

# 2025-2030年全球及中国移动智慧屏（随心屏）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：移动智慧屏综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 移动智慧屏行业综述

- 1.1.1 电视终端形态演进
- 1.1.2 移动智慧屏的界定
  - 1、移动智慧屏的定义
  - 2、移动智慧屏的功能
- 1.1.3 移动智慧屏所处行业
- 1.1.4 移动智慧屏行业监管
- 1.1.5 移动智慧屏行业标准

##### 1.2 移动智慧屏产业画像

- 1.2.1 移动智慧屏产业链结构图
- 1.2.2 移动智慧屏产业链全景图
- 1.2.3 移动智慧屏产业区域热力

##### 1.3 移动智慧屏研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球移动智慧屏行业发展现状分析

##### 2.1 全球移动智慧屏行业发展历程

##### 2.2 全球移动智慧屏企业及竞争力

- 2.2.1 全球移动智慧屏主要企业名单
- 2.2.2 全球移动智慧屏企业产品列表
- 2.2.3 全球移动智慧屏市场竞争格局
- 2.2.4 全球移动智慧屏市场集中度
- 2.2.5 全球移动智慧屏并购交易态势

##### 2.3 全球移动智慧屏市场供需现状

- 2.3.1 全球移动智慧屏技术创新进展
- 2.3.2 全球移动智慧屏市场发展现状
- 2.3.3 全球移动智慧屏竞品市场概况
- 2.3.4 全球移动智慧屏市场需求分析
- 2.3.5 全球移动智慧屏主要应用场景
  - 1、商用
  - 2、家用

##### 2.4 全球移动智慧屏市场规模体量

##### 2.5 全球移动智慧屏区域发展格局

##### 2.6 全球移动智慧屏重点区域市场

- 2.6.1 重点区域移动智慧屏行业发展概况——日本
- 2.6.2 重点区域移动智慧屏行业发展概况——韩国

##### 2.7 国外移动智慧屏发展经验借鉴

##### 2.8 全球移动智慧屏市场前景预测

##### 2.9 全球移动智慧屏发展趋势洞悉

#### 第3章：中国移动智慧屏行业发展现状分析

##### 3.1 中国移动智慧屏行业发展历程

##### 3.2 中国移动智慧屏市场主体分析

- 3.2.1 移动智慧屏市场参与者类型
  - 1、电视机制造商

- 2、显示器制造商
  - 3、广告机制造商
  - 4、互联网企业
  - 3.2.2 移动智慧屏企业入场方式
  - 3.2.3 移动智慧屏企业入场进程
  - 3.3 中国移动智慧屏研发生产模式
  - 3.4 中国移动智慧屏生产企业/产品
    - 3.4.1 中国移动智慧屏企业数量/名单
    - 3.4.2 中国移动智慧屏企业产品/型号
  - 3.5 中国移动智慧屏出口贸易概况
  - 3.6 中国移动智慧屏需求/市场销售
    - 3.6.1 中国移动智慧屏销售渠道分析
    - 3.6.2 中国移动智慧屏产品普及程度
    - 3.6.3 中国移动智慧屏市场需求现状（出货量）
    - 3.6.4 中国移动智慧屏市场价格水平
  - 3.7 中国移动智慧屏市场规模体量
  - 3.8 中国移动智慧屏市场竞争态势
    - 3.8.1 移动智慧屏同业竞争程度
    - 3.8.2 移动智慧屏市场竞争格局
    - 3.8.3 移动智慧屏市场集中程度
    - 3.8.4 移动智慧屏外企在华布局
  - 3.9 中国移动智慧屏行业发展痛点
- 第4章：中国移动智慧屏技术进展及供应链**
- 4.1 移动智慧屏竞争壁垒
    - 4.1.1 移动智慧屏核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
    - 4.1.2 移动智慧屏进入壁垒/竞争壁垒
    - 4.1.3 移动智慧屏潜在进入者的威胁
  - 4.2 移动智慧屏技术研发
    - 4.2.1 移动智慧屏研发投入/布局方向
    - 4.2.2 移动智慧屏专利申请状况/热门技术
      - 1、专利申请数量
      - 2、热门技术聚焦
      - 3、热门申请机构
    - 4.2.3 移动智慧屏科研创新动态/在研项目
    - 4.2.4 移动智慧屏技术研发方向/未来重点
  - 4.3 移动智慧屏核心技术
    - 4.3.1 人工智能技术AI
    - 4.3.2 智能语音交互
  - 4.4 移动智慧屏成本结构
    - 4.4.1 移动智慧屏基本组成结构
    - 4.4.2 移动智慧屏成本结构分析
    - 4.4.3 移动智慧屏产业价值链图
    - 4.4.4 移动智慧屏的原材料采购
  - 4.5 移动智慧屏的零部件
    - 4.5.1 移动智慧屏零部件概述
    - 4.5.2 移动智慧屏零部件市场概况
    - 4.5.3 移动智慧屏零部件国产化率
    - 4.5.4 移动智慧屏零部件——芯片
    - 4.5.5 移动智慧屏零部件——面板
    - 4.5.6 移动智慧屏零部件——显示模组
    - 4.5.7 移动智慧屏其他零部件
      - 1、传感器
      - 2、摄像头
      - 3、扬声器
  - 4.6 移动智慧屏供应链管理及面临挑战
- 第5章：中国移动智慧屏竞品市场发展分析**
- 5.1 移动智慧屏行业竞品市场发展概况
    - 5.1.1 移动智慧屏的替代品威胁
    - 5.1.2 移动智慧屏相关产品对比

