

# 2025-2030年中国新能源工程机械行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：新能源工程机械行业综述及数据来源说明

##### 1.1 新能源工程机械行业界定

###### 1.1.1 新能源工程机械的界定

###### 1、定义

###### 2、特征

###### 1.1.2 新能源工程机械的分类

###### 1.1.3 新能源工程机械所处行业

###### 1.1.4 新能源工程机械行业监管

###### 1.1.5 新能源工程机械行业标准

##### 1.2 新能源工程机械产业画像

###### 1.2.1 新能源工程机械产业链结构梳理

###### 1.2.2 新能源工程机械产业链生态图谱

###### 1.2.3 新能源工程机械产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球及中国新能源工程机械行业发展现状

##### 2.1 全球及中国新能源工程机械行业发展历程

##### 2.2 全球新能源工程机械行业发展概况

###### 2.2.1 全球工程机械市场规模体量

###### 2.2.2 全球工程机械市场竞争格局

###### 2.2.2 全球工程机械产品电动化趋势日益凸显

##### 2.3 中国新能源工程机械市场主体

###### 2.3.1 新能源工程机械市场主体类型

###### 2.3.2 新能源工程机械企业进场方式

##### 2.4 中国工程机械市场供给/生产

###### 2.4.1 生产企业（谁生产）

###### 2.4.2 生产组织模式/业务模式

###### 2.4.3 生产情况（产量）

##### 2.5 中国工程机械对外贸易状况

###### 2.5.1 工程机械进出口统计适用的中国海关HS编码

###### 2.5.2 工程机械进出口贸易总体情况

###### 2.5.3 工程机械进口贸易状况

###### 1、工程机械进口贸易规模

###### 2、工程机械进口价格水平

###### 3、工程机械进口产品结构

###### 2.5.4 工程机械出口贸易状况

###### 1、工程机械出口贸易规模

###### 2、工程机械出口价格水平

###### 3、工程机械出口产品结构

##### 2.6 中国工程机械市场需求/销售

###### 2.6.1 需求特征（谁需要）

###### 2.6.2 流通体系（渠道体系）

###### 2.6.3 需求现状（销量）

###### 2.6.4 供需平衡（供需缺口）

###### 2.6.5 市场行情（价格水平）

- 2.7 中国工程机械电动化发展概况
  - 2.7.1 政策助力工程机械电动化加速发展
  - 2.7.2 工程机械产品电动化进展
  - 2.7.3 工程机械企业电动化布局进展
- 2.8 中国新能源工程机械渗透率
- 2.9 中国新能源工程机械行业市场规模体量
- 2.10 中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战
- 第3章：中国新能源工程机械市场竞争格局分析
  - 3.1 中国新能源工程机械市场竞争格局
  - 3.2 中国新能源工程机械行业竞争程度
    - 3.2.1 新能源工程机械市场集中度
    - 3.2.2 新能源工程机械波特五力模型分析图
  - 3.3 中国新能源工程机械竞争者入场及布局态势
    - 3.3.1 中国新能源工程机械竞争者入场进程
    - 3.3.2 中国新能源工程机械竞争者区域热力图
    - 3.3.3 中国新能源工程机械竞争者集群/梯队
  - 3.4 中国新能源工程机械领先企业核心竞争力解构
    - 3.4.1 新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总
    - 3.4.2 新能源工程机械领先企业成功关键因素（KSF）
    - 3.4.3 新能源工程机械领先企业竞争力雷达图
  - 3.5 新能源工程机械跨国企业在华市场布局
    - 3.5.1 新能源工程机械跨国企业在华布局
    - 3.5.2 新能源工程机械跨国企业在华竞争评价
    - 3.5.3 新能源工程机械跨国企业在华布局策略
- 第4章：中国新能源工程机械企业抢滩全球市场
  - 4.1 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局态势
  - 4.2 中国新能源工程机械主要产品出口情况
  - 4.3 中国工程机械企业在全全球市场竞争力
  - 4.4 中国新能源工程机械企业出海/全球化竞争力
  - 4.5 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局案例
  - 4.6 中国新能源工程机械企业出海/全球化面临的挑战
  - 4.7 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局策略
- 第5章：新能源工程机械成本管控及供应链管理
  - 5.1 新能源工程机械经济效益优势明显
  - 5.2 传统工程机械厂商电动化优势明显
  - 5.3 新能源工程机械产品设计开发
  - 5.4 新能源工程机械：动力电池
    - 5.4.1 动力电池系统设计
    - 5.4.2 动力电池原材料市场概况
    - 5.4.3 动力电池中游材料市场概况
      - 1、正极
      - 2、负极
      - 3、电解液
      - 4、隔膜
    - 5.4.4 电池包、模组、电芯
    - 5.4.5 对本行业影响
  - 5.5 新能源工程机械零部件的配置
    - 5.5.1 新能源工程机械核心零部件
    - 5.5.2 电机驱动器
    - 5.5.3 集成电驱桥
    - 5.5.4 整机控制器
    - 5.5.5 零部件供应及对本行业影响
  - 5.6 供应链管理对新能源工程机械行业的影响总结
- 第6章：中国新能源工程机械细分产品市场分析
  - 6.1 新能源工程机械行业细分市场现状
    - 6.1.1 工程机械细分品类销量
    - 6.1.2 工程机械细分市场结构
    - 6.1.3 工程机械细分产品电动化率对比
  - 6.2 新能源工程机械细分市场：电动叉车

