2015-2020年中国汽车车身及挂车制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车车身及挂车制造行业的发展综述
1.1 汽车车身及挂车制造行业概述
1.1.1 行业相关概念及定义
1.1.2 行业的主要产品大类
1.1.3 行业上下游产业链简介
1.1.4 行业在国民经济中的地位
1.2 汽车车身及挂车制造行业统计标准
1.2.1 汽车车身及挂车制造行业统计部门
1.2.2 汽车车身及挂车制造行业统计方法
1.2.3 汽车车身及挂车制造行业数据种类
1.3 汽车车身及挂车制造行业投资特性分析
1.3.1 汽车车身及挂车制造行业进入壁垒分析
1.3.2 汽车车身及挂车制造行业盈利模式分析
1.3.3 汽车车身及挂车制造行业盈利因素分析
第2章：中国汽车车身及挂车制造行业的发展环境
2.1 汽车车身及挂车制造行业政策环境分析
2.1.1 汽车车身及挂车制造行业相关政策
2.1.2 汽车车身及挂车制造行业发展规划
2.2 汽车车身及挂车制造行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国经济环境分析
（2）日本经济环境分析
（3）欧元区经济环境分析
（4）新兴经济体环境分析
（5）大宗商品市场分析
2.2.2 国家宏观经济环境分析
（1）国内GDP运行情况
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况
（4）社会消费品零售总额
（5）居民消费价格指数分析
（6）进出口贸易总额分析
（7）城乡居民收入增长
（8）货币供应量发展分析
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 汽车车身及挂车制造行业贸易环境分析
2.3.1 行业贸易环境发展现状分析
2.3.2 行业贸易环境发展趋势分析
2.4 汽车车身及挂车制造行业社会环境分析
2.4.1 城镇化进程发展加快
2.4.2 居民的消费结构升级
2.4.3 行业发展与社会经济协调
2.4.4 行业区域发展不平衡问题
第3章：中国汽车车身及挂车制造行业的发展状况
3.1 中国汽车车身及挂车制造行业发展状况
3.1.1 汽车车身及挂车制造行业发展总体概况
3.1.2 汽车车身及挂车制造行业发展主要特点
3.1.3 汽车车身及挂车制造行业经营情况分析
（1）汽车车身及挂车制造行业经营效益分析

（2）汽车车身及挂车制造行业盈利能力分析
（3）汽车车身及挂车制造行业运营能力分析
（4）汽车车身及挂车制造行业偿债能力分析
（5）汽车车身及挂车制造行业发展能力分析
3.2 汽车车身及挂车制造行业经济指标分析
3.2.1 汽车车身及挂车制造行业经济效益影响因素
3.2.2 汽车车身及挂车制造行业经济指标分析
3.3 汽车车身及挂车制造行业供需平衡分析
3.3.1 全国汽车车身及挂车制造行业供给情况分析
（1）全国汽车车身及挂车制造行业总产值分析
（2）全国汽车车身及挂车制造行业产成品分析
3.3.2 各地区汽车车身及挂车制造行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.3.3 全国汽车车身及挂车制造行业需求情况分析
（1）全国汽车车身及挂车制造行业销售产值分析
（2）全国汽车车身及挂车制造行业销售收入分析
3.3.4 各地区汽车车身及挂车制造造行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.3.5 全国汽车车身及挂车制造行业产销率分析
第4章：中国汽车车身及挂车关联产业的运营情况
4.1 汽车整车制造行业经营情况分析
4.1.1 汽车整车制造行业规模发展分析
4.1.2 汽车整车制造行业生产情况分析
4.1.3 汽车整车制造行业需求情况分析
4.1.4 汽车整车制造行业供求平衡情况
4.1.5 汽车整车制造行业财务运营情况
4.1.6 汽车整车制造行业运行特点及趋势分析
4.2 钢铁铸件制造行业运营状况分析
4.2.1 钢铁铸件制造行业规模发展分析
4.2.2 钢铁铸件制造行业生产情况分析
4.2.3 钢铁铸件制造行业需求情况分析
4.2.4 钢铁铸件制造行业供求平衡情况
4.2.5 钢铁铸件制造行业财务运营情况
4.2.6 钢铁铸件制造行业运行特点及趋势
4.3 钢铁制造行业运营状况分析
4.3.1 钢铁制造行业规模发展分析
4.3.2 钢铁制造行业生产情况分析
4.3.3 钢铁制造行业需求情况分析
4.3.4 钢铁制造行业供求平衡情况
4.3.5 钢铁制造行业财务运营情况
4.3.6 钢铁制造行业运行特点及趋势
4.4 物流运输行业发展状况分析
4.4.1 公路货运市场发展状况分析
（1）公路货运市场总体发展概况
（2）公路货运区域市场发展分析
（3）公路货运市场发展趋势分析
（4）公路货运挂车需求市场分析
4.4.2 集装箱运输市场发展状况分析
（1）公路集装箱运输市场发展现状
（2）公路集装箱运输市场规模分析
（3）公路集装箱运输市场发展前景
（4）集装箱运输市场挂车需求分析
4.4.3 汽车物流市场发展状况分析
（1）汽车物流市场发展现状分析
（2）汽车物流市场发展规模分析
（3）汽车物流市场发展特点分析
（4）汽车物流市场发展前景展望

（5）汽车物流市场发展趋势分析
（6）汽车物流市场挂车需求分析
