2015-2020年中国焊割设备行业产销需求与转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：焊割设备行业发展综述
1.1 焊割设备制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 焊割设备行业统计标准及口径
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 焊割设备行业统计方法
1.2.3 焊割设备行业数据种类
1.3 焊割设备行业产业链分析
1.3.1 行业产业链简介
1.3.2 主要上游行业发展分析
（1）电子元器件行业发展分析
1）市场供需情况
2）行业竞争格局
3）市场价格走势
4）行业发展趋势
（2）磁性材料行业发展分析
1）市场规模情况
2）市场价格走势
3）行业发展趋势
（3）钢材行业发展分析
1）市场供需情况
2）行业竞争格局
3）市场价格走势
4）行业发展趋势
（4）铜材行业发展分析
1）市场规模情况
2）市场价格走势
3）行业发展趋势
（5）铝材行业发展分析
1）市场供需情况
2）市场价格走势
3）行业发展趋势
1.3.3 上下游对行业的影响
（1）上游对行业的影响
（2）下游对行业的影响
第2章：焊割设备行业PEST分析
2.1 行业政策环境分析（P）
2.1.1 行业管理体系
（1）行业主管部门
（2）行业协会
（3）行业标准
2.1.2 行业相关政策及规划
（1）相关政策动向
（2）行业发展规划
2.1.3 政策环境对行业的影响
2.2 行业经济环境分析（E）
2.2.1 中国宏观经济政策
2.2.2 中国整体经济形势
2.2.3 制造业升级转型

2.2.4 经济环境对行业的影响
2.3 行业社会环境分析（S）
2.3.1 节能环保不断推进
2.3.2 能源问题严峻
2.3.3 行业地区不平衡
2.3.4 社会环境对行业的影响
2.4 行业技术专利分析（T）
2.4.1 行业技术水平现状
2.4.2 行业专利申请情况
（1）技术活跃度分析
（2）产出质量分析
（3）专利申请人分析
2.4.3 行业技术发展趋势
第3章：焊割设备行业经营现状与供需平衡
3.1 行业发展状况分析
3.1.1 行业发展总体概况
3.1.2 行业发展主要特点
3.1.3 行业经营情况分析
（1）主要指标分析
（2）盈利能力分析
（3）运营能力分析
（4）偿债能力分析
（5）发展能力分析
3.2 行业供需平衡分析
3.2.1 行业总供给情况分析
（1）行业总产值分析
（2）行业产成品分析
3.2.2 行业总需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
3.2.3 行业产销率分析
3.3 行业进出口分析
3.3.1 行业进出口状况综述
3.3.2 行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
3.3.3 行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
3.3.4 行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景及建议
（2）行业进口前景及建议
第4章：焊割设备行业细分市场分析
4.1 行业主要产品结构特征
4.1.1 行业产品结构特征分析
4.1.2 行业产品市场发展概况
4.2 按工艺分行业产品市场分析
4.2.1 熔化焊接工艺产品市场分析
（1）电弧焊产品市场分析
1）逆变焊接产品分析
2）传统焊接产品分析
（2）气焊产品市场分析
（3）激光焊产品市场分析
4.2.2 压力焊接工艺产品市场分析
（1）电阻焊产品市场分析
（2）搅拌摩擦焊产品市场分析
4.2.3 钎焊工艺产品市场分析
4.3 按应用分行业产品市场分析
4.3.1 弧焊设备市场分析

（1）直流手工电弧焊机市场分析
（2）熔化极气体保护焊机市场分析
（3）钨极氩弧焊机市场分析
（4）埋弧焊机市场分析
（5）氩弧/手工/切割三用机市场分析
（6）等离子弧焊机市场分析
4.3.2 切割设备市场分析
（1）空气等离子切割机市场分析
（2）火焰切割机市场分析
（3）激光切割机市场分析
4.3.3 内燃发电焊机市场分析
4.3.4 焊割成套设备市场分析
（1）专机、焊接辅机具市场分析
（2）数控等离子（火焰）切割机市场分析
（3）机器人焊接（切割）系统市场分析
4.3.5 其他焊割设备市场分析
4.4 按产品线分行业产品市场分析
4.4.1 手工焊机市场分析
4.4.2 气保焊机市场分析
4.4.3 氩弧焊机市场分析
4.4.4 切割机市场分析
4.4.5 其他产品市场分析
第5章：焊割设备行业市场竞争状况分析
5.1 行业总体市场竞争状况分析
5.2 行业国际市场竞争状况分析
5.2.1 市场竞争格局分析
5.2.2 行业市场发展规模
5.2.3 市场发展趋势分析
5.2.4 国际重点企业分析
（1）美国林肯电气（Lincoln Electric）公司
1）企业发展简介
2）企业研发水平
3）企业经营情况
4）企业在华布局
（2）瑞典伊萨（ESAB）集团公司
1）企业发展简介
2）企业研发水平
3）企业经营情况
4）企业在华布局
5）企业发展策略
（3）美国米勒（Miller）电气制造有限公司
1）企业发展简介
2）母公司简介
3）企业在华布局
4）企业发展策略
（4）奥地利福尼斯（Fronius）公司
1）企业发展简介
2）企业研发水平
3）企业在华布局
5.3 行业国内市场竞争状况分析
5.3.1 行业竞争格局分析
5.3.2 行业五力模型分析
（1）上游议价能力分析
（2）下游议价能力分析
（3）替代品威胁
（4）新进入者威胁
（5）现有企业竞争
（6）行业五力模型总结
5.4 行业兼并与重组整合分析

