2026-2031年中国乡村产业振兴市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国乡村振兴战略的提出与发展
1.1 乡村振兴战略提出的背景
1.1.1 农业农村发展取得了重大成就
1.1.2 农村发展不平衡问题依然突出
1.1.3 脱贫攻坚战取得决定性胜利
1.1.4 农村创新创业环境不断改善
1.2乡村振兴战略提出的意义
1.2.1 巩固农村脱贫攻坚战果
1.2.2 解决农民需求与农村发展不平衡问题
1.2.3 实现“两个一百年”奋斗目标
1.3乡村振兴战略的提出与发展
1.3.1 乡村振兴战略的提出
1.3.2 乡村振兴战略的实施路径
1.3.3 乡村振兴战略的实施目标
1.3.4 乡村振兴战略的发展
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告研究范围界定
1.4.2 本报告权威数据来源
1.4.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国乡村产业振兴发展现状分析
2.1 农村产业融合发展体系分析
2.1.1 农村一二三产业融合发展的含义
2.1.2 农村一二三产业融合产品体系
2.2 中国乡村产业振兴发展存在问题
2.2.1 产业基础较为薄弱
2.2.2 产业创新人才短缺
2.2.3 产业要素活力不足
2.2.4 产业发展质量效益不高
1、产业创新力不足
2、“产业雷同”困境
2.3中国乡村产业振兴发展现状
2.3.1 乡村产业振兴发展概述
2.3.2 乡村产业振兴发展规模
1、农产品加工业
2、乡村休闲旅游业
3、农村电商
2.3.3 乡村产业振兴发展参与主体
2.4 乡村产业振兴发展投融资分析
2.4.1 乡村产业振兴发展融资相关政策
2.4.2 乡村产业振兴发展投资规模
1、乡村振兴补助资金规模
2、乡村产业振兴投资基金规模
2.4.3 乡村产业振兴投融资模式分析
1、政府主导模式
2、村民自主投资
3、外来投资
4、合作经营
2.5乡村产业振兴发展人才培养分析
2.5.1 农业生产经营人员受教育情况

2.5.2 乡村产业振兴发展人才培养相关政策
2.5.3 乡村产业振兴发展人才培养规划
1、加快培养农业生产经营人才
（1）培养高素质农民队伍
（2）突出抓好家庭农场经营者、农民合作社带头人培育
2、加快培养农村二三产业发展人才
（1）培育农村创业创新带头人
（2）加强农村电商人才培育
（3）培育乡村工匠
（4）打造农民工劳务输出品牌
2.5.4 乡村振兴人才培养模式
第3章：乡村振兴细分产业投资前景分析
3.1 农产品加工业投资前景分析
3.1.1 农产品加工业发展现状
3.1.2 农产品加工业示范项目建设现状
3.1.3 农产品加工产业提升规划
3.1.4 农产品加工业投资前景判断
3.2 乡村特色产业投资前景分析
3.2.1 乡村特色产业发展现状
3.2.2 乡村特色产业示范项目建设现状
1、特色产业镇和产业村
2、乡村特色文化艺术
3、全国乡村特色产品目录
3.2.3 乡村特色产业提升规划
3.2.4 乡村特色产业投资前景判断
3.3 中国乡村休闲旅游业投资前景分析
3.3.1乡村休闲旅游业发展现状
3.3.2乡村休闲旅游业示范项目建设现状
1、休闲农业重点县
2、美丽休闲乡村
3.3.3乡村休闲旅游业提升规划
3.3.4乡村休闲旅游业投资前景判断
3.4 中国乡村新兴服务业投资前景分析
3.4.1乡村新兴服务业发展现状
3.4.2乡村新兴服务业示范项目建设现状
3.4.3乡村新兴服务业提升规划
3.4.4乡村新兴服务业投资前景判断
3.5 中国农业产业化市场投资前景分析
3.5.1 农业产业化发展现状
3.5.2 农业产业化示范项目建设现状
3.5.3 农业产业化发展规划
3.5.4 农业产业化业投资前景判断
第4章：重点地区乡村产业振兴发展分析
4.1 浙江省乡村产业振兴发展分析
4.1.1 浙江省乡村产业振兴发展政策体系
4.1.2 浙江省乡村产业振兴发展规模
1、现代种养业
2、农产品加工流通业
3、农村休闲旅游业
4、农村电商
4.1.3 浙江省乡村振兴示范项目建设情况
4.1.4 浙江省乡村产业振兴典型案例分析
4.2 山东省乡村产业振兴发展分析
4.2.1 山东省乡村产业振兴发展政策体系
4.2.2 山东省乡村产业振兴发展规模
1、现代种养业
2、农产品加工流通业
3、农村休闲旅游业
4、农村电商