4.4.4 建筑物料物流市场发展分析
（1）建筑物料运输发展现状分析
（2）建筑物料需求规模发展分析
（3）建筑物料运输发展前景展望
（4）建筑物料运输市场需求分析
4.4.5 化工物流市场发展状况分析
（1）化工行业产销规模发展分析
（2）化工物流市场发展现状分析
（3）化工物流市场发展前景展望
（4）化工物流市场挂车需求分析
4.4.6 农产品冷链物流市场分析
（1）农产品冷链物流发展现状
（2）农产品冷链物流规模分析
（3）农产品冷链物流前景展望
（4）农产品运输挂车需求分析
第5章：中国汽车行业需求市场发展状况分析
5.1 汽车行业产销市场总体状况分析
5.1.1 汽车销售总体市场分析
5.1.2 乘用车销售市场分析
5.1.3 商用车销售市场分析
5.1.4 汽车市场发展趋势分析
5.2 汽车整车销售细分市场发展分析
5.2.1 轿车销售市场发展分析
（1）轿车销售规模发展分析
（2）轿车市场发展趋势分析
5.2.2 MPV销售市场发展分析
（1）MPV销售规模发展分析
（2）MPV市场发展趋势分析
5.2.3 SUV销售市场发展分析
（1）SUV销售规模发展分析
（2）SUV市场发展趋势分析
5.2.4 交叉型乘用车销售市场分析
（1）交叉型乘用车产销规模分析
（2）交叉型乘用车市场发展趋势
5.2.5 重卡销售市场发展分析
（1）重卡销售规模发展分析
（2）重卡市场发展趋势分析
5.2.6 中卡销售市场发展分析
（1）中卡销售规模发展分析
（2）中卡市场发展趋势分析
5.2.7 轻卡销售市场发展分析
（1）轻卡销售规模发展分析
（2）轻卡市场发展趋势分析
5.2.8 微卡销售市场发展分析
（1）微卡销售规模发展分析
（2）微卡市场发展趋势分析
5.2.9 大客销售市场发展分析
（1）大客销售规模发展分析
（2）大客市场发展趋势分析
5.2.10 中客销售市场发展分析
（1）中客销售规模发展分析
（2）中客市场发展趋势分析
5.2.11 轻客销售市场发展分析
（1）轻客销售规模发展分析
（2）轻客市场发展趋势分析
5.3 中国汽车进出口市场发展分析
5.3.1 中国汽车进出口市场发展概况

（1）中国出口汽车市场发展分析
（2）中国进口汽车市场发展分析
5.3.2 中国汽车进出口前景及建议分析
（1）汽车销售行业出口前景及建议
（2）汽车销售行业进口前景及建议
5.4 汽车车身需求市场及发展前景
5.4.1 中国汽车车身需求市场发展概况
5.4.2 中国汽车车身需求市场发展前景
第6章：汽车车身及挂车制造行业主要产品市场分析
6.1 行业主要产品结构特征分析
6.1.1 行业产品结构特征分析
（1）汽车车身结构特征分析
（2）挂车产品结构特征分析
6.1.2 行业产品市场发展概况分析
6.2 行业主要产品需求市场发展分析
6.2.1 汽车车身需求市场发展分析
6.2.2 挂车市场总体产销情况分析
（1）全挂车市场产销情况分析
（2）半挂车市场产销情况分析
6.2.3 半挂车分车型市场需求分析
（1）重型半挂车市场需求分析
（2）中型半挂车市场需求分析
（3）轻型半挂车市场需求分析
6.2.4 半挂车分用途市场产销分析
（1）冷藏保温车需求市场分析
（2）厢式半挂车需求市场分析
（3）罐式半挂车需求市场分析
（4）普通半挂车需求市场分析
（5）仓栅式半挂车需求市场分析
（6）平板集装箱半挂车需求市场分析
（7）化工液体运输半挂车需求市场分析
6.3 行业主要产品技术发展状况分析
6.3.1 行业主要产品国内技术发展状况分析
（1）汽车车身制造技术发展状况分析
（2）全承载客车车身技术发展状况分析
（3）中国挂车制造技术发展状况分析
6.3.2 行业主要产品国外技术发展状况分析
（1）国外汽车车身制造技术发展分析
（2）北美汽车车身制造技术发展分析
（3）国外挂车制造技术发展状况分析
6.3.3 汽车车身及挂车制造新技术发展趋势
第7章：汽车车身及挂车制造行业重点区域市场分析
7.1 汽车车身及挂车制造行业总体区域结构特征
7.1.1 汽车车身及挂车制造行业区域结构总体特征
7.1.2 汽车车身及挂车制造行业的区域集中度分析
7.2 行业重点区域产销情况分析
7.2.1 华北地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（1）北京市汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（2）天津市汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（3）河北省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（4）山西省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
7.2.2 华南地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（1）广东省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（2）广西汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
