2026-2031年全球及中国保健功能饮料行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：功能饮料行业综述及数据来源说明
1.1 功能饮料行业界定
1.1.1 功能饮料的界定
1、定义
2、特征
3、术语
4、辨析
1.1.2 功能饮料的分类
1.1.3 功能饮料所处行业
《国民经济行业分类》
《健康产业统计分类》
1.1.4 功能饮料行业监管
1、主管部门
2、自律组织
1.1.5 功能饮料行业标准
1、标准体系建设
2、现行标准汇总
3、即将实施标准
4、重点标准解读
1.2 功能饮料产业画像
1.2.1 功能饮料产业链结构梳理
1.2.2 功能饮料产业链生态全景图谱
1.2.3 功能饮料产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球功能饮料行业发展现状及区域格局
2.1 全球功能饮料行业发展历程
2.2 全球功能饮料行业发展现状
2.2.1 全球功能饮料市场发展概况
2.2.2 全球功能饮料细分市场概况
2.3 全球功能饮料市场规模体量
2.4 全球功能饮料市场竞争格局
2.4.1 全球功能饮料市场竞争格局
2.4.2 全球功能饮料市场集中度
2.4.3 全球功能饮料并购交易态势
2.5 全球功能饮料区域发展格局
2.5.1 全球功能饮料区域发展格局
2.5.2 全球功能饮料国际贸易关系
2.6 国外功能饮料发展经验借鉴
2.6.1 重点区域市场：美国

1、功能饮料市场规模
2、功能饮料细分市场结构
3、功能饮料销售渠道结构
4、功能饮料市场竞争格局
5、功能饮料市场集中度
2.6.2 重点区域市场：日本
1、功能饮料市场规模
2、功能饮料细分市场结构
3、功能饮料销售渠道结构
4、功能饮料市场竞争格局
5、功能饮料市场集中度
2.6.3 国外功能饮料发展经验借鉴
2.7 全球功能饮料市场前景预测
2.8 全球功能饮料发展趋势洞悉
第3章：中国功能饮料行业发展现状及竞争态势
3.1 中国功能饮料行业发展历程
3.2 中国功能饮料市场主体分析
3.2.1 功能饮料市场参与者类型
3.2.2 功能饮料企业的入场方式
3.3 功能饮料OEM/ODM/OBM
3.4 中国功能饮料市场供给/生产
3.4.1 功能饮料企业数量统计
3.4.2 功能饮料综合生产能力（产能）
3.4.3 功能饮料企业生产情况（产量）
1、中国功能饮料行业主要企业产品
2、中国功能饮料行业主要企业产量变化
3.5 中国功能饮料对外贸易状况
3.5.1 功能饮料适用海关HS编码
3.5.2 功能饮料进出口贸易概况
3.6 中国功能饮料市场需求/销售
3.6.1 功能饮料市场渗透率
3.6.2 功能饮料市场饱和度
3.6.3 功能饮料企业销售情况
3.6.4 功能饮料市场价格水平
3.7 中国功能饮料行业经营效益
3.8 中国功能饮料市场规模体量
3.9 中国功能饮料市场竞争态势
3.9.1 功能饮料市场竞争格局
1、竞争态势
2、产品集群
3、价格集群
3.9.2 功能饮料市场的集中度
3.9.3 功能饮料波特五力模型
3.10 中国功能饮料行业投融资趋势
3.10.1 功能饮料主要资金来源
3.10.2 功能饮料行业兼并重组
1、中国功能饮料行业兼并与重组事件汇总
2、中国功能饮料行业兼并与重组类型及动因
3.10.3 功能饮料行业融资动态
1、功能饮料行业投融资主体构成
2、中国功能饮料行业投融资事件汇总
3、中国功能饮料行业投融资规模
4、中国功能饮料行业投融资解析
5、中国功能饮料行业投融资趋势预判
3.10.4 功能饮料行业IPO动态
3.11 中国功能饮料行业发展痛点问题
第4章：功能饮料技术及原辅料市场分析
4.1 功能饮料行业竞争壁垒
4.1.1 功能饮料进入壁垒（竞争壁垒）