5.4.1 行业兼并与重组概况
5.4.2 行业兼并与重组动向
5.4.3 行业兼并与重组特征
第6章：焊割设备行业重点区域市场分析
6.1 行业市场区域特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 华北地区焊割设备市场分析
6.2.1 地区市场发展概况
6.2.2 主要省市产销分析
（1）北京市产销情况
（2）天津市产销情况
（3）河北省产销情况
6.2.3 地区市场竞争格局
6.2.4 地区市场发展趋势
6.3 华南地区焊割设备市场分析
6.3.1 地区市场发展概况
6.3.2 主要省市产销分析
（1）广东省产销分析
（2）广西省产销分析
6.3.3 地区市场竞争格局
6.3.4 地区市场发展趋势
6.4 华东地区焊割设备市场分析
6.4.1 地区市场发展概况
6.4.2 主要省市产销分析
（1）上海市产销分析
（2）江苏省产销分析
（3）浙江省产销分析
（4）山东省产销分析
（5）福建省产销分析
（6）安徽省产销分析
6.4.3 地区市场竞争格局
6.4.4 地区市场发展趋势
6.5 华中地区焊割设备市场分析
6.5.1 地区市场发展概况
6.5.2 主要省市产销分析
（1）湖南省产销分析
（2）湖北省产销分析
（3）河南省产销分析
6.5.3 地区市场竞争格局
6.5.4 地区市场发展趋势
6.6 西南地区焊割设备市场分析
6.6.1 地区市场发展概况
6.6.2 主要省市产销分析
（1）重庆市产销分析
（2）四川省产销分析
6.6.3 地区市场竞争格局
6.6.4 地区市场发展趋势
6.7 东北地区焊割设备市场分析
6.7.1 辽宁省焊割设备市场分析
6.7.2 黑龙江省焊割设备市场分析
6.7.3 吉林省焊割设备市场分析
第7章：焊割设备行业主要企业经营分析
7.1 企业发展总体状况分析
7.2 行业重点企业个案分析
7.2.1 唐山开元自动焊接装备有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析

1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业主要产品分析
（5）公司主要技术分析
（6）产品销售渠道及领域
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新动向分析
7.2.2 凯尔达集团有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业主要产品分析
（5）企业主要技术分析
（6）产品销售渠道及领域
（7）集团主要焊割企业分析
（8）企业优势与劣势分析
7.2.3 无锡华联科技集团有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业主要产品分析
（5）企业主要技术分析
（6）产品销售渠道及领域
（7）集团主要焊割企业分析
（8）企业优势与劣势分析
7.2.4 上海通用重工集团
（1）公司发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主要产品分析
（4）企业主要技术分析
（5）产品销售渠道及领域
（6）旗下主要焊割企业分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.5 欧地希机电（上海）有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）公司主要业务分析
（3）主要焊割产品及技术
（4）产品销售渠道及领域
（5）相关主要焊割企业分析
（6）企业优势与劣势分析

