

## 2025-2030年中国碳酸饮料行业市场需求与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：碳酸饮料行业界定及发展环境剖析
  - 1.1 碳酸饮料行业的界定及统计说明
    - 1.1.1 软饮料界定
      - (1) 软饮料的界定
      - (2) 软饮料的分类
    - 1.1.2 碳酸饮料界定
      - (1) 碳酸饮料的界定
      - (2) 碳酸饮料的分类
    - 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码
    - 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明
    - 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
  - 1.2 中国碳酸饮料行业政策环境
    - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
    - 1.2.2 行业标准体系建设现状
    - 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
      - (1) 行业发展相关政策汇总
      - (2) 行业发展相关规划汇总
    - 1.2.4 行业重点政策规划解读
    - 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
  - 1.3 中国碳酸饮料行业经济环境
    - 1.3.1 宏观经济发展现状
    - 1.3.2 宏观经济发展展望
    - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
  - 1.4 中国碳酸饮料行业社会环境
    - 1.4.1 居民消费观念的升级
    - 1.4.2 居民收入及支出促进需求
    - 1.4.3 消费行为转变拉动需求
  - 1.5 中国碳酸饮料行业技术环境
- 第2章：全球碳酸饮料行业发展现状及趋势前景预测
  - 2.1 全球碳酸饮料行业发展现状
    - 2.1.1 全球碳酸饮料行业发展历程
    - 2.1.2 全球碳酸饮料行业发展特征
    - 2.1.3 全球碳酸饮料市场规模分析
    - 2.1.4 全球碳酸饮料竞争格局分析
    - 2.1.5 全球碳酸饮料区域分布情况
  - 2.2 主要国家碳酸饮料行业发展分析
    - 2.2.1 美国碳酸饮料行业发展分析
      - (1) 美国碳酸饮料市场规模分析
      - (2) 美国碳酸饮料企业竞争分析
      - (3) 美国碳酸饮料行业发展趋势
    - 2.2.2 欧洲碳酸饮料行业发展分析
      - (1) 欧洲碳酸饮料市场规模分析
      - (2) 欧洲碳酸饮料企业竞争分析
      - (3) 欧洲碳酸饮料行业发展趋势
  - 2.3 全球主要碳酸饮料企业发展分析
    - 2.3.1 可口可乐
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业业务结构分析
      - (4) 企业销售网络分布
      - (5) 企业碳酸饮料业务分析

- 1) 企业碳酸饮料主要产品
- 2) 企业碳酸饮料销售规模
- 3) 企业碳酸饮料销售区域
- 4) 企业碳酸饮料新品策略
- (6) 企业在华业务布局
- 2.3.2 百事可乐
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业碳酸饮料业务分析
  - 1) 企业碳酸饮料主要产品
  - 2) 企业碳酸饮料销售规模
  - 3) 企业碳酸饮料销售区域
  - 4) 企业碳酸饮料新品策略
  - (6) 企业在华业务布局
- 2.4 全球碳酸饮料行业发展前景预测
  - 2.4.1 全球碳酸饮料行业发展趋势
  - 2.4.2 全球碳酸饮料市场前景预测
- 第3章：中国碳酸饮料行业发展现状与发展机会分析**
  - 3.1 中国碳酸饮料行业发展历程及市场特征**
    - 3.1.1 中国碳酸饮料行业发展历程分析
    - 3.1.2 中国碳酸饮料行业状态描述总结
    - 3.1.3 中国碳酸饮料行业经济特性分析
  - 3.2 中国碳酸饮料行业供需现状分析**
    - 3.2.1 中国碳酸饮料行业供给情况分析
    - 3.2.2 中国碳酸饮料行业需求情况分析
    - 3.2.3 中国碳酸饮料品牌价格水平对比
  - 3.3 中国碳酸饮料行业经营现状分析**
    - 3.3.1 中国碳酸饮料行业市场规模分析
    - 3.3.2 中国碳酸饮料行业盈利水平分析
    - 3.3.3 中国碳酸饮料行业运营能力分析
  - 3.4 中国碳酸饮料行业发展机会与威胁**
- 第4章：中国碳酸饮料行业竞争状态及市场格局分析**
  - 4.1 碳酸饮料行业波特五力模型分析**
    - 4.1.1 行业现有竞争者分析
    - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
    - 4.1.3 行业替代品威胁分析
    - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
    - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
    - 4.1.6 行业竞争情况总结
  - 4.2 碳酸饮料行业投融资、兼并与重组分析**
    - 4.2.1 行业投融资发展状况
    - 4.2.2 行业兼并与重组状况
  - 4.3 碳酸饮料行业市场进入与退出壁垒**
  - 4.4 碳酸饮料行业市场格局及集中度分析**
    - 4.4.1 中国碳酸饮料行业市场竞争格局
    - 4.4.2 中国碳酸饮料行业市场集中度分析
- 第5章：中国碳酸饮料行业细分产品现状与前景预测**
  - 5.1 碳酸饮料行业细分产品竞争状况分析**
  - 5.2 果汁型碳酸饮料市场分析**
    - 5.2.1 果汁型碳酸饮料市场现状
    - 5.2.2 果汁型碳酸饮料竞争格局
    - 5.2.3 果汁型碳酸饮料价格走势
    - 5.2.4 果汁型碳酸饮料前景预测
  - 5.3 果味型碳酸饮料市场分析**
    - 5.3.1 果味型碳酸饮料市场现状
    - 5.3.2 果味型碳酸饮料竞争格局
    - 5.3.3 果味型碳酸饮料价格走势

