

2015-2020年中国汽车车身及挂车制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车车身及挂车制造行业的发展综述

1.1 汽车车身及挂车制造行业概述

- 1.1.1 行业相关概念及定义
- 1.1.2 行业的主要产品大类
- 1.1.3 行业上下游产业链简介
- 1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 汽车车身及挂车制造行业统计标准

- 1.2.1 汽车车身及挂车制造行业统计部门
- 1.2.2 汽车车身及挂车制造行业统计方法
- 1.2.3 汽车车身及挂车制造行业数据种类

1.3 汽车车身及挂车制造行业投资特性分析

- 1.3.1 汽车车身及挂车制造行业进入壁垒分析
- 1.3.2 汽车车身及挂车制造行业盈利模式分析
- 1.3.3 汽车车身及挂车制造行业盈利因素分析

第2章：中国汽车车身及挂车制造行业的发展环境

2.1 汽车车身及挂车制造行业政策环境分析

- 2.1.1 汽车车身及挂车制造行业相关政策
- 2.1.2 汽车车身及挂车制造行业发展规划

2.2 汽车车身及挂车制造行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国经济环境分析
 - (2) 日本经济环境分析
 - (3) 欧元区经济环境分析
 - (4) 新兴经济体环境分析
 - (5) 大宗商品市场分析
- 2.2.2 国家宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP运行情况
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 社会消费品零售总额
 - (5) 居民消费价格指数分析
 - (6) 进出口贸易总额分析
 - (7) 城乡居民收入增长
 - (8) 货币供应量发展分析
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 汽车车身及挂车制造行业贸易环境分析

- 2.3.1 行业贸易环境发展现状分析
- 2.3.2 行业贸易环境发展趋势分析

2.4 汽车车身及挂车制造行业社会环境分析

- 2.4.1 城镇化进程发展加快
- 2.4.2 居民的消费结构升级
- 2.4.3 行业发展与社会经济协调
- 2.4.4 行业区域发展不平衡问题

第3章：中国汽车车身及挂车制造行业的发展状况

3.1 中国汽车车身及挂车制造行业发展状况

- 3.1.1 汽车车身及挂车制造行业发展总体概况
- 3.1.2 汽车车身及挂车制造行业发展主要特点
- 3.1.3 汽车车身及挂车制造行业经营情况分析
 - (1) 汽车车身及挂车制造行业经营效益分析

- (2) 汽车车身及挂车制造行业盈利能力分析
- (3) 汽车车身及挂车制造行业运营能力分析
- (4) 汽车车身及挂车制造行业偿债能力分析
- (5) 汽车车身及挂车制造行业发展能力分析

3.2 汽车车身及挂车制造行业经济指标分析

- 3.2.1 汽车车身及挂车制造行业经济效益影响因素
- 3.2.2 汽车车身及挂车制造行业经济指标分析

3.3 汽车车身及挂车制造行业供需平衡分析

- 3.3.1 全国汽车车身及挂车制造行业供给情况分析
 - (1) 全国汽车车身及挂车制造行业总产值分析
 - (2) 全国汽车车身及挂车制造行业产成品分析
- 3.3.2 各地区汽车车身及挂车制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.3 全国汽车车身及挂车制造行业需求情况分析
 - (1) 全国汽车车身及挂车制造行业销售产值分析
 - (2) 全国汽车车身及挂车制造行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区汽车车身及挂车制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.5 全国汽车车身及挂车制造行业产销率分析

第4章：中国汽车车身及挂车关联产业的运营情况

4.1 汽车整车制造行业经营情况分析

- 4.1.1 汽车整车制造行业规模发展分析
- 4.1.2 汽车整车制造行业生产情况分析
- 4.1.3 汽车整车制造行业需求情况分析
- 4.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况
- 4.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况
- 4.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析

4.2 钢铁铸件制造行业运营状况分析

- 4.2.1 钢铁铸件制造行业规模发展分析
- 4.2.2 钢铁铸件制造行业生产情况分析
- 4.2.3 钢铁铸件制造行业需求情况分析
- 4.2.4 钢铁铸件制造行业供求平衡情况
- 4.2.5 钢铁铸件制造行业财务运营情况
- 4.2.6 钢铁铸件制造行业运行特点及趋势

