2026-2031年中国长租公寓行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：长租公寓行业界定及发展环境剖析
1.1 长租公寓行业的界定及统计说明
1.1.1 住房租赁的界定与分类
1.1.2 长租公寓的界定与分类
（1）定义
（2）分类
1.1.3 长租公寓与其他类型的房屋租赁形式对比
1.1.4 所属国民经济行业分类与代码
1.1.5 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国长租公寓行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）国家住房租赁相关政策
（2）各省市住房租赁相关政策
（3）国家及地方租赁市场监管政策
（4）国家及地方租赁市场人才政策
（5）国家及地方行业发展相关规划汇总
1.2.4 行业重点政策及规划解读
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国长租公寓行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国长租公寓行业社会环境
1.5 中国长租公寓行业技术环境
1.5.1 影响长租公寓行业发展的核心关键技术分析
1.5.2 新兴技术在长租公寓行业的融合应用现状
1.5.3 中国长租公寓行业专利申请及公开情况
1.5.4 中国长租公寓行业技术创新趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：全球长租公寓行业发展趋势及前景预测
2.1 全球长租公寓行业发展现状
2.1.1 全球住房租赁行业发展现状
（1）全球住房租赁行业发展概况
（2）全球住房租赁市场规模分析
（3）全球住房租赁金融支持情况
（4）全球住房租赁供给类型结构
（5）全球住房租赁市场需求群体结构
2.1.2 全球长租公寓行业发展环境
2.1.3 全球长租公寓行业发展现状
2.2 全球长租公寓行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.2.1 全球长租公寓行业区域发展现状
2.2.2 美国长租公寓行业发展分析
（1）美国长租公寓发展历程
（2）美国长租公寓发展环境

（3）美国长租公寓商业模式
（4）美国长租公寓典型案例
（5）美国长租公寓REITs发展
（6）美国长租公寓发展经验借鉴
2.2.3 日本长租公寓行业发展现状
（1）日本长租公寓发展历程
（2）日本长租公寓发展环境
（3）日本长租公寓商业模式
（4）日本长租公寓典型案例
（5）日本长租公寓REITs发展
（6）日本长租公寓发展经验借鉴
2.3 全球长租公寓行业竞争格局及代表性企业案例分析
2.3.1 全球长租公寓行业企业兼并重组动态
2.3.2 全球长租公寓行业竞争格局
2.3.3 全球长租公寓行业代表性企业布局案例
（1）AVALONBAY（AVB）
（2）AMERICAN HOMES 4 RENT（AMH）
（3）大东建托（DAITO）
2.4 全球长租公寓行业发展趋势及市场前景预测
2.4.1 全球长租公寓行业发展趋势
2.4.2 全球长租公寓行业前景预测
第3章：中国长租公寓行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国住房租赁行业供需状况
3.1.1 中国住房租赁行业供给状况
（1）中国住房租赁供给比例
（2）中国房地产行业新开工面积分析
（3）中国房地产行业施工面积分析
（4）中国房地产行业竣工面积分析
（5）中国保障性租赁住房建设规模
3.1.2 中国住房租赁行业需求状况
（1）中国住房自有率水平及走势
（2）中国住房租赁需求群体规模及结构
（3）中国住房租赁市场规模
（4）中国住房租赁交易价格变化
（5）中国居民租金支出占比
3.2 中国住房租赁行业商业模式发展分析及长租公寓发展历程
3.2.1 住房租赁行业参与主体分析
3.2.2 住房租赁行业经营模式分析
3.2.3 住房租赁行业交易模式分析
3.2.4 中国长租公寓行业发展历程
3.2.5 中国长租公寓行业市场特征
3.2.6 中国长租公寓行业发展与发达国家的对比
3.3 中国长租公寓行业供需现状
3.3.1 中国长租公寓行业参与者类型
3.3.2 中国长租公寓行业供给状况
3.3.3 中国长租公寓行业需求状况
3.3.4 中国长租公寓行业价格水平及走势
3.4 中国长租公寓行业市场规模测算
3.5 中国长租公寓爆仓状况
3.6 中国长租公寓行业发展痛点分析
第4章：中国长租公寓行业竞争状态及市场格局分析
4.1 长租公寓行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 长租公寓行业投融资、兼并与重组分析

4.2.1 行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资主体
（3）投融资方式
（4）投融资事件汇总
（5）投融资信息分析
（6）投融资趋势预测
4.2.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
4.3 长租公寓行业市场进入与退出壁垒
4.4 长租公寓行业细分市场发展格局分析
4.5 长租公寓行业市场格局及集中度分析
4.5.1 中国长租公寓行业市场竞争格局
4.5.2 中国长租公寓行业市场集中度分析
4.6 长租公寓行业区域发展格局及重点区域市场解析
4.6.1 中国长租公寓行业区域发展格局
4.6.2 中国长租公寓行业重点区域市场解析
（1）广东省
（2）上海市
（3）北京市
（4）江苏省
（5）浙江省
第5章：中国长租公寓产业链梳理及全景深度解析
5.1 长租公寓产业链及全景生态梳理
5.1.1 房地产及住房租赁产业链梳理
5.1.2 长租公寓产业链及全景生态梳理
5.2 长租公寓行业成本结构及上游供应市场分析
5.2.1 长租公寓成本结构分析
5.2.2 长租公寓上游供应市场概况
5.2.3 长租公寓上游土地供应市场
（1）中国城市租赁相关用地成交情况
（2）中国城市住宅租金水平及走势
5.2.4 长租公寓上游房源供应市场
（1）长租公寓房源类型
（2）长租公寓房源供应情况
（3）长租公寓房源租赁成本情况
5.2.5 长租公寓上游技术服务及硬件设备供应市场
（1）长租公寓数字化管理服务支持
（2）长租公寓智能化系统解决方案
（3）长租公寓智能家居硬件设备市场
5.2.6 长租公寓上游供应市场对行业发展的影响分析
5.3 长租公寓第三方服务供应市场分析
5.4 长租公寓中游细分产品市场分析
5.4.1 长租公寓中游细分市场对比
5.4.2 房地产开发商长租公寓
（1）细分市场综述
（2）市场供需状况
（3）市场竞争状况
（4）市场发展趋势
（5）市场需求前景预测
5.4.3 集中式长租公寓
（1）细分市场综述
（2）市场供需状况
（3）市场竞争状况
（4）市场发展趋势
（5）市场需求前景预测