4.2.3 山东省乡村产业振兴典型案例分析
4.3 广东省乡村产业振兴发展分析
4.3.1 广东省乡村产业振兴发展政策体系
4.3.2 广东省乡村产业振兴发展规模
1、现代种养业
2、农产品加工流通业
（1）农产品加工
（2）农产品流通
3、农村休闲旅游业
4、农村电商
4.3.3 广东省乡村产业振兴典型案例分析
1、资产盘活型案例
2、资源开发型案例
3、建园兴产型案例
4、村庄经营型案例
4.4 江苏省乡村产业振兴发展分析
4.4.1 江苏省乡村产业振兴发展政策体系
4.4.2 江苏省乡村产业振兴发展规模
1、现代种养业
2、农产品加工流通业
3、农村休闲旅游业
4、农村电商
4.4.3 江苏省乡村产业振兴典型案例分析
1、吴江现代农业产业园区
2、震泽镇齐心村
3、浦江源太湖蟹示范园
4.5湖北省乡村产业振兴发展分析
4.5.1 湖北省乡村产业振兴发展政策体系
4.5.2 湖北省乡村产业振兴发展规模
1、现代种养业
2、农产品加工流通业
3、农村休闲旅游业
4、农村电商
4.5.3 湖北省乡村产业振兴典型案例分析
1、鹤峰县燕子镇
2、湖北井边湾生态旅游项目
第5章：中国乡村产业振兴主要模式分析
5.1 我国乡村振兴主要模式概述
5.2 村集体组织带动模式
5.2.1 模式简介
5.2.2 开发理念
5.2.3 参与主体
5.2.4 代表案例
1、案例主体简介
2、产业规划
3、运作模式分析
（1）以村集体领导为核心，以村民为主体
（2）以村庄集体平台为载体，组建股份合作制集体经济组织
（3）实施产业融合，不断提档升级
（4）推进产权共有，推进三股改革
4、所获荣誉
5.3 “公司+项目+村民”综合发展模式
5.3.1 模式简介
5.3.2 开发理念
5.3.3 参与主体
5.3.4 代表案例
1、案例主体介绍
2、产业规划
（1）大力发展乡村养生养老产业

（2）大力发展乡村民宿度假产业
（3）大力发展高标准农业旅游产业
3、运作模式
4、所获荣誉
5.4 外部资金撬动模式
5.4.1 模式简介
5.4.2 开发理念
5.4.3 参与主体
5.4.4 代表案例
1、案例主体介绍
2、产业规划
（1）发展乡村生态旅游业，引爆村庄发展
（2）培育特色文化村，梳理村庄品牌
（3）发挥更大的社会效益，进一步带动当地经济发展
3、运作模式
（1）实施政府指导、市场运作与村民自主有机结合的整体运作模式
（2）规划先行，统筹兼顾景区的开发建设
（3）因地制宜，打造发展新模式
（4）以人为本，生产、生活、生态和谐发展
（5）管理规范，公共服务体系完善
（6）保障项目投入，推进建设制度
（7）积极参与旅游标准化示范企业创建，提供项目支撑
4、所获荣誉
5.5 一价全包精品民宿度假模式
5.5.1 模式简介
5.5.2 开发理念
5.5.3 参与主体
5.5.4 代表案例
1、案例主体介绍
2、产业规划
（1）美食
（2）住宿
（3）游玩
3、运作模式
（1）一价全包的套餐式体验模式
（2）乌村运营另一大特色 CCO，即首席礼宾官
5.6 特色小镇模式
5.6.1 模式简介
5.6.2 开发理念
5.6.3 参与主体
5.6.4 代表案例
1、案例主体介绍
2、产业规划
（1）南瓜电商村
（2）冬瓜民俗村
（3）西瓜美食村
3、运作模式
（1）采用“企业+政府”的开发建设模式
（2）特色农产品与电商产业融合
4、所获荣誉
5.7 田园综合体模式
5.7.1 模式简介
5.7.2 开发理念
5.7.3 参与主体
5.7.4 代表案例
1、案例主体介绍
2、产业规划
（1）农业
（2）旅游业