7.2.6 小原（上海）有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主要产品分析
（4）公司主要技术分析
（5）产品销售渠道及领域
（6）企业优势与劣势分析
7.2.7 北京时代科技股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）产品结构及新产品
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新动向分析
7.2.8 深圳市瑞凌实业股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）产品结构及新产品
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业投资兼并与重组
7.2.9 深圳市佳士科技股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）产品结构及新产品
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.10 浙江肯得机电股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）公司主要产品分析
（4）公司主要技术分析
（5）产品销售渠道及领域
（6）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
7.2.11 山东奥太电气有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）公司主要产品分析
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.12 梅塞尔切割焊接（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要产品分析
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.13 上海林肯电气有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）公司主要产品分析
（3）公司主要技术分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新动向分析
7.2.14 昆山华恒焊接股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）公司主要产品分析
（4）公司主要技术分析
（5）产品销售渠道及领域
（6）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
7.2.15 北京米勒电气制造有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）公司主要产品分析
（3）公司主要技术分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.16 上海沪工电焊机制造有限公司
（1）企业发展简介
（2）公司主要产品分析
（3）公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）公司主要技术分析
（5）产品销售渠道及领域
（6）企业项目情况分析
（7）企业优势与劣势分析
7.2.17 隆兴焊割科技股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）公司主要产品分析
（3）公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）公司主要技术分析
（5）产品销售渠道及领域
（6）企业优势与劣势分析
7.2.18 深圳大族激光科技股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）产品结构及新产品
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.19 成都焊研威达科技股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）公司主要产品分析
（3）公司主要技术分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.20 哈尔滨华崴焊切股份有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）公司主要产品分析
（3）公司经营情况分析
1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）公司研发水平分析
（5）产品销售渠道及领域
（6）企业优势与劣势分析
7.2.21 天津七所高科技有限公司
（1）公司发展简况分析
（2）公司主要产品分析
（3）公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业研发水平分析
（5）产品销售渠道及领域
（6）企业成功案例分析
（7）企业优势与劣势分析
7.2.22 无锡洲翔成套焊接设备有限公司
（1）企业发展简介
（2）产品结构及新产品
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.23 罗马重工自动设备（无锡）有限公司
（1）企业发展简介
（2）产品结构及新产品
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.24 伊萨焊接器材（江苏）有限公司
（1）企业发展简介
（2）产品结构及新产品
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.25 上海威特力焊接设备制造股份有限公司
（1）企业发展简介
（2）产品结构及新产品

（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.26 成都焊研科技有限责任公司
（1）企业发展简介
（2）产品结构及新产品
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.2.27 上海施威焊接产业有限公司
（1）企业发展简介
（2）产品结构及新产品
（3）企业研发水平分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
7.2.28 唐山烁宝焊接设备有限公司
（1）企业发展简介
（2）产品结构及新产品
（3）产品销售渠道及领域
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.29 川成焊宝玛焊接装备工程有限公司
（1）企业发展简介
（2）产品结构及新产品
（3）产品销售渠道及领域
（4）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.30 郑州越达自动化焊接设备有限公司
（1）企业发展简介
（2）公司主要产品分析

（3）公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）产品销售渠道及领域
（5）企业经典案例分析
（6）企业优势与劣势分析
第8章：焊割设备行业下游市场需求分析
8.1 行业下游应用领域分布
8.2 高精尖领域对焊割设备的需求分析
8.2.1 军工行业对焊割设备的需求分析
（1）军工行业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）军工行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）军工行业焊割产品应用前景
8.2.2 航空航天对焊割设备的需求分析
（1）航空航天工业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）航空航天工业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）航空航天工业焊割产品应用前景
8.2.3 核电行业对焊割设备的需求分析
（1）核电行业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）核电行业投资规模
4）行业发展趋势
（2）核电行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）核电行业焊割产品应用前景
8.2.4 轨道交通行业对焊割设备的需求分析
（1）轨道交通行业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）轨道交通行业焊割产品应用需求及前景
1）铝合金材质轨道车辆的焊接制造工艺与发展
2）不锈钢车体轨道车辆的焊接制造工艺与发展
8.2.5 高精尖领域焊割产品需求总结
（1）高精尖领域整体需求特点
（2）高精尖领域需求规模及前景
（3）高精尖领域行业采购特点
8.3 重型工业领域对焊割设备的需求分析
8.3.1 船舶工业对焊割设备的需求分析
（1）船舶工业发展现状及趋势
1）行业发展概况

2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）船舶工业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）船舶工业焊割产品应用前景
8.3.2 汽车工业对焊割设备的需求分析
（1）汽车工业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）汽车工业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）汽车工业焊割产品应用前景
8.3.3 压力容器行业对焊割设备的需求分析
（1）压力容器行业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）压力容器行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）压力容器行业焊割产品应用前景
8.3.4 石化装备行业对焊割设备的需求分析
（1）石化装备行业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）石化装备行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）石化装备行业焊割产品应用前景
8.3.5 电力设备行业对焊割设备的需求分析
（1）电力设备行业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）电力设备行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）电力设备行业焊割产品应用前景
8.3.6 管道建设行业对焊割设备的需求分析
（1）管道建设行业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）管道建设行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）管道建设行业焊割产品应用前景
8.3.7 重型机械行业对焊割设备的需求分析
（1）重型机械行业发展现状及趋势

