UWB定位行业应用场景及下游应用细分领域市场需求分析

- 5.4.1 UWB定位行业主要应用场景分析
 - (1) 智慧门禁
 - (2) 定位服务
 - (3) 设备间联通服务
- 5.4.2 UWB定位企业级（To B）应用市场需求分析
 - (1) 工业制造
 - (2) 公检法
 - (3) 电厂/变电站
 - (4) 石油化工
 - (5) 物流仓储
 - (6) 隧道管廊/地下矿井
 - (7) 建筑施工
- 5.4.3 UWB定位消费级（To C）应用市场需求分析

第6章：中国UWB定位产业链代表性企业案例研究

6.1 中国UWB定位产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国UWB定位产业链代表性企业业务布局案例（仅选取部分具有代表性企业案例进行分析；排名不分先后；以企业实际可研究的内容为准）

6.2.1 深圳市纽瑞芯科技有限公司（UWB芯片）

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
 - 1) 企业UWB定位产品类型
 - 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
 - 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
 - 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态
 - 6) 企业UWB定位最新布局动态
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.2 成都精位科技有限公司（UWB芯片）

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业UWB定位业务布局
 - 1) 企业UWB定位产品类型
 - 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
 - 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
 - 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态
 - 6) 企业UWB定位最新布局动态
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

6.2.3 长沙驰芯半导体科技有限公司（UWB芯片）

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程

- 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业UWB定位业务布局
 - 1) 企业UWB定位产品类型
 - 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
 - 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
 - 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态
 - 6) 企业UWB定位最新布局动态
 - (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析
- 6.2.4 环旭电子股份有限公司（UWB模组）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业UWB定位业务布局
 - 1) 企业UWB定位产品类型
 - 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
 - 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
 - 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态
 - 6) 企业UWB定位最新布局动态
 - (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析
- 6.2.5 江苏长电科技股份有限公司（UWB模组）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业UWB定位业务布局
 - 1) 企业UWB定位产品类型
 - 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
 - 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
 - 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态
 - 6) 企业UWB定位最新布局动态
 - (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析
- 6.2.6 江苏唐恩科技有限公司（UWB解决方案）
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业UWB定位业务布局
 - 1) 企业UWB定位产品类型
 - 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
 - 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
 - 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态

- 6) 企业UWB定位最新布局动态
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析
- 6.2.7 浩云科技股份有限公司 (UWB解决方案)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业UWB定位业务布局
 - 1) 企业UWB定位产品类型
 - 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
 - 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
 - 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态
 - 6) 企业UWB定位最新布局动态
 - (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析
- 6.2.8 郑州联睿电子科技有限公司 (UWB解决方案)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业UWB定位业务布局
 - 1) 企业UWB定位产品类型
 - 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
 - 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
 - 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态
 - 6) 企业UWB定位最新布局动态
 - (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析
- 6.2.9 清研讯科(北京)技术有限公司 (UWB解决方案)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业UWB定位业务布局
 - 1) 企业UWB定位产品类型
 - 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
 - 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
 - 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态
 - 6) 企业UWB定位最新布局动态
 - (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析
- 6.2.10 南京沃旭通讯科技有限公司 (UWB解决方案)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业UWB定位业务布局

- 1) 企业UWB定位产品类型
- 2) 企业UWB定位生产线及产能布局
- 3) 企业UWB定位市场定位及客户类型
- 4) 企业资质能力、研发投入及专利技术
- 5) 企业UWB定位相关并购及投融资动态
- 6) 企业UWB定位最新布局动态
- (6) 企业发展UWB定位业务的优劣势分析

第7章：中国UWB定位行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国UWB定位行业发展潜力评估

- 7.1.1 行业发展现状总结
- 7.1.2 行业影响因素总结
- 7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国UWB定位行业发展前景预测

