# 2015-2020年中国节水灌溉行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国节水灌溉行业综述
1.1 节水灌溉行业相关概述
1.1.1 节水灌溉的定义
1.1.2 节水灌溉效益分析
（1）行业生态效益
（2）行业工程效益
（3）行业社会效益
1.1.3 节水灌溉技术分类及适用特征
（1）节水输水方法
（2）节水灌水方法
1.2 现代农业节水灌溉原理
1.2.1 土壤水库水分变化分析
（1）不同地质土壤的田间持水量
（2）灌溉需水量分析
1.2.2 影响作物耗水因素分析
1.2.3 灌溉农田水分管理方式
1.3 节水灌溉行业投资影响因素分析
1.3.1 农户节水灌溉技术采用行为分析
1.3.2 农户节水灌溉技术采用因素分析
1.3.3 水价对农业节水灌溉行业的影响
第2章：中国节水灌溉行业市场环境分析
2.1 节水灌溉行业政策环境分析
2.1.1 《国家农业节水纲要（2012-2020年）》
2.1.2 《全国节水灌溉规划》
2.1.3 《2015年中央一号文件》解析
2.1.4 国务院颁布农业节水文件
2.1.5 节水灌溉行业财政支持政策
2.2 节水灌溉行业经济环境分析
2.2.1 行业与经济发展相关性分析
2.2.2 国家宏观经济发展现状分析
2.2.3 国家宏观经济发展前景预测
（1）有利因素
（2）不利因素
2.3 节水灌溉行业技术环境分析
2.3.1 行业技术活跃程度分析
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
2.3.2 行业技术重点企业分析
2.3.3 行业热门技术分析
第3章：国外节水灌溉行业发展轨迹与经验借鉴
3.1 国外节水灌溉行业发展综述
3.1.1 国外节水灌溉行业发展环境分析
3.1.2 国外节水灌溉行业发展趋势分析
3.2 较发达国家节水灌溉发展经验
3.2.1 以色列节水灌溉发展经验
3.2.2 法国节水灌溉业发展经验
3.2.3 美国节水灌溉业发展经验
3.3 国外节水灌溉工程技术发展分析
3.3.1 泵业新技术发展现状
（1）材料工艺
（2）加工制造

（3）产品设计
3.3.2 输水系统新技术
（1）渠道防渗技术发展趋势
（2）管道输水技术发展趋势
3.3.3 田间配水新技术
（1）喷灌技术发展趋势
（2）微灌技术发展趋势
3.3.4 国外先进节水灌溉产品特色分析
**3.4 国外节水灌溉工程应用分析**
3.4.1 大型调水工程
3.4.2 农牧业灌溉工程
3.4.3 园林灌溉工程
3.4.4 荒漠化治理工程
**第4章：中国节水灌溉行业工程设计与投资分析**
**4.1 节水灌溉行业发展规模分析**
4.1.1 节水灌溉总面积及地区分布
4.1.2 喷滴灌面积及地区分布
4.1.3 微灌面积及地区分布
4.1.4 低压管灌面积及地区分布
4.1.5 渠道防渗面积及地区分布
4.1.6 其他节水灌溉面积及地区分布
**4.2 节水灌溉行业工程投资分析**
4.2.1 大型灌区项目建设规模分析
（1）灌区项目投资规模分析
（2）灌区项目开工情况
（3）灌区项目资金到位及完成情况
（4）灌区工程量完成情况
4.2.2 中小型灌区项目建设规模分析
（1）灌区项目投资规模分析
（2）灌区项目建设资金来源
**4.3 农业灌溉工程建设规模分析**
4.3.1 农业灌溉工程环境分析
（1）农业政策环境分析
（2）农业生产规模分析
（3）农业固定资产投资分析
（4）农业生产用水情况分析
（5）农民收入情况分析
4.3.2 农业灌溉工程建设分析
（1）农业灌溉工程投资规模分析
（2）农业灌溉工程建设现状分析
（3）农业灌溉工程市场竞争分析
**4.4 园林灌溉工程建设规模分析**
4.4.1 园林灌溉工程环境分析
（1）城市园林绿化固定资产投资
（2）城市园林绿地面积规模
（3）城市人均公共绿地面积规模
（4）城市绿化覆盖率增长情况
（5）城市绿地率增长情况
4.4.2 园林灌溉工程建设分析
（1）园林灌溉工程建设现状分析
（2）园林灌溉工程市场竞争分析
**4.5 节水灌溉行业灌区规划与建设**
4.5.1 灌区建设整体布局
（1）灌区总体布局规范
（2）灌区水源工程布局
（3）灌区灌排系统布局
（4）灌区其他工程布局
4.5.2 灌区工程建设规划
（1）取水工程规划