4.3 钢铁制造行业运营状况分析

- 4.3.1 钢铁制造行业规模发展分析
- 4.3.2 钢铁制造行业生产情况分析
- 4.3.3 钢铁制造行业需求情况分析
- 4.3.4 钢铁制造行业供求平衡情况
- 4.3.5 钢铁制造行业财务运营情况
- 4.3.6 钢铁制造行业运行特点及趋势

4.4 物流运输行业发展状况分析

- 4.4.1 公路货运市场发展状况分析
 - (1) 公路货运市场总体发展概况
 - (2) 公路货运区域市场发展分析
 - (3) 公路货运市场发展趋势分析
 - (4) 公路货运挂车需求市场分析
- 4.4.2 集装箱运输市场发展状况分析
 - (1) 公路集装箱运输市场发展现状
 - (2) 公路集装箱运输市场规模分析
 - (3) 公路集装箱运输市场发展前景
 - (4) 集装箱运输市场挂车需求分析
- 4.4.3 汽车物流市场发展状况分析
 - (1) 汽车物流市场发展现状分析
 - (2) 汽车物流市场发展规模分析
 - (3) 汽车物流市场发展特点分析
 - (4) 汽车物流市场发展前景展望

- (5) 汽车物流市场发展趋势分析
- (6) 汽车物流市场挂车需求分析
- 4.4.4 建筑物料物流市场发展分析
 - (1) 建筑物料运输发展现状分析
 - (2) 建筑物料需求规模发展分析
 - (3) 建筑物料运输发展前景展望
 - (4) 建筑物料运输市场需求分析
- 4.4.5 化工物流市场发展状况分析
 - (1) 化工行业产销规模发展分析
 - (2) 化工物流市场发展现状分析
 - (3) 化工物流市场发展前景展望
 - (4) 化工物流市场挂车需求分析
- 4.4.6 农产品冷链物流市场分析
 - (1) 农产品冷链物流发展现状
 - (2) 农产品冷链物流规模分析
 - (3) 农产品冷链物流前景展望
 - (4) 农产品运输挂车需求分析

第5章：中国汽车行业需求市场发展状况分析

5.1 汽车行业产销市场总体状况分析

- 5.1.1 汽车销售总体市场分析
- 5.1.2 乘用车销售市场分析
- 5.1.3 商用车销售市场分析
- 5.1.4 汽车市场发展趋势分析

5.2 汽车整车销售细分市场发展分析

- 5.2.1 轿车销售市场发展分析
 - (1) 轿车销售规模发展分析
 - (2) 轿车市场发展趋势分析
- 5.2.2 MPV销售市场发展分析
 - (1) MPV销售规模发展分析
 - (2) MPV市场发展趋势分析
- 5.2.3 SUV销售市场发展分析
 - (1) SUV销售规模发展分析
 - (2) SUV市场发展趋势分析
- 5.2.4 交叉型乘用车销售市场分析
 - (1) 交叉型乘用车产销规模分析
 - (2) 交叉型乘用车市场发展趋势
- 5.2.5 重卡销售市场发展分析
 - (1) 重卡销售规模发展分析
 - (2) 重卡市场发展趋势分析
- 5.2.6 中卡销售市场发展分析
 - (1) 中卡销售规模发展分析
 - (2) 中卡市场发展趋势分析
- 5.2.7 轻卡销售市场发展分析
 - (1) 轻卡销售规模发展分析
 - (2) 轻卡市场发展趋势分析
- 5.2.8 微卡销售市场发展分析
 - (1) 微卡销售规模发展分析
 - (2) 微卡市场发展趋势分析
- 5.2.9 大客销售市场发展分析
 - (1) 大客销售规模发展分析
 - (2) 大客市场发展趋势分析
- 5.2.10 中客销售市场发展分析
 - (1) 中客销售规模发展分析
 - (2) 中客市场发展趋势分析
- 5.2.11 轻客销售市场发展分析
 - (1) 轻客销售规模发展分析
 - (2) 轻客市场发展趋势分析

