2026-2031年中国工程车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工程车行业界定及数据统计标准说明
1.1 工程车的界定
1.1.1 专用车的定义与分类
1.1.2 工程车的界定
1.1.3 工程车与工程机械
1.1.4 工程车其他相关概念辨析
1.2 工程车行业产品分类
1.3 工程车所归属国民经济行业分类
1.4 工程车行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国工程车行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国工程车行业政治（Politics）环境
2.1.1 工程车行业监管体系及机构介绍
（1）工程车行业主管部门
（2）工程车行业自律组织
2.1.2 工程车行业标准体系建设现状
（1）工程车标准体系建设
（2）工程车现行标准汇总
（3）工程车即将实施标准
（4）工程车重点标准解读
2.1.3 工程车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）工程车行业发展相关政策汇总
（2）工程车行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对工程车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对工程车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对工程车行业发展的影响分析
2.2 中国工程车行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 工程车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国工程车行业社会（Society）环境
2.4 中国工程车行业技术（Technology）环境
2.4.1 工程车生产制造流程
2.4.2 工程车的核心关键技术分析
2.4.3 工程车行业的研发创新现状
2.4.4 工程车行业相关专利的申请及公开情况
（1）工程车专利申请
（2）工程车专利公开
（3）工程车热门申请人
（4）工程车热门技术
2.4.5 技术环境对工程车行业发展的影响分析
第3章：全球工程车行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球工程车行业发展历程
3.2 全球（除中国外）工程车行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）工程车行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）工程车行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）工程车行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）工程车行业的影响分析
3.3 全球工程车行业发展现状
3.3.1 全球工程车行业供需状况

3.3.2 全球工程车行业市场规模
3.3.3 全球工程车市场区域分布
3.3.4 全球工程车细分市场发展
3.4 全球主要经济体工程车市场研究
3.4.1 美国工程车行业发展状况
3.4.2 德国工程车行业发展状况
3.4.3 日本工程车行业发展状况
3.5 全球工程车行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球工程车行业市场竞争格局
3.5.2 全球工程车企业兼并重组状况
3.5.3 全球工程车行业代表性企业布局案例
（1）卡特彼勒(Caterpillar)
（2）小松(Komatsu)
（3）三菱重工
（4）约翰迪尔(John Deere)
（5）约翰迪尔(John Deere)
3.6 全球工程车行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球工程车行业发展趋势预判
3.6.2 全球工程车行业市场前景预测
第4章：中国工程车行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国工程车行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国工程车行业发展历程
4.1.2 中国工程车行业市场特征
4.2 中国工程车行业产品进出口状况分析
4.2.1 中国工程车行业进出口概况
4.2.2 中国工程车行业进口状况
（1）工程车行业进口规模
（2）工程车行业进口价格水平
（3）工程车行业进口产品结构
（4）工程车行业主要进口来源地
（5）工程车行业进口趋势及前景
4.2.3 中国工程车行业出口状况
（1）工程车行业出口规模
（2）工程车行业出口价格水平
（3）工程车行业出口产品结构
（4）工程车行业主要出口来源地
（5）工程车行业出口趋势及前景
4.3 中国工程车行业参与者类型及规模
4.3.1 中国工程车行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国工程车行业企业数量规模
4.4 中国工程车行业市场供需状况
4.4.1 工程车车型数量及类型分布
（1）工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》
（2）工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·工程车部分
4.4.2 中国工程车及新能源工程车行业市场供给状况
4.4.3 中国工程车及新能源工程车行业市场需求状况
4.4.4 中国工程车行业供需平衡状况及市场缺口分析
4.4.5 中国工程车行业市场行情及走势分析
4.5 中国工程车行业市场规模测算
第5章：中国工程车行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国工程车行业投融资、兼并与重组状况
5.1.1 中国工程车行业投融资发展状况
5.1.2 中国工程车行业兼并与重组状况
5.2 中国工程车行业波特五力模型分析
5.2.1 工程车现有竞争者之间的竞争状况
5.2.2 工程车关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 工程车消费者议价能力分析
5.2.4 工程车行业潜在进入者分析
5.2.5 工程车替代品风险分析