（2）泥沙处理工程规划
（3）调蓄工程规划
（4）灌溉渠系工程规划
（5）排水沟系工程规划
（6）防洪工程规划
（7）灌排建筑物规划
（8）田间工程规划
（9）节水工程规划
4.5.3 灌区建设辅助措施
（1）工程建设征地与移民安置
（2）灌区水土保持措施
（3）灌区环境影响评价
（4）灌区管理体制
（5）投资估算与经济评价
1）投资估算
2）经济评价
（6）分期实施意见
**第5章：中国节水灌溉设备投资吸引力分析**
**5.1 节水灌溉设备行业发展总体状况**
5.1.1 节水灌溉设备行业发展概况
5.1.2 节水灌溉设备行业发展特点
5.1.3 节水灌溉设备行业影响因素
5.1.4 节水灌溉设备产业链分析
**5.2 节水灌溉设备企业发展总体状况**
5.2.1 生产企业的数量及地域分布
5.2.2 企业规模和经济实力分析
5.2.3 生产条件和制造技术水平
5.2.4 专业技术水平和技术研发能力
5.2.5 企业营销模式分析
**5.3 节水灌溉设备细分市场分析**
5.3.1 农田节水灌溉设备市场吸引力分析
（1）喷灌设备市场分析
1）喷灌设备市场发展概况
2）喷灌设备细分市场分析
3）喷灌设备市场竞争格局
4）喷灌设备市场潜力分析
5）喷灌设备发展措施建议
（2）微灌设备市场分析
1）微灌设备市场发展概况
2）微灌设备细分市场分析
3）微灌设备市场竞争格局
4）微灌设备市场问题分析
5）微灌设备发展措施建议
（3）渠道防渗设备市场分析
1）渠道防渗设备市场发展概况
2）渠道防渗设备细分市场分析
3）渠道防渗设备市场前景分析
（4）低压管灌设备市场分析
1）低压管灌设备市场发展概况
2）低压管灌设备市场前景分析
5.3.2 农用水泵设备市场吸引力分析
（1）农用水泵市场发展概况
（2）农用水泵市场规模分析
（3）农用水泵市场竞争格局
（4）农用水泵技术水平分析
（5）农用水泵市场发展趋势
（6）农用水泵市场容量预测
5.3.3 园林节水灌溉设备市场吸引力分析
（1）园林灌溉设备的分类

（2）园林灌溉设备细分市场分析
1）灌水器市场分析
2）自动控制设备市场分析
3）电磁阀设备市场分析
4）其他设备市场分析
（3）园林灌溉设备应用领域分析
1）城市园林灌溉市场分析
2）高尔夫球场灌溉市场分析
3）庭园灌溉市场分析
（4）园林灌溉设备市场前景分析
（5）园林灌溉设备发展措施建议
1）园林灌水设备发展建议
2）自动控制设备发展建议
**5.4 节水灌溉设备市场竞争状况分析**
5.4.1 节水灌溉设备市场竞争五力分析
（1）供应商议价能力分析
（2）客户议价能力分析
（3）替代品威胁分析
（4）潜在进入者威胁分析
（5）现有企业竞争状况
5.4.2 节水灌溉设备行业投资兼并与重组分析
（1）行业投资兼并与重组概况
（2）行业投资兼并与重组动向
（3）行业投资兼并与重组趋势
**第6章：中国节水灌溉行业重点区域投资可行性分析**
**6.1 华北地区节水灌溉工程投资潜力分析**
6.1.1 河北省节水灌溉行业发展分析
（1）河北省节水灌溉行业支持政策
（2）河北省节水灌溉行业发展现状
（3）河北省节水灌溉行业优劣势分析
（4）河北省节水灌溉行业工程策划
（5）河北省节水灌溉行业投资效益
6.1.2 山西省节水灌溉行业发展分析
（1）山西省节水灌溉行业支持政策
（2）山西省节水灌溉行业发展现状
（3）山西省节水灌溉行业优劣势分析
（4）山西省节水灌溉行业工程策划
（5）山西省节水灌溉行业投资效益
6.1.3 内蒙古节水灌溉行业发展分析
（1）内蒙古节水灌溉行业支持政策
（2）内蒙古节水灌溉行业发展现状
（3）内蒙古节水灌溉行业优劣势分析
（4）内蒙古节水灌溉行业工程策划
（5）内蒙古节水灌溉行业投资效益
**6.2 东北地区节水灌溉工程投资潜力分析**
6.2.1 黑龙江节水灌溉行业发展分析
（1）黑龙江节水灌溉行业支持政策
（2）黑龙江节水灌溉行业发展现状
（3）黑龙江节水灌溉行业优劣势分析
（4）黑龙江节水灌溉行业工程策划
（5）黑龙江节水灌溉行业投资效益
6.2.2 辽宁省节水灌溉行业发展分析
（1）辽宁省节水灌溉行业支持政策
（2）辽宁省节水灌溉行业发展现状
（3）辽宁省节水灌溉行业优劣势分析
（4）辽宁省节水灌溉行业工程策划
（5）辽宁省节水灌溉行业投资效益
**6.3 华东地区节水灌溉工程投资潜力分析**
6.3.1 山东省节水灌溉行业发展分析