5.3 中国汽车进出口市场发展分析

- 5.3.1 中国汽车进出口市场发展概况

- (1) 中国出口汽车市场发展分析
- (2) 中国进口汽车市场发展分析
- 5.3.2 中国汽车进出口前景及建议分析
 - (1) 汽车销售行业出口前景及建议
 - (2) 汽车销售行业进口前景及建议
- 5.4 汽车车身需求市场及发展前景
 - 5.4.1 中国汽车车身需求市场发展概况
 - 5.4.2 中国汽车车身需求市场发展前景
- 第6章：汽车车身及挂车制造行业主要产品市场分析**
 - 6.1 行业主要产品结构特征分析
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析
 - (1) 汽车车身结构特征分析
 - (2) 挂车产品结构特征分析
 - 6.1.2 行业产品市场发展概况分析
 - 6.2 行业主要产品需求市场发展分析
 - 6.2.1 汽车车身需求市场发展分析
 - 6.2.2 挂车市场总体产销情况分析
 - (1) 全挂车市场产销情况分析
 - (2) 半挂车市场产销情况分析
 - 6.2.3 半挂车分车型市场需求分析
 - (1) 重型半挂车市场需求分析
 - (2) 中型半挂车市场需求分析
 - (3) 轻型半挂车市场需求分析
 - 6.2.4 半挂车分用途市场产销分析
 - (1) 冷藏保温车需求市场分析
 - (2) 厢式半挂车需求市场分析
 - (3) 罐式半挂车需求市场分析
 - (4) 普通半挂车需求市场分析
 - (5) 仓栅式半挂车需求市场分析
 - (6) 平板集装箱半挂车需求市场分析
 - (7) 化工液体运输半挂车需求市场分析
 - 6.3 行业主要产品技术发展状况分析
 - 6.3.1 行业主要产品国内技术发展状况分析
 - (1) 汽车车身制造技术发展状况分析
 - (2) 全承载客车车身技术发展状况分析
 - (3) 中国挂车制造技术发展状况分析
 - 6.3.2 行业主要产品国外技术发展状况分析
 - (1) 国外汽车车身制造技术发展分析
 - (2) 北美汽车车身制造技术发展分析
 - (3) 国外挂车制造技术发展状况分析
 - 6.3.3 汽车车身及挂车制造新技术发展趋势
- 第7章：汽车车身及挂车制造行业重点区域市场分析**
 - 7.1 汽车车身及挂车制造行业总体区域结构特征
 - 7.1.1 汽车车身及挂车制造行业区域结构总体特征
 - 7.1.2 汽车车身及挂车制造行业的区域集中度分析
 - 7.2 行业重点区域产销情况分析
 - 7.2.1 华北地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (1) 北京市汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (2) 天津市汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (3) 河北省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (4) 山西省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - 7.2.2 华南地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (1) 广东省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (2) 广西汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - 7.2.3 华东地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (1) 上海市汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (2) 江苏省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (3) 浙江省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (4) 山东省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析

- (5) 福建省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
- (6) 江西省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
- 7.2.4 华中地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (1) 湖北省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (2) 湖南省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (3) 河南省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
- 7.2.5 西南地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (1) 四川省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (2) 云南省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
- 7.2.6 东北地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (1) 辽宁省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
 - (2) 吉林省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
- 第8章：汽车车身及挂车制造行业进出口市场分析**
 - 8.1 汽车车身及挂车制造行业进出口状况综述**
 - 8.2 汽车车身及挂车制造行业出口市场分析**
 - 8.2.1 行业出口市场总体状况
 - 8.2.2 行业出口产品结构特征
 - 8.3 汽车车身及挂车制造行业进口市场分析**
 - 8.3.1 行业进口市场总体状况
 - 8.3.2 行业进口产品结构特征
 - 8.4 汽车车身及挂车制造行业进出口前景及建议**
 - 8.4.1 汽车车身及挂车制造行业出口前景及建议
 - 8.4.2 汽车车身及挂车制造行业进口前景及建议
- 第9章：汽车车身及挂车制造行业市场竞争状况分析**
 - 9.1 行业总体市场竞争状况发展分析**
 - 9.2 行业国际市场竞争状况发展分析**
 - 9.2.1 国际汽车车身及挂车市场发展状况
 - (1) 国际汽车车身制造市场发展状况
 - (2) 国际挂车制造市场发展状况分析
 - 9.2.2 国际汽车车身及挂车市场发展趋势
 - 9.2.3 国际主要挂车公司的发展状况分析
 - 9.3 行业国内市场竞争状况发展分析**
 - 9.3.1 国内汽车车身及挂车制造行业竞争格局
 - (1) 国内汽车车身制造产业竞争格局分析
 - (2) 国内挂车制造产业市场竞争格局分析
 - 9.3.2 国内汽车车身及挂车制造行业集中度分析
 - 9.3.3 汽车车身及挂车制造行业议价能力分析
 - 9.3.4 国内汽车车身及挂车制造行业潜在威胁
 - 9.4 汽车车身及挂车制造行业投资重组分析**
 - 9.4.1 汽车车身及挂车制造行业的投资重组概况
 - 9.4.2 国内外汽车车身及挂车制造企业投资重组
 - 9.4.3 汽车车身及挂车制造行业投资及重组动向
- 第10章：汽车车身及挂车制造行业主要企业经营分析**
 - 10.1 扬州中集通华专用车股份有限公司经营情况分析**
 - 10.1.1 企业发展简况分析
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业组织架构分析
 - 10.1.4 企业产品结构分析
 - 10.1.5 企业销售渠道与网络
 - 10.1.6 企业经营优劣势分析
 - 10.1.7 企业投资兼并与重组分析
 - 10.1.8 企业最新发展动向分析
 - 10.2 湖南同心实业有限责任公司经营情况分析**
 - 10.2.1 企业发展简况分析
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业组织架构分析
 - 10.2.4 企业产品结构分析
 - 10.2.5 企业销售渠道与网络

