

2025-2030年中国长租公寓行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：长租公寓行业界定及发展环境剖析**1.1 长租公寓行业的界定及统计说明**

- 1.1.1 住房租赁的界定与分类
- 1.1.2 长租公寓的界定与分类
 - (1) 定义
 - (2) 分类
- 1.1.3 长租公寓与其他类型的房屋租赁形式对比
- 1.1.4 所属国民经济行业分类与代码
- 1.1.5 本报告行业研究范围的界定说明
- 1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国长租公寓行业政策环境

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业标准体系建设现状
 - (1) 标准体系建设
 - (2) 现行标准汇总
 - (3) 即将实施标准
 - (4) 重点标准解读
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 国家住房租赁相关政策
 - (2) 各省市住房租赁相关政策
 - (3) 国家及地方租赁市场监管政策
 - (4) 国家及地方租赁市场人才政策
 - (5) 国家及地方行业发展相关规划汇总
- 1.2.4 行业重点政策及规划解读
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国长租公寓行业经济环境

- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国长租公寓行业社会环境**1.5 中国长租公寓行业技术环境**

- 1.5.1 影响长租公寓行业发展的核心关键技术分析
- 1.5.2 新兴技术在长租公寓行业的融合应用现状
- 1.5.3 中国长租公寓行业专利申请及公开情况
- 1.5.4 中国长租公寓行业技术创新趋势
- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球长租公寓行业发展趋势及前景预测**2.1 全球长租公寓行业发展现状**

- 2.1.1 全球住房租赁行业发展现状
 - (1) 全球住房租赁行业发展概况
 - (2) 全球住房租赁市场规模分析
 - (3) 全球住房租赁金融支持情况
 - (4) 全球住房租赁供给类型结构
 - (5) 全球住房租赁市场需求群体结构
- 2.1.2 全球长租公寓行业发展环境
- 2.1.3 全球长租公寓行业发展现状

2.2 全球长租公寓行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.2.1 全球长租公寓行业区域发展现状
- 2.2.2 美国长租公寓行业发展分析
 - (1) 美国长租公寓发展历程
 - (2) 美国长租公寓发展环境

- (3) 美国长租公寓商业模式
- (4) 美国长租公寓典型案例
- (5) 美国长租公寓REITs发展
- (6) 美国长租公寓发展经验借鉴
- 2.2.3 日本长租公寓行业发展现状
 - (1) 日本长租公寓发展历程
 - (2) 日本长租公寓发展环境
 - (3) 日本长租公寓商业模式
 - (4) 日本长租公寓典型案例
 - (5) 日本长租公寓REITs发展
 - (6) 日本长租公寓发展经验借鉴
- 2.3 全球长租公寓行业竞争格局及代表性企业案例分析
 - 2.3.1 全球长租公寓行业企业兼并重组动态
 - 2.3.2 全球长租公寓行业竞争格局
 - 2.3.3 全球长租公寓行业代表性企业布局案例
 - (1) AVALONBAY (AVB)
 - (2) AMERICAN HOMES 4 RENT (AMH)
 - (3) 大东建托 (DAITO)
 - 2.4 全球长租公寓行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.4.1 全球长租公寓行业发展趋势
 - 2.4.2 全球长租公寓行业前景预测
- 第3章：中国长租公寓行业发展现状与市场痛点分析
 - 3.1 中国住房租赁行业供需状况
 - 3.1.1 中国住房租赁行业供给状况
 - (1) 中国住房租赁供给比例
 - (2) 中国房地产行业新开工面积分析
 - (3) 中国房地产行业施工面积分析
 - (4) 中国房地产行业竣工面积分析
 - (5) 中国保障性租赁住房建设规模
 - 3.1.2 中国住房租赁行业需求状况
 - (1) 中国住房自有率水平及走势
 - (2) 中国住房租赁需求群体规模及结构
 - (3) 中国住房租赁市场规模
 - (4) 中国住房租赁交易价格变化
 - (5) 中国居民租金支出占比
 - 3.2 中国住房租赁行业商业模式发展分析及长租公寓发展历程
 - 3.2.1 住房租赁行业参与主体分析
 - 3.2.2 住房租赁行业经营模式分析
 - 3.2.3 住房租赁行业交易模式分析
 - 3.2.4 中国长租公寓行业发展历程
 - 3.2.5 中国长租公寓行业市场特征
 - 3.2.6 中国长租公寓行业发展与发达国家的对比
 - 3.3 中国长租公寓行业供需现状
 - 3.3.1 中国长租公寓行业参与者类型
 - 3.3.2 中国长租公寓行业供给状况
 - 3.3.3 中国长租公寓行业需求状况
 - 3.3.4 中国长租公寓行业价格水平及走势
 - 3.4 中国长租公寓行业市场规模测算
 - 3.5 中国长租公寓爆仓状况
 - 3.6 中国长租公寓行业发展痛点分析
- 第4章：中国长租公寓行业竞争状态及市场格局分析
 - 4.1 长租公寓行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 长租公寓行业投融资、兼并与重组分析

