

2025-2030年中国楼宇对讲系统（BIS）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：楼宇对讲系统行业界定及发展环境剖析

1.1 楼宇对讲系统的概念界定及统计说明

- 1.1.1 楼宇智能化的系统构成
 - (1) 楼宇智能化的系统构成
 - (2) 楼宇对讲系统属于楼宇智能化系统中的安全防范系统
- 1.1.2 楼宇对讲系统的定义和分类
 - (1) 楼宇对讲系统定义
 - (2) 楼宇对讲系统组成
 - (3) 楼宇对讲系统分类
 - (4) 楼宇对讲系统功能
 - (5) 楼宇对讲系统与智能家居的关联
 - (6) 楼宇对讲系统与智慧社区的关联
- 1.1.3 所属国民经济行业分类与代码
- 1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国楼宇对讲系统行业政策环境

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业标准体系建设现状
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总
- 1.2.4 行业重点政策规划解读
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国楼宇对讲系统行业经济环境

- 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 固定资产投资分析
 - (3) 中国三次产业结构
- 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国楼宇对讲系统行业社会环境

- 1.4.1 中国楼宇对讲系统行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国居民人均消费支出
- 1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国楼宇对讲系统行业技术环境

- 1.5.1 楼宇对讲系统关键技术分析
 - (1) 中国物联网发展情况
 - (2) 5G技术
- 1.5.2 新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用
- 1.5.3 楼宇对讲系统专利申请及公开情况
 - (1) 行业专利申请数分析
 - (2) 行业专利申请人分析
 - (3) 中国楼宇对讲系统领域热门技术
- 1.5.4 楼宇对讲系统技术创新趋势
- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球楼宇对讲系统行业发展现状及发展前景预测

2.1 全球楼宇对讲系统行业发展现状

- 2.1.1 全球楼宇对讲系统行业发展历程
- 2.1.2 全球楼宇对讲系统行业市场规模

2.2 全球楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.2.1 全球楼宇对讲系统行业区域发展现状
- 2.2.2 重点区域楼宇对讲系统行业发展分析
 - (1) 美国楼宇对讲系统行业
 - (2) 欧洲楼宇对讲系统行业
 - (3) 日本楼宇对讲系统行业

2.3 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局及代表性企业案例分析

- 2.3.1 全球楼宇对讲系统行业企业兼并重组分析
- 2.3.2 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局
- 2.3.3 全球楼宇对讲系统行业代表性企业布局案例
 - (1) ABB
 - (2) 施耐德电气
 - (3) 博世BOSCH
 - (4) 霍尼韦尔
 - (5) 三星

2.4 全球楼宇对讲系统行业发展趋势及市场前景预测

- 2.4.1 全球楼宇对讲系统行业发展趋势
- 2.4.2 全球楼宇对讲系统行业市场前景预测

第3章：中国楼宇对讲系统行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国楼宇智能化发展现状

- 3.1.1 中国楼宇智能化发展历程
- 3.1.2 中国楼宇智能化市场规模

3.2 中国楼宇对讲系统行业发展历程及市场特征

- 3.2.1 中国楼宇对讲系统行业发展历程
- 3.2.2 中国楼宇对讲系统市场发展特征
 - (1) 行业周期性
 - (2) 行业区域性
 - (3) 行业季节性

3.3 中国楼宇对讲系统行业参与者类型及进场方式

- 3.3.1 中国楼宇对讲系统行业参与者类型
- 3.3.2 中国楼宇对讲系统行业各类参与者进场方式

3.4 中国楼宇对讲系统行业供需状况及市场规模

- 3.4.1 中国楼宇对讲系统行业市场供给状况
 - (1) 中国楼宇对讲系统行业企业经营情况
 - (2) 楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况
- 3.4.2 中国楼宇对讲系统行业价格分析
- 3.4.3 中国楼宇对讲系统招投标事件汇总
- 3.4.4 中国楼宇对讲系统行业市场容量

3.5 中国楼宇对讲与智能家居及智慧社区的融合发展

- 3.5.1 中国楼宇对讲与智能家居融合发展情况
 - (1) 智能家居行业发展现状
 - (2) 楼宇对讲系统与智能家居融合发展情况
 - (3) 楼宇对讲融合智能家居的优势
- 3.5.2 中国楼宇对讲与智慧社区融合发展情况
 - (1) 智慧社区行业发展现状
 - (2) 楼宇对讲系统与智慧社区融合发展情况
 - (3) 楼宇对讲融合智慧社区的优势