（1）山东省节水灌溉行业支持政策
（2）山东省节水灌溉行业发展现状
（3）山东省节水灌溉行业优劣势分析
（4）山东省节水灌溉行业工程策划
（5）山东省节水灌溉行业投资效益
6.3.2 安徽省节水灌溉行业发展分析
（1）安徽省节水灌溉行业支持政策
（2）安徽省节水灌溉行业发展现状
（3）安徽省节水灌溉行业优劣势分析
（4）安徽省节水灌溉行业工程策划
（5）安徽省节水灌溉行业投资效益
6.3.3 江西省节水灌溉行业发展分析
（1）江西省节水灌溉行业支持政策
（2）江西省节水灌溉行业发展现状
（3）江西省节水灌溉行业优劣势分析
（4）江西省节水灌溉行业工程策划
（5）江西省节水灌溉行业投资效益
6.3.4 浙江省节水灌溉行业发展分析
（1）浙江省节水灌溉行业支持政策
（2）浙江省节水灌溉行业发展现状
（3）浙江省节水灌溉行业优劣势分析
（4）浙江省节水灌溉行业工程策划
（5）浙江省节水灌溉行业投资效益
6.3.5 福建省节水灌溉行业发展分析
（1）福建省节水灌溉行业支持政策
（2）福建省节水灌溉行业发展现状
（3）福建省节水灌溉行业优劣势分析
（4）福建省节水灌溉行业工程策划
（5）福建省节水灌溉行业投资效益
**6.4 华中地区节水灌溉工程投资潜力分析**
6.4.1 河南省节水灌溉行业发展分析
（1）河南省节水灌溉行业支持政策
（2）河南省节水灌溉行业发展现状
（3）河南省节水灌溉行业优劣势分析
（4）河南省节水灌溉行业工程策划
（5）河南省节水灌溉行业投资效益
6.4.2 湖北省节水灌溉行业发展分析
（1）湖北省节水灌溉行业支持政策
（2）湖北省节水灌溉行业发展现状
（3）湖北省节水灌溉行业优劣势分析
（4）湖北省节水灌溉行业工程策划
（5）湖北省节水灌溉行业投资效益
6.4.3 湖南省节水灌溉行业发展分析
（1）湖南省节水灌溉行业支持政策
（2）湖南省节水灌溉行业发展现状
（3）湖南省节水灌溉行业优劣势分析
（4）湖南省节水灌溉行业工程策划
（5）湖南省节水灌溉行业投资效益
**6.5 其他地区节水灌溉工程投资潜力分析**
6.5.1 四川省节水灌溉行业发展分析
（1）四川省节水灌溉行业支持政策
（2）四川省节水灌溉行业发展现状
（3）四川省节水灌溉行业优劣势分析
（4）四川省节水灌溉行业工程策划
（5）四川省节水灌溉行业投资效益
6.5.2 宁夏节水灌溉行业发展分析
（1）宁夏节水灌溉行业支持政策
（2）宁夏节水灌溉行业发展现状
（3）宁夏节水灌溉行业优劣势分析