- 5.1.3 移动智慧屏竞品市场概况
- 5.1.4 移动智慧屏竞品市场结构
- 5.2 移动智慧屏竞品市场：智能电视
  - 5.2.1 智能电视概述
  - 5.2.2 智能电视市场概况
  - 5.2.3 智能电视竞争格局
  - 5.2.4 智能电视发展趋势
- 5.3 移动智慧屏竞品市场：智能投影
  - 5.3.1 智能投影概述
  - 5.3.2 智能投影市场概况
  - 5.3.3 智能投影竞争格局
  - 5.3.4 智能投影发展趋势
- 5.4 移动智慧屏竞品市场：智能平板
  - 5.4.1 智能平板概述
  - 5.4.2 智能平板市场概况
  - 5.4.3 智能平板竞争格局
  - 5.4.4 智能平板发展趋势
- 5.5 移动智慧屏竞品市场：广告机
  - 5.5.1 广告机概述
  - 5.5.2 广告机市场概况
  - 5.5.3 广告机竞争格局
  - 5.5.4 广告机发展趋势
- 5.6 移动智慧屏竞品市场战略地位分析
- 第6章：中国移动智慧屏细分应用场景分析
  - 6.1 移动智慧屏潜在/主要应用场景分布
    - 6.1.1 移动智慧屏潜在应用场景
    - 6.1.2 移动智慧屏应用领域分布
  - 6.2 移动智慧屏细分应用：家庭影音娱乐/智能家居控制
    - 6.2.1 智能家居领域移动智慧屏概述
    - 6.2.2 智能家居领域移动智慧屏市场现状
    - 6.2.3 智能家居领域移动智慧屏需求潜力
  - 6.3 移动智慧屏细分应用：智慧办公
    - 6.3.1 智慧办公领域移动智慧屏概述
    - 6.3.2 智慧办公领域移动智慧屏市场现状
    - 6.3.3 智慧办公领域移动智慧屏需求潜力
  - 6.4 移动智慧屏细分应用：教育培训
    - 6.4.1 教育培训领域移动智慧屏概述
    - 6.4.2 教育培训领域移动智慧屏市场现状
    - 6.4.3 教育培训领域移动智慧屏需求潜力
  - 6.5 移动智慧屏细分应用：商业展示
    - 6.5.1 商业展示领域移动智慧屏概述
    - 6.5.2 商业展示领域移动智慧屏市场现状
    - 6.5.3 商业展示领域移动智慧屏需求潜力
  - 6.6 移动智慧屏细分应用战略地位分析
- 第7章：全球及中国移动智慧屏企业案例解析
  - 7.1 全球及中国移动智慧屏企业梳理对比
  - 7.2 全球移动智慧屏企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 飞利浦
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、移动智慧屏业务布局
      - 4、移动智慧屏在华布局
    - 7.2.2 LG
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、移动智慧屏业务布局
      - 4、移动智慧屏在华布局
    - 7.2.3 三星
      - 1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
  - 3、移动智慧屏业务布局
  - 4、移动智慧屏在华布局
- 7.3 中国移动智慧屏企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 7.3.1 华为终端有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
  - 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.2 深圳市康冠科技股份有限公司（KTC）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
  - 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.3 创维集团有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
  - 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.4 TCL科技集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
  - 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.5 深圳康显壹视界智能科技有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资

