2026-2031年中国楼宇对讲系统（BIS）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：楼宇对讲系统行业界定及发展环境剖析

1.1 楼宇对讲系统行业的概念界定及统计说明

1.1.1 楼宇智能化的系统构成

（1）楼宇智能化的系统构成

（2）楼宇对讲系统属于楼宇智能化系统中的安全防范系统

1.1.2 楼宇对讲系统的定义和分类

（1）楼宇对讲系统定义

（2）楼宇对讲系统组成

（3）楼宇对讲系统分类

（4）楼宇对讲系统功能

（5）楼宇对讲系统与智能家居的关联

（6）楼宇对讲系统与智慧社区的关联

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国楼宇对讲系统行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国楼宇对讲系统行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）国内GDP增长分析

（2）固定资产投资分析

（3）中国三次产业结构

1.3.2 宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国楼宇对讲系统行业社会环境

1.4.1 中国楼宇对讲系统行业社会环境分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口结构

（3）中国城镇化水平变化

（4）中国居民人均可支配收入

（5）中国居民人均消费支出

1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国楼宇对讲系统行业技术环境

1.5.1 楼宇对讲系统关键技术分析

（1）中国物联网发展情况

（2）5G技术

1.5.2 新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用

1.5.3 楼宇对讲系统专利申请及公开情况

（1）行业专利申请数分析

（2）行业专利申请人分析

（3）中国楼宇对讲系统领域热门技术

1.5.4 楼宇对讲系统技术创新趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球楼宇对讲系统行业发展现状及发展前景预测
2.1 全球楼宇对讲系统行业发展现状
2.1.1 全球楼宇对讲系统行业发展历程
2.1.2 全球楼宇对讲系统行业市场规模
2.2 全球楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.2.1 全球楼宇对讲系统行业区域发展现状
2.2.2 重点区域楼宇对讲系统行业发展分析
（1）美国楼宇对讲系统行业
（2）欧洲楼宇对讲系统行业
（3）日本楼宇对讲系统行业
2.3 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局及代表性企业案例分析
2.3.1 全球楼宇对讲系统行业企业兼并重组分析
2.3.2 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局
2.3.3 全球楼宇对讲系统行业代表性企业布局案例
（1）ABB
（2）施耐德电气
（3）博世BOSCH
（4）霍尼韦尔
（5）三星
2.4 全球楼宇对讲系统行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球楼宇对讲系统行业发展趋势
2.4.2 全球楼宇对讲系统行业市场前景预测
第3章：中国楼宇对讲系统行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国楼宇智能化发展现状
3.1.1 中国楼宇智能化发展历程
3.1.2 中国楼宇智能化市场规模
3.2 中国楼宇对讲系统行业发展历程及市场特征
3.2.1 中国楼宇对讲系统行业发展历程
3.2.2 中国楼宇对讲系统市场发展特征
（1）行业周期性
（2）行业区域性
（3）行业季节性
3.3 中国楼宇对讲系统行业参与者类型及进场方式
3.3.1 中国楼宇对讲系统行业参与者类型
3.3.2 中国楼宇对讲系统行业各类参与者进场方式
3.4 中国楼宇对讲系统行业供需状况及市场规模
3.4.1 中国楼宇对讲系统行业市场供给状况
（1）中国楼宇对讲系统行业企业经营情况
（2）楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况
3.4.2 中国楼宇对讲系统行业价格分析
3.4.3 中国楼宇对讲系统招投标事件汇总
3.4.4 中国楼宇对讲系统行业市场容量
3.5 中国楼宇对讲与智能家居及智慧社区的融合发展
3.5.1 中国楼宇对讲与智能家居融合发展情况
（1）智能家居行业发展现状
（2）楼宇对讲系统与智能家居融合发展情况
（3）楼宇对讲融合智能家居的优势
3.5.2 中国楼宇对讲与智慧社区融合发展情况
（1）智慧社区行业发展现状
（2）楼宇对讲系统与智慧社区融合发展情况
（3）楼宇对讲融合智慧社区的优势
3.6 中国楼宇对讲系统行业安全问题及防范措施
3.7 中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点
第4章：中国楼宇对讲系统行业竞争状态及市场格局分析
4.1 楼宇对讲系统行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 楼宇对讲系统行业投融资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资主体
（3）投融资方式
（4）投融资事件汇总
（5）投融资信息汇总
（6）投融资趋势预测