5.2.6 工程车竞争情况总结
5.3 中国工程车行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国工程车行业市场竞争格局
5.3.2 中国工程车行业国际竞争力分析
5.3.3 中国工程车行业市场集中度分析
5.4 中国工程车产业区域布局状况
5.4.1 中国工程车产业资源的区域分布状况
5.4.2 中国工程车行业企业数量区域分布
5.4.3 中国工程车行业区域市场发展格局
5.5 中国工程车产业重点区域市场发展状况
5.5.1 广东省工程车行业发展状况
（1）工程车行业发展环境
（2）工程车行业发展现状
（3）工程车行业市场竞争
（4）工程车行业发展趋势
5.5.2 江苏省工程车行业发展状况
（1）工程车行业发展环境
（2）工程车行业发展现状
（3）工程车行业市场竞争
（4）工程车行业发展趋势
5.5.3 北京市工程车行业发展状况
（1）工程车行业发展环境
（2）工程车行业发展现状
（3）工程车行业市场竞争
（4）工程车行业发展趋势
5.5.4 上海市工程车行业发展状况
（1）工程车行业发展环境
（2）工程车行业发展现状
（3）工程车行业市场竞争
（4）工程车行业发展趋势
5.5.5 河北省工程车行业发展状况
（1）工程车行业发展环境
（2）工程车行业发展现状
（3）工程车行业市场竞争
（4）工程车行业发展趋势
第6章：中国工程车产业链全景深度解析
6.1 中国工程车产业结构属性（产业链）
6.1.1 工程车产业链结构梳理
6.1.2 工程车产业链生态图谱
6.2 中国工程车产业价值属性（价值链）
6.2.1 工程车行业成本结构分析
6.2.2 工程车行业价值链分析
6.3 中国工程车上游主要原材料供应市场分析
6.4 中国工程车上游电池供应市场分析
6.5 中国工程车上游电机供应市场分析
6.6 中国工程车中游细分市场分析
6.6.1 中国工程车中游细分市场结构
6.6.2 混泥土泵车市场分析
（1）产品概况
（2）市场供需状况
（3）市场竞争状况
（4）市场发展趋势
6.6.3 混泥土搅拌运输车市场分析
（1）产品概况
（2）市场供需状况
（3）市场竞争状况
（4）市场发展趋势
6.6.4 起重机市场分析
（1）产品概况

（2）市场供需状况
（3）市场竞争状况
（4）市场发展趋势
6.6.5 其他工程车市场概况
6.6.6 中国无人驾驶工程车市场分析
6.7 中国工程车下游应用场景需求潜力分析
6.7.1 中国工程车下游应用场景分布
6.7.2 商品房开发前景及工程车需求潜力
6.7.3 新基建建设前景及工程车需求潜力
第7章：中国工程车行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国工程车行业经营效益分析
7.1.1 中国工程车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
7.1.2 中国工程车行业利润水平
7.1.3 中国工程车行业成本管控
7.2 中国工程车行业商业模式分析
7.3 中国工程车行业市场痛点分析
7.4 中国工程车产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国工程车产业结构优化与转型升级发展布局
7.5.1 中国工程车产业结构优化布局
7.5.2 中国工程车产业信息化管理布局
7.5.3 中国工程车产业数字化发展布局
7.5.4 中国工程车产业绿色/低碳转型布局
第8章：中国工程车代表性企业案例研究
8.1 中国工程车代表性企业发展布局对比
8.2 中国工程车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 中联重科股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业工程车布局优劣势分析
8.2.2 三一重工股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业工程车布局优劣势分析
8.2.3 徐工集团工程机械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业工程车布局优劣势分析
8.2.4 潍柴动力股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业工程车布局优劣势分析
8.2.5 山推工程机械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业工程车布局优劣势分析
8.2.6 洛阳中集凌宇汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业工程车布局优劣势分析
8.2.7 汉马科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业工程车布局优劣势分析
8.2.8 唐山亚特专用汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业工程车布局优劣势分析
8.2.9 陕西重型汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业工程车布局优劣势分析
8.2.10 方圆集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业工程车业务类型及产品详情
（4）企业工程车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业工程车布局优劣势分析
第9章：中国工程车行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国工程车行业发展潜力评估
9.1.1 工程车行业发展现状总结
9.1.2 工程车行业影响因素总结
9.1.3 工程车行业发展潜力评估
9.2 中国工程车行业发展前景预测
9.3 中国工程车行业发展趋势预判
9.4 中国工程车行业进入与退出壁垒
9.5 中国工程车行业投资价值评估
9.6 中国工程车行业投资机会分析
9.7 中国工程车行业投资风险预警
9.8 中国工程车行业投资策略与建议
9.9 中国工程车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对工程车行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：工程车行业主管部门

