

## 2015-2020年中国焊割设备行业产销需求与转型升级分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：焊割设备行业发展综述****1.1 焊割设备制造行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

**1.2 焊割设备行业统计标准及口径**

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 焊割设备行业统计方法
- 1.2.3 焊割设备行业数据种类

**1.3 焊割设备行业产业链分析**

- 1.3.1 行业产业链简介
- 1.3.2 主要上游行业发展分析
  - (1) 电子元器件行业发展分析
    - 1) 市场供需情况
    - 2) 行业竞争格局
    - 3) 市场价格走势
    - 4) 行业发展趋势
  - (2) 磁性材料行业发展分析
    - 1) 市场规模情况
    - 2) 市场价格走势
    - 3) 行业发展趋势
  - (3) 钢材行业发展分析
    - 1) 市场供需情况
    - 2) 行业竞争格局
    - 3) 市场价格走势
    - 4) 行业发展趋势
  - (4) 铜材行业发展分析
    - 1) 市场规模情况
    - 2) 市场价格走势
    - 3) 行业发展趋势
  - (5) 铝材行业发展分析
    - 1) 市场供需情况
    - 2) 市场价格走势
    - 3) 行业发展趋势
- 1.3.3 上下游对行业的影响
  - (1) 上游对行业的影响
  - (2) 下游对行业的影响

**第2章：焊割设备行业PEST分析****2.1 行业政策环境分析（P）**

- 2.1.1 行业管理体系
  - (1) 行业主管部门
  - (2) 行业协会
  - (3) 行业标准
- 2.1.2 行业相关政策及规划
  - (1) 相关政策动向
  - (2) 行业发展规划
- 2.1.3 政策环境对行业的影响

**2.2 行业经济环境分析（E）**

- 2.2.1 中国宏观经济政策
- 2.2.2 中国整体经济形势
- 2.2.3 制造业升级转型

2.2.4 经济环境对行业的影响

### 2.3 行业社会环境分析 (S)

2.3.1 节能环保不断推进

2.3.2 能源问题严峻

2.3.3 行业地区不平衡

2.3.4 社会环境对行业的影响

### 2.4 行业技术专利分析 (T)

2.4.1 行业技术水平现状

2.4.2 行业专利申请情况

(1) 技术活跃度分析

(2) 产出质量分析

(3) 专利申请人分析

2.4.3 行业技术发展趋势

## 第3章：焊割设备行业经营现状与供需平衡

### 3.1 行业发展状况分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 行业经营情况分析

(1) 主要指标分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

### 3.2 行业供需平衡分析

3.2.1 行业总供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 行业总需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 行业产销率分析

### 3.3 行业进出口分析

3.3.1 行业进出口状况综述

3.3.2 行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3.3 行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.3.4 行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

## 第4章：焊割设备行业细分市场分析

### 4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

### 4.2 按工艺分行业产品市场分析

4.2.1 熔化焊接工艺产品市场分析

(1) 电弧焊产品市场分析

1) 逆变焊接产品分析

2) 传统焊接产品分析

(2) 气焊产品市场分析

(3) 激光焊产品市场分析

4.2.2 压力焊接工艺产品市场分析

(1) 电阻焊产品市场分析

(2) 搅拌摩擦焊产品市场分析

4.2.3 钎焊工艺产品市场分析

### 4.3 按应用分行业产品市场分析

4.3.1 弧焊设备市场分析

- (1) 直流手工电弧焊机市场分析
- (2) 熔化极气体保护焊机市场分析
- (3) 钨极氩弧焊机市场分析
- (4) 埋弧焊机市场分析
- (5) 氩弧/手工/切割三用机市场分析
- (6) 等离子弧焊机市场分析
- 4.3.2 切割设备市场分析
  - (1) 空气等离子切割机市场分析
  - (2) 火焰切割机市场分析
  - (3) 激光切割机市场分析
- 4.3.3 内燃发电焊机市场分析
- 4.3.4 焊割成套设备市场分析
  - (1) 专机、焊接辅机具市场分析
  - (2) 数控等离子（火焰）切割机市场分析
  - (3) 机器人焊接（切割）系统市场分析
- 4.3.5 其他焊割设备市场分析