4.2.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组趋势预判
4.3 中国楼宇对讲系统行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局
4.3.2 中国楼宇对讲系统行业市场集中度分析
4.4 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场解析
4.4.1 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局
4.4.2 中国楼宇对讲系统重点区域市场解析
（1）广东省
（2）福建省
（3）浙江省
（4）上海市
第5章：中国楼宇对讲系统产业链梳理及全景深度解析
5.1 楼宇对讲系统产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 楼宇对讲系统产业链梳理
5.1.2 楼宇对讲系统成本结构分析
5.2 楼宇对讲系统硬件和软件供应市场分析
5.2.1 楼宇对讲系统硬件设备供应市场分析
（1）硬件设备分类及构成
（2）市场供给现状
（3）市场发展趋势
5.2.2 楼宇对讲系统软件供应市场分析
（1）系统管理软件定义
（2）市场供给现状
（3）市场发展趋势
5.3 楼宇对讲系统集成服务/整体解决方案
5.3.1 楼宇对讲系统整体解决方案介绍
5.3.2 楼宇对讲系统整体解决方案供应商
5.3.3 楼宇对讲系统整体解决方案发展趋势
5.4 中国楼宇对讲系统行业下游市场需求分析
5.4.1 商业地产楼宇对讲系统需求分析
（1）商业地产发展现状
（2）商业地产楼宇对讲系统的需求特征
（3）商业地产楼宇对讲系统应用现状
（4）商业地产楼宇对讲系统需求前景
5.4.2 住宅地产楼宇对讲系统需求分析
（1）住宅地产发展现状
（2）商品住宅地产楼宇对讲系统的需求特征
（3）商品住宅地产楼宇对讲系统应用现状
（4）住宅地产楼宇对讲系统需求前景
5.4.3 工业地产楼宇对讲系统需求分析
（1）工业地产发展现状
（2）工业地产楼宇对讲系统的应用和需求特征
5.5 中国楼宇对讲系统运营维护市场分析
第6章：中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局对比
6.2 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 广东安居宝数码科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业楼宇对讲系统业务布局
（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
6.2.2 厦门狄耐克智能科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业楼宇对讲系统业务布局
（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
6.2.3 杭州海康威视数字技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业楼宇对讲系统业务布局
（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
6.2.4 海能达通信股份有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业楼宇对讲系统业务布局
（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
6.2.5 珠海太川云社区技术股份有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及客户分析
（4）企业楼宇对讲系统行业业务布局
（5）企业发展楼宇对讲系统行业业务的优劣势分析
6.2.6 青岛文达通科技股份有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及客户分析
（4）企业楼宇对讲系统业务布局
（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
6.2.7 深圳南亿科技股份有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业楼宇对讲系统业务布局
（3）公司研技术能力
（4）企业客户优势
（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
6.2.8 安澳智能系统（南京）股份有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业整体业务架构及客户分析
（3）企业楼宇对讲系统业务布局
（4）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
6.2.9 福建省冠林科技有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业整体经营概况
（3）企业整体销售网络情况
（4）企业楼宇对讲系统业务布局
（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
6.2.10 厦门立林科技有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业经营情况分析
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业楼宇对讲系统业务布局
（5）企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