1、品牌壁垒
2、营销网络壁垒
3、规模化经营壁垒
4、食品安全及质量控制壁垒
5、技术研发及行业准入壁垒
6、退出壁垒
4.1.2 功能饮料行业潜在进入者威胁
4.2 功能饮料行业技术进展
4.2.1 功能饮料生产工艺流程
4.2.2 功能饮料关键核心技术
1、中国功能饮料灭菌技术
（1）超高压灭菌技术
（2）反渗透膜分离技术
（3）脉冲电场灭菌技术
（4）紫外照射灭菌技术
2、中国功能饮料新型自动化灌装技术
（1）PET瓶热灌装技术
（2）BOPP热灌装技术
（3）PET无菌冷灌装
4.2.3 功能饮料生产工艺设计
4.2.4 功能饮料专利申请分析
4.2.5 功能饮料技术研发方向/未来研究重点
4.3 功能饮料产品设计开发
4.3.1 功能饮料基本成分组成
4.3.2 功能饮料产品设计开发
4.4 功能饮料成本结构分析
4.4.1 功能饮料成本结构组成
4.4.2 功能饮料产业价值链图
4.4.3 功能饮料价格传导机制
4.5 功能饮料的原材料供应
4.5.1 功能饮料原料类型及选择
4.5.2 功能饮料原材料采购模式
4.5.3 功能饮料原材料价格波动
4.5.4 白砂糖
1、白砂糖行业概述
2、糖料产量情况
3、食糖供需情况
4、食糖价格走势
5、白砂糖需求趋势
4.5.5 牛磺酸
1、牛磺酸市场概述
2、牛磺酸市场现状
3、牛磺酸需求趋势
4.6 功能饮料的辅料供应
4.6.1 功能饮料辅料市场概况
4.6.2 食品添加剂
4.6.3 饮料包装材料
4.7 功能饮料的质检及设备
4.7.1 功能饮料质量检验检测
1、检测标准
2、检测方法
3、检测项目
4.7.2 功能饮料第三方检测机构
4.7.3 功能饮料生产加工设备
4.7.4 功能饮料自动化生产线
4.7.5 功能饮料智能检测装备
4.8 功能饮料仓储物流市场
4.8.1 功能饮料包装/标识/储运要求
4.8.2 功能饮料仓储/物流市场概况

4.9 功能饮料供应链面临的挑战
第5章：中国功能饮料细分市场发展分析
5.1 功能饮料行业细分市场发展概况
5.1.1 功能饮料细分市场概况
5.1.2 功能饮料细分市场结构
5.2 功能饮料细分市场：能量饮料
5.2.1 能量饮料概述
5.2.2 能量饮料市场概况
5.2.3 能量饮料竞争格局
5.2.4 能量饮料发展趋势
5.3 功能饮料细分市场：运动饮料
5.3.1 运动饮料概述
5.3.2 运动饮料市场概况
5.3.3 运动饮料竞争格局
5.3.4 运动饮料发展趋势
5.4 功能饮料细分市场：营养素饮料
5.4.1 营养素饮料概述
5.4.2 营养素饮料市场概况
5.4.3 营养素饮料竞争格局
5.4.4 营养素饮料发展趋势
5.5 功能饮料细分市场：其他
5.5.1 膳食纤维饮料
5.5.2 益生菌饮料
5.6 功能饮料细分市场战略地位分析
第6章：中国功能饮料消费场景及用户触达
6.1 中国功能饮料行业消费场景及销售模式分析
6.1.1 中国功能饮料行业消费场景分析
6.1.2 中国功能饮料行业销售模式分析
6.2 中国功能饮料行业市场营销策略分析
6.2.1 中国功能饮料行业产品营销策略
6.2.2 中国功能饮料行业营销渠道布局
1、影视综艺植入
2、KOL营销
3、微信引流策略
4、典型企业营销渠道布局情况
6.3 中国功能饮料行业销售渠道发展分析
6.3.1 中国功能饮料行业销售渠道分布状况
6.3.2 中国功能饮料行业线上电商发展分析
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、直播电商渠道发展现状
4、社交电商渠道发展现状
6.3.3 中国功能饮料行业线下渠道发展分析
1、线下渠道发展概况
2、商超渠道发展现状
3、零售渠道发展现状
6.4 中国功能饮料行业消费行为特征总结
6.5 中国功能饮料行业细分消费渠道战略地位分析
第7章：全球及中国功能饮料企业案例解析
7.1 全球及中国功能饮料企业梳理与对比
7.2 全球功能饮料企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 天丝集团（TCP Group）（红牛）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业功能饮料业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局
7.2.2 三得利株式会社
1、企业发展历程及基本信息