#### 4.4 按产品线分行业产品市场分析

- 4.4.1 手工焊机市场分析
- 4.4.2 气保焊机市场分析
- 4.4.3 氩弧焊机市场分析
- 4.4.4 切割机市场分析
- 4.4.5 其他产品市场分析

### 第5章：焊割设备行业市场竞争状况分析

#### 5.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 5.2 行业国际市场竞争状况分析

- 5.2.1 市场竞争格局分析
- 5.2.2 行业市场发展规模
- 5.2.3 市场发展趋势分析
- 5.2.4 国际重点企业分析
  - (1) 美国林肯电气（Lincoln Electric）公司
    - 1) 企业发展简介
    - 2) 企业研发水平
    - 3) 企业经营情况
    - 4) 企业在华布局
  - (2) 瑞典伊萨（ESAB）集团公司
    - 1) 企业发展简介
    - 2) 企业研发水平
    - 3) 企业经营情况
    - 4) 企业在华布局
    - 5) 企业发展策略
  - (3) 美国米勒（Miller）电气制造有限公司
    - 1) 企业发展简介
    - 2) 母公司简介
    - 3) 企业在华布局
    - 4) 企业发展策略
  - (4) 奥地利福尼斯（Fronius）公司
    - 1) 企业发展简介
    - 2) 企业研发水平
    - 3) 企业在华布局

#### 5.3 行业国内市场竞争状况分析

- 5.3.1 行业竞争格局分析
- 5.3.2 行业五力模型分析
  - (1) 上游议价能力分析
  - (2) 下游议价能力分析
  - (3) 替代品威胁
  - (4) 新进入者威胁
  - (5) 现有企业竞争
  - (6) 行业五力模型总结

#### 5.4 行业兼并与重组整合分析

- 5.4.1 行业兼并与重组概况
- 5.4.2 行业兼并与重组动向
- 5.4.3 行业兼并与重组特征

## 第6章：焊割设备行业重点区域市场分析

### 6.1 行业市场区域特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 华北地区焊割设备市场分析

- 6.2.1 地区市场发展概况
- 6.2.2 主要省市产销分析
  - (1) 北京市产销情况
  - (2) 天津市产销情况
  - (3) 河北省产销情况
- 6.2.3 地区市场竞争格局
- 6.2.4 地区市场发展趋势

### 6.3 华南地区焊割设备市场分析

- 6.3.1 地区市场发展概况
- 6.3.2 主要省市产销分析
  - (1) 广东省产销分析
  - (2) 广西省产销分析
- 6.3.3 地区市场竞争格局
- 6.3.4 地区市场发展趋势

### 6.4 华东地区焊割设备市场分析

- 6.4.1 地区市场发展概况
- 6.4.2 主要省市产销分析
  - (1) 上海市产销分析
  - (2) 江苏省产销分析
  - (3) 浙江省产销分析
  - (4) 山东省产销分析
  - (5) 福建省产销分析
  - (6) 安徽省产销分析
- 6.4.3 地区市场竞争格局
- 6.4.4 地区市场发展趋势

### 6.5 华中地区焊割设备市场分析

- 6.5.1 地区市场发展概况
- 6.5.2 主要省市产销分析
  - (1) 湖南省产销分析
  - (2) 湖北省产销分析
  - (3) 河南省产销分析
- 6.5.3 地区市场竞争格局
- 6.5.4 地区市场发展趋势

### 6.6 西南地区焊割设备市场分析

- 6.6.1 地区市场发展概况
- 6.6.2 主要省市产销分析
  - (1) 重庆市产销分析
  - (2) 四川省产销分析
- 6.6.3 地区市场竞争格局
- 6.6.4 地区市场发展趋势