第7章：中国楼宇对讲系统行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国楼宇对讲系统行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 发展影响因素总结
（1）楼宇对讲系统行业驱动因素分析
（2）楼宇对讲系统行业制约因素分析
7.1.3 行业发展潜力评估
7.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测
7.3 中国楼宇对讲系统行业发展趋势预判
7.3.1 行业细分产品发展趋势
7.3.2 行业技术创新发展趋势
7.3.3 行业企业竞争发展趋势
7.4 中国楼宇对讲系统投资特性分析
7.4.1 中国楼宇对讲系统行业投资风险
7.4.2 中国楼宇对讲系统行业进入壁垒
7.5 中国楼宇对讲系统行业投资价值评估
7.6 中国楼宇对讲系统行业投资机会分析
7.7 中国楼宇对讲系统行业投资策略与建议
7.8 中国楼宇对讲系统行业可持续发展建议

图表目录

图表1：楼宇智能化系统的构成
图表2：楼宇对讲系统组成
图表3：楼宇对讲系统分类
图表4：楼宇对讲系统主要功能
图表5：智慧社区出资方建设楼宇对讲系统关联
图表6：楼宇对讲系统行业所属的国民经济分类
图表7：报告的研究方法及数据来源说明
图表8：我国楼宇对讲系统行业的主要监管部门及相关职责
图表9：截至2025年楼宇对讲系统行业相关标准汇总
图表10：截至2025年我国楼宇对讲系统行业相关政策规划汇总
图表11：《“十四五”数字经济发展规划》楼宇对讲系统相关内容
图表12：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表14：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表15：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表16：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表17：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表18：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表19：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表20：中国城市化进程发展阶段
图表21：2014-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表22：2014-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表23：中国物联网行业的发展趋势分析
图表24：5G三大应用场景图解
图表25：新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用
图表26：2013-2025年中国楼宇对讲系统技术领域专利申请量（单位：件）
图表27：截至2025年中国楼宇对讲系统技术领域专利申请人TOP10（单位：件）
图表28：截至2025年初中国楼宇对讲系统领域相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%）
图表29：楼宇对讲系统技术创新趋势
图表30：全球楼宇对讲系统行业发展历程
图表31：2021-2025年全球楼宇对讲系统行业市场规模（单位：亿美元）
图表32：2026-2031年全球视频对讲系统行业市场增长空间分布情况
图表33：截至2025年全球楼宇对讲系统行业相关兼并重组案例分析
图表34：全球楼宇对讲系统行业品牌定位