3、运作模式
4、所获荣誉
5.8 “公司+农户”模式
5.8.1 模式简介
5.8.2 开发理念
5.8.3 参与主体
5.8.4 代表案例
1、案例主体介绍
2、运作模式
（1）模式主要流程
（2）紧密型“公司+农户”合作流程关键控制点
3、发展规模分析
5.9 “公司+基地+农户”模式
5.9.1 模式介绍
5.9.2 开发理念
5.9.3 参与主体
5.9.4 代表案例
1、项目背景
2、项目内容
3、模式优点分析
第6章：中国乡村产业振兴重点企业分析
6.1 乡村产业振兴重点企业对比分析
6.2 农产品加工业重点企业分析
6.2.1 河南华英农业发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业农产品加工业务发展情况
4、企业销售渠道建设情况
5、企业最新进展
6、企业业务布局优劣势分析
6.2.2 广西农投糖业集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业农产品加工业务发展情况
4、企业销售渠道建设情况
5、企业最新进展
6、企业业务布局优劣势分析
6.2.3 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业农产品加工业务发展情况
4、企业销售渠道建设情况
5、企业最新进展
6、企业业务布局优劣势分析
6.2.4 河南双汇投资发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业农产品加工业务发展情况
4、企业销售渠道建设情况
5、企业业务布局优劣势分析
6.2.5 中粮生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业农产品加工业务发展情况
4、企业研发情况
5、企业业务布局优劣势分析
6.3 现代种养业重点企业分析
6.3.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、企业农产品种养业务发展情况
4、企业生产基地情况
5、企业生产装备情况
6、企业业务布局优劣势分析
6.3.2 江苏省农垦农业发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业农产品种养业务发展情况
4、企业种植面积
5、企业最新进展
6、企业业务布局优劣势分析
6.3.3 温氏食品集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业农产品种养业务发展情况
4、企业销售渠道建设情况
5、企业研发进展
6、企业业务布局优劣势分析
6.3.4 福建圣农发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业农产品种养业务发展情况
4、企业销售渠道建设情况
5、企业最新进展
6、企业业务布局优劣势分析
7.2.5 新希望六和股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业农产品种养业务发展情况
4、企业研发情况
5、企业最新进展
6、企业业务布局优劣势分析
6.4 乡村休闲旅游业重点企业分析
6.4.1 棕榈生态城镇发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业乡村旅游业务发展情况
4、企业乡村休闲旅游项目案例
5、企业最新进展
6、企业业务布局优劣势分析
6.4.2 长沙百果园生态农业有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业乡村旅游业务发展情况
4、企业营销渠道建设情况
5、企业业务布局优劣势分析
6.4.3 吉林市神农庄园有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业乡村旅游业务发展情况
4、企业营销渠道建设情况
5、企业业务布局优劣势分析
6.4.4 江苏京东农业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业乡村旅游业务发展情况
4、企业经营模式分析
5、企业业务布局优劣势分析

6.4.5 河北宝晟农业开发有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业乡村旅游业务发展情况
4、企业发展模式分析
5、企业业务布局优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国乡村振兴行业政策环境洞察&发展潜力
7.1 乡村振兴行业政策环境洞悉
7.1.1 国家层面发展政策规划汇总及解读
1、国家层面乡村振兴政策汇总及解读
2、国家层面乡村振兴规划汇总及解读
7.1.2 国家重点规划/政策的影响分析
1、《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》
2、《“十四五”推进农业农村现代化规划》
7.1.3 地方层面发展政策解读
7.2 乡村振兴行业PEST分析图
7.3 乡村振兴行业SWOT分析
7.4 乡村振兴行业发展潜力评估
第8章：中国乡村振兴行业市场前景及发展趋势洞悉
8.1 乡村振兴行业未来关键增长点
8.1.1 农产品需求量持续提升
8.1.2 乡村旅游和休闲农业前景广阔
8.2 乡村振兴行业发展前景预测
8.2.1 乡村振兴投资规模预测
8.2.2 乡村振兴细分产业前景预测
1、农产品加工业
2、乡村旅游和休闲农业
3、农村电商
8.3 乡村振兴行业发展趋势洞悉
第9章：中国乡村振兴行业投资战略规划策略及建议
9.1 乡村振兴行业进入与退出壁垒
9.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、人才壁垒
3、资源壁垒
9.1.2 退出壁垒
1、沉没成本
2、战略壁垒
9.2 乡村振兴行业投资风险预警
9.2.1 风险预警
1、政策风险
2、宏观经济风险
3、管理风险
4、技术风险
5、自然灾害风险
9.2.2 风险应对
9.3 乡村振兴行业投资机会分析
9.3.1 乡村振兴产业链薄弱环节投资机会
1、基础设施建设
2、数字化服务领域
9.3.2 乡村振兴行业细分领域投资机会
1、农产品养殖、加工
（1）生态养殖
（2）休闲观光养殖
（3）社区农场
（3）冻干食品加工
（4）预制菜加工
2、乡村旅游