（4）宁夏节水灌溉行业工程策划
（5）宁夏节水灌溉行业投资效益
6.5.3 甘肃节水灌溉行业发展分析
（1）甘肃节水灌溉行业支持政策
（2）甘肃节水灌溉行业发展现状
（3）甘肃节水灌溉行业优劣势分析
（4）甘肃节水灌溉行业工程策划
**第7章：中国节水灌溉行业重点企业经营分析**
**7.1 节水灌溉企业经营情况综述**
**7.2 综合型节水灌溉企业经营分析**
7.2.1 甘肃大禹节水集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业工程业绩分析
（4）企业科研能力分析
（5）企业产品结构分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业经营优劣势分析
7.2.2 新疆天业节水灌溉股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业工程业绩分析
（4）企业科研能力分析
（5）企业产品结构分析
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.3 安徽水利开发股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业工程业绩分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.4 杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.5 广东达华节水科技股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 甘肃瑞盛·亚美特高科技农业有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业发展规划分析
7.2.7 上海华维节水灌溉有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业核心竞争力分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.8 新疆中企宏邦节水（集团）股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业业务资质分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.9 润华农水实业开发公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业业务资质分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.10 耐特菲姆（中国）公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.11 北京中水新华灌排技术有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业业务资质分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.12 河北国农节水工程有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.13 北京三通四联科技有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.14 北京美林地景灌溉科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.15 北京天业润华节水灌溉技术有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.16 北京湖人灌溉设备有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.17 天津市津水工程新技术开发公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.18 江苏省灌溉防尘工程有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.19 上海景润灌溉工程有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.20 四川源田现代节水有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.21 沈阳巍图农业科技有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.22 内蒙古大成节水工程有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业工程业绩分析
（5）企业业务能力分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.23 中农先飞（北京）农业工程技术有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营收情况分析
（4）企业专利技术分析
（5）企业工程业绩分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
**7.3 节水设备制造型企业经营分析**
7.3.1 福建亚通新材料科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.3.2 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.3.3 新疆国统管道股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业经营优劣势分析
7.3.4 新界泵业集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络

（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业经营优劣势分析
7.3.5 利欧集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业经营优劣势分析
7.3.6 新兴铸管股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.3.7 河北龙达灌溉设备有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.3.8 江苏旺达喷灌机有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产销情况分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
7.3.9 顾地科技股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业研发支出分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
7.3.10 余姚市余姚镇乐苗灌溉用具厂经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销情况分析
（3）企业业务资质分析
（4）企业产品结构分析

（5）企业经营优劣势分析
7.3.11 约翰迪尔灌溉技术（北京）有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.3.12 大连雨林灌溉设备有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.3.13 宁波维蒙圣菲农业机械有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.3.14 保定丰霸现代农业设施有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.3.15 白山市喜丰塑料（集团）股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
**第8章：中国节水灌溉行业风险与投资机会分析**
**8.1 节水灌溉行业投融资分析**
8.1.1 美国水利投融资启示与经验借鉴
（1）美国水利投融资特点分析
（2）美国水利投融资渠道分析
（3）准公益性项目融资模式分析
（4）美国水利投融资经验对国内启示
8.1.2 国内节水灌溉行业投融资现状分析
（1）节水灌溉行业金融支持现状
（2）节水灌溉行业投资规模分析
（3）节水灌溉行业融资渠道分析
（4）节水灌溉行业投资风险分析
**8.2 节水灌溉行业投资机会分析**
8.2.1 农田水利建设带来的投资机会
8.2.2 城市及园林绿化带来的投资机会
8.2.3 大型水利项目建设的投资机会
**第9章：中国节水灌溉行业投资前景与发展建议**
**9.1 节水灌溉行业发展瓶颈分析**
**9.2 节水灌溉行业发展趋势分析**
9.2.1 农户节水需求趋势分析
9.2.2 节水灌溉设备发展趋势
9.2.3 节水灌溉技术发展趋势
9.2.4 节水灌溉工程设计趋势
**9.3 节水灌溉行业发展前景**
9.3.1 节水灌溉行业市场容量预测
9.3.2 节水灌溉行业需求结构预测
9.3.3 节水灌溉设备供需与投资趋势
**9.4 节水灌溉行业运营策略与建议**