1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）重型机械行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）重型机械行业焊割产品应用前景
8.3.8 重型工业领域焊割产品需求总结
（1）重型工业领域整体需求特点
（2）重型工业领域需求规模及前景
（3）重型工业领域行业采购特点
8.4 轻工民用领域对焊割设备的需求分析
8.4.1 建筑工程行业对焊割设备的需求分析
（1）建筑工程行业发展现状及趋势
1）行业发展概况及趋势
2）行业重点企业
（2）建筑工程行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）建筑工程行业焊割产品应用前景
8.4.2 金制品行业对焊割设备的需求分析
（1）五金制品行业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）五金制品行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）五金制品行业焊割产品应用前景
8.4.3 家用电器行业对焊割设备的需求分析
（1）家用电器行业发展现状及趋势
1）行业发展概况
2）行业重点企业
3）行业发展趋势
（2）家用电器行业焊割产品应用需求
1）焊割产品的应用领域
2）焊割产品的需求规模
3）焊割产品的采购需求
（3）家用电器行业焊割产品应用前景
8.4.4 轻工民用领域焊割产品需求总结
（1）轻工民用领域整体需求特点
（2）轻工民用领域需求规模及前景
（3）轻工民用领域整体采购特点
第9章：焊割设备行业前景预测与投资分析
9.1 行业发展前景预测
9.1.1 行业发展趋势分析
9.1.2 行业发展机遇与挑战
（1）发展机遇分析
（2）发展挑战分析
9.1.3 行业发展规模预测
9.2 行业投资价值与机会
9.2.1 行业投资特性分析
（1）行业进入壁垒
（2）行业盈利模式
（3）行业盈利因素
9.2.2 行业投资价值分析

（1）行业盈利水平分析
（2）行业发展潜力分析
（3）行业抗风险能力分析
（4）行业投资价值综合评价
9.2.3 行业投资机会分析
（1）重点投资地区分析
（2）重点投资领域分析
（3）重点投资产品分析
9.3 行业投资风险
9.3.1 行业政策风险
9.3.2 行业技术风险
9.3.3 行业经营风险
9.3.4 行业管理风险
9.3.5 行业市场风险
9.4 行业投资建议
9.4.1 行业企业投资建议
9.4.2 企业竞争力构建建议
（1）研发与设计能力
（2）规模与运营能力
（3）服务与快速反应能力
（4）产品成本与质量控制能力

图表目录

图表1：2006-2014年焊割设备行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）表（单位：人，万元）
图表3：焊割设备产业链示意图
图表4：2008-2014年电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元，%）
图表5：2008-2014年电子器件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表6：2008-2014年电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表7：2008-2014年电子元件制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表8：中国主要电子元件公司简介
图表9：2015年电子元器件综合价格指数月走势
图表10：2009-2014年中国磁性材料行业市场规模（单位：万吨）
图表11：2009-2015年国内钢材综合价格指数走势图
图表12：2009-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
图表13：2009-2014年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
图表14：2009-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表15：2008-2014年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）
图表16：2008-2014年我国钢材产销率走势图（单位：%）
图表17：2014年度钢铁企业综合竞争力排行榜
图表18：2011-2015年国内钢材价格指数走势
图表19：2011-2014年国内钢材价格走势（单位：元/吨）
图表20：2008-2014年中国精炼铜产量（单位：万吨）
图表21：2015-2020年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）
图表22：2008-2014年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表23：2008-2014年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表24：2014-2015年铜价格走势（单位：元/公斤）
图表25：2009-2014年中国铝材产量变化情况（单位：万吨，%）
图表26：2015年上海有色金属交易中心现货铝价格走势图（元/吨）
图表27：国家标准委2014年第二批国家标准制修订计划
图表28：国家标准委2014年第四批国家标准制修订计划
图表29：2010-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）
图表30：2014年规模以上企业盈利情况（单位：%）
图表31：2014年中国焊割设备行业的区域分布（按销售收入统计）（单位：%）
图表32：2005-2014年我国焊割设备行业专利申请量（单位：件）