- 6.2.1 电动叉车概述
- 6.2.2 电动叉车市场概况
- 6.2.3 电动叉车企业布局
- 6.2.4 电动叉车发展趋势
- 6.3 新能源工程机械细分市场：电动挖掘机**
  - 6.3.1 电动挖掘机概述
  - 6.3.2 电动挖掘机市场概况
  - 6.3.3 电动挖掘机企业布局
  - 6.3.4 电动挖掘机发展趋势
- 6.4 新能源工程机械细分市场：电动装载机**
  - 6.4.1 电动装载机概述
  - 6.4.2 电动装载机市场概况
  - 6.4.3 电动装载机企业布局
  - 6.4.4 电动装载机发展趋势
- 6.5 新能源工程机械细分市场：电动混凝土机械**
  - 6.5.1 电动混凝土机械概述
  - 6.5.2 电动混凝土机械市场概况
  - 6.5.3 电动混凝土机械企业布局
  - 6.5.4 电动混凝土机械发展趋势
- 6.6 新能源工程机械细分市场：电动高空作业平台**
  - 6.6.1 电动高空作业平台概述
  - 6.6.2 电动高空作业平台市场概况
  - 6.6.3 电动高空作业平台企业布局
  - 6.6.4 电动高空作业平台发展趋势
- 6.7 新能源工程机械行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国新能源工程机械租赁及二手交易市场**
  - 7.1 工程机械租赁主要形式**
    - 7.1.1 经营租赁模式分析
    - 7.1.2 直接融资租赁模式分析
    - 7.1.3 杠杆租赁模式分析
    - 7.1.4 转租赁模式分析
    - 7.1.5 回租模式分析
  - 7.2 中国工程机械租赁市场发展现状**
    - 7.2.1 工程机械租赁企业数量
    - 7.2.2 工程机械市场租赁率
    - 7.2.3 工程机械租赁市场容量
    - 7.2.4 工程机械设备租赁价格
    - 7.2.5 工程机械租赁业资金回笼情况
  - 7.3 新能源工程机械租赁市场概况**
    - 7.3.1 新能源工程机械租赁概述
    - 7.3.2 新能源工程机械租赁市场概况
    - 7.3.3 新能源工程机械租赁发展趋势
  - 7.4 二手新能源工程机械交易市场**
    - 7.4.1 二手新能源工程机械交易概述
    - 7.4.2 二手新能源工程机械交易市场概况
    - 7.4.3 二手新能源工程机械交易发展趋势
- 第8章：全球及中国新能源工程机械企业案例解析**
  - 8.1 全球及中国新能源工程机械企业梳理与对比**
  - 8.2 全球新能源工程机械企业案例分析（不分先后，可指定）**
    - 8.2.1 卡特彼勒（Caterpillar）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
      - 4、企业全球市场布局及在华策略
    - 8.2.2 小松（Komatsu）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
      - 4、企业全球市场布局及在华策略

- 8.2.3 约翰迪尔 (John Deere)
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 8.2.4 利勃海尔 (Liebherr)
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略
- 8.2.5 斗山重工 (Doosan)
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
  - 4、企业全球市场布局及在华策略

### 8.3 中国新能源工程机械企业案例分析 (不分先后, 可指定)

- 8.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业工程机械品类布局
  - 5、企业工程机械产品电动化布局
  - 6、企业工程机械应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 三一重工股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业工程机械品类布局
  - 5、企业工程机械产品电动化布局
  - 6、企业工程机械应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 中联重科股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业工程机械品类布局
  - 5、企业工程机械产品电动化布局
  - 6、企业工程机械应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 广西柳工机械股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况