### 6.7 东北地区焊割设备市场分析

- 6.7.1 辽宁省焊割设备市场分析
- 6.7.2 黑龙江省焊割设备市场分析
- 6.7.3 吉林省焊割设备市场分析

## 第7章：焊割设备行业主要企业经营分析

### 7.1 企业发展总体状况分析

### 7.2 行业重点企业个案分析

- 7.2.1 唐山开元自动焊接装备有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业主要产品分析
  - (5) 公司主要技术分析
  - (6) 产品销售渠道及领域
  - (7) 企业优势与劣势分析
  - (8) 企业最新动向分析
- 7.2.2 凯尔达集团有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业主要产品分析
  - (5) 企业主要技术分析
  - (6) 产品销售渠道及领域
  - (7) 集团主要焊割企业分析
  - (8) 企业优势与劣势分析
- 7.2.3 无锡华联科技集团有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业主要产品分析
  - (5) 企业主要技术分析
  - (6) 产品销售渠道及领域
  - (7) 集团主要焊割企业分析
  - (8) 企业优势与劣势分析
- 7.2.4 上海通用重工集团
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业主要产品分析
  - (4) 企业主要技术分析
  - (5) 产品销售渠道及领域
  - (6) 旗下主要焊割企业分析
  - (7) 企业优势与劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.2.5 欧地希机电（上海）有限公司
- (1) 公司发展简况分析
  - (2) 公司主要业务分析
  - (3) 主要焊割产品及技术
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 相关主要焊割企业分析
  - (6) 企业优势与劣势分析

- 7.2.6 小原（上海）有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业主要产品分析
  - (4) 公司主要技术分析
  - (5) 产品销售渠道及领域
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.7 北京时代科技股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力分析
    - 3) 运营能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
  - (7) 企业最新动向分析
- 7.2.8 深圳市瑞凌实业股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力分析
    - 3) 运营能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组
- 7.2.9 深圳市佳士科技股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力分析
    - 3) 运营能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.10 浙江肯得机电股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 公司主要产品分析
  - (4) 公司主要技术分析
  - (5) 产品销售渠道及领域
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- 7.2.11 山东奥太电气有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 公司主要产品分析
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.12 梅塞尔切割焊接(中国)有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要产品分析
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.13 上海林肯电气有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 公司主要产品分析
  - (3) 公司主要技术分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业优势与劣势分析
  - (6) 企业最新动向分析
- 7.2.14 昆山华恒焊接股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 公司主要产品分析
  - (4) 公司主要技术分析
  - (5) 产品销售渠道及领域
  - (6) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力分析
    - 3) 运营能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (7) 企业优势与劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.2.15 北京米勒电气制造有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 公司主要产品分析
  - (3) 公司主要技术分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.16 上海沪工电焊机制造有限公司
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 公司主要产品分析
  - (3) 公司经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 公司主要技术分析
  - (5) 产品销售渠道及领域
  - (6) 企业项目情况分析
  - (7) 企业优势与劣势分析
- 7.2.17 隆兴焊割科技股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 公司主要产品分析
  - (3) 公司经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 公司主要技术分析
  - (5) 产品销售渠道及领域
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.18 深圳大族激光科技股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.19 成都焊研威达科技股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 公司主要产品分析
  - (3) 公司主要技术分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.20 哈尔滨华威焊切股份有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 公司主要产品分析
  - (3) 公司经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 公司研发水平分析
- (5) 产品销售渠道及领域
- (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.21 天津七所高科技有限公司
  - (1) 公司发展简况分析
  - (2) 公司主要产品分析
  - (3) 公司经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业研发水平分析
  - (5) 产品销售渠道及领域
  - (6) 企业成功案例分析
  - (7) 企业优势与劣势分析
- 7.2.22 无锡洲翔成套焊接设备有限公司
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.23 罗马重工自动设备（无锡）有限公司
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.24 伊萨焊接器材（江苏）有限公司
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.25 上海威特力焊接设备制造股份有限公司
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 产品结构及新产品

- (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.26 成都焊研科技有限责任公司
- (1) 企业发展简介
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2.27 上海施威焊接产业有限公司
- (1) 企业发展简介
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 企业研发水平分析
  - (4) 产品销售渠道及领域
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.2.28 唐山烁宝焊接设备有限公司
- (1) 企业发展简介
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 产品销售渠道及领域
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.29 川成焊宝玛焊接装备工程有限公司
- (1) 企业发展简介
  - (2) 产品结构及新产品
  - (3) 产品销售渠道及领域
  - (4) 企业经营情况分析
    - 1) 企业产销能力分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 7.2.30 郑州越达自动化焊接设备有限公司
- (1) 企业发展简介
  - (2) 公司主要产品分析

- (3) 公司经营情况分析
  - 1) 企业产销能力分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 产品销售渠道及领域
- (5) 企业经典案例分析
- (6) 企业优势与劣势分析

