

## 2025-2030年中国商用中央空调行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：商用中央空调行业综述及数据来源说明

## 1.1 商用中央空调行业界定

## 1.1.1 商用中央空调的界定

- 1、中央空调的界定
- 2、商用中央空调的界定
- 3、专业术语

## 1.1.2 商用中央空调的分类

## 1.1.3 商用中央空调所处行业

## 1.1.4 商用中央空调行业监管

- 1、中国商用中央空调行业主管部门
- 2、中国商用中央空调行业自律组织

## 1.1.5 商用中央空调行业标准化建设

- 1、中国商用中央空调行业标准体系建设
- 2、中国商用中央空调行业现行标准汇总
- 3、中国商用中央空调行业即将实施标准汇总
- 4、中国商用中央空调行业重点标准解读

## 1.2 商用中央空调产业画像

## 1.2.1 商用中央空调产业链结构梳理

## 1.2.2 商用中央空调产业链生态全景图谱

## 1.2.3 商用中央空调产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定说明

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球商用中央空调行业发展现状及市场趋势洞察

## 2.1 全球商用中央空调行业发展历程

## 2.2 全球商用中央空调行业标准体系

## 2.3 全球商用中央空调行业市场发展现状及竞争格局

## 2.3.1 全球商用中央空调行业兼并重组状况

## 2.3.2 全球商用中央空调行业市场发展现状

## 2.3.3 全球商用中央空调行业市场竞争格局

## 2.3.4 全球商用中央空调行业渠道销售状况

## 2.4 全球商用中央空调行业市场规模体量

## 2.5 全球商用中央空调行业区域发展格局及重点区域市场分析

## 2.5.1 全球商用中央空调行业区域发展格局

- 1、全球商用中央空调行业区域市场竞争格局
- 2、全球商用中央空调行业代表性企业区域分布

## 2.5.2 全球商用中央空调重点区域市场分析

- 1、重点区域一：美国商用中央空调市场分析
- 2、重点区域二：欧洲商用中央空调市场分析
- 3、重点区域三：日本商用中央空调市场分析

## 2.5.3 全球商用中央空调行业发展借鉴

## 2.6 全球商用中央空调市场发展趋势及前景预测

## 2.6.1 全球商用中央空调行业发展趋势

- 1、产品更加高效节能化
  - 2、全球气候环境变化助力产品热销
- 2.6.2 全球商用中央空调行业市场前景预测

## 第3章：中国商用中央空调行业发展现状及痛点

## 3.1 中国商用中央空调行业发展历程

### 3.2 中国商用中央空调行业技术进展研究

- 3.2.1 商用中央空调行业生产工艺流程
- 3.2.2 商用中央空调行业关键及节能技术分析
  - 1、商用中央空调行业关键技术
  - 2、商用中央空调行业节能技术
- 3.2.3 商用中央空调行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 3.2.4 商用中央空调行业科研创新&成果转化
  - 1、商用中央空调专利申请情况
  - 2、商用中央空调专利热门申请人
  - 3、商用中央空调专利热门技术领域

### 3.3 中国商用中央空调行业市场特性解析

### 3.4 中国商用中央空调行业市场主体分析

- 3.4.1 中国商用中央空调行业市场主体类型
- 3.4.2 中国商用中央空调行业企业入场方式
- 3.4.3 中国商用中央空调行业市场主体数量
- 3.4.4 中国商用中央空调注册/在业/存续企业
  - 1、商用中央空调行业注册企业经营状态
  - 2、商用中央空调行业企业注册资本分布
  - 3、商用中央空调行业注册企业省市分布
  - 4、商用中央空调行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

### 3.5 中国商用中央空调行业招投标市场解读

- 3.5.1 中国商用中央空调行业招投标信息汇总
- 3.5.2 中国商用中央空调行业招投标信息解读
  - 1、中国商用中央空调行业招投标数量
  - 2、中国商用中央空调行业招投标金额分布
  - 3、中国商用中央空调行业招标主体特征

### 3.6 中国商用中央空调行业市场供给状况

- 3.6.1 中国商用中央空调行业市场供给能力
  - 1、代表性企业在建工程情况
  - 2、代表性企业产能情况
- 3.6.2 中国商用中央空调行业市场供给水平