- 10.2.6 企业经营优劣势分析
- 10.2.7 企业投资兼并与重组分析
- 10.2.8 企业最新发展动向分析
- 10.3 深圳中集专用车有限公司经营情况分析**
 - 10.3.1 企业发展简况分析
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业组织架构分析
 - 10.3.4 企业产品结构分析
 - 10.3.5 企业销售渠道与网络
 - 10.3.6 企业经营优劣势分析
 - 10.3.7 企业投资兼并与重组分析
 - 10.3.8 企业最新发展动向分析
- 10.4 汽客车（成都）有限公司经营情况分析**
 - 10.4.1 企业发展简况分析
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业组织架构分析
 - 10.4.4 企业产品结构分析
 - 10.4.5 企业销售渠道与网络
 - 10.4.6 企业经营优劣势分析
 - 10.4.7 企业投资兼并与重组分析
 - 10.4.8 企业最新发展动向分析
- 10.5 武汉神骏专用汽车制造股份有限公司经营情况分析**
 - 10.5.1 企业发展简况分析
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业组织架构分析
 - 10.5.4 企业产品结构分析
 - 10.5.5 企业销售渠道与网络
 - 10.5.6 企业经营优劣势分析
 - 10.5.7 企业投资兼并与重组分析
 - 10.5.8 企业最新发展动向分析
- 10.6 安徽江淮福臻车体装备有限公司经营情况分析**
 - 10.6.1 企业发展简况分析
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业产品结构分析
 - 10.6.4 企业销售渠道与网络
 - 10.6.5 企业经营优劣势分析
 - 10.6.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.6.7 企业最新发展动向分析
- 10.7 驻马店中集华骏车辆有限公司经营情况分析**
 - 10.7.1 企业发展简况分析
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业组织架构分析
 - 10.7.4 企业产品结构分析
 - 10.7.5 企业销售渠道与网络
 - 10.7.6 企业经营优劣势分析
 - 10.7.7 企业投资兼并与重组分析
 - 10.7.8 企业最新发展动向分析
- 10.8 诸城市洋晨机械制造有限公司经营情况分析**
 - 10.8.1 企业发展简况分析
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业产品结构分析
 - 10.8.4 企业销售渠道与网络
 - 10.8.5 企业经营优劣势分析
 - 10.8.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.8.7 企业最新发展动向分析
- 10.9 河世原汽车科技有限公司经营情况分析**
 - 10.9.1 企业发展简况分析
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业产品结构分析