（1）田园旅游
（2）民俗风情旅游
（3）休闲度假旅游
（4）科普教育旅游
3、农产品电商
9.3.3 乡村振兴行业区域市场投资机会
1、以江苏、浙江、安徽等地区为代表的江南水乡
2、东北地区
（1）特色农业
（2）乡村旅游
3、以四川、山西、陕西、甘肃等地区为代表的农耕文化区
4、西藏、青海、新疆等地区
9.3.4 乡村振兴产业空白点投资机会
（1）乡村旅游与绿色生态产业的融合
（2）乡村旅游与健康产业的融合
（3）乡村振兴“营销”体系
9.4 乡村振兴行业投资价值评估
9.5 乡村振兴行业投资策略建议
9.6 乡村振兴行业可持续发展建议

图表目录

图表1：乡村振兴战略提出背景——2016年农村农业发展成就
图表2：农村发展不平衡不充分问题
图表3：2017-2025年贫困人口数量（单位：万人）
图表4：农村创新创业环境不断改善
图表5：乡村振兴战略实施路径
图表6：2025年乡村振兴战略实施目标
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据来源
图表9：本报告研究方法及统计标准
图表10：乡村产业融合产品体系
图表11：中国乡村振兴“产业雷同”困境挑战
图表12：2017-2025年全国休闲农业和乡村旅游收入（单位：亿元，%）
图表13：2021-2025年全国农村网络零售额（单位：万亿元，%）
图表14：中国乡村产业振兴发展参与主体
图表15：截至2025年乡村产业振兴发展融资相关政策
图表16：2021-2025年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金规模（单位：亿元）
图表17：分省份乡村振兴基金数量（单位：只）
图表18：全国农业生产经营人员年龄和受教育区情况（单位：%）
图表19：全国农、林、牧、渔业从业人员受教育区情况（单位：%）
图表20：截至2025年乡村产业振兴发展人才培养相关政策
图表21：乡村振兴人才培养模式及相关实践
图表22：2021-2025年中国规模以上农产品加工行业营收和利润总额情况（单位：万亿元）
图表23：2021-2025年中国农产品转化率（单位：%）
图表24：主要省市省级农产品加工园区名单
图表25：《全国乡村产业发展规划（2026-2031年）》农产品加工产业规划内容
图表26：《2023年全国乡村特色文化艺术典型案例名单》
图表27：2021-2025年携程平台乡村民宿数量（单位：万家）
图表28：2021-2025年携程平台乡村旅游客户平均停留时间（单位：天）
图表29：2021-2025年农业农村部推荐的美丽休闲乡村数量（单位：家）
图表30：乡村新型服务业分类
图表31：2021-2025年农村网络零售额（单位：万亿元）
图表32：电子商务进农村综合示范县入选数量（单位：个）
图表33：《全国乡村产业发展规划（2026-2031年）》乡村新型服务业规划内容
图表34：2025年国家级现代农业产业园名单