### 3.7 中国商用中央空调行业市场需求状况

- 3.7.1 中国商用中央空调行业主要企业销售收入汇总
- 3.7.2 中国商用中央空调行业市场行情走势

### 3.8 中国商用中央空调行业市场规模体量

- 3.8.1 中国中央空调行业市场规模
- 3.8.2 中国商用中央空调行业市场规模
  - 1、中国商用中央空调市占率
  - 2、中国商用中央空调市场规模

### 3.9 中国商用中央空调行业市场发展痛点

- 3.9.1 维护成本过高
- 3.9.2 行业创新理念不足
- 3.9.3 环境污染严重
- 3.9.4 产品能耗较大

## 第4章：中国商用中央空调行业市场竞争及投资并购状况

### 4.1 中国商用中央空调行业市场竞争布局状况

- 4.1.1 中国商用中央空调行业竞争者入场进程
- 4.1.2 中国商用中央空调行业竞争者省市分布热力图
- 4.1.3 中国商用中央空调行业竞争者战略布局状况

### 4.2 中国商用中央空调行业企业竞争格局分析

- 4.2.1 中国商用中央空调行业市场份额
  - 1、中央空调行业竞争格局
  - 2、商用中央空调行业企业竞争格局
  - 3、商用中央空调行业区域竞争格局
- 4.2.2 中国商用中央空调行业市场集中度分析

### 4.3 中国商用中央空调行业全球市场竞争力分析

### 4.4 中国商用中央空调企业国产化布局/出海布局

### 4.5 中国商用中央空调行业波特五力模型分析

### 4.6 中国商用中央空调行业投融资&并购重组情况

- 4.6.1 中国商用中央空调行业投融资状况
  - 1、中国商用中央空调行业投融资概述
  - 2、中国商用中央空调行业投融资事件汇总
  - 3、中国商用中央空调行业投融资解析
  - 4、中国商用中央空调行业投融资趋势预测
- 4.6.2 中国商用中央空调行业兼并与重组状况
  - 1、中国商用中央空调行业兼并与重组事件汇总
  - 2、中国商用中央空调行业兼并与重组类型及动因
  - 3、中国商用中央空调行业兼并与重组案例分析
  - 4、中国商用中央空调行业兼并与重组趋势预判
- 4.6.3 中国商用中央空调行业IPO现状

## 第5章：中国商用中央空调价值链及产业配套布局分析

### 5.1 中国商用中央空调价值链——产业价值属性分析

- 5.1.1 商用中央空调行业成本投入结构分析
- 5.1.2 商用中央空调行业价格传导机制分析
- 5.1.3 商用中央空调行业价值链分析

### 5.2 商用中央空调上游供应市场分析

- 5.2.1 商用中央空调的组成结构及主要原材料和核心零部件/系统组成
  - 1、商用中央空调的系统组成
  - 2、主要原材料及核心部件类型
- 5.2.2 商用中央空调原材料市场供应情况及对本行业影响
  - 1、钢材市场分析
  - 2、铜材市场分析
  - 3、铝业市场分析
- 5.2.3 商用中央空调核心零部件市场供应情况及对本行业影响
  - 1、压缩机
  - 2、冷凝器和蒸发器
  - 3、节流装置

### 5.3 配套产业布局对商用中央空调行业发展的影响总结

## 第6章：中国商用中央空调行业细分市场发展现状

### 6.1 中国商用中央空调行业主流机型市场发展现状

- 6.2 中国商用中央空调主流机型市场分析
  - 6.2.1 离心机组
    - 1、离心机组概述
    - 2、离心机组概述市场发展现状
    - 3、离心机组发展趋势
  - 6.2.2 风冷螺杆机组
    - 1、风冷螺杆机组概述
    - 2、风冷螺杆机组概述市场发展现状
    - 3、风冷螺杆机组发展趋势
  - 6.2.3 水冷螺杆机组
    - 1、水冷螺杆机组概述
    - 2、水冷螺杆机组概述市场发展现状
    - 3、水冷螺杆机组发展趋势
  - 6.2.4 模块机组
    - 1、模块机组概述
    - 2、模块机组概述市场发展现状
    - 3、模块机组发展趋势
  - 6.2.5 多联机组
    - 1、多联机组概述
    - 2、多联机组概述市场发展现状
    - 3、多联机组发展趋势
  - 6.2.6 溴化锂机组
    - 1、溴化锂机组概述
    - 2、溴化锂机组概述市场发展现状
    - 3、溴化锂机组发展趋势
  - 6.2.7 单元机组
    - 1、单元机组概述
    - 2、单元机组概述市场发展现状