5.3.4 果味型碳酸饮料前景预测

#### 5.4 可乐型碳酸饮料市场分析

- 5.4.1 可乐型碳酸饮料市场现状
- 5.4.2 可乐型碳酸饮料竞争格局
- 5.4.3 可乐型碳酸饮料价格走势
- 5.4.4 可乐型碳酸饮料前景预测

#### 5.5 无糖碳酸饮料市场分析

- 5.5.1 无糖碳酸饮料市场现状
- 5.5.2 无糖碳酸饮料竞争格局
- 5.5.3 无糖碳酸饮料价格走势
- 5.5.4 无糖碳酸饮料前景预测

### 第6章：中国碳酸饮料产业链代表性企业案例研究

#### 6.1 中国碳酸饮料产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国传统碳酸饮料代表性企业案例研究（仅选取部分具有代表性企业进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）

##### 6.2.1 可口可乐（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
  - 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
  - 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
  - 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态
- (5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

##### 6.2.2 百事（中国）投资有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
  - 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
  - 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
  - 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态
- (5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

##### 6.2.3 屈臣氏集团（香港）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
  - 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
  - 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
  - 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态
- (5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

##### 6.2.4 广东健力宝集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
  - 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
  - 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
  - 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态
- (5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

##### 6.2.5 北京市北冰洋食品公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及销售渠道
- (4) 企业碳酸饮料业务布局
  - 1) 企业碳酸饮料业务布局类型及特色
  - 2) 企业碳酸饮料业务销售状况及占营收比重
  - 3) 企业碳酸饮料业务最新布局动态

(5) 企业发展碳酸饮料业务的优劣势分析

## 第7章：中国碳酸饮料行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国碳酸饮料行业发展潜力评估
  - 7.1.1 行业所处生命周期阶段识别
  - 7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
  - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国碳酸饮料行业发展前景预测
- 7.3 中国碳酸饮料行业发展趋势预判
- 7.4 中国碳酸饮料行业投资价值评估
- 7.5 中国碳酸饮料行业投资机会分析
- 7.6 中国碳酸饮料行业投资风险预警
- 7.7 中国碳酸饮料行业投资策略与建议
- 7.8 中国碳酸饮料行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：软饮料的分类
- 图表2：碳酸饮料的分类
- 图表3：碳酸饮料行业所属的国民经济分类
- 图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表5：截至2024年碳酸饮料行业标准汇总
- 图表6：截至2024年碳酸饮料行业发展政策汇总
- 图表7：截至2024年碳酸饮料行业发展规划汇总
- 图表8：2015-2024年全球碳酸饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表9：2015-2024年美国碳酸饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表10：美国碳酸饮料品牌竞争格局分析
- 图表11：2015-2024年欧洲碳酸饮料市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表12：欧洲碳酸饮料品牌竞争格局分析
- 图表13：可口可乐简况
- 图表14：2018-2024年可口可乐经营情况（单位：亿美元，%）
- 图表15：2024年可口可乐业务结构（单位：%）
- 图表16：2024年可口可乐销售区域分布（单位：%）
- 图表17：可口可乐碳酸饮料产品介绍
- 图表18：2018-2024年可口可乐碳酸饮料业务经营情况（单位：亿美元，%）
- 图表19：可口可乐在华业务布局分析
- 图表20：百事可乐简况
- 图表21：2018-2024年百事可乐经营情况（单位：亿美元，%）
- 图表22：2024年百事可乐业务结构（单位：%）
- 图表23：2024年百事可乐销售区域分布（单位：%）
- 图表24：百事可乐碳酸饮料产品介绍
- 图表25：2018-2024年百事可乐碳酸饮料业务经营情况（单位：亿美元，%）
- 图表26：百事可乐在华业务布局分析
- 图表27：2025-2030年全球碳酸饮料市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表28：中国碳酸饮料行业发展历程
- 图表29：2024年中国碳酸饮料行业状态描述总结
- 图表30：2024年中国碳酸饮料行业经济特性分析
- 图表31：2015-2024年中国碳酸饮料产量及增速（单位：亿升；%）
- 图表32：2018-2024年中国碳酸饮料消费量及其增长速度（单位：亿升，%）
- 图表33：2015-2024年中国碳酸饮料行业市场规模情况（单位：亿元，%）
- 图表34：中国碳酸饮料行业发展机会与威胁分析
- 图表35：我国碳酸饮料行业现有企业的竞争分析
- 图表36：我国碳酸饮料行业潜在进入者威胁分析
- 图表37：我国碳酸饮料行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表38：我国碳酸饮料行业对下游客户议价能力分析
- 图表39：中国碳酸饮料行业五力竞争综合分析
- 图表40：中国碳酸饮料行业市场进入与退出壁垒分析

图表41: 中国碳酸饮料行业代表性企业发展布局对比  
图表42: 中国碳酸饮料行业发展潜力评估  
图表43: 2025-2030年碳酸饮料行业市场前景预测  
图表44: 2025-2030年碳酸饮料行业市场增长空间预测  
图表45: 中国碳酸饮料行业发展趋势预测  
图表46: 中国碳酸饮料行业市场投资价值评估  
图表47: 中国碳酸饮料行业投资机会分析  
图表48: 中国碳酸饮料行业投资风险预警  
图表49: 中国碳酸饮料行业投资策略与建议  
图表50: 中国碳酸饮料行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！