## 第8章：焊割设备行业下游市场需求分析

### 8.1 行业下游应用领域分布

### 8.2 高精尖领域对焊割设备的需求分析

#### 8.2.1 军工行业对焊割设备的需求分析

- (1) 军工行业发展现状及趋势
  - 1) 行业发展概况
  - 2) 行业重点企业
  - 3) 行业发展趋势
- (2) 军工行业焊割产品应用需求
  - 1) 焊割产品的应用领域
  - 2) 焊割产品的需求规模
  - 3) 焊割产品的采购需求
- (3) 军工行业焊割产品应用前景

#### 8.2.2 航空航天对焊割设备的需求分析

- (1) 航空航天工业发展现状及趋势
  - 1) 行业发展概况
  - 2) 行业重点企业
  - 3) 行业发展趋势
- (2) 航空航天工业焊割产品应用需求
  - 1) 焊割产品的应用领域
  - 2) 焊割产品的需求规模
  - 3) 焊割产品的采购需求
- (3) 航空航天工业焊割产品应用前景

#### 8.2.3 核电行业对焊割设备的需求分析

- (1) 核电行业发展现状及趋势
  - 1) 行业发展概况
  - 2) 行业重点企业
  - 3) 核电行业投资规模
  - 4) 行业发展趋势
- (2) 核电行业焊割产品应用需求
  - 1) 焊割产品的应用领域
  - 2) 焊割产品的需求规模
  - 3) 焊割产品的采购需求
- (3) 核电行业焊割产品应用前景

#### 8.2.4 轨道交通行业对焊割设备的需求分析

- (1) 轨道交通行业发展现状及趋势
  - 1) 行业发展概况
  - 2) 行业重点企业
  - 3) 行业发展趋势
- (2) 轨道交通行业焊割产品应用需求及前景
  - 1) 铝合金材质轨道车辆的焊接制造工艺与发展
  - 2) 不锈钢车体轨道车辆的焊接制造工艺与发展

#### 8.2.5 高精尖领域焊割产品需求总结

- (1) 高精尖领域整体需求特点
- (2) 高精尖领域需求规模及前景
- (3) 高精尖领域行业采购特点

### 8.3 重型工业领域对焊割设备的需求分析

#### 8.3.1 船舶工业对焊割设备的需求分析

- (1) 船舶工业发展现状及趋势
  - 1) 行业发展概况

- 2) 行业重点企业
- 3) 行业发展趋势
- (2) 船舶工业焊割产品应用需求
  - 1) 焊割产品的应用领域
  - 2) 焊割产品的需求规模
  - 3) 焊割产品的采购需求
- (3) 船舶工业焊割产品应用前景
- 8.3.2 汽车工业对焊割设备的需求分析
  - (1) 汽车工业发展现状及趋势
    - 1) 行业发展概况
    - 2) 行业重点企业
    - 3) 行业发展趋势
  - (2) 汽车工业焊割产品应用需求
    - 1) 焊割产品的应用领域
    - 2) 焊割产品的需求规模
    - 3) 焊割产品的采购需求
  - (3) 汽车工业焊割产品应用前景
- 8.3.3 压力容器行业对焊割设备的需求分析
  - (1) 压力容器行业发展现状及趋势
    - 1) 行业发展概况
    - 2) 行业重点企业
    - 3) 行业发展趋势
  - (2) 压力容器行业焊割产品应用需求
    - 1) 焊割产品的应用领域
    - 2) 焊割产品的需求规模
    - 3) 焊割产品的采购需求
  - (3) 压力容器行业焊割产品应用前景
- 8.3.4 石化装备行业对焊割设备的需求分析
  - (1) 石化装备行业发展现状及趋势
    - 1) 行业发展概况
    - 2) 行业重点企业
    - 3) 行业发展趋势
  - (2) 石化装备行业焊割产品应用需求
    - 1) 焊割产品的应用领域
    - 2) 焊割产品的需求规模
    - 3) 焊割产品的采购需求
  - (3) 石化装备行业焊割产品应用前景
- 8.3.5 电力设备行业对焊割设备的需求分析
  - (1) 电力设备行业发展现状及趋势
    - 1) 行业发展概况
    - 2) 行业重点企业
    - 3) 行业发展趋势
  - (2) 电力设备行业焊割产品应用需求
    - 1) 焊割产品的应用领域
    - 2) 焊割产品的需求规模
    - 3) 焊割产品的采购需求
  - (3) 电力设备行业焊割产品应用前景
- 8.3.6 管道建设行业对焊割设备的需求分析
  - (1) 管道建设行业发展现状及趋势
    - 1) 行业发展概况
    - 2) 行业重点企业
    - 3) 行业发展趋势
  - (2) 管道建设行业焊割产品应用需求
    - 1) 焊割产品的应用领域
    - 2) 焊割产品的需求规模
    - 3) 焊割产品的采购需求
  - (3) 管道建设行业焊割产品应用前景
- 8.3.7 重型机械行业对焊割设备的需求分析
  - (1) 重型机械行业发展现状及趋势