- 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
  - 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.6 深圳市亿道信息股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
  - 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.7 北京鸿合智能系统股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
  - 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.8 深圳中创联合科技发展有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
  - 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.9 安徽听见科技有限公司（讯飞听见）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
  - 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 7.3.10 广州灵聚信息科技有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 企业经营情况
    - (2) 企业产品结构
    - (3) 企业销售区域

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业移动智慧屏产品/业务布局
- 6、企业移动智慧屏应用/渠道布局
- 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国移动智慧屏政策环境及发展潜力

- 8.1 移动智慧屏行业政策汇总解读
  - 8.1.1 中国移动智慧屏行业政策汇总
  - 8.1.2 中国移动智慧屏行业发展规划
  - 8.1.3 中国移动智慧屏重点政策解读
- 8.2 移动智慧屏行业PEST分析图
- 8.3 移动智慧屏行业SWOT分析图
- 8.4 移动智慧屏行业发展潜力评估
- 8.5 移动智慧屏行业未来关键增长点
- 8.6 移动智慧屏行业发展前景预测
- 8.7 移动智慧屏行业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 整体发展趋势
  - 8.7.2 监管规范趋势
  - 8.7.3 技术创新趋势
  - 8.7.4 竞品市场趋势
  - 8.7.5 市场竞争趋势
  - 8.7.6 市场供需趋势

#### 第9章：中国移动智慧屏行业投资机会及建议

- 9.1 移动智慧屏行业投资风险预警
  - 9.1.1 移动智慧屏行业投资风险预警
  - 9.1.2 移动智慧屏行业投资风险应对
- 9.2 移动智慧屏行业投资机会分析
  - 9.2.1 移动智慧屏产业链薄弱环节投资机会
  - 9.2.2 移动智慧屏行业细分领域投资机会
  - 9.2.3 移动智慧屏行业区域市场投资机会
  - 9.2.4 移动智慧屏产业空白点投资机会
- 9.3 移动智慧屏行业投资价值评估
- 9.4 移动智慧屏行业投资策略建议
- 9.5 移动智慧屏行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：电视终端形态演进
- 图表2：移动智慧屏的定义
- 图表3：移动智慧屏的功能
- 图表4：移动智慧屏所处行业
- 图表5：移动智慧屏行业监管
- 图表6：移动智慧屏行业标准
- 图表7：移动智慧屏产业链结构示意图
- 图表8：移动智慧屏产业链生态全景图
- 图表9：移动智慧屏产业链区域热力图
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告专业术语说明
- 图表12：本报告权威数据来源
- 图表13：本报告研究统计方法
- 图表14：全球移动智慧屏行业发展历程
- 图表15：中国移动智慧屏主要企业名单
- 图表16：全球移动智慧屏企业产品列表
- 图表17：全球移动智慧屏市场竞争格局