图表35：2025年优势特色产业集群建设名单
图表36：2025年农业产业强镇创建名单
图表37：截至2025年浙江省乡村产业振兴发展政策
图表38：2025年浙江省主要农副产品产量及其增速（单位：万吨，万头，%）
图表39：首批省级农产品加工基地（园区）拟认定名单
图表40：浙江省乡村振兴示范项目建设情况
图表41：浙江乡村振兴模式及典型案例
图表42：截至2025年山东省乡村产业振兴发展政策
图表43：2025年山东省主要农副产品产量及其增速（单位：亿斤，万吨，万头，%）
图表44：截至2025年山东省农村休闲旅游业发展现状
图表45：2022-2025年山东省农村和农产品网络零售额（单位：亿元）
图表46：截至2025年广东省乡村产业振兴发展政策
图表47：广东省获评国家级乡村旅游品牌名单
图表48：2020-2025年广东省农村网络零售额（单位：亿元）
图表49：截至2025年江苏省乡村产业振兴发展政策
图表50：2025年江苏省主要农副产品产量及其增速（单位：亿斤，万吨，万头，亿只，%）
图表51：2025年江苏省休闲农业发展现状（单位：亿元，亿人次，%）
图表52：吴江现代农业产业园区乡村振兴策略分析
图表53：震泽镇齐心村乡村振兴策略分析
图表54：截至2025年湖北省乡村产业振兴发展政策
图表55：2025年湖北省主要农副产品产量及其增速（单位：亿斤，万吨，万头，亿只，%）
图表56：2025年湖北省休闲农业和乡村旅游精品景点线路
图表57：2025年湖北省农村电商发展现状（单位：亿元，亿件，%）
图表58：鹤峰县燕子镇乡村振兴策略分析
图表59：乡村振兴主要模式
图表60：2025年袁家村发展情况（单位：万人次，亿元，万元）
图表61：2021-2025年中郝峪村发展情况（单位：万元）
图表62：2025年鲁家村发展情况（单位：万人次，万元）
图表63：温氏股份“公司+农户”合作模式流程图
图表64：2002-2025年温氏股份合作农户（家庭农场）经营效益分析（单位：亿元）
图表65：乡村产业振兴重点企业对比分析（单位：亿元）
图表66：河南华英农业发展股份有限公司基本信息表
图表67：2018-2025年河南华英农业发展股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表68：河南华英农业发展股份有限公司农产品加工主要业务板块
图表69：2025年河南华英农业发展股份有限公司农产品加工主要产品销售量和营收规模（单位：吨，万元，%）
图表70：2025年河南华英农业发展股份有限公司销售区域分布（单位：%）
图表71：河南华英农业发展股份有限公司业务布局优劣势分析
图表72：广西农投糖业集团股份有限公司基本信息表
图表73：2018-2025年广西农投糖业集团股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表74：广西农投糖业集团股份有限公司机制糖产品
图表75：广西农投糖业集团股份有限公司其他产品
图表76：2025年广西农投糖业集团股份有限公司销售区域分布（单位：%）
图表77：广西农投糖业集团股份有限公司优劣势分析
图表78：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司基本信息表
图表79：2018-2025年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表80：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司包装油代表性产品展示
图表81：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司饲料代表性产品展示
图表82：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司主要产品产销情况（单位：千吨，%）
图表83：2025年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司经销商分布（单位：%，家）
图表84：2025年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司销售区域分布（单位：%）
图表85：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司优劣势分析
图表86：河南双汇投资发展股份有限公司基本信息表
图表87：2018-2025年河南双汇投资发展股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表88：河南双汇投资发展股份有限公司代表性包装肉制品
图表89：河南双汇投资发展股份有限公司代表性生鲜产品
图表90：2025年河南双汇投资发展股份有限公司主要产品产销情况（单位：万吨，%）
图表91：河南双汇投资发展股份有限公司优劣势分析
图表92：中粮生物科技股份有限公司基本信息表
图表93：2018-2025年中粮生物科技股份有限公司经营情况（单位：亿元）

图表94：中粮生物科技股份有限公司主要产品
图表95：中粮生物科技股份有限公司优劣势分析
图表96：黑龙江北大荒农业股份有限公司基本信息表
图表97：2018-2025年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表98：黑龙江北大荒农业股份有限公司优劣势分析
图表99：江苏省农垦农业发展股份有限公司基本信息表
图表100：2018-2025年江苏省农垦农业发展股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表101：2021-2025年江苏省农垦农业发展股份有限公司自主经营耕地面积（单位：万亩）
图表102：江苏省农垦农业发展股份有限公司优劣势分析
图表103：温氏食品集团股份有限公司基本信息表
图表104：2018-2025年温氏食品集团股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表105：2025年温氏食品集团股份有限公司产品销售情况（单位：亿只，%，亿元，万头，万只，万吨）
图表106：温氏食品集团股份有限公司优劣势分析
图表107：福建圣农发展股份有限公司基本信息表
图表108：2018-2025年福建圣农发展股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表109：2025年福建圣农发展股份有限公司销售区域分布（单位：%）
图表110：福建圣农发展股份有限公司优劣势分析
图表111：新希望六和股份有限公司基本信息表
图表112：2018-2025年新希望六和股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表113：新希望六和股份有限公司优劣势分析
图表114：棕榈生态城镇发展股份有限公司基本信息表
图表115：2018-2025年棕榈生态城镇发展股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表116：棕榈生态城镇发展股份有限公司优劣势分析
图表117：长沙百果园生态农业有限公司基本信息表
图表118：长沙百果园配套服务
图表119：长沙百果园生态农业有限公司优劣势分析
图表120：吉林市神农庄园有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！