3.6 中国楼宇对讲系统行业安全问题及防范措施

3.7 中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点

第4章：中国楼宇对讲系统行业竞争状态及市场格局分析

4.1 楼宇对讲系统行业波特五力模型分析

- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析

- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 楼宇对讲系统行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息汇总
 - (6) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组趋势预判
 - 4.3 中国楼宇对讲系统行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国楼宇对讲系统行业市场集中度分析
 - 4.4 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.4.1 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局
 - 4.4.2 中国楼宇对讲系统重点区域市场解析
 - (1) 广东省
 - (2) 福建省
 - (3) 浙江省
 - (4) 上海市
- 第5章：中国楼宇对讲系统产业链梳理及全景深度解析**
- 5.1 楼宇对讲系统产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 楼宇对讲系统产业链梳理
 - 5.1.2 楼宇对讲系统成本结构分析
 - 5.2 楼宇对讲系统硬件和软件供应市场分析
 - 5.2.1 楼宇对讲系统硬件设备供应市场分析
 - (1) 硬件设备分类及构成
 - (2) 市场供给现状
 - (3) 市场发展趋势
 - 5.2.2 楼宇对讲系统软件供应市场分析
 - (1) 系统管理软件定义
 - (2) 市场供给现状
 - (3) 市场发展趋势
 - 5.3 楼宇对讲系统集成服务/整体解决方案
 - 5.3.1 楼宇对讲系统整体解决方案介绍
 - 5.3.2 楼宇对讲系统整体解决方案供应商
 - 5.3.3 楼宇对讲系统整体解决方案发展趋势
 - 5.4 中国楼宇对讲系统行业下游市场需求分析
 - 5.4.1 商业地产楼宇对讲系统需求分析
 - (1) 商业地产发展现状
 - (2) 商业地产楼宇对讲系统的需求特征
 - (3) 商业地产楼宇对讲系统应用现状
 - (4) 商业地产楼宇对讲系统需求前景
 - 5.4.2 住宅地产楼宇对讲系统需求分析
 - (1) 住宅地产发展现状
 - (2) 商品住宅地产楼宇对讲系统的需求特征
 - (3) 商品住宅地产楼宇对讲系统应用现状
 - (4) 住宅地产楼宇对讲系统需求前景
 - 5.4.3 工业地产楼宇对讲系统需求分析
 - (1) 工业地产发展现状
 - (2) 工业地产楼宇对讲系统的应用和需求特征
 - 5.5 中国楼宇对讲系统运营维护市场分析
- 第6章：中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例研究**
- 6.1 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局对比
 - 6.2 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例

- 6.2.1 广东安居宝数码科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
- 6.2.2 厦门狄耐克智能科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
- 6.2.3 杭州海康威视数字技术股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
- 6.2.4 海能达通信股份有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
- 6.2.5 珠海太川云社区技术股份有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及客户分析
 - (4) 企业楼宇对讲系统行业业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统行业业务的优劣势分析
- 6.2.6 青岛文达通科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业整体经营效益
 - (3) 企业整体业务架构及客户分析
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
- 6.2.7 深圳南亿科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (3) 公司研技术能力
 - (4) 企业客户优势
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
- 6.2.8 安澳智能系统（南京）股份有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业整体业务架构及客户分析
 - (3) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (4) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
- 6.2.9 福建省冠林科技有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业整体经营概况
 - (3) 企业整体销售网络情况
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析
- 6.2.10 厦门立林科技有限公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业整体业务架构及销售网络
 - (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
 - (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