图表33：2006-2015年我国焊割设备行业发明公开专利量（单位：件）
图表34：2014年中国焊割设备行业专利主要申请人申请分布（单位:件）
图表35：R307系列焊条分类
图表36：管道工程用焊接材料
图表37：2013-2014年焊割设备行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表38：2013-2014年中国焊割设备行业盈利能力分析（单位：%）
图表39：2013-2014年中国焊割设备行业运营能力分析（单位：次）
图表40：2013-2014年中国焊割设备行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表41：2013-2014年中国焊割设备行业发展能力分析（单位：%）
图表42：2008-2014年焊割设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表43：2008-2014年焊割设备行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表44：2008-2014年焊割设备行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表45：2008-2014年焊割设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表46：2008-2014年全国焊割设备行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表47：2014-2015年中国焊割设备行业进出口状况表（单位：万美元）
图表48：2014-2015年焊割设备行业主要产品出口季度金额及数量累计走势图（单位：万台；万美元）
图表49：2014-2015年中国焊割设备行业出口产品（单位：万台，万个，吨，万美元）
图表50：2014年焊割设备行业出口产品结构（单位：%）
图表51：2014年焊割设备行业主要产品进口季度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）
图表52：2014-2015年中国焊割设备行业进口产品（单位：万台，吨，万美元）
图表53：2014年焊割设备行业进口产品结构（单位：%）
图表54：焊接设备产品销量占比情况（单位：%）
图表55：2007-2014年中国逆变焊接产品市场容量及比例（单位：亿元，%）
图表56：2007-2014年中国传统焊接产品市场容量及比例（单位：亿元，%）
图表57：高功率激光切割技术应用领域
图表58：2008-2014年中国激光切割设备市场规模走势图（单位：亿元）
图表59：2015-2020年中国激光切割设备市场规模预测图（单位：亿元）
图表60：中国激光切割设备技术发展趋势列表
图表61：2007-2014年中国手工焊机市场容量及预测（单位：亿元）
图表62：2007-2014年中国气保焊机市场容量及预测（单位：亿元）
图表63：2007-2014年中国氩弧焊机市场容量及预测（单位：亿元）
图表64：2007-2014年中国切割机市场容量及预测（单位：亿元）
图表65：2007-2014年中国其他焊割产品市场容量及预测（单位：亿元）
图表66：2010-2014年国际焊割设备行业市场容量（单位：亿元）
图表67：2011-2015年美国林肯电气公司营业收入与净利润变化情况（单位：百万美元）
图表68：美国林肯电气公司在化布局
图表69：焊割设备行业五力竞争模型总结
图表70：截至2014年底我国焊割设备行业兼并重组事件
图表71：2013-2014年中国焊割设备行业区域市场情况（单位：万元）
图表72：2014年中国焊割设备行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表73：2014年中国焊割设备行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表74：2014年中国焊割设备行业地区销售收入排名情况（单位：万元）
图表75：2014年中国焊割设备行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表76：2012-2014年中国焊割设备行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表77：2008-2014年华北地区焊割设备行业销售收入及资产变化情况（单位：万元；%）
图表78：2007-2014年北京市焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表79：2007-2014年北京市焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表80：2007-2014年天津市焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表81：2007-2014年天津市焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表82：2007-2014年河北省焊割设备行业产销情况统计（单位：万元，%）
图表83：2007-2014年河北省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表84：2013-2014年华北地区各省市销售收入情况（单位：万元）
图表85：2008-2014年华南地区焊割设备行业销售收入及资产变化情况（单位：万元；%）
图表86：2007-2014年广东省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表87：2007-2014年广东省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表88：2007-2014年广西焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表89：2007-2014年广西焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表90：2013-2014年华南地区各省市销售收入情况（单位：万元）
图表91：2008-2014年华东地区焊割设备行业销售收入及资产变化情况（单位：万元，%）

图表92：2007-2014年上海市焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表93：2007-2014年上海市焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表94：2007-2014年江苏省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表95：2007-2014年江苏省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表96：2007-2014年浙江省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表97：2007-2014年浙江省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表98：2007-2014年山东省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表99：2007-2014年山东省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表100：2007-2014年福建省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表101：2007-2014年福建省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表102：2007-2014年安徽省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表103：2007-2014年安徽省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表104：2013-2014年华东地区各省市销售收入情况（单位：万元）
图表105：2008-2014年华中地区焊割设备行业地位变化情况（单位：万元，%）
图表106：2007-2014年湖南省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表107：2007-2014年湖南省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表108：2007-2014年湖北省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表109：2007-2014年湖北省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表110：2007-2014年河南省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表111：2007-2014年河南省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表112：2013-2014年华中地区各省市销售收入情况（单位：万元）
图表113：2008-2014年西南地区焊割设备行业地位变化情况（单位：万元，%）
图表114：2007-2014年重庆市焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表115：2007-2014年重庆市焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表116：2007-2014年四川省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表117：2007-2014年四川省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表118：2013-2014年西南地区各省市销售收入情况（单位：万元）
图表119：2007-2014年辽宁省焊割设备行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表120：2007-2014年辽宁省焊割设备行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！