- 1) 行业发展概况
- 2) 行业重点企业
- 3) 行业发展趋势
- (2) 重型机械行业焊割产品应用需求
  - 1) 焊割产品的应用领域
  - 2) 焊割产品的需求规模
  - 3) 焊割产品的采购需求
- (3) 重型机械行业焊割产品应用前景
- 8.3.8 重型工业领域焊割产品需求总结
  - (1) 重型工业领域整体需求特点
  - (2) 重型工业领域需求规模及前景
  - (3) 重型工业领域行业采购特点
- 8.4 轻工民用领域对焊割设备的需求分析**
  - 8.4.1 建筑工程行业对焊割设备的需求分析
    - (1) 建筑工程行业发展现状及趋势
      - 1) 行业发展概况及趋势
      - 2) 行业重点企业
    - (2) 建筑工程行业焊割产品应用需求
      - 1) 焊割产品的应用领域
      - 2) 焊割产品的需求规模
      - 3) 焊割产品的采购需求
    - (3) 建筑工程行业焊割产品应用前景
  - 8.4.2 金制品行业对焊割设备的需求分析
    - (1) 五金制品行业发展现状及趋势
      - 1) 行业发展概况
      - 2) 行业重点企业
      - 3) 行业发展趋势
    - (2) 五金制品行业焊割产品应用需求
      - 1) 焊割产品的应用领域
      - 2) 焊割产品的需求规模
      - 3) 焊割产品的采购需求
    - (3) 五金制品行业焊割产品应用前景
  - 8.4.3 家用电器行业对焊割设备的需求分析
    - (1) 家用电器行业发展现状及趋势
      - 1) 行业发展概况
      - 2) 行业重点企业
      - 3) 行业发展趋势
    - (2) 家用电器行业焊割产品应用需求
      - 1) 焊割产品的应用领域
      - 2) 焊割产品的需求规模
      - 3) 焊割产品的采购需求
    - (3) 家用电器行业焊割产品应用前景
  - 8.4.4 轻工民用领域焊割产品需求总结
    - (1) 轻工民用领域整体需求特点
    - (2) 轻工民用领域需求规模及前景
    - (3) 轻工民用领域整体采购特点

## 第9章：焊割设备行业前景预测与投资分析

### 9.1 行业发展前景预测

- 9.1.1 行业发展趋势分析
- 9.1.2 行业发展机遇与挑战
  - (1) 发展机遇分析
  - (2) 发展挑战分析
- 9.1.3 行业发展规模预测

### 9.2 行业投资价值与机会

- 9.2.1 行业投资特性分析
  - (1) 行业进入壁垒
  - (2) 行业盈利模式
  - (3) 行业盈利因素
- 9.2.2 行业投资价值分析

- (1) 行业盈利水平分析
- (2) 行业发展潜力分析
- (3) 行业抗风险能力分析
- (4) 行业投资价值综合评价
- 9.2.3 行业投资机会分析
  - (1) 重点投资地区分析
  - (2) 重点投资领域分析
  - (3) 重点投资产品分析
- 9.3 行业投资风险
  - 9.3.1 行业政策风险
  - 9.3.2 行业技术风险
  - 9.3.3 行业经营风险
  - 9.3.4 行业管理风险
  - 9.3.5 行业市场风险
- 9.4 行业投资建议
  - 9.4.1 行业企业投资建议
  - 9.4.2 企业竞争力构建建议
    - (1) 研发与设计能力
    - (2) 规模与运营能力
    - (3) 服务与快速反应能力
    - (4) 产品成本与质量控制能力