第7章：中国楼宇对讲系统行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国楼宇对讲系统行业发展潜力评估
 - 7.1.1 行业发展现状总结
 - 7.1.2 发展影响因素总结
 - (1) 楼宇对讲系统行业驱动因素分析
 - (2) 楼宇对讲系统行业制约因素分析
 - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测
- 7.3 中国楼宇对讲系统行业发展趋势预判
 - 7.3.1 行业细分产品发展趋势
 - 7.3.2 行业技术创新发展趋势
 - 7.3.3 行业企业竞争发展趋势
- 7.4 中国楼宇对讲系统投资特性分析
 - 7.4.1 中国楼宇对讲系统行业投资风险
 - 7.4.2 中国楼宇对讲系统行业进入壁垒
- 7.5 中国楼宇对讲系统行业投资价值评估
- 7.6 中国楼宇对讲系统行业投资机会分析
- 7.7 中国楼宇对讲系统行业投资策略与建议
- 7.8 中国楼宇对讲系统行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：楼宇智能化系统的构成
- 图表2：楼宇对讲系统组成
- 图表3：楼宇对讲系统分类
- 图表4：楼宇对讲系统主要功能
- 图表5：智慧社区出资方建设楼宇对讲系统关联
- 图表6：楼宇对讲系统行业所属的国民经济分类
- 图表7：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表8：我国楼宇对讲系统行业的主要监管部门及相关职责
- 图表9：截至2024年楼宇对讲系统行业相关标准汇总
- 图表10：截至2024年我国楼宇对讲系统行业相关政策规划汇总
- 图表11：《“十四五”数字经济发展规划》楼宇对讲系统相关内容
- 图表12：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表13：2012-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
- 图表14：2012-2024年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表15：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表16：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表17：2013-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表18：2013-2024年中国人口年龄结构（单位：%）
- 图表19：2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表20：中国城市化进程发展阶段
- 图表21：2013-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表22：2013-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表23：中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表24：5G三大应用场景图解
- 图表25：新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用
- 图表26：2012-2024年中国楼宇对讲系统技术领域专利申请量（单位：件）
- 图表27：截至2024年中国楼宇对讲系统技术领域专利申请人TOP10（单位：件）
- 图表28：截至2024年初中国楼宇对讲系统领域相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%）
- 图表29：楼宇对讲系统技术创新趋势
- 图表30：全球楼宇对讲系统行业发展历程
- 图表31：2020-2024年全球楼宇对讲系统行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表32：2025-2030年全球视频对讲系统行业市场增长空间分布情况
- 图表33：截至2024年全球楼宇对讲系统行业相关兼并重组案例分析
- 图表34：全球楼宇对讲系统行业品牌定位

- 图表35: 2019-2024年ABB集团业绩情况 (单位: 百万美元)
- 图表36: ABB楼宇对讲系统产品在工程中的实际应用情况
- 图表37: 2019-2024年法国施耐德电气经营情况 (单位: 百万欧元)
- 图表38: 施耐德楼宇自动化系统与控制系统简介
- 图表39: 2018-2024年博世集团销售收入情况分析 (单位: 亿欧元)
- 图表40: 博世Building Integration System (楼宇集成系统) 简介
- 图表41: 2024年德国博世在中国发展现状
- 图表42: 2019-2024年霍尼韦尔营业收入情况 (单位: 百万美元)
- 图表43: 霍尼韦尔门禁管理系统简介
- 图表44: 三星Samsung基本信息表
- 图表45: 三星电子经营情况分析 (单位: 亿韩元)
- 图表46: 三星总线型可视对讲系统
- 图表47: 三星总线型可视对讲系统简介
- 图表48: 三星网络型可视对讲系统
- 图表49: 全球楼宇对讲系统行业发展趋势分析
- 图表50: 2025-2030年全球楼宇对讲系统行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表51: 我国楼宇智能化的发展历程
- 图表52: 2024年中国楼宇智能化市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表53: 中国楼宇对讲系统行业发展历程
- 图表54: 中国楼宇对讲系统行业参与者类型
- 图表55: 中国楼宇对讲系统行业参与者进场方式
- 图表56: 2020-2024年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲产品营收情况 (单位: 亿元)
- 图表57: 2020-2024年中国楼宇对讲系统代表企业毛利率情况 (单位: %)
- 图表58: 2020-2024年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统产量情况 (单位: 万套)
- 图表59: 2020-2024年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统销量情况 (单位: 万套)
- 图表60: 2019-2024年中国楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况 (单位: %)
- 图表61: 2020-2024年中国楼宇对讲系统代表企业楼宇对讲系统价格变化情况 (单位: 元/套)
- 图表62: 2020-2024年中国楼宇对讲系统相关中标项目汇总 (单位: 元)
- 图表63: 2019-2024年中国楼宇对讲系统行业市场容量 (单位: 亿元)
- 图表64: 2020-2024年中国智能家居设备出货量及增速 (单位: 亿台, %)
- 图表65: 2024年中国智能家居产品用户需求度排行 (单位: %)
- 图表66: 楼宇对讲融合智能家居的优势
- 图表67: 智慧社区主要内容
- 图表68: 中国楼宇对讲系统安全问题及防范措施
- 图表69: 中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点分析
- 图表70: 我国楼宇对讲系统行业现有企业的竞争分析
- 图表71: 我国楼宇对讲系统行业潜在进入者威胁分析
- 图表72: 我国楼宇对讲系统行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表73: 我国楼宇对讲系统行业对下游客户议价能力分析
- 图表74: 中国楼宇对讲系统行业五力竞争综合分析
- 图表75: 我国楼宇对讲系统行业融资方式
- 图表76: 我国楼宇对讲系统行业投资方式
- 图表77: 2019-2024年中国楼宇对讲系统行业主要投融资事件汇总
- 图表78: 截至2024年中国楼宇对讲系统行业主要兼并重组事件汇总 (单位: 万元)
- 图表79: 楼宇对讲系统行业并购重组的动因分析
- 图表80: 2024年中国房地产开发企业500强首选供应商及服务商楼宇对讲产品品牌首选率排名TOP10 (单位: %)
- 图表81: 2024年中国楼宇对讲系统市场份额占比情况 (按销售额) (单位: %)
- 图表82: 截至2024年中国楼宇对讲企业区域分布热力图 (单位: 家)
- 图表83: 截至2024年中国楼宇对讲供应商区域市场份额 (单位: %)
- 图表84: 2018-2024年广东省常住人口总量及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表85: 2018-2024年广东省居民可支配收入及增长情况 (单位: 元, %)
- 图表86: 2012-2024年广东省房地产投资规模 (单位: 亿元)
- 图表87: 2018-2024年广东省商品住宅竣工面积情况 (单位: 万平方米)
- 图表88: 2019-2024年广东省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 2025-2030年广东省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测 (单位: 亿元)
- 图表90: 2013-2024年福建省常住人口规模 (单位: 万人)
- 图表91: 2015-2024年福建省居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表92: 2012-2024年福建省房地产投资规模 (单位: 亿元)
- 图表93: 2018-2024年福建省商业住宅竣工面积情况 (单位: 万平方米)