- 4.2.1 行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息分析
 - (6) 投融资趋势预测
- 4.2.2 行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 长租公寓行业市场进入与退出壁垒
- 4.4 长租公寓行业细分市场格局分析
- 4.5 长租公寓行业市场格局及集中度分析
 - 4.5.1 中国长租公寓行业市场竞争格局
 - 4.5.2 中国长租公寓行业市场集中度分析
- 4.6 长租公寓行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.6.1 中国长租公寓行业区域发展格局
 - 4.6.2 中国长租公寓行业重点区域市场解析
 - (1) 广东省
 - (2) 上海市
 - (3) 北京市
 - (4) 江苏省
 - (5) 浙江省

第5章：中国长租公寓产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 长租公寓产业链及全景生态梳理
 - 5.1.1 房地产及住房租赁产业链梳理
 - 5.1.2 长租公寓产业链及全景生态梳理
- 5.2 长租公寓行业成本结构及上游供应市场分析
 - 5.2.1 长租公寓成本结构分析
 - 5.2.2 长租公寓上游供应市场概况
 - 5.2.3 长租公寓上游土地供应市场
 - (1) 中国城市租赁相关用地成交情况
 - (2) 中国城市住宅租金水平及走势
 - 5.2.4 长租公寓上游房源供应市场
 - (1) 长租公寓房源类型
 - (2) 长租公寓房源供应情况
 - (3) 长租公寓房源租赁成本情况
 - 5.2.5 长租公寓上游技术服务及硬件设备供应市场
 - (1) 长租公寓数字化管理服务支持
 - (2) 长租公寓智能化系统解决方案
 - (3) 长租公寓智能家居硬件设备市场
 - 5.2.6 长租公寓上游供应市场对行业发展的影响分析
- 5.3 长租公寓第三方服务供应市场分析
- 5.4 长租公寓中游细分产品市场分析
 - 5.4.1 长租公寓中游细分市场对比
 - 5.4.2 房地产开发商长租公寓
 - (1) 细分市场综述
 - (2) 市场供需状况
 - (3) 市场竞争状况
 - (4) 市场发展趋势
 - (5) 市场需求前景预测
 - 5.4.3 集中式长租公寓
 - (1) 细分市场综述
 - (2) 市场供需状况
 - (3) 市场竞争状况
 - (4) 市场发展趋势
 - (5) 市场需求前景预测

- 5.4.4 分散式长租公寓
 - (1) 细分市场综述
 - (2) 市场供需状况
 - (3) 市场竞争状况
 - (4) 市场发展趋势
 - (5) 市场需求前景预测

5.4.5 服务式长租公寓

5.5 中国长租公寓的金融创新发展分析

- 5.5.1 中国长租公寓的金融创新发展历程
- 5.5.2 中国长租公寓主要金融模式发展分析
 - (1) 信用租房模式
 - (2) ABS资产证券化模式
 - (3) REITs模式

5.6 互联网+长租公寓的发展分析

- 5.6.1 “互联网+”对长租公寓行业的影响分析
- 5.6.2 长租公寓租赁平台的发展
- 5.6.3 长租公寓O2O模式的发展
- 5.6.4 互联网+长租公寓的市场前景
- 5.6.5 互联网+长租公寓商业模式创新发展趋势

第6章：中国长租公寓产业链代表性品牌案例研究

6.1 中国长租公寓产业链代表性品牌发展布局对比

6.2 中国集中式长租公寓代表性品牌案例研究（仅选取部分具有代表性品牌进行分析

；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）

6.2.1 冠寓

- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 品牌运营主体经营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
- (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
- (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析

6.2.2 泊寓

- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 品牌运营主体经营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
- (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
- (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析

6.2.3 窝趣

- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
- (2) 品牌运营主体经营现状

- 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
 - (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
 - (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析
- 6.2.4 旭辉领寓
- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 品牌运营主体经营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
 - (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
 - (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析

- 6.2.5 魔方公寓
- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 品牌运营主体经营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
 - (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
 - (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析

6.3 中国分散式长租公寓代表性品牌案例研究（仅选取部分具有代表性品牌进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）

- 6.3.1 蛋壳公寓
- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 品牌运营主体经营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
 - (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
 - (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析

- 6.3.2 青客公寓
- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程

- 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 品牌运营主体经营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
 - (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
 - (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析
- 6.3.3 相寓
- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 品牌运营主体经营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
 - (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
 - (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析

6.4 中国服务式长租公寓代表性品牌案例研究（仅选取部分具有代表性品牌进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）

- 6.4.1 盛捷服务公寓
- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 品牌运营主体经营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
 - (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
 - (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析
- 6.4.2 雅诗阁服务公寓
- (1) 品牌发展历程及运营主体基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 品牌运营主体经营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 整体业务架构
 - (3) 品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
 - 1) 长租公寓业务布局类型及特色
 - 2) 长租公寓市场定位及客户类型
 - 3) 长租公寓运营模式分析
 - 4) 相关业务投融资、兼并与重组历程
 - 5) 长租公寓业务最新布局动态
 - (4) 品牌长租公寓业务竞争力分析