- 10.9.4 企业销售渠道与网络
- 10.9.5 企业经营优劣势分析
- 10.9.6 企业投资兼并与重组分析
- 10.9.7 企业最新发展动向分析
- 10.10 河南骏通车辆有限公司经营情况分析**
 - 10.10.1 企业发展简况分析
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业组织架构分析
 - 10.10.4 企业产品结构分析
 - 10.10.5 企业销售渠道与网络
 - 10.10.6 企业经营优劣势分析
 - 10.10.7 企业投资兼并与重组分析
 - 10.10.8 企业最新发展动向分析
- 10.11 长沙环通机械实业有限公司经营情况分析**
 - 10.11.1 企业发展简况分析
 - 10.11.2 企业经营情况分析
 - 10.11.3 企业产品结构分析
 - 10.11.4 企业销售渠道与网络
 - 10.11.5 企业经营优劣势分析
 - 10.11.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.11.7 企业最新发展动向分析
- 10.12 中集车辆（辽宁）有限公司经营情况分析**
 - 10.12.1 企业发展简况分析
 - 10.12.2 企业经营情况分析
 - 10.12.3 企业产品结构分析
 - 10.12.4 企业销售渠道与网络
 - 10.12.5 企业经营优劣势分析
 - 10.12.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.12.7 企业最新发展动向分析
- 10.13 富平车业有限公司经营情况分析**
 - 10.13.1 企业发展简况分析
 - 10.13.2 企业经营情况分析
 - 10.13.3 企业产品结构分析
 - 10.13.4 企业销售渠道与网络
 - 10.13.5 企业经营优劣势分析
 - 10.13.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.13.7 企业最新发展动向分析
- 10.14 猛狮客车有限公司经营情况分析**
 - 10.14.1 企业发展简况分析
 - 10.14.2 企业经营情况分析
 - 10.14.3 企业组织架构分析
 - 10.14.4 企业产品结构分析
 - 10.14.5 企业销售渠道与网络
 - 10.14.6 企业经营优劣势分析
 - 10.14.7 企业投资兼并与重组分析
 - 10.14.8 企业最新发展动向分析
- 10.15 上海大众联合发展车身配件有限公司经营情况分析**
 - 10.15.1 企业发展简况分析
 - 10.15.2 企业经营情况分析
 - 10.15.3 企业产品结构分析
 - 10.15.4 企业销售渠道与网络
 - 10.15.5 企业经营优劣势分析
 - 10.15.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.15.7 企业最新发展动向分析
- 10.16 石家庄鹿鼎汽车部件有限公司经营情况分析**
 - 10.16.1 企业发展简况分析
 - 10.16.2 企业经营情况分析
 - 10.16.3 企业产品结构分析
 - 10.16.4 企业销售渠道与网络

- 10.16.5 企业经营优劣势分析
- 10.16.6 企业投资兼并与重组分析
- 10.16.7 企业最新发展动向分析
- 10.17 中国重型汽车集团黄骅光华专用汽车有限公司经营情况分析**
 - 10.17.1 企业发展简况分析
 - 10.17.2 企业经营情况分析
 - 10.17.3 企业产品结构分析
 - 10.17.4 企业销售渠道与网络
 - 10.17.5 企业经营优劣势分析
 - 10.17.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.17.7 企业最新发展动向分析
- 10.18 湖北省齐星汽车车身股份有限公司经营情况分析**
 - 10.18.1 企业发展简况分析
 - 10.18.2 企业经营情况分析
 - 10.18.3 企业产品结构分析
 - 10.18.4 企业销售渠道与网络
 - 10.18.5 企业经营优劣势分析
 - 10.18.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.18.7 企业最新发展动向分析
- 10.19 湖北三环车身系统有限公司经营情况分析**
 - 10.19.1 企业发展简况分析
 - 10.19.2 企业经营情况分析
 - 10.19.3 企业产品结构分析
 - 10.19.4 企业销售渠道与网络
 - 10.19.5 企业经营优劣势分析
 - 10.19.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.19.7 企业最新发展动向分析
- 10.20 厦门金龙汽车车身有限公司经营情况分析**
 - 10.20.1 企业发展简况分析
 - 10.20.2 企业经营情况分析
 - 10.20.3 企业产品结构分析
 - 10.20.4 企业销售渠道与网络
 - 10.20.5 企业经营优劣势分析
 - 10.20.6 企业投资兼并与重组分析
 - 10.20.7 企业最新发展动向分析
- 第11章：汽车车身及挂车制造行业发展趋势及前景预测**
 - 11.1 汽车车身及挂车制造行业投资风险及建议**
 - 11.1.1 汽车车身及挂车制造行业投资风险分析
 - (1) 行业政策风险分析
 - (2) 行业经济风险分析
 - (3) 行业经营风险分析
 - (4) 行业供求风险分析
 - (5) 行业技术风险分析
 - (6) 行业原材料风险分析
 - 11.1.2 汽车车身及挂车制造行业投资建议
 - 11.2 汽车车身及挂车制造市场发展趋势及预测**
 - 11.2.1 汽车车身及挂车制造市场发展趋势分析
 - (1) 汽车车身市场发展趋势分析
 - (2) 挂车制造市场发展趋势分析
 - 11.2.2 汽车车身及挂车制造市场发展前景预测
 - (1) 汽车车身市场前景预测分析
 - (2) 挂车制造市场前景预测分析