- 3、企业资质能力
- 4、企业工程机械品类布局
- 5、企业工程机械产品电动化布局
- 6、企业工程机械应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 中国铁建重工集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业工程机械品类布局
  - 5、企业工程机械产品电动化布局
  - 6、企业工程机械应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 中国龙工控股有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业工程机械品类布局
  - 5、企业工程机械产品电动化布局
  - 6、企业工程机械应用领域&解决方案
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 山河智能装备股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业工程机械产销及应用
  - 5、企业工程机械产品电动化布局
  - 6、企业新能源工程机械产品
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 山推工程机械股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业工程机械产销及应用
  - 5、企业工程机械产品电动化布局
  - 6、企业新能源工程机械产品
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 雷沃重工集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构

- 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业工程机械产销及应用
  - 5、企业工程机械产品电动化布局
  - 6、企业新能源工程机械产品
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 厦门厦工机械股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、企业工程机械产销及应用
  - 5、企业工程机械产品电动化布局
  - 6、企业新能源工程机械产品
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第9章：中国新能源工程机械行业政策环境洞察&发展潜力

### 9.1 中国新能源工程机械行业政策/规划汇总及解读

#### 9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面政策
- 2、国家层面规划

#### 9.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、31省市政策/规划汇总
- 2、31省市发展目标解读

#### 9.1.3 国家重点规划/政策对新能源工程机械行业发展的影响

- 1、国家“十四五”规划对新能源工程机械行业发展的影响
- 2、“碳达峰、碳中和”战略对新能源工程机械行业发展的影响

#### 9.1.4 政策环境对新能源工程机械行业发展的影响总结

### 9.2 中国新能源工程机械行业SWOT分析

### 9.3 中国新能源工程机械行业发展潜力评估

## 第10章：中国新能源工程机械行业市场前景及发展趋势洞悉

### 10.1 中国新能源工程机械行业未来关键增长点

### 10.2 中国新能源工程机械行业发展前景预测（未来5年预测）

### 10.3 中国新能源工程机械行业发展趋势洞悉

- 10.3.1 整体发展趋势
- 10.3.2 监管规范趋势
- 10.3.3 技术创新趋势
- 10.3.4 细分市场趋势
- 10.3.5 市场竞争趋势
- 10.3.6 市场供需趋势

## 第11章：中国新能源工程机械行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国新能源工程机械行业进入与退出壁垒

#### 11.1.1 进入壁垒

- 1、资金壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、准入壁垒
- 4、人才壁垒
- 5、资源壁垒
- 6、品牌壁垒

#### 11.1.2 退出壁垒

### 11.2 中国新能源工程机械行业投资风险预警

#### 11.2.1 风险预警

- 1、周期性风险
- 2、成长性风险
- 3、产业关联度风险
- 4、市场集中度风险

- 5、行业壁垒风险
- 6、宏观政策风险
- 11.2.2 风险应对
- 11.3 中国新能源工程机械行业投资机会分析**
  - 11.3.1 新能源工程机械产业链薄弱环节投资机会
  - 11.3.2 新能源工程机械行业细分领域投资机会
  - 11.3.3 新能源工程机械行业区域市场投资机会
  - 11.3.4 新能源工程机械产业空白点投资机会
- 11.4 中国新能源工程机械行业投资价值评估**
- 11.5 中国新能源工程机械行业投资策略建议**
- 11.6 中国新能源工程机械行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：新能源工程机械的定义
- 图表2：新能源工程机械的特征
- 图表3：新能源工程机械的分类
- 图表4：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6：新能源工程机械行业监管
- 图表7：新能源工程机械国际标准
- 图表8：新能源工程机械中国标准
- 图表9：新能源工程机械产业链结构梳理
- 图表10：新能源工程机械产业链生态图谱
- 图表11：新能源工程机械产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据来源
- 图表14：本报告研究方法及统计标准
- 图表15：中国新能源工程机械行业发展历程
- 图表16：全球工程机械市场规模体量
- 图表17：全球工程机械市场竞争格局
- 图表18：全球工程机械电动化发展现状
- 图表19：中国新能源工程机械市场主体类型
- 图表20：中国新能源工程机械企业进场方式
- 图表21：中国工程机械生产组织模式/业务模式
- 图表22：中国工程机械生产组织模式/业务模式
- 图表23：中国工程机械对外贸易状况
- 图表24：中国工程机械需求特征（谁需要）
- 图表25：中国工程机械流通体系（渠道体系）
- 图表26：中国工程机械需求现状——销量
- 图表27：中国工程机械供需平衡（供需缺口）
- 图表28：中国工程机械市场行情走势
- 图表29：中国新能源工程机械市场规模体量
- 图表30：中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战
- 图表31：中国新能源工程机械市场竞争格局
- 图表32：中国新能源工程机械市场集中度
- 图表33：中国新能源工程机械波特五力模分析图
- 图表34：中国新能源工程机械竞争者入场进程
- 图表35：中国新能源工程机械竞争者区域分布热力图
- 图表36：中国新能源工程机械竞争者集群/梯队
- 图表37：中国新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总
- 图表38：中国新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总
- 图表39：中国新能源工程机械行业领先企业成功关键因素分析
- 图表40：中国新能源工程机械行业领先企业竞争力雷达图
- 图表41：新能源工程机械跨国企业在华布局
- 图表42：新能源工程机械跨国企业在华竞争评价