7.3 中国UWB定位行业发展趋势预判

7.4 中国UWB定位行业投资风险预警与防范策略

- 7.4.1 中国UWB定位行业投资风险预警
- 7.4.2 中国UWB定位投资风险防范策略

7.5 中国UWB定位行业投资价值评估

7.6 中国UWB定位行业投资机会分析

7.7 中国UWB定位行业投资策略与建议

7.8 中国UWB定位行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中UWB定位行业所归属类别
- 图表2：本报告UWB定位行业研究范围界定
- 图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：2016-2024年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
- 图表5：2015-2024年我国城乡人口比重情况（单位：%）
- 图表6：2018-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表7：2018-2024年中国居民消费结构情况（单位：元）
- 图表8：中国消费升级演进趋势
- 图表9：UWB定位行业主管部门
- 图表10：UWB定位行业自律组织
- 图表11：截至2024年UWB定位行业标准汇总
- 图表12：截至2024年UWB定位行业发展政策汇总
- 图表13：截至2024年UWB定位行业发展规划汇总
- 图表14：全球各地区UWB定位行业市场增长率及预测（单位：%）
- 图表15：全球UWB定位行业发展趋势预判
- 图表16：2025-2030年UWB定位行业市场前景预测
- 图表17：中国UWB定位行业市场发展痛点分析
- 图表18：中国UWB定位行业市场进入与退出壁垒分析
- 图表19：行业并购特征分析
- 图表20：行业兼并重组意图
- 图表21：我国UWB定位行业上游的议价能力分析
- 图表22：我国UWB定位行业下游客户议价能力分析
- 图表23：我国UWB定位行业现有企业的竞争分析
- 图表24：我国UWB定位行业潜在进入者威胁分析
- 图表25：中国UWB定位行业市场竞争总结
- 图表26：UWB定位及其应用分类介绍
- 图表27：UWB定位产业链结构
- 图表28：UWB定位产业链生态图谱
- 图表29：UWB定位芯片供应对UWB定位行业的影响分析
- 图表30：UWB定位模组供应对UWB定位行业的影响分析
- 图表31：中国UWB定位行业产业链代表性企业发展布局对比
- 图表32：深圳市纽瑞芯科技有限公司发展历程

- 图表33: 深圳市纽瑞芯科技有限公司基本信息表
图表34: 深圳市纽瑞芯科技有限公司股权穿透图
图表35: 深圳市纽瑞芯科技有限公司经营状况
图表36: 深圳市纽瑞芯科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表37: 成都精位科技有限公司发展历程
图表38: 成都精位科技有限公司基本信息表
图表39: 成都精位科技有限公司股权穿透图
图表40: 成都精位科技有限公司经营状况
图表41: 成都精位科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表42: 长沙驰芯半导体科技有限公司发展历程
图表43: 长沙驰芯半导体科技有限公司基本信息表
图表44: 长沙驰芯半导体科技有限公司股权穿透图
图表45: 长沙驰芯半导体科技有限公司经营状况
图表46: 长沙驰芯半导体科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表47: 环旭电子股份有限公司发展历程
图表48: 环旭电子股份有限公司基本信息表
图表49: 环旭电子股份有限公司股权穿透图
图表50: 环旭电子股份有限公司经营状况
图表51: 环旭电子股份有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表52: 江苏长电科技股份有限公司发展历程
图表53: 江苏长电科技股份有限公司基本信息表
图表54: 江苏长电科技股份有限公司股权穿透图
图表55: 江苏长电科技股份有限公司经营状况
图表56: 江苏长电科技股份有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表57: 江苏唐恩科技有限公司发展历程
图表58: 江苏唐恩科技有限公司基本信息表
图表59: 江苏唐恩科技有限公司股权穿透图
图表60: 江苏唐恩科技有限公司经营状况
图表61: 江苏唐恩科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表62: 浩云科技股份有限公司发展历程
图表63: 浩云科技股份有限公司基本信息表
图表64: 浩云科技股份有限公司股权穿透图
图表65: 浩云科技股份有限公司经营状况
图表66: 浩云科技股份有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表67: 郑州联睿电子科技有限公司发展历程
图表68: 郑州联睿电子科技有限公司基本信息表
图表69: 郑州联睿电子科技有限公司股权穿透图
图表70: 郑州联睿电子科技有限公司经营状况
图表71: 郑州联睿电子科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表72: 清研讯科(北京)技术有限公司发展历程
图表73: 清研讯科(北京)技术有限公司基本信息表
图表74: 清研讯科(北京)技术有限公司股权穿透图
图表75: 清研讯科(北京)技术有限公司经营状况
图表76: 清研讯科(北京)技术有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表77: 南京沃旭通讯科技有限公司发展历程
图表78: 南京沃旭通讯科技有限公司基本信息表
图表79: 南京沃旭通讯科技有限公司股权穿透图
图表80: 南京沃旭通讯科技有限公司经营状况
图表81: 南京沃旭通讯科技有限公司发展UWB定位业务的优劣势分析
图表82: 中国UWB定位行业发展潜力评估
图表83: 2025-2030年中国UWB定位行业市场前景预测
图表84: 2025-2030年中国UWB定位行业市场容量/市场增长空间预测
图表85: 中国UWB定位行业发展趋势预测
图表86: 中国UWB定位行业投资风险预警
图表87: 中国UWB定位行业投资风险防范策略
图表88: 中国UWB定位行业市场投资价值评估
图表89: 中国UWB定位行业投资机会分析
图表90: 中国UWB定位行业投资策略与建议
图表91: 中国UWB定位行业可持续发展建议

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！