- 3、单元机组发展趋势
- 6.2.8 末端机组
  - 1、末端机组概述
  - 2、末端机组概述市场发展现状
  - 3、末端机组发展趋势
- 6.3 中国商用中央空调行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国商用中央空调行业细分应用市场分析
  - 7.1 中国商用中央空调行业应用场景/行业领域分布
  - 7.2 中国写字楼市场商用中央空调需求分析
    - 7.2.1 写字楼市场发展现状及趋势前景
      - 1、写字楼市场发展现状
      - 2、写字楼市场趋势前景
    - 7.2.2 写字楼市场商用中央空调需求现状
    - 7.2.3 写字楼市场商用中央空调需求潜力
  - 7.3 中国轨道交通领域商用中央空调需求分析
    - 7.3.1 轨道交通市场发展现状及趋势前景
      - 1、轨道交通市场发展现状
      - 2、轨道交通市场发展趋势
    - 7.3.2 轨道交通领域商用中央空调需求现状
    - 7.3.3 轨道交通领域商用中央空调需求潜力
  - 7.4 中国医疗体系领域商用中央空调需求分析
    - 7.4.1 医疗体系发展现状及趋势前景
      - 1、医疗体系市场发展现状
      - 2、医疗体系市场发展趋势
    - 7.4.2 医疗体系领域商用中央空调需求现状
    - 7.4.3 医疗体系领域商用中央空调需求潜力
  - 7.5 中国商用中央空调行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国商用中央空调企业布局案例
  - 8.1 全球及中国商用中央空调企业布局梳理与对比
  - 8.2 全球商用中央空调企业布局分析
    - 8.2.1 日本大金株式会社（DAIKIN）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业运营状况
      - 3、企业商用中央空调业务布局状况
      - 4、企业商用中央空调业务销售网络布局
      - 5、企业商用中央空调业务市场地位及在华布局
    - 8.2.2 日立（HITACHI）
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业运营状况
      - 3、企业商用中央空调业务布局状况
      - 4、企业家用中央空调业务销售网络布局
      - 5、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局
  - 8.3 中国商用中央空调企业布局分析
    - 8.3.1 海尔智家股份有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
      - 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
      - 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
    - 8.3.2 珠海格力电器股份有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
      - 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
      - 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
    - 8.3.3 美的集团股份有限公司
      - 1、企业发展历程及基本信息
      - 2、企业业务架构及经营情况
      - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况

- 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
- 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
- 8.3.4 海信家电集团股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
- 8.3.5 浙江国祥股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
- 8.3.6 南京天加环境科技有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
- 8.3.7 广东开利暖通空调股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
- 8.3.8 奥克斯空调股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
- 8.3.9 浙江盾安机电科技有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
- 8.3.10 广东申菱商用空调设备有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商用中央空调业务布局及发展状况
  - 4、企业商用中央空调业务最新布局动向追踪
  - 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

### ——展望篇——

#### 第9章：中国商用中央空调行业政策环境洞察&发展潜力

##### 9.1 中国商用中央空调行业政策环境洞悉

- 9.1.1 国家层面商用中央空调行业政策汇总
- 9.1.2 国家层面商用中央空调行业政策及规划解读
  - 1、《制冷空调行业“十四五”规划》对商用中央空调行业的影响
  - 2、“十四五”规划对商用中央空调行业的影响
  - 3、“碳达峰、碳中和”战略对商用中央空调行业的影响

##### 9.2 中国商用中央空调行业SWOT分析

##### 9.3 中国商用中央空调行业发展潜力评估

#### 第10章：中国商用中央空调行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国商用中央空调行业未来关键增长点分析
- 10.2 中国商用中央空调行业发展前景预测
- 10.3 中国商用中央空调行业发展趋势预判
  - 10.3.1 行业整体发展趋势

- 10.3.2 市场竞争趋势
- 10.3.3 技术发展趋势
- 10.3.4 细分市场发展趋势

## 第11章：中国商用中央空调行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国商用中央空调行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 商用中央空调行业进入壁垒分析
- 11.1.2 商用中央空调行业退出壁垒分析