- 图表18: 全球移动智慧屏市场集中度
- 图表19: 全球移动智慧屏并购交易态势
- 图表20: 全球移动智慧屏技术创新进展
- 图表21: 全球移动智慧屏市场发展现状
- 图表22: 全球移动智慧屏竞品市场概况
- 图表23: 全球移动智慧屏市场需求分析
- 图表24: 全球移动智慧屏主要应用场景
- 图表25: 全球移动智慧屏市场规模体量
- 图表26: 全球移动智慧屏区域发展格局
- 图表27: 日本移动智慧屏行业发展概况
- 图表28: 韩国移动智慧屏行业发展概况
- 图表29: 国外移动智慧屏发展经验借鉴
- 图表30: 全球移动智慧屏市场前景预测（未来五年）
- 图表31: 全球移动智慧屏发展趋势洞悉
- 图表32: 中国移动智慧屏行业发展历程
- 图表33: 中国移动智慧屏市场参与者类型
- 图表34: 中国移动智慧屏企业入场方式
- 图表35: 中国移动智慧屏企业入场进程
- 图表36: 中国移动智慧屏研发生产模式
- 图表37: 中国移动智慧屏研发/生产企业
- 图表38: 中国移动智慧屏企业产品列表
- 图表39: 中国移动智慧屏生产能力/产能
- 图表40: 中国移动智慧屏出口贸易概况
- 图表41: 中国移动智慧屏市场需求/销售
- 图表42: 中国移动智慧屏销售渠道分析
- 图表43: 中国移动智慧屏市场渗透率
- 图表44: 中国移动智慧屏市场需求现状（出货量）
- 图表45: 中国移动智慧屏市场价格走势
- 图表46: 中国移动智慧屏行业市场规模体量
- 图表47: 中国移动智慧屏行业现有竞争者
- 图表48: 中国移动智慧屏行业市场竞争格局
- 图表49: 中国移动智慧屏行业市场集中度
- 图表50: 中国移动智慧屏行业发展痛点
- 图表51: 移动智慧屏核心竞争力/护城河
- 图表52: 移动智慧屏行业进入/竞争壁垒
- 图表53: 移动智慧屏潜在进入者的威胁
- 图表54: 移动智慧屏技术研发投入/布局方向
- 图表55: 移动智慧屏专利申请状况/热门技术
- 图表56: 移动智慧屏科研创新动态/在研项目
- 图表57: 移动智慧屏技术研发方向/未来重点
- 图表58: 移动智慧屏关键核心技术
- 图表59: 移动智慧屏结构示意图
- 图表60: 移动智慧屏成本结构分析
- 图表61: 移动智慧屏原材料采购
- 图表62: 移动智慧屏零部件市场概况
- 图表63: 移动智慧屏零部件国产化进程
- 图表64: 移动智慧屏供应链管理及面临挑战
- 图表65: 移动智慧屏替代品威胁分析
- 图表66: 移动智慧屏相关产品对比
- 图表67: 中国移动智慧屏竞品市场概况
- 图表68: 中国移动智慧屏竞品市场结构
- 图表69: 智能电视概述
- 图表70: 智能电视市场概况
- 图表71: 智能电视竞争格局
- 图表72: 智能电视发展趋势
- 图表73: 智能投影概述
- 图表74: 智能投影市场概况
- 图表75: 智能投影竞争格局
- 图表76: 智能投影发展趋势

- 图表77: 智能平板概述  
图表78: 智能平板市场概况  
图表79: 智能平板竞争格局  
图表80: 智能平板发展趋势  
图表81: 移动智慧屏竞品市场战略地位分析  
图表82: 移动智慧屏潜在应用场景  
图表83: 移动智慧屏应用领域分布  
图表84: 智能家居领域移动智慧屏概述  
图表85: 智能家居领域移动智慧屏市场现状  
图表86: 智能家居领域移动智慧屏需求潜力  
图表87: 智慧办公领域移动智慧屏概述  
图表88: 智慧办公领域移动智慧屏市场现状  
图表89: 智慧办公领域移动智慧屏需求潜力  
图表90: 教育培训领域移动智慧屏概述  
图表91: 教育培训领域移动智慧屏市场现状  
图表92: 教育培训领域移动智慧屏需求潜力  
图表93: 商业展示领域移动智慧屏概述  
图表94: 商业展示领域移动智慧屏市场现状  
图表95: 商业展示领域移动智慧屏需求潜力  
图表96: 移动智慧屏细分应用波士顿矩阵分析  
图表97: 全球及中国移动智慧屏企业梳理对比  
图表98: 全球移动智慧屏企业案例分析说明  
图表99: 飞利浦基本情况  
图表100: 飞利浦经营情况  
图表101: 飞利浦移动智慧屏业务布局  
图表102: 飞利浦移动智慧屏在华布局  
图表103: LG基本情况  
图表104: LG经营情况  
图表105: LG移动智慧屏业务布局  
图表106: LG移动智慧屏在华布局  
图表107: 三星基本情况  
图表108: 三星经营情况  
图表109: 三星移动智慧屏业务布局  
图表110: 三星移动智慧屏在华布局  
图表111: 中国移动智慧屏企业案例分析说明  
图表112: 华为终端有限公司发展历程  
图表113: 华为终端有限公司基本信息表  
图表114: 华为终端有限公司经营情况  
图表115: 华为终端有限公司产品结构  
图表116: 华为终端有限公司销售区域  
图表117: 华为终端有限公司融资历程/对外投资  
图表118: 华为终端有限公司经营资质/能力资质  
图表119: 华为终端有限公司研发投入/专利技术  
图表120: 华为终端有限公司移动智慧屏产品/业务布局  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！