图表35：2020-2025年ABB集团业绩情况（单位：百万美元）
图表36：ABB楼宇对讲系统产品在工程中的实际应用情况
图表37：2020-2025年法国施耐德电气经营情况（单位：百万欧元）
图表38：施耐德楼宇自动化系统与控制系统简介
图表39：2019-2025年博世集团销售收入情况分析（单位：亿欧元）
图表40：博世Building Integration System（楼宇集成系统）简介
图表41：2025年德国博世在中国发展现状
图表42：2020-2025年霍尼韦尔营业收入情况（单位：百万美元）
图表43：霍尼韦尔门禁管理系统简介
图表44：三星Samsung基本信息表
图表45：三星电子经营情况分析（单位：亿韩元）
图表46：三星总线型可视对讲系统
图表47：三星总线型可视对讲系统简介
图表48：三星网络型可视对讲系统
图表49：全球楼宇对讲系统行业发展趋势分析
图表50：2026-2031年全球楼宇对讲系统行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表51：我国楼宇智能化的发展历程
图表52：2025年中国楼宇智能化市场规模情况（单位：亿元）
图表53：中国楼宇对讲系统行业发展历程
图表54：中国楼宇对讲系统行业参与者类型
图表55：中国楼宇对讲系统行业参与者进场方式
图表56：2021-2025年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲产品营收情况（单位：亿元）
图表57：2021-2025年中国楼宇对讲系统代表企业毛利率情况（单位：%）
图表58：2021-2025年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统产量情况（单位：万套）
图表59：2021-2025年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统销量情况（单位：万套）
图表60：2020-2025年中国楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况（单位：%）
图表61：2021-2025年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统价格变化情况（单位：元/套）
图表62：2021-2025年中国楼宇对讲系统相关中标项目汇总（单位：元）
图表63：2020-2025年中国楼宇对讲系统行业市场容量（单位：亿元）
图表64：2021-2025年中国智能家居设备出货量及增速（单位：亿台，%）
图表65：2025年中国智能家居产品用户需求度排行（单位：%）
图表66：楼宇对讲融合智能家居的优势
图表67：智慧社区主要内容
图表68：中国楼宇对讲系统安全问题及防范措施
图表69：中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点分析
图表70：我国楼宇对讲系统行业现有企业的竞争分析
图表71：我国楼宇对讲系统行业潜在进入者威胁分析
图表72：我国楼宇对讲系统行业对上游供应商的议价能力分析
图表73：我国楼宇对讲系统行业对下游客户议价能力分析
图表74：中国楼宇对讲系统行业五力竞争综合分析
图表75：我国楼宇对讲系统行业融资方式
图表76：我国楼宇对讲系统行业投资方式
图表77：2020-2025年中国楼宇对讲系统行业主要投融资事件汇总
图表78：截至2025年中国楼宇对讲系统行业主要兼并重组事件汇总（单位：万元）
图表79：楼宇对讲系统行业并购重组的动因分析
图表80：2025年中国房地产开发企业500强首选供应商及服务商楼宇对讲产品品牌首选率排名TOP10（单位：%）
图表81：2025年中国楼宇对讲系统市场份额占比情况（按销售额）（单位：%）
图表82：截至2025年中国楼宇对讲企业区域分布热力图（单位：家）
图表83：截至2025年中国楼宇对讲供应商区域市场份额（单位：%）
图表84：2019-2025年广东省常住人口总量及增长情况（单位：万人，%）
图表85：2019-2025年广东省居民可支配收入及增长情况（单位：元，%）
图表86：2013-2025年广东省房地产投资规模（单位：亿元）
图表87：2019-2025年广东省商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）
图表88：2020-2025年广东省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）
图表89：2026-2031年广东省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）
图表90：2014-2025年福建省常住人口规模（单位：万人）
图表91：2016-2025年福建省居民人均可支配收入（单位：元）
图表92：2013-2025年福建省房地产投资规模（单位：亿元）
图表93：2019-2025年福建省商业住宅竣工面积情况（单位：万平方米）

图表94：2020-2025年福建省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）
图表95：2026-2031年福建省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）
图表96：2014-2025年浙江省常住人口规模（单位：万人）
图表97：2016-2025年浙江省居民人均可支配收入（单位：元）
图表98：2013-2025年浙江省房地产投资规模（单位：亿元）
图表99：2019-2025年浙江省商业住宅竣工面积情况（单位：万平方米）
图表100：2020-2025年浙江省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）
图表101：2026-2031年浙江省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）
图表102：2014-2025年上海市常住人口规模（单位：万人）
图表103：2016-2025年上海市居民人均可支配收入（单位：元）
图表104：2013-2025年上海市房地产投资规模（单位：亿元）
图表105：2019-2025年上海市商品住宅竣工面积情况（单位：万平方米）
图表106：2020-2025年上海市楼宇对讲系统在住宅中的应用规模（单位：亿元）
图表107：2026-2031年上海市楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测（单位：亿元）
图表108：楼宇对讲系统产业链结构
图表109：楼宇对讲系统成本构成（单位：%）
图表110：楼宇对讲系统硬件设备分类及构成
图表111：楼宇对讲系统主要硬件设备供应商情况
图表112：楼宇对讲系统主要软件供应商情况
图表113：基于云平台的楼宇对讲系统架构（全数字）
图表114：基于云平台的楼宇对讲系统架构（数模结合）
图表115：楼宇对讲系统整体解决方案供应商
图表116：2015-2025年中国商业地产施工面积（单位：万平方米）
图表117：2015-2025年中国商业地产房屋竣工面积（单位：万平方米，%）
图表118：2020-2025年中国商业及服务用房屋竣工面积（单位：万平方米）
图表119：商业地产楼宇对讲系统的需求特征
图表120：2020-2025年楼宇对讲系统在办公楼及宾馆中的应用规模（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！