## 图表目录

- 图表1: 2006-2014年焊割设备行业工业总产值及占GDP比重(单位:亿元,%)
- 图表2: 我国统计上大中小微型企业划分标准(工业类)表(单位:人,万元)
- 图表3: 焊割设备产业链示意图
- 图表4: 2008-2014年电子器件制造行业工业总产值走势(单位:亿元,%)
- 图表5: 2008-2014年电子器件制造行业销售收入趋势图(单位:亿元,%)
- 图表6: 2008-2014年电子元件制造行业工业总产值变化情况(单位:亿元,%)
- 图表7: 2008-2014年电子元件制造行业销售收入变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表8: 中国主要电子元件公司简介
- 图表9: 2015年电子元件综合价格指数月走势
- 图表10: 2009-2014年中国磁性材料行业市场规模(单位:万吨)
- 图表11: 2009-2015年国内钢材综合价格指数走势图
- 图表12: 2009-2014年中国钢材生产情况(单位:万吨,%)
- 图表13: 2009-2014年中国钢材进出口走势图(单位:万吨,%)
- 图表14: 2009-2014年我国钢材表观消费量及同比增速(单位:万吨,%)
- 图表15: 2008-2014年我国钢材库存年均增速走势图(单位:%)
- 图表16: 2008-2014年我国钢材产销率走势图(单位:%)
- 图表17: 2014年度钢铁企业综合竞争力排行榜
- 图表18: 2011-2015年国内钢材价格指数走势
- 图表19: 2011-2014年国内钢材价格走势(单位:元/吨)
- 图表20: 2008-2014年中国精炼铜产量(单位:万吨)
- 图表21: 2015-2020年中国精炼铜消费需求预测情况(单位:万吨)
- 图表22: 2008-2014年我国铜材出口量及增长情况(单位:万吨,%)
- 图表23: 2008-2014年我国铜材进口量及增长情况(单位:万吨,%)
- 图表24: 2014-2015年铜价格走势(单位:元/公斤)
- 图表25: 2009-2014年中国铝材产量变化情况(单位:万吨,%)
- 图表26: 2015年上海有色金属交易中心现货铝价格走势(元/吨)
- 图表27: 国家标准委2014年第二批国家标准制修订计划
- 图表28: 国家标准委2014年第四批国家标准制修订计划
- 图表29: 2010-2015年我国GDP及增速(单位:亿元,%)
- 图表30: 2014年规模以上企业盈利情况(单位:%)
- 图表31: 2014年中国焊割设备行业的区域分布(按销售收入统计)(单位:%)
- 图表32: 2005-2014年我国焊割设备行业专利申请量(单位:件)