2、企业运营状况
3、企业功能饮料业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局
7.3 中国功能饮料企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 东鹏饮料（集团）股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
（3）企业功能饮料业务销售布局状况
4、企业功能饮料业务最新发展动向追踪
（1）企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
7.3.2 达能（中国）食品饮料有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
4、企业功能饮料业务最新发展动向追踪
（1）企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
（2）企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
7.3.3 农夫山泉股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
（3）企业功能饮料业务销售布局状况
4、企业功能饮料业务最新发展动向追踪
（1）企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
7.3.4 广东健力宝集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
（3）企业功能饮料业务销售布局状况
4、企业功能饮料业务最新发展动向追踪
（1）企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
（2）企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
7.3.5 达利食品集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
（3）企业功能饮料业务销售布局状况
4、企业功能饮料业务最新发展动向追踪
（1）企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
7.3.6 河南中沃实业有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
（3）企业功能饮料业务销售布局状况
4、企业功能饮料业务最新发展动向追踪
（1）企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
（2）企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
7.3.7 战马（北京）饮料有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
4、企业功能饮料业务相关布局动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
7.3.8 元气森林（北京）食品科技集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
4、企业功能饮料业务最新发展动向追踪
（1）企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
（2）企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
7.3.9 日加满饮品（上海）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
4、企业功能饮料业务最新发展动向追踪
（1）企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业功能饮料业务其他相关布局动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
7.3.10 杭州娃哈哈集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业功能饮料业务布局及发展状况
（1）企业功能饮料产品/品牌
（2）企业功能饮料业务生产布局状况
（3）企业功能饮料业务销售布局状况
4、企业功能饮料业务最新发展动向追踪
（1）企业功能饮料业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业功能饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业功能饮料业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国功能饮料行业政策环境及发展潜力
8.1 功能饮料行业政策汇总解读
8.1.1 中国功能饮料行业政策汇总
1、国家层面功能饮料行业政策汇总及解读
2、国家层面功能饮料行业规划汇总及解读
8.1.2 中国功能饮料行业发展规划
8.1.3 中国功能饮料重点政策解读
8.2 功能饮料行业PEST分析图
8.3 功能饮料行业SWOT分析图
8.4 功能饮料行业发展潜力评估
8.5 功能饮料行业未来关键增长点
8.6 功能饮料行业发展前景预测
8.7 功能饮料行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势

8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国功能饮料行业投资机会及策略建议
9.1 功能饮料行业投资风险预警
9.1.1 功能饮料行业投资风险预警
9.1.2 功能饮料行业投资风险应对
9.2 功能饮料行业投资机会分析
9.2.1 功能饮料产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 功能饮料行业细分领域投资机会
1、女性功能饮料
2、养生保健饮料
9.2.3 功能饮料行业区域市场投资机会
9.2.4 功能饮料产业空白点投资机会
9.3 功能饮料行业投资价值评估
9.4 功能饮料行业投资策略建议
9.5 功能饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：功能饮料的定义
图表2：功能饮料的特征
图表3：功能饮料专业术语
图表4：功能饮料专业术语说明
图表5：功能饮料术语辨析
图表6：功能饮料相似概念辨析
图表7：功能饮料的分类
图表8：功能饮料的分类
图表9：本报告研究领域所处行业（一）
图表10：《国民经济行业分类与代码》中功能饮料行业归属
图表11：本报告研究领域所处行业（二）
图表12：功能饮料行业监管体系
图表13：功能饮料行业监管体系汇总
图表14：中国功能饮料行业主管部门
图表15：中国功能饮料行业自律组织
图表16：功能饮料行业标准体系
图表17：功能饮料行业标准汇总
图表18：中国功能饮料制造行业标准体系建设（单位：项）
图表19：中国功能饮料制造行业现行国家标准重点汇总
图表20：中国功能饮料制造行业标准重点汇总
图表21：中国功能饮料制造行业现行地方标准重点汇总
图表22：中国功能饮料制造行业现行团体标准汇总
图表23：中国功能饮料行业重点标准解读
图表24：中国功能饮料产业链结构
图表25：中国功能饮料产业链生态图谱
图表26：中国功能饮料产业链区域热力图
图表27：报告研究范围界定
图表28：本报告研究范围界定
图表29：本报告权威数据资料来源汇总
图表30：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表31：全球功能饮料行业发展历程
图表32：全球功能饮料行业发展历程
图表33：全球功能饮料行业发展现状
图表34：全球功能饮料市场发展概况
图表35：2018-2025年全球功能饮料行业市场消费量分析（单位：百万升，%）
图表36：全球功能饮料细分市场概况
图表37：全球功能饮料市场规模体量
图表38：2018-2025年全球功能饮料行业市场规模体量（单位：亿美元，%）