### 11.2 中国商用中央空调行业投资风险预警

### 11.3 中国商用中央空调行业投资机会分析

- 11.3.1 商用中央空调行业细分领域投资机会
  - 1、医疗行业
  - 2、集成电路行业
  - 3、数据中心产业

- 11.3.2 商用中央空调行业区域市场投资机会

### 11.4 中国商用中央空调行业投资价值评估

### 11.5 中国商用中央空调行业投资策略与建议

### 11.6 中国商用中央空调行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：中央空调的分类
- 图表2：商用中央空调专业术语说明
- 图表3：商用中央空调行业主要产品分类
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表5：中国商用中央空调产业监管体系
- 图表6：中国商用中央空调产业主管部门
- 图表7：中国商用中央空调产业自律组织
- 图表8：截至2024年中国商用中央空调标准体系建设（单位：项）
- 图表9：截至2024年中国商用中央空调行业现行国家标准汇总
- 图表10：截至2024年中国商用中央空调行业现行行业标准汇总
- 图表11：截至2024年中国商用中央空调行业现行地方标准汇总
- 图表12：截至2024年中国商用中央空调行业现行团体标准汇总
- 图表13：截至2024年中国商用中央空调行业部分现行企业标准汇总
- 图表14：截至2024年中国商用中央空调行业即将实施标准汇总
- 图表15：中国商用中央空调行业重点标准解读
- 图表16：商用中央空调产业链结构梳理
- 图表17：中国商用中央空调产业链生态全景图谱
- 图表18：中国商用中央空调产业链区域热力图
- 图表19：本报告研究范围界定
- 图表20：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表21：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表22：全球商用中央空调行业发展历程
- 图表23：全球商用中央空调行业安全标准体系
- 图表24：2021-2024年全球商用中央空调行业兼并重组状况
- 图表25：2019-2024年全球空调产品销售数量（单位：亿台）
- 图表26：2019-2024年全球商用中央空调产品销售数量测算（单位：亿台）
- 图表27：2024年全球空调行业竞争格局-品牌销量（单位：%）
- 图表28：2019-2024年全球商用中央空调行业市场规模（单位：亿元）
- 图表29：2024年全球空调行业主要区域市场份额-销售数量（单位：%）
- 图表30：全球商用中央空调行业区域企业布局情况
- 图表31：2019-2024年美国商用中央空调行业市场规模（单位：亿元）
- 图表32：2019-2024年欧洲商用中央空调行业市场规模（单位：亿元）
- 图表33：2019-2024年日本商用中央空调行业市场规模（单位：亿元）
- 图表34：全球商用中央空调行业发展经验借鉴
- 图表35：2025-2030年全球商用中央空调行业市场规模预测（单位：亿元）
- 图表36：中国商用中央空调行业发展历程