图表5：工程车行业自律组织
图表6：截至2025年工程车行业标准汇总
图表7：截至2025年工程车行业发展政策汇总
图表8：截至2025年工程车行业发展规划汇总
图表9：全球工程车行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年工程车行业市场前景预测
图表11：行业并购特征分析
图表12：行业兼并重组意图
图表13：工程车行业现有企业的竞争分析表
图表14：工程车行业对上游议价能力分析表
图表15：工程车行业对下游议价能力分析表
图表16：工程车行业潜在进入者威胁分析表
图表17：中国工程车行业五力竞争综合分析
图表18：中国工程车行业区域发展水平对比
图表19：中国工程车行业主要区域分布图
图表20：工程车产业链结构
图表21：工程车产业链生态图谱
图表22：工程车上游原材料对行业发展的影响分析
图表23：中国工程车行业市场发展痛点分析
图表24：中国工程车产业链代表性企业发展布局对比
图表25：中联重科股份有限公司发展历程
图表26：中联重科股份有限公司基本信息表
图表27：中联重科股份有限公司股权穿透图
图表28：中联重科股份有限公司经营状况
图表29：中联重科股份有限公司整体业务架构
图表30：中联重科股份有限公司销售网络布局
图表31：中联重科股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表32：三一重工股份有限公司发展历程
图表33：三一重工股份有限公司基本信息表
图表34：三一重工股份有限公司股权穿透图
图表35：三一重工股份有限公司经营状况
图表36：三一重工股份有限公司整体业务架构
图表37：三一重工股份有限公司销售网络布局
图表38：三一重工股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表39：徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表40：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表41：徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表42：徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表43：徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表44：徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表45：徐工集团工程机械股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表46：潍柴动力股份有限公司发展历程
图表47：潍柴动力股份有限公司基本信息表
图表48：潍柴动力股份有限公司股权穿透图
图表49：潍柴动力股份有限公司经营状况
图表50：潍柴动力股份有限公司整体业务架构
图表51：潍柴动力股份有限公司销售网络布局
图表52：潍柴动力股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表53：山推工程机械股份有限公司发展历程
图表54：山推工程机械股份有限公司基本信息表
图表55：山推工程机械股份有限公司股权穿透图
图表56：山推工程机械股份有限公司经营状况
图表57：山推工程机械股份有限公司整体业务架构
图表58：山推工程机械股份有限公司销售网络布局
图表59：山推工程机械股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表60：洛阳中集凌宇汽车有限公司发展历程
图表61：洛阳中集凌宇汽车有限公司基本信息表
图表62：洛阳中集凌宇汽车有限公司股权穿透图
图表63：洛阳中集凌宇汽车有限公司经营状况

图表64：洛阳中集凌宇汽车有限公司整体业务架构
图表65：洛阳中集凌宇汽车有限公司销售网络布局
图表66：洛阳中集凌宇汽车有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表67：汉马科技集团股份有限公司发展历程
图表68：汉马科技集团股份有限公司基本信息表
图表69：汉马科技集团股份有限公司股权穿透图
图表70：汉马科技集团股份有限公司经营状况
图表71：汉马科技集团股份有限公司整体业务架构
图表72：汉马科技集团股份有限公司销售网络布局
图表73：汉马科技集团股份有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表74：唐山亚特专用汽车有限公司发展历程
图表75：唐山亚特专用汽车有限公司基本信息表
图表76：唐山亚特专用汽车有限公司股权穿透图
图表77：唐山亚特专用汽车有限公司经营状况
图表78：唐山亚特专用汽车有限公司整体业务架构
图表79：唐山亚特专用汽车有限公司销售网络布局
图表80：唐山亚特专用汽车有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表81：陕西重型汽车有限公司发展历程
图表82：陕西重型汽车有限公司基本信息表
图表83：陕西重型汽车有限公司股权穿透图
图表84：陕西重型汽车有限公司经营状况
图表85：陕西重型汽车有限公司整体业务架构
图表86：陕西重型汽车有限公司销售网络布局
图表87：陕西重型汽车有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表88：方圆集团有限公司发展历程
图表89：方圆集团有限公司基本信息表
图表90：方圆集团有限公司股权穿透图
图表91：方圆集团有限公司经营状况
图表92：方圆集团有限公司整体业务架构
图表93：方圆集团有限公司销售网络布局
图表94：方圆集团有限公司工程车业务布局优劣势分析
图表95：中国工程车行业发展潜力评估
图表96：2026-2031年中国工程车行业市场前景预测
图表97：2026-2031年中国工程车行业市场容量/市场增长空间预测
图表98：中国工程车行业发展趋势预测
图表99：中国工程车行业市场进入与退出壁垒分析
图表100：中国工程车行业市场投资价值评估
图表101：中国工程车行业投资机会分析
图表102：中国工程车行业投资风险预警
图表103：中国工程车行业投资策略与建议
图表104：中国工程车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！