7.2.3 华东地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（1）上海市汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（2）江苏省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（3）浙江省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（4）山东省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析

（5）福建省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（6）江西省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（7）安徽省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
7.2.4 华中地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（1）湖北省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（2）湖南省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（3）河南省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
7.2.5 西南地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（1）四川省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（2）云南省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
7.2.6 东北地区汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（1）辽宁省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
（2）吉林省汽车车身及挂车制造行业产销情况分析
第8章：汽车车身及挂车制造行业进出口市场分析
8.1 汽车车身及挂车制造行业进出口状况综述
8.2 汽车车身及挂车制造行业出口市场分析
8.2.1 行业出口市场总体状况
8.2.2 行业出口产品结构特征
8.3 汽车车身及挂车制造行业进口市场分析
8.3.1 行业进口市场总体状况
8.3.2 行业进口产品结构特征
8.4 汽车车身及挂车制造行业进出口前景及建议
8.4.1 汽车车身及挂车制造行业出口前景及建议
8.4.2 汽车车身及挂车制造行业进口前景及建议
第9章：汽车车身及挂车制造行业市场竞争状况分析
9.1 行业总体市场竞争状况发展分析
9.2 行业国际市场竞争状况发展分析
9.2.1 国际汽车车身及挂车市场发展状况
（1）国际汽车车身制造市场发展状况
（2）国际挂车制造市场发展状况分析
9.2.2 国际汽车车身及挂车市场发展趋势
9.2.3 国际主要挂车公司的发展状况分析
9.3 行业国内市场竞争状况发展分析
9.3.1 国内汽车车身及挂车制造行业竞争格局
（1）国内汽车车身制造产业竞争格局分析
（2）国内挂车制造产业市场竞争格局分析
9.3.2 国内汽车车身及挂车制造行业集中度分析
9.3.3 汽车车身及挂车制造行业议价能力分析
9.3.4 国内汽车车身及挂车制造行业潜在威胁
9.4 汽车车身及挂车制造行业投资重组分析
9.4.1 汽车车身及挂车制造行业的投资重组概况
9.4.2 国内外汽车车身及挂车制造企业投资重组
9.4.3 汽车车身及挂车制造行业投资及重组动向
第10章：汽车车身及挂车制造行业主要企业经营分析
10.1 扬州中集通华专用车股份有限公司经营情况分析
10.1.1 企业发展简况分析
10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业组织架构分析
10.1.4 企业产品结构分析
10.1.5 企业销售渠道与网络
10.1.6 企业经营优劣势分析
10.1.7 企业投资兼并与重组分析
10.1.8 企业最新发展动向分析
10.2 湖南同心实业有限责任公司经营情况分析
10.2.1 企业发展简况分析
10.2.2 企业经营情况分析
10.2.3 企业组织架构分析
10.2.4 企业产品结构分析
10.2.5 企业销售渠道与网络

10.2.6 企业经营优劣势分析
10.2.7 企业投资兼并与重组分析
10.2.8 企业最新发展动向分析
10.3 深圳中集专用车有限公司经营情况分析
10.3.1 企业发展简况分析
10.3.2 企业经营情况分析
10.3.3 企业组织架构分析
10.3.4 企业产品结构分析
10.3.5 企业销售渠道与网络
10.3.6 企业经营优劣势分析
10.3.7 企业投资兼并与重组分析
10.3.8 企业最新发展动向分析
10.4 汽客车（成都）有限公司经营情况分析
10.4.1 企业发展简况分析
10.4.2 企业经营情况分析
10.4.3 企业组织架构分析
10.4.4 企业产品结构分析
10.4.5 企业销售渠道与网络
10.4.6 企业经营优劣势分析