第7章：中国长租公寓行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国长租公寓行业发展潜力评估
 - 7.1.1 行业所处生命周期阶段识别
 - 7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
 - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国长租公寓行业发展前景预测
- 7.3 中国长租公寓行业发展趋势预判
- 7.4 中国长租公寓行业投资价值评估
- 7.5 中国长租公寓行业投资机会分析
- 7.6 中国长租公寓行业投资风险预警
- 7.7 中国长租公寓行业投资策略与建议
- 7.8 中国长租公寓行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：长租公寓分类
- 图表2：长租公寓行业所属的国民经济分类
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：截至2024年长租公寓行业标准汇总
- 图表5：截至2024年长租公寓行业发展政策汇总
- 图表6：截至2024年长租公寓行业发展规划汇总
- 图表7：世界主要发达国家住房拥有率（单位：%）
- 图表8：2016-2024年全球住房租赁市场规模情况（单位：万亿美元）
- 图表9：2015-2024年开放式基金的住宅资产收购占比（单位：%）
- 图表10：全球住房租赁供给类型情况
- 图表11：全球长租公寓行业发展趋势分析
- 图表12：2024年全国城市租赁用地成交占比（单位：%）
- 图表13：2015-2024年中国房地产开发企业新开工房屋面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表14：2015-2024年中国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表15：2015-2024年中国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表16：2017-2024年中国保障性安居工程开工规模（单位：万套）
- 图表17：2017-2024年全国保障性安居工程公共财政支出规模（单位：亿元）
- 图表18：2024年中国住房租赁需求租客年龄构成（单位：%）
- 图表19：2024年中国城市住房租赁需求租客年龄构成（单位：%）
- 图表20：2017-2024年中国通过租房解决居住问题人口数量规模（单位：亿人）
- 图表21：2020-2024年中国住房租赁市场规模（单位：万亿元）
- 图表22：2020-2024年中国住房租赁交易价格指数走势图（单位：%）
- 图表23：2024年一线城市租赁价格表现（单位：%）
- 图表24：住房租赁参与主体优劣图
- 图表25：住房租赁商业模式象限图
- 图表26：长租公寓参与主体分析
- 图表27：中国长租公寓行业发展痛点分析
- 图表28：我国长租公寓行业现有企业的竞争分析
- 图表29：我国长租公寓行业潜在进入者威胁分析
- 图表30：我国长租公寓行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表31：我国长租公寓行业对下游客户议价能力分析
- 图表32：中国长租公寓行业五力竞争综合分析
- 图表33：中国长租公寓行业市场进入与退出壁垒分析
- 图表34：长租公寓细分市场比重结构（单位：%）
- 图表35：长租公寓市场企业定位与竞争情况
- 图表36：长租公寓市场企业区域竞争情况
- 图表37：长租公寓行业产业链体系
- 图表38：长租公寓产业链生态图谱
- 图表39：长租公寓产业链
- 图表40：B端整栋式房源种类
- 图表41：中国长租公寓行业代表性企业发展布局对比

图表42: 品牌发展历程
图表43: 品牌运营主体基本信息表
图表44: 品牌运营主体股权穿透图
图表45: 品牌发展历程
图表46: 品牌运营主体基本信息表
图表47: 品牌运营主体股权穿透图
图表48: 品牌发展历程
图表49: 品牌运营主体基本信息表
图表50: 品牌运营主体股权穿透图
图表51: 品牌发展历程
图表52: 品牌运营主体基本信息表
图表53: 品牌运营主体股权穿透图
图表54: 品牌发展历程
图表55: 品牌运营主体基本信息表
图表56: 品牌运营主体股权穿透图
图表57: 品牌发展历程
图表58: 品牌运营主体基本信息表
图表59: 品牌运营主体股权穿透图
图表60: 品牌发展历程
图表61: 品牌运营主体基本信息表
图表62: 品牌运营主体股权穿透图
图表63: 品牌发展历程
图表64: 品牌运营主体基本信息表
图表65: 品牌运营主体股权穿透图
图表66: 品牌发展历程
图表67: 品牌运营主体基本信息表
图表68: 品牌运营主体股权穿透图
图表69: 品牌发展历程
图表70: 品牌运营主体基本信息表
图表71: 品牌运营主体股权穿透图
图表72: 中国长租公寓行业发展潜力评估
图表73: 2025-2030年长租公寓行业市场前景预测
图表74: 2025-2030年长租公寓行业市场增长空间预测
图表75: 中国长租公寓行业发展趋势预测
图表76: 中国长租公寓行业市场投资价值评估
图表77: 中国长租公寓行业投资机会分析
图表78: 中国长租公寓行业投资风险预警
图表79: 中国长租公寓行业投资策略与建议
图表80: 中国长租公寓行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!