图表目录

图表1：2005年以来国内汽车车身及挂车制造行业工业产值占GDP比重（单位：亿元，%）

- 图表2: 2004-2014年国内GDP总量增速变化 (单位: %)
- 图表3: 2006-2014年全国规模以上工业增加值增长变化 (单位: %)
- 图表4: 2006-2014年城镇固定资产投资及房地产开发投资同比增速 (单位: %)
- 图表5: 2002-2014年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况 (单位: %)
- 图表6: 2006-2014年我国CPI与PPI同比增速变化 (单位: %)
- 图表7: 2006-2014年进出口贸易差额及同比 (单位: 亿美元, %)
- 图表8: 2006-2014年城镇居民人均可支配收入变化情况 (单位: 元)
- 图表9: 2006-2014年国内M1及M2同比增速 (单位: %)
- 图表10: 2007-2013年份国内汽车类消费增速情况 (单位: %)
- 图表11: 2001-2013年我国城镇居民人均可支配收入与城镇化率趋势图 (单位: 元, %)
- 图表12: 1950-2013年我国城市人口及城市化率变化情况 (单位: 千人, %)
- 图表13: 1992-2013年我国汽车消费在城镇居民支出中占比 (单位: %)
- 图表14: 2013年中国汽车车身及挂车制造产业产值区域分布 (单位: %)
- 图表15: 2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业经营效益分析 (单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表16: 2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表17: 2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表18: 2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表19: 2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表20: 2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 个, %)
- 图表21: 2008-2013年汽车车身及挂车制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2008-2013年汽车车身及挂车制造行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表24: 2013年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表25: 2012-2013年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表26: 2013年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表27: 2008-2013年汽车车身及挂车制造行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 2008-2013年汽车车身及挂车制造行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表30: 2013年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表31: 2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表32: 2013年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表33: 2008-2013年全国汽车车身及挂车制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表34: 2004-2013年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 个, 人)
- 图表35: 2004-2013年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表36: 2005-2013年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2004-2013年汽车整车制造行业工业总产值变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表38: 2005-2013年汽车整车制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2004-2013年汽车整车制造行业销售收入变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表40: 2005-2013年汽车整车制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2004-2013年汽车整车制造行业利润总额变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表42: 2005-2013年汽车整车制造行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2005-2013年汽车整车制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表44: 2004-2013年汽车整车制造行业库存产成品变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表45: 2008-2013年汽车整车制造行业经营效益情况 (单位: 万元, 个, %)
- 图表46: 2008-2013年汽车整车制造行业主要财务指标比较 (单位: %, 次, 倍)
- 图表47: 2006-2013年钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 个, 人)
- 图表48: 2006-2013年钢铁铸件制造行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2006-2013年钢铁铸件制造行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2006-2013年钢铁铸件制造行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2006-2013年钢铁铸件制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2006-2013年钢铁铸件制造行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2006-2013年钢铁铸件制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2006-2013年钢铁铸件制造行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2006-2013年钢铁铸件制造行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2006-2013年钢铁铸件制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表57: 2006-2013年钢铁铸件制造行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2006-2013年钢铁铸件制造行业经营效益情况 (单位: 亿元, 个, %)
- 图表59: 2008-2013年钢铁铸件制造行业主要财务指标比较 (单位: %, 次, 倍)
- 图表60: 2006-2013年钢铁制造行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 个, 人)