- 图表94: 2019-2024年福建省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模 (单位: 亿元)
- 图表95: 2025-2030年福建省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测 (单位: 亿元)
- 图表96: 2013-2024年浙江省常住人口规模 (单位: 万人)
- 图表97: 2015-2024年浙江省居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表98: 2012-2024年浙江省房地产投资规模 (单位: 亿元)
- 图表99: 2018-2024年浙江省商业住宅竣工面积情况 (单位: 万平方米)
- 图表100: 2019-2024年浙江省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模 (单位: 亿元)
- 图表101: 2025-2030年浙江省楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测 (单位: 亿元)
- 图表102: 2013-2024年上海市常住人口规模 (单位: 万人)
- 图表103: 2015-2024年上海市居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表104: 2012-2024年上海市房地产投资规模 (单位: 亿元)
- 图表105: 2018-2024年上海市商品住宅竣工面积情况 (单位: 万平方米)
- 图表106: 2019-2024年上海市楼宇对讲系统在住宅中的应用规模 (单位: 亿元)
- 图表107: 2025-2030年上海市楼宇对讲系统在住宅中的应用规模预测 (单位: 亿元)
- 图表108: 楼宇对讲系统产业链结构
- 图表109: 楼宇对讲系统成本构成 (单位: %)
- 图表110: 楼宇对讲系统硬件设备分类及构成
- 图表111: 楼宇对讲系统主要硬件设备供应商情况
- 图表112: 楼宇对讲系统主要软件供应商情况
- 图表113: 基于云平台的楼宇对讲系统架构 (全数字)
- 图表114: 基于云平台的楼宇对讲系统架构 (数模结合)
- 图表115: 楼宇对讲系统整体解决方案供应商
- 图表116: 2014-2024年中国商业地产施工面积 (单位: 万平方米)
- 图表117: 2014-2024年中国商业地产房屋竣工面积 (单位: 万平方米, %)
- 图表118: 2019-2024年中国商业及服务用房竣工面积 (单位: 万平方米)
- 图表119: 商业地产楼宇对讲系统的需求特征
- 图表120: 2019-2024年楼宇对讲系统在办公楼及宾馆中的应用规模 (单位: 亿元)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!