- 图表37: 商用中央空调生产工艺流程
- 图表38: 中国商用中央空调关键技术分析
- 图表39: 中国商用中央空调节能技术分析
- 图表40: 2020-2024年中国商用中央空调行业代表性上市公司研发费用(单位: 亿元)
- 图表41: 2020-2024年中国商用中央空调行业代表性上市公司研发费用占营业收入比重(单位: %)
- 图表42: 2014-2024年中国商用中央空调行业专利申请情况(单位: 项)
- 图表43: 截至2024年中国商用中央空调行业专利申请人Top10(单位: 项)
- 图表44: 截止到2024年中国商用中央空调行业相关专利分布领域TOP10(单位: 项, %)
- 图表45: 中国商用中央空调行业市场特性分析
- 图表46: 中国商用中央空调行业市场主体类型构成
- 图表47: 中国商用中央空调行业企业入场方式分析
- 图表48: 2014-2024年中国商用中央空调行业历年新注册企业数量(单位: 家)
- 图表49: 截至2024年中国商用中央空调行业企业经营状态分布(单位: 家, %)
- 图表50: 截至2024年中国商用中央空调行业企业注册资本分布(单位: 家, %)
- 图表51: 截至2024年中国商用中央空调行业企业数量区域分布
- 图表52: 截至2024年中国商用中央空调行业在业/存续企业类型分布(单位: 家)
- 图表53: 2024年中国商用中央空调行业招投标信息部分汇总
- 图表54: 2018-2024年中国商用中央空调行业招投标数量(单位: 件)
- 图表55: 截至2024年中国商用中央空调行业中标金额分布(单位: %)
- 图表56: 截至2024年中国商用中央空调行业招标主体分布(单位: 件, %)
- 图表57: 截至2024年上半年中国商用中央空调行业代表性企业在建中央空调工程情况
- 图表58: 2020-2024年中国商用中央空调行业市场代表性企业产能情况(单位: 台)
- 图表59: 2020-2024年中国商用中央空调行业市场产量分析(单位: 台, 万台)
- 图表60: 2020-2024年中国商用中央空调行业市场代表性企业销售收入分析(单位: 亿元)
- 图表61: 2020-2024年中国商用中央空调行业代表性企业产品价格分析(单位: 万元/台)
- 图表62: 2019-2024年中国商用中央空调行业市场规模体量分析(单位: 亿元)
- 图表63: 2019-2024年中国商用中央空调占中央空调市场的比重(单位: %)
- 图表64: 2019-2024年中国商用中央空调行业市场规模体量分析(单位: 亿元)
- 图表65: 截至2024年中国商用中央空调行业竞争者入场进程
- 图表66: 中国商用中央空调行业竞争者区域分布热力图
- 图表67: 中国商用中央空调行业竞争者战略布局
- 图表68: 2024年中国商用中央空调行业竞争格局-销售额(单位: 亿元)
- 图表69: 2024年中国商用中央空调行业竞争梯队-市场份额(单位: %)
- 图表70: 2024年中国商用中央空调行业各产品区域市占率分布(单位: %)
- 图表71: 2024年中国商用中央空调行业市场集中度分析(单位: %)
- 图表72: 2024年中国商用中央空调行业代表性企业全球市场竞争力分析(单位: 亿元, %)
- 图表73: 中国商用中央空调行业国产化布局
- 图表74: 中国商用中央空调行业波特五力模型分析
- 图表75: 商用中央空调行业资金来源汇总
- 图表76: 商用中央空调行业投融资主体构成
- 图表77: 2015-2024年中国商用中央空调行业投融资事件部分汇总
- 图表78: 2015-2024年中国商用中央空调行业投融资轮次分布(单位: %)
- 图表79: 2015-2024年中国商用中央空调行业投融资热门领域分布(单位: %)
- 图表80: 中国商用中央空调行业投融资发展状况
- 图表81: 2020-2024年中国商用中央空调行业代表性企业兼并与重组事件汇总
- 图表82: 中国商用中央空调行业兼并与重组的动因
- 图表83: 2020-2024年中国商用中央空调行业兼并与重组动因结构(单位: %)
- 图表84: 中国商用中央空调行业兼并与重组案例分析
- 图表85: 中国商用中央空调行业兼并与重组类型及动因趋势预判
- 图表86: 中国商用中央空调行业企业IPO上市情况
- 图表87: 商用中央空调行业成本投入结构分析(单位: %)
- 图表88: 中国商用中央空调行业价格传导机制
- 图表89: 中国商用中央空调行业价值链分析(单位: %)
- 图表90: 中央空调系统组成及组合式空调机组所处位置
- 图表91: 中国商用中央空调行业主要原材料及核心部件类型
- 图表92: 2017-2024年中国钢材生产及其增长速度(单位: 万吨, %)
- 图表93: 2017-2024年中国钢材表观消费量变化趋势(单位: 万吨)
- 图表94: 2004-2024年中国钢材综合价格指数(单位: 点)
- 图表95: 2017-2024年中国精炼铜产量及其增长速度(单位: 万吨, %)

- 图表96: 2017-2024年中国精炼铜消费量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表97: 2008-2024年中国铜现货价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表98: 2018-2024年中国原铝 (电解铝) 产量及增长率 (单位: 万吨, %)
- 图表99: 2018-2024年中国原铝 (电解铝) 表观消费量及增长率 (单位: 万吨, %)
- 图表100: 2008-2024年中国铝现货价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表101: 2015-2024年中国轻商中央空调压缩机占比结构 (单位: %)
- 图表102: 中国压缩机行业市场主体类型及入场方式
- 图表103: 中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析
- 图表104: 配套产业布局对商用中央空调行业发展的影响总结
- 图表105: 2019-2024年中国商用中央空调行业细分市场结构 (单位: %)
- 图表106: 2019-2024年中国商用中央空调行业离心机机组市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表107: 中国商用中央空调行业离心机机组发展特点
- 图表108: 2024年中国商用中央空调行业离心机品牌市占率 (单位: %)
- 图表109: 2024年中国商用中央空调行业离心机区域竞争格局 (单位: %)
- 图表110: 中国商用中央空调行业离心机发展趋势
- 图表111: 2019-2024年中国商用中央空调行业风冷螺杆机组市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表112: 中国商用中央空调行业风冷螺杆机组发展特点
- 图表113: 2024年中国商用中央空调行业风冷螺杆机组品牌市占率 (单位: %)
- 图表114: 2024年中国商用中央空调行业风冷螺杆机组区域竞争格局 (单位: %)
- 图表115: 2019-2024年中国商用中央空调行业水冷螺杆机组市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表116: 中国商用中央空调行业水冷螺杆机组发展特点
- 图表117: 2024年中国商用中央空调行业水冷螺杆机组品牌市占率 (单位: %)
- 图表118: 2024年中国商用中央空调行业水冷螺杆机组区域竞争格局 (单位: %)
- 图表119: 2019-2024年中国商用中央空调行业模块机组市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表120: 中国商用中央空调行业模块机组发展特点
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!