- 图表61：2006-2013年钢铁制造业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表62：2006-2013年钢铁制造业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表63：2006-2013年钢铁制造业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表64：2006-2013年钢铁制造业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
- 图表65：2006-2013年钢铁制造业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表66：2006-2013年钢铁制造业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
- 图表67：2006-2013年钢铁制造业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表68：2006-2013年钢铁制造业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
- 图表69：2006-2013年钢铁制造业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表70：2006-2013年钢铁制造业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表71：2006-2013年钢铁制造业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
- 图表72：2008-2013年钢铁制造业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
- 图表73：2006-2013年中国公路货运量及增长变化（单位：百万吨，%）
- 图表74：2006-2013年中国公路货物周转量及增长变化（单位：亿吨公里，%）
- 图表75：2013年全国各省市公路货物运输情况（单位：万吨，万吨公里，%）
- 图表76：2003-2013年中国公路运输集装箱量走势图（单位：万TEU，%）
- 图表77：2003-2013年中国公路集装箱货运量走势图（单位：万吨，%）
- 图表78：2008-2013年中国汽车销量及增速（单位：万辆，%）
- 图表79：2006-2013年中国汽车产量分析（单位：辆，%）
- 图表80：2000-2013年中国汽车需求总量及增速（单位：万辆，%）
- 图表81：2013年国内汽车企业汽车销量排行Top10（单位：万辆）
- 图表82：2009-2013年乘用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）
- 图表83：2013年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）
- 图表84：乘用车市场分阶段发展规律
- 图表85：2009-2013年商用车销量及增速情况（单位：万辆，%）
- 图表86：2007-2013年商用车子行业月度销量增速情况（单位：%）
- 图表87：2013年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）
- 图表88：2010-2013年国内主要商用车企业销售情况分析（单位：辆，%）
- 图表89：2009-2013年中国轿车销量及增长率（单位：万辆，%）
- 图表90：2006-2013年轿车按排量销量比重（单位：%）
- 图表91：2010-2013年国内主要汽车企业轿车销量情况分析（单位：辆，%）
- 图表92：2008-2013年轿车各企业市场占有率变化分析（单位：%）
- 图表93：2009-2013年中国MPV销量及同比增长（单位：辆，%）
- 图表94：2010-2013年国内主要汽车企业MPV销量情况分析（单位：辆，%）
- 图表95：2008-2013年MPV各企业市场占有率变化分析（单位：%）
- 图表96：2009-2013年中国SUV月度销量及增速（单位：辆，%）
- 图表97：2010-2013年国内主要汽车企业SUV销量情况分析（单位：辆，%）
- 图表98：2008-2013年SUV各企业市场占有率变化分析（单位：%）
- 图表99：2009-2013年交叉型乘用车月度销量及同比增长（单位：辆，%）
- 图表100：2010-2013年国内主要汽车企业交叉型乘用车销量情况分析（单位：辆，%）
- 图表101：2008-2013年交叉型乘用车各企业市场占有率变化分析（单位：%）
- 图表102：2008-2013年中国重卡销量及增速（单位：辆，%）
- 图表103：2008-2013年重卡各企业市场占有率变化分析（单位：%）
- 图表104：2000-2013年房屋新开工、商品房竣工与重卡销量的增速对比（单位：%）
- 图表105：2000-2013年卡车重型化趋势明显（单位：%）
- 图表106：2002-2013年我国重卡保有量（单位：万辆）
- 图表107：1997-2013年我国高速公路里程及增速（单位：万公里，%）
- 图表108：2009-2013年中卡销量及同比增长（单位：辆，%）
- 图表109：2008-2013年轻卡销量及同比增长（单位：万辆，%）
- 图表110：2008-2013年国内主要汽车企业轻卡月度销量分析（单位：千辆）
- 图表111：2008-2013年轻卡各企业市场占有率变化分析（单位：%）
- 图表112：2009-2013年微卡销量及同比增长（单位：辆，%）
- 图表113：2008-2013年主要微卡企业微卡各吨位市场份额变化情况（单位：%）
- 图表114：微卡市场需求发展趋势
- 图表115：2009-2013年大客销量及同比增长（单位：辆，%）
- 图表116：2009-2013年中客销量及同比增长（单位：辆，%）
- 图表117：2009-2013年轻客销量及同比增长（单位：辆，%）
- 图表118：2012-2013年轻客市场5种品牌销量及累计增长图（单位：辆，%）
- 图表119：2015-2020年轻客销量预测（单位：万辆，%）

图表120：2005-2013年中国汽车及零部件进出口走势（单位：亿美元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！