10.4.7 企业投资兼并与重组分析
10.4.8 企业最新发展动向分析
10.5 武汉神骏专用汽车制造股份有限公司经营情况分析
10.5.1 企业发展简况分析
10.5.2 企业经营情况分析
10.5.3 企业组织架构分析
10.5.4 企业产品结构分析
10.5.5 企业销售渠道与网络
10.5.6 企业经营优劣势分析
10.5.7 企业投资兼并与重组分析
10.5.8 企业最新发展动向分析
10.6 安徽江淮福臻车体装备有限公司经营情况分析
10.6.1 企业发展简况分析
10.6.2 企业经营情况分析
10.6.3 企业产品结构分析
10.6.4 企业销售渠道与网络
10.6.5 企业经营优劣势分析
10.6.6 企业投资兼并与重组分析
10.6.7 企业最新发展动向分析
10.7 驻马店中集华骏车辆有限公司经营情况分析
10.7.1 企业发展简况分析
10.7.2 企业经营情况分析
10.7.3 企业组织架构分析
10.7.4 企业产品结构分析
10.7.5 企业销售渠道与网络
10.7.6 企业经营优劣势分析
10.7.7 企业投资兼并与重组分析
10.7.8 企业最新发展动向分析
10.8 诸城市洋晨机械制造有限公司经营情况分析
10.8.1 企业发展简况分析
10.8.2 企业经营情况分析
10.8.3 企业产品结构分析
10.8.4 企业销售渠道与网络
10.8.5 企业经营优劣势分析
10.8.6 企业投资兼并与重组分析
10.8.7 企业最新发展动向分析
10.9 河世原汽车科技有限公司经营情况分析
10.9.1 企业发展简况分析
10.9.2 企业经营情况分析
10.9.3 企业产品结构分析

10.9.4 企业销售渠道与网络
10.9.5 企业经营优劣势分析
10.9.6 企业投资兼并与重组分析
10.9.7 企业最新发展动向分析
10.10 河南骏通车辆有限公司经营情况分析
10.10.1 企业发展简况分析
10.10.2 企业经营情况分析
10.10.3 企业组织架构分析
10.10.4 企业产品结构分析
10.10.5 企业销售渠道与网络
10.10.6 企业经营优劣势分析
10.10.7 企业投资兼并与重组分析
10.10.8 企业最新发展动向分析
10.11 长沙环通机械实业有限公司经营情况分析
10.11.1 企业发展简况分析
10.11.2 企业经营情况分析
10.11.3 企业产品结构分析
10.11.4 企业销售渠道与网络
10.11.5 企业经营优劣势分析
10.11.6 企业投资兼并与重组分析
10.11.7 企业最新发展动向分析
10.12 中集车辆（辽宁）有限公司经营情况分析
10.12.1 企业发展简况分析
10.12.2 企业经营情况分析
10.12.3 企业产品结构分析
10.12.4 企业销售渠道与网络
10.12.5 企业经营优劣势分析
10.12.6 企业投资兼并与重组分析
10.12.7 企业最新发展动向分析
10.13 富平车业有限公司经营情况分析
10.13.1 企业发展简况分析
10.13.2 企业经营情况分析
10.13.3 企业产品结构分析
10.13.4 企业销售渠道与网络
10.13.5 企业经营优劣势分析
10.13.6 企业投资兼并与重组分析
10.13.7 企业最新发展动向分析
10.14 猛狮客车有限公司经营情况分析
10.14.1 企业发展简况分析
10.14.2 企业经营情况分析
10.14.3 企业组织架构分析
10.14.4 企业产品结构分析
10.14.5 企业销售渠道与网络
10.14.6 企业经营优劣势分析
10.14.7 企业投资兼并与重组分析
10.14.8 企业最新发展动向分析
10.15 上海大众联合发展车身配件有限公司经营情况分析
10.15.1 企业发展简况分析
10.15.2 企业经营情况分析
10.15.3 企业产品结构分析
10.15.4 企业销售渠道与网络
10.15.5 企业经营优劣势分析
10.15.6 企业投资兼并与重组分析
10.15.7 企业最新发展动向分析
10.16 石家庄鹿鼎汽车部件有限公司经营情况分析
10.16.1 企业发展简况分析
10.16.2 企业经营情况分析
10.16.3 企业产品结构分析
10.16.4 企业销售渠道与网络

10.16.5 企业经营优劣势分析
10.16.6 企业投资兼并与重组分析
10.16.7 企业最新发展动向分析
10.17 中国重型汽车集团黄骅光华专用汽车有限公司经营情况分析
10.17.1 企业发展简况分析
10.17.2 企业经营情况分析
10.17.3 企业产品结构分析
10.17.4 企业销售渠道与网络
10.17.5 企业经营优劣势分析
10.17.6 企业投资兼并与重组分析
10.17.7 企业最新发展动向分析
10.18 湖北省齐星汽车车身股份有限公司经营情况分析
10.18.1 企业发展简况分析
10.18.2 企业经营情况分析
10.18.3 企业产品结构分析
10.18.4 企业销售渠道与网络
10.18.5 企业经营优劣势分析
10.18.6 企业投资兼并与重组分析
10.18.7 企业最新发展动向分析
10.19 湖北三环车身系统有限公司经营情况分析
10.19.1 企业发展简况分析
10.19.2 企业经营情况分析
10.19.3 企业产品结构分析
10.19.4 企业销售渠道与网络
10.19.5 企业经营优劣势分析