- 图表33: 2006-2015年我国焊割设备行业发明专利公开专利量(单位:件)
- 图表34: 2014年中国焊割设备行业专利主要申请人申请分布(单位:件)
- 图表35: R307系列焊条分类
- 图表36: 管道工程用焊接材料
- 图表37: 2013-2014年焊割设备行业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)
- 图表38: 2013-2014年中国焊割设备行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表39: 2013-2014年中国焊割设备行业运营能力分析(单位:次)
- 图表40: 2013-2014年中国焊割设备行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表41: 2013-2014年中国焊割设备行业发展能力分析(单位:%)
- 图表42: 2008-2014年焊割设备行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表43: 2008-2014年焊割设备行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表44: 2008-2014年焊割设备行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表45: 2008-2014年焊割设备行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表46: 2008-2014年全国焊割设备行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表47: 2014-2015年中国焊割设备行业进出口状况表(单位:万美元)
- 图表48: 2014-2015年焊割设备行业主要产品出口季度金额及数量累计走势图(单位:万台;万美元)
- 图表49: 2014-2015年中国焊割设备行业出口产品(单位:万台,万个,吨,万美元)
- 图表50: 2014年焊割设备行业出口产品结构(单位:%)
- 图表51: 2014年焊割设备行业主要产品进口季度金额及数量走势图(单位:万美元,吨)
- 图表52: 2014-2015年中国焊割设备行业进口产品(单位:万台,吨,万美元)
- 图表53: 2014年焊割设备行业进口产品结构(单位:%)
- 图表54: 焊接设备产品销量占比情况(单位:%)
- 图表55: 2007-2014年中国逆变焊接产品市场容量及比例(单位:亿元,%)
- 图表56: 2007-2014年中国传统焊接产品市场容量及比例(单位:亿元,%)
- 图表57: 高功率激光切割技术应用领域
- 图表58: 2008-2014年中国激光切割设备市场规模走势图(单位:亿元)
- 图表59: 2015-2020年中国激光切割设备市场规模预测图(单位:亿元)
- 图表60: 中国激光切割设备技术发展趋势列表
- 图表61: 2007-2014年中国手工焊机市场容量及预测(单位:亿元)
- 图表62: 2007-2014年中国气保焊机市场容量及预测(单位:亿元)
- 图表63: 2007-2014年中国氩弧焊机市场容量及预测(单位:亿元)
- 图表64: 2007-2014年中国切割机市场容量及预测(单位:亿元)
- 图表65: 2007-2014年中国其他焊割产品市场容量及预测(单位:亿元)
- 图表66: 2010-2014年国际焊割设备行业市场容量(单位:亿元)
- 图表67: 2011-2015年美国林肯电气公司营业收入与净利润变化情况(单位:百万美元)
- 图表68: 美国林肯电气公司在化布局
- 图表69: 焊割设备行业五力竞争模型总结
- 图表70: 截至2014年底我国焊割设备行业兼并重组事件
- 图表71: 2013-2014年中国焊割设备行业区域市场情况(单位:万元)
- 图表72: 2014年中国焊割设备行业各区域销售收入情况(单位:%)
- 图表73: 2014年中国焊割设备行业各区域资产总计情况(单位:%)
- 图表74: 2014年中国焊割设备行业地区销售收入排名情况(单位:万元)
- 图表75: 2014年中国焊割设备行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表76: 2012-2014年中国焊割设备行业前五地区销售收入比例标准差占比情况(单位:%)
- 图表77: 2008-2014年华北地区焊割设备行业销售收入及资产变化情况(单位:万元;%)
- 图表78: 2007-2014年北京市焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)
- 图表79: 2007-2014年北京市焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表80: 2007-2014年天津市焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)
- 图表81: 2007-2014年天津市焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表82: 2007-2014年河北省焊割设备行业产销情况统计(单位:万元,%)
- 图表83: 2007-2014年河北省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表84: 2013-2014年华北地区各省市销售收入情况(单位:万元)
- 图表85: 2008-2014年华南地区焊割设备行业销售收入及资产变化情况(单位:万元;%)
- 图表86: 2007-2014年广东省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)
- 图表87: 2007-2014年广东省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表88: 2007-2014年广西焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)
- 图表89: 2007-2014年广西焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表90: 2013-2014年华南地区各省市销售收入情况(单位:万元)
- 图表91: 2008-2014年华东地区焊割设备行业销售收入及资产变化情况(单位:万元,%)

- 图表92: 2007-2014年上海市焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表93: 2007-2014年上海市焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表94: 2007-2014年江苏省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表95: 2007-2014年江苏省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表96: 2007-2014年浙江省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表97: 2007-2014年浙江省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表98: 2007-2014年山东省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表99: 2007-2014年山东省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表100: 2007-2014年福建省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表101: 2007-2014年福建省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表102: 2007-2014年安徽省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表103: 2007-2014年安徽省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表104: 2013-2014年华东地区各省市销售收入情况(单位:万元)  
图表105: 2008-2014年华中地区焊割设备行业地位变化情况(单位:万元,%)  
图表106: 2007-2014年湖南省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表107: 2007-2014年湖南省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表108: 2007-2014年湖北省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表109: 2007-2014年湖北省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表110: 2007-2014年河南省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表111: 2007-2014年河南省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表112: 2013-2014年华中地区各省市销售收入情况(单位:万元)  
图表113: 2008-2014年西南地区焊割设备行业地位变化情况(单位:万元,%)  
图表114: 2007-2014年重庆市焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表115: 2007-2014年重庆市焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表116: 2007-2014年四川省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表117: 2007-2014年四川省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)  
图表118: 2013-2014年西南地区各省市销售收入情况(单位:万元)  
图表119: 2007-2014年辽宁省焊割设备行业产销情况统计表(单位:万元,%)  
图表120: 2007-2014年辽宁省焊割设备行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!