图表39：全球功能饮料市场竞争格局
图表40：全球功能饮料行业主要参与企业梳理（单位：亿美元，亿欧元，亿人民币，%）
图表41：全球功能饮料行业品牌市场竞争格局（单位：%）
图表42：全球功能饮料市场的集中度
图表43：全球功能饮料并购交易态势
图表44：全球功能饮料行业部分企业兼并重组事件
图表45：全球功能饮料区域发展格局
图表46：全球功能饮料行业区域市场发展格局（单位：百万升，%）
图表47：全球功能饮料国际贸易概况
图表48：美国功能饮料行业发展概况
图表49：2018-2025年美国功能饮料市场销售规模及增长情况（单位：百万升，%）
图表50：美国功能饮料细分市场结构（单位：百万升，%）
图表51：美国功能饮料销售渠道结构（单位：%）
图表52：美国功能饮料市场品牌竞争格局（单位：%）
图表53：2018-2025年美国功能饮料市场TOP3集中度趋势变化（单位：%）
图表54：日本功能饮料行业发展概况
图表55：2018-2025年日本功能饮料市场销售规模及增长情况（单位：百万升，%）
图表56：日本功能饮料细分市场结构（单位：百万升，%）
图表57：日本功能饮料销售渠道结构（单位：%）
图表58：日本功能饮料市场品牌竞争格局（单位：%）
图表59：2018-2025年日本功能饮料市场TOP3集中度趋势变化（单位：%）
图表60：国外功能饮料发展经验借鉴
图表61：全球功能饮料行业发展经验借鉴
图表62：全球功能饮料市场前景预测（未来五年）
图表63：2026-2031年全球功能饮料行业市场规模体量预测（单位：亿美元）
图表64：全球功能饮料发展趋势洞悉
图表65：全球功能饮料行业发展趋势预判
图表66：中国功能饮料行业发展历程
图表67：中国功能饮料行业发展历程
图表68：中国功能饮料行业市场主体类型构成
图表69：中国功能饮料市场参与者类型
图表70：中国功能饮料行业市场主体入场方式
图表71：中国功能饮料OEM/ODM/OBM
图表72：中国功能饮料生产企业数量
图表73：中国功能饮料综合生产能力
图表74：东鹏饮料（集团）股份有限公司产能（单位：万吨）
图表75：中国功能饮料行业主要企业生产能力情况
图表76：中国功能饮料生产情况/产量
图表77：中国功能饮料行业主要企业产品汇总
图表78：2021-2025年东鹏饮料公司功能饮料产量变化（单位：万吨）
图表79：功能饮料适用海关HS编码
图表80：中国功能饮料进出口贸易概况
图表81：中国功能饮料进口贸易概况
图表82：中国功能饮料市场需求/销售
图表83：中国功能饮料市场需求现状（销量）
图表84：中国功能饮料市场供求关系
图表85：2018-2025年中国功能饮料市场销售量（单位：万吨）
图表86：全球部分国家功能饮料人均消费量（单位：升）
图表87：中国功能饮料行业主要企业销售收入汇总（单位：亿元）
图表88：中国功能饮料市场价格走势
图表89：2018-2025年中国功能饮料行业市场行情走势（单位：元/吨）
图表90：中国功能饮料市场规模体量
图表91：2018-2025年中国功能饮料行业市场规模（单位：亿元）
图表92：中国功能饮料市场竞争格局
图表93：中国功能饮料行业市场份额（按销售额分）（单位：%）
图表94：中国功能饮料行业市场集群
图表95：中国功能饮料行业价格梯队
图表96：中国功能饮料市场的集中度
图表97：2018-2025年中国功能饮料行业市场集中度CR4分析（单位：%）

图表98：功能饮料波特五力模型分析
图表99：中国功能饮料投融资动态及热门赛道
图表100：中国功能饮料行业主要资金来源
图表101：功能饮料行业资金来源汇总
图表102：中国功能饮料行业兼并重组态势
图表103：中国功能饮料行业兼并与重组事件汇总
图表104：行业兼并与重组的动因
图表105：中国功能饮料融资事件汇总
图表106：中国功能饮料融资规模统计
图表107：中国功能饮料热门融资赛道
图表108：功能饮料行业投融资主体构成
图表109：中国功能饮料行业直接投资主体分布（单位：%）
图表110：中国功能饮料行业投融资事件汇总
图表111：2021-2025年中国功能饮料行业投融资事件产品定位分析
图表112：中国功能饮料行业投融资趋势预判
图表113：中国功能饮料企业IPO动态
图表114：中国功能饮料行业发展痛点问题
图表115：中国功能饮料技术及原辅料市场分析
图表116：功能饮料行业进入壁垒分析
图表117：功能饮料行业潜在进入者威胁分析
图表118：功能饮料生产工艺流程图
图表119：中国功能饮料行业制作工艺图解
图表120：功能饮料关键核心技术
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！