10.19.6 企业投资兼并与重组分析
10.19.7 企业最新发展动向分析
10.20 厦门金龙汽车车身有限公司经营情况分析
10.20.1 企业发展简况分析
10.20.2 企业经营情况分析
10.20.3 企业产品结构分析
10.20.4 企业销售渠道与网络
10.20.5 企业经营优劣势分析
10.20.6 企业投资兼并与重组分析
10.20.7 企业最新发展动向分析
第11章：汽车车身及挂车制造行业发展趋势及前景预测
11.1 汽车车身及挂车制造行业投资风险及建议
11.1.1 汽车车身及挂车制造行业投资风险分析
（1）行业政策风险分析
（2）行业经济风险分析
（3）行业经营风险分析
（4）行业供求风险分析
（5）行业技术风险分析
（6）行业原材料风险分析
11.1.2 汽车车身及挂车制造行业投资建议
11.2 汽车车身及挂车制造市场发展趋势及预测
11.2.1 汽车车身及挂车制造市场发展趋势分析
（1）汽车车身市场发展趋势分析
（2）挂车制造市场发展趋势分析
11.2.2 汽车车身及挂车制造市场发展前景预测
（1）汽车车身市场前景预测分析
（2）挂车制造市场前景预测分析

图表目录

图表1：2005年以来国内汽车车身及挂车制造行业工业产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2004-2014年国内GDP总量增速变化（单位：%）
图表3：2006-2014年全国规模以上工业增加值增长变化（单位：%）
图表4：2006-2014年城镇固定资产投资及房地产开发投资同比增速（单位：%）
图表5：2002-2014年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）
图表6：2006-2014年我国CPI与PPI同比增速变化（单位：%）
图表7：2006-2014年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）
图表8：2006-2014年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）
图表9：2006-2014年国内M1及M2同比增速（单位：%）
图表10：2007-2013年份国内汽车类消费增速情况（单位：%）
图表11：2001-2013年我国城镇居民人均可支配收入与城镇化率趋势图（单位：元，%）
图表12：1950-2013年我国城市人口及城市化率变化情况（单位：千人，%）
图表13：1992-2013年我国汽车消费在城镇居民支出中占比（单位：%）
图表14：2013年中国汽车车身及挂车制造产业产值区域分布（单位：%）
图表15：2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表16：2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表17：2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业运营能力分析（单位：次）
图表18：2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表19：2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业发展能力分析（单位：%）
图表20：2012-2013年中国汽车车身及挂车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表21：2008-2013年汽车车身及挂车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表22：2008-2013年汽车车身及挂车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表23：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表24：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表25：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表26：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表27：2008-2013年汽车车身及挂车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2008-2013年汽车车身及挂车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表29：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表30：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表31：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表32：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