- 图表43: 新能源工程机械跨国企业在华竞争策略
- 图表44: 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局态势
- 图表45: 中国新能源工程机械主要产品出口情况
- 图表46: 中国工程机械企业在全市场竞争力
- 图表47: 中国新能源工程机械企业出海/全球化竞争力
- 图表48: 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局案例
- 图表49: 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局策略
- 图表50: 新能源工程机械成本结构/生产要素组合
- 图表51: 新能源工程机械产品设计开发
- 图表52: 动力电池市场发展现状
- 图表53: 对本行业影响
- 图表54: 新能源工程机械零部件市场发展现状
- 图表55: 新能源工程机械零部件供应及对本行业影响
- 图表56: 供应链对新能源工程机械行业的影响总结
- 图表57: 新能源工程机械细分市场概况
- 图表58: 新能源工程机械细分市场结构
- 图表59: 新能源工程机械产品综合对比
- 图表60: 电动叉车概述
- 图表61: 电动叉车市场概况
- 图表62: 电动叉车企业布局
- 图表63: 电动叉车发展趋势
- 图表64: 电动挖掘机概述
- 图表65: 电动挖掘机市场概况
- 图表66: 电动挖掘机企业布局
- 图表67: 电动挖掘机发展趋势
- 图表68: 电动装载机概述
- 图表69: 电动装载机市场概况
- 图表70: 电动装载机企业布局
- 图表71: 电动装载机发展趋势
- 图表72: 新能源工程机械细分市场战略地位分析
- 图表73: 工程机械租赁模式
- 图表74: 直接租赁模式简图
- 图表75: 杠杆租赁模式简图
- 图表76: 转租赁模式简图
- 图表77: 回租模式简图
- 图表78: 全球及中国新能源工程机械企业梳理与对比
- 图表79: 徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
- 图表80: 徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
- 图表81: 徐工集团工程机械股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表82: 徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
- 图表83: 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况
- 图表84: 徐工集团工程机械股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表85: 徐工集团工程机械股份有限公司工程机械品类布局
- 图表86: 徐工集团工程机械股份有限公司工程机械产品电动化布局
- 图表87: 徐工集团工程机械股份有限公司工程机械应用领域&解决方案
- 图表88: 徐工集团工程机械股份有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表89: 三一重工股份有限公司发展历程
- 图表90: 三一重工股份有限公司基本信息表
- 图表91: 三一重工股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表92: 三一重工股份有限公司股权穿透图
- 图表93: 三一重工股份有限公司经营情况
- 图表94: 三一重工股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表95: 三一重工股份有限公司工程机械品类布局
- 图表96: 三一重工股份有限公司工程机械产品电动化布局
- 图表97: 三一重工股份有限公司工程机械应用领域&解决方案
- 图表98: 三一重工股份有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表99: 中联重科股份有限公司发展历程
- 图表100: 中联重科股份有限公司基本信息表
- 图表101: 中联重科股份有限公司经营范围及主营业务

图表102: 中联重科股份有限公司股权穿透图  
图表103: 中联重科股份有限公司经营情况  
图表104: 中联重科股份有限公司经营资质和能力资质  
图表105: 中联重科股份有限公司工程机械品类布局  
图表106: 中联重科股份有限公司工程机械产品电动化布局  
图表107: 中联重科股份有限公司工程机械应用领域&解决方案  
图表108: 中联重科股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表109: 广西柳工机械股份有限公司发展历程  
图表110: 广西柳工机械股份有限公司基本信息表  
图表111: 广西柳工机械股份有限公司经营范围及主营业务  
图表112: 广西柳工机械股份有限公司股权穿透图  
图表113: 广西柳工机械股份有限公司经营情况  
图表114: 广西柳工机械股份有限公司经营资质和能力资质  
图表115: 广西柳工机械股份有限公司工程机械品类布局  
图表116: 广西柳工机械股份有限公司工程机械产品电动化布局  
图表117: 广西柳工机械股份有限公司工程机械应用领域&解决方案  
图表118: 广西柳工机械股份有限公司业务布局战略&优劣势  
图表119: 中国铁建重工集团股份有限公司发展历程  
图表120: 中国铁建重工集团股份有限公司基本信息表  
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！