9.4.1 节水灌溉行业竞争格局
9.4.2 节水灌溉行业资本营运
9.4.3 节水灌溉行业网络营销策略
9.4.4 节水灌溉行业区域发展策略
9.4.5 节水灌溉工程投资策略
9.4.6 节水灌溉行业发展建议
**第10章：互联网下节水灌溉行业面临的机遇挑战与转型突围策略**
**10.1 互联网发展势不可挡**
10.1.1 互联网普及应用增长迅猛
10.1.2 移动互联网呈爆发式增长
10.1.3 电子商务市场蓬勃发展
**10.2 互联网下节水灌溉行业面临的机遇与挑战**
10.2.1 互联网时代节水灌溉行业大环境变化分析
10.2.2 互联网给节水灌溉行业带来的突破机遇
（1）网络营销为中小企业品牌建设带来的机遇分析
（2）互联网对企业开拓三四线市场的影响分析
（3）网络营销对企业销售成本的影响分析
10.2.3 节水灌溉行业企业互联网化面临的难题和挑战
（1）行业竞争更为激烈，软性竞争因素作用凸显
（2）线上商务平台迅速发展，企业商业模式亟待创新
**10.3 互联网对节水灌溉行业的改造与重构**
10.3.1 互联网下节水灌溉行业供应链格局的变化分析
10.3.2 互联网下节水灌溉行业营销模式的变化分析
10.3.3 互联网下节水灌溉行业未来竞争格局的变化分析
**10.4 互联网思维下节水灌溉行业企业转型突围策略**
10.4.1 节水灌溉行业企业电商切入模式及运营建议
10.4.2 节水灌溉行业企业互联网营销推广方式及思路
10.4.3 节水灌溉行业企业转型优秀案例研究

# 图表目录

图表1：不同节水灌溉工程节水效益计算成果（单位：m3/hm2，kg/hm2，元/hm2，%）
图表2：不同地质土壤的有效水含量（单位：mm）
图表3：黄泛平原砂质潮土与壤质潮土水分性质比较（单位：cm，mm）
图表4：赤红壤、红壤旱地土壤田间持水量与其他土壤比较（单位：cm）
图表5：中国土壤水平地带分布
图表6：全国土壤田间持水量分布（单位：mm）
图表7：灌水量计算参考表（单位：g/cm3，%）
图表8：微灌设计土壤湿润比参考值（单位：%）
图表9：冬小麦生长期的气象要素与需水量（单位：0C，mm，%）
图表10：极限水价和临界水价（单位：元/立方米）
图表11：灌溉水价与用水量关系图
图表12：在传统的灌溉模式下水价影响效果
图表13：2005-2014年国务院颁布的农业节水相关文件
图表14：2008-2014年中国国内生产总值及其增速（单位：万亿元，%）
图表15：2001-2014年中国节水灌溉行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表16：2001-2014年中国节水灌溉行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表17：截至2015年1月底中国节水灌溉行业相关专利主要申请人构成（单位：个）
图表18：截至2015年1月底中国节水灌溉行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表19：国外节水灌溉技术分析
图表20：国外节水灌溉发展趋势
图表21：兰色轨道滴灌带
图表22：非压力补偿滴灌管
图表23：压力补偿滴灌管
图表24：地埋式滴灌管
图表25：2007-2014年中国耕地灌溉面积（单位：千公顷）