表33：2008-2013年全国汽车车身及挂车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表34：2004-2013年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表35：2004-2013年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表36：2005-2013年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表37：2004-2013年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）
图表38：2005-2013年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表39：2004-2013年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表40：2005-2013年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表41：2004-2013年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）
图表42：2005-2013年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表43：2005-2013年汽车整车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表44：2004-2013年汽车整车制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）
图表45：2008-2013年汽车整车制造行业经营效益情况（单位：万元，个，%）
图表46：2008-2013年汽车整车制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表47：2006-2013年钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表48：2006-2013年钢铁铸件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表49：2006-2013年钢铁铸件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表50：2006-2013年钢铁铸件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表51：2006-2013年钢铁铸件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表52：2006-2013年钢铁铸件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表53：2006-2013年钢铁铸件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表54：2006-2013年钢铁铸件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表55：2006-2013年钢铁铸件制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表56：2006-2013年钢铁铸件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表57：2006-2013年钢铁铸件制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表58：2006-2013年钢铁铸件制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
图表59：2008-2013年钢铁铸件制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表60：2006-2013年钢铁制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表61：2006-2013年钢铁制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表62：2006-2013年钢铁制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表63：2006-2013年钢铁制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表64：2006-2013年钢铁制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表65：2006-2013年钢铁制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表66：2006-2013年钢铁制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表67：2006-2013年钢铁制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表68：2006-2013年钢铁制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表69：2006-2013年钢铁制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表70：2006-2013年钢铁制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表71：2006-2013年钢铁制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
图表72：2008-2013年钢铁制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表73：2006-2013年中国公路货运量及增长变化（单位：百万吨，%）
图表74：2006-2013年中国公路货物周转量及增长变化（单位：亿吨公里，%）
图表75：2013年全国各省市公路货物运输情况（单位：万吨，万吨公里，%）
图表76：2003-2013年中国公路运输集装箱量走势图（单位：万TEU，%）
图表77：2003-2013年中国公路集装箱货运量走势图（单位：万吨，%）
图表78：2008-2013年中国汽车销量及增速（单位：万辆，%）
图表79：2006-2013年中国汽车产量分析（单位：辆，%）
图表80：2000-2013年中国汽车需求总量及增速（单位：万辆，%）
图表81：2013年国内汽车企业汽车销量排行Top10（单位：万辆）
图表82：2009-2013年乘用车市场销量及增速情况（单位：万辆，%）
图表83：2013年国内乘用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）
图表84：乘用车市场分阶段发展规律
图表85：2009-2013年商用车销量及增速情况（单位：万辆，%）
图表86：2007-2013年商用车子行业月度销量增速情况（单位：%）
图表87：2013年国内商用车生产企业销量排行Top10（单位：万辆，%）
图表88：2010-2013年国内主要商用车企业销售情况分析（单位：辆，%）
图表89：2009-2013年中国轿车销量及增长率（单位：万辆，%）
图表90：2006-2013年轿车按排量销量比重（单位：%）
图表91：2010-2013年国内主要汽车企业轿车销量情况分析（单位：辆，%）
图表92：2008-2013年轿车各企业市场占有率变化分析（单位：%）
图表93：2009-2013年中国MPV销量及同比增长（单位：辆，%）
图表94：2010-2013年国内主要汽车企业MPV销量情况分析（单位：辆，%）
图表95：2008-2013年MPV各企业市场占有率变化分析（单位：%）
图表96：2009-2013年中国SUV月度销量及增速（单位：辆，%）
图表97：2010-2013年国内主要汽车企业SUV销量情况分析（单位：辆，%）
图表98：2008-2013年SUV各企业市场占有率变化分析（单位：%）
图表99：2009-2013年交叉型乘用车月度销量及同比增长（单位：辆，%）
图表100：2010-2013年国内主要汽车企业交叉型乘用车销量情况分析（单位：辆，%）
图表101：2008-2013年交叉型乘用车各企业市场占有率变化分析（单位：%）
图表102：2008-2013年中国重卡销量及增速（单位：辆，%）
图表103：2008-2013年重卡各企业市场占有率变化分析（单位：%）
图表104：2000-2013年房屋新开工、商品房竣工与重卡销量的增速对比（单位：%）
图表105：2000-2013年卡车重型化趋势明显（单位：%）
图表106：2002-2013年我国重卡保有量（单位：万辆）
图表107：1997-2013年我国高速公路里程及增速（单位：万公里，%）
图表108：2009-2013年中卡销量及同比增长（单位：辆，%）
图表109：2008-2013年轻卡销量及同比增长（单位：万辆，%）
图表110：2008-2013年国内主要汽车企业轻卡月度销量分析（单位：千辆）
图表111：2008-2013年轻卡各企业市场占有率变化分析（单位：%）
图表112：2009-2013年微卡销量及同比增长（单位：辆，%）
图表113：2008-2013年主要微卡企业微卡各吨位市场份额变化情况（单位：%）
图表114：微卡市场需求发展趋势
图表115：2009-2013年大客销量及同比增长（单位：辆，%）
图表116：2009-2013年中客销量及同比增长（单位：辆，%）
图表117：2009-2013年轻客销量及同比增长（单位：辆，%）
图表118：2012-2013年轻客市场5种品牌销量及累计增长图（单位：辆，%）
图表119：2015-2020年轻客销量预测（单位：万辆，%）

图表120：2005-2013年中国汽车及零部件进出口走势（单位：亿美元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！