图表26：2014年中国节水灌溉面积地区分布（单位：千公顷）
图表27：2014年中国喷滴灌面积及地区分布（单位：千公顷）
图表28：2014年中国微灌面积及地区分布（单位：千公顷）
图表29：2014年中国低压管灌面积及地区分布（单位：千公顷）
图表30：2014年中国渠道防渗面积及地区分布（单位：千公顷）
图表31：2014年中国其他节水灌溉面积及地区分布（单位：千公顷）
图表32：2014年大型灌区续建配套与节水改造项目建设情况（单位：万元，个，%）
图表33：2014年地方配套资金到位率（单位：万元，%）
图表34：2014年中央投资计划完成率（单位：万元，%）
图表35：“十二五”现代农业发展主要指标类别
图表36：2004-2014年中央一号文件主题及主要政策
图表37：财政支农政策发展阶段
图表38：2002-2020年中国粮食产量变化趋势预测（单位：万吨）
图表39：2010-2014年中国第一产业固定资产投资额（单位：亿元）
图表40：2001-2014年中国农业用水总量（单位：亿立方米）
图表41：2002-2014年中国农民收入及增长情况（单位：元，%）
图表42：2002-2014年中国城市园林绿化固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）
图表43：2014年中国园林绿化固定资产投资分布（单位：%）
图表44：2008-2014年中国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷）
图表45：2003-2014年中国人均公共绿地面积及增长率（单位：平方米，%）
图表46：2007-2014年中国城市建成区绿化覆盖率（单位：%）
图表47：2001-2014年中国城市绿地率（单位：%）
图表48：2011-2014年园林灌溉工程建设动态
图表49：续灌渠道流量设计（单位：m3/s）
图表50：地下水临界深度（单位：m，克/升）
图表51：末级固定排水沟间距与沟深设计（单位：m）
图表52：吸水管埋深和间距设计（单位：m）
图表53：灌水畦技术参数（单位：m/h，m，L/s）
图表54：不同土壤、灌水额定和地面坡度条件下的灌水沟长度设计（单位：立方米/亩，米）
图表55：渠系水利用系数（单位：hm2）
图表56：灌溉水利用系数（单位：hm2）
图表57：2005-2014年中央财政支农资金规模增长走势（单位：亿元）
图表58：高效节水灌溉设备相关受益产业链
图表59：不同节水灌溉方式主要使用管材类型
图表60：农用水泵主要品种及应用领域
图表61：2007-2014年中国农用水泵市场规模分析（单位：亿元）
图表62：促进中国农用水泵未来整合的主要因素
图表63：2009-2020年全球农用水泵市场容量及预测（单位：亿元）
图表64：园林灌溉设备分类情况
图表65：2009-2020年中国人均公共绿地面积及预测（单位：平方米）
图表66：2011-2014年我国节水灌溉行业投资兼并重组事件（单位：万元）
图表67：山西省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表68：内蒙古节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表69：黑龙江省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表70：辽宁省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表71：山东省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表72：2010-2014年山东省节水灌溉面积（单位：万公顷）
图表73：安徽省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表74：江西省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表75：浙江省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表76：福建省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表77：河南省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表78：湖北省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表79：湖南省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表80：四川省节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表81：宁夏节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表82：甘肃节水灌溉面积（单位：千公顷，%）
图表83：甘肃大禹节水集团股份有限公司基本信息表
图表84：2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表85：2011-2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表86：2011-2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表87：2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司主营业务分行业、分产品、分地区情况表（单位：元，%）
图表88：2011-2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：2011-2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表90：2011-2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表91：2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司部分主要工程列表（单位：元）
图表92：截至2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司所拥有的核心技术
图表93：2011-2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司的研发投入增长情况（单位：万元，%）
图表94：2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表95：2014年甘肃大禹节水集团股份有限公司主营业务的地区分布（单位：%）
图表96：甘肃大禹节水集团股份有限公司优劣势分析
图表97：新疆天业节水灌溉股份有限公司基本信息表
图表98：2011-2014年新疆天业节水灌溉股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表99：2011-2014年新疆天业节水灌溉股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：2011-2014年新疆天业节水灌溉股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2011-2014年新疆天业节水灌溉股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表102：2011-2014年新疆天业节水灌溉股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：2014年新疆天业节水灌溉股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表104：2014年新疆天业节水灌溉股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表105：新疆天业节水灌溉股份有限公司优劣势分析
图表106：安徽水利开发股份有限公司基本信息表
图表107：2014年安徽水利开发股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表108：2011-2014年安徽水利开发股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表109：2014年安徽水利开发股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：元，%）
图表110：2011-2014年安徽水利开发股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表111：2011-2014年安徽水利开发股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表112：2011-2014年安徽水利开发股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表113：2011-2014年安徽水利开发股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表114：2013-2014年安徽水利开发股份有限公司工程业绩情况表
图表115：安徽水利开发股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表116：安徽水利开发股份有限公司的业务分布
图表117：安徽水利开发股份有限公司优劣势分析
图表118：杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司基本信息表
图表119：杨凌秦川节水灌溉设备工程有限公司优劣势分析
图表120：广东达华节水科技股份有限公司基本信息表

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！