5.4.4 分散式长租公寓
（1）细分市场综述
（2）市场供需状况
（3）市场竞争状况
（4）市场发展趋势
（5）市场需求前景预测
5.4.5 服务式长租公寓
5.5 中国长租公寓的金融创新发展分析
5.5.1 中国长租公寓的金融创新发展历程
5.5.2 中国长租公寓主要金融模式发展分析
（1）信用租房模式
（2）ABS资产证券化模式
（3）REITs模式
5.6 互联网+长租公寓的发展分析
5.6.1 “互联网+”对长租公寓行业的影响分析
5.6.2 长租公寓租赁平台的发展
5.6.3 长租公寓O2O模式的发展
5.6.4 互联网+长租公寓的市场前景
5.6.5 互联网+长租公寓商业模式创新发展趋势
第6章：中国长租公寓产业链代表性品牌案例研究
6.1 中国长租公寓产业链代表性品牌发展布局对比
6.2 中国集中式长租公寓代表性品牌案例研究（仅选取部分具有代表性品牌进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）
6.2.1 冠寓
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状
1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析
6.2.2 泊寓
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状
1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析
6.2.3 窝趣
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状

1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析
6.2.4 旭辉领寓
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状
1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析
6.2.5 魔方公寓
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状
1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析
6.3 中国分散式长租公寓代表性品牌案例研究（仅选取部分具有代表性品牌进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）
6.3.1 蛋壳公寓
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状
1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析
6.3.2 青客公寓
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程

2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状
1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析
6.3.3 相寓
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状
1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析
6.4 中国服务式长租公寓代表性品牌案例研究（仅选取部分具有代表性品牌进行分析；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）
6.4.1 盛捷服务公寓
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状
1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析
6.4.2 雅诗阁服务公寓
（1）品牌发展历程及运营主体基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）品牌运营主体经营现状
1）经营效益
2）整体业务架构
（3）品牌长租公寓业务布局现状及最新动态
1）长租公寓业务布局类型及特色
2）长租公寓市场定位及客户类型
3）长租公寓运营模式分析
4）相关业务投融资、兼并与重组历程
5）长租公寓业务最新布局动态
（4）品牌长租公寓业务竞争力分析

第7章：中国长租公寓行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国长租公寓行业发展潜力评估
7.1.1 行业所处生命周期阶段识别
7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
7.2 中国长租公寓行业发展前景预测
7.3 中国长租公寓行业发展趋势预判
7.4 中国长租公寓行业投资价值评估
7.5 中国长租公寓行业投资机会分析
7.6 中国长租公寓行业投资风险预警
7.7 中国长租公寓行业投资策略与建议
7.8 中国长租公寓行业可持续发展建议

图表目录

图表1：长租公寓分类
图表2：长租公寓行业所属的国民经济分类
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2025年长租公寓行业标准汇总
图表5：截至2025年长租公寓行业发展政策汇总
图表6：截至2025年长租公寓行业发展规划汇总
图表7：世界主要发达国家住房拥有率（单位：%）
图表8：2017-2025年全球住房租赁市场规模情况（单位：万亿美元）
图表9：2016-2025年开放式基金的住宅资产收购占比（单位：%）
图表10：全球住房租赁供给类型情况
图表11：全球长租公寓行业发展趋势分析
图表12：2025年全国城市租赁用地成交占比（单位：%）
图表13：2016-2025年中国房地产开发企业新开工房屋面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表14：2016-2025年中国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表15：2016-2025年中国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表16：2018-2025年中国保障性安居工程开工规模（单位：万套）
图表17：2018-2025年全国保障性安居工程公共财政支出规模（单位：亿元）
图表18：2025年中国住房租赁需求租客年龄构成（单位：%）
图表19：2025年中国城市住房租赁需求租客年龄构成（单位：%）
图表20：2018-2025年中国通过租房解决居住问题人口数量规模（单位：亿人）
图表21：2021-2025年中国住房租赁市场规模（单位：万亿元）
图表22：2021-2025年中国住房租赁交易价格指数走势图（单位：%）
图表23：2025年一线城市租赁价格表现（单位：%）
图表24：住房租赁参与主体优劣图
图表25：住房租赁商业模式象限图
图表26：长租公寓参与主体分析
图表27：中国长租公寓行业发展痛点分析
图表28：我国长租公寓行业现有企业的竞争分析
图表29：我国长租公寓行业潜在进入者威胁分析
图表30：我国长租公寓行业对上游供应商的议价能力分析
图表31：我国长租公寓行业对下游客户议价能力分析
图表32：中国长租公寓行业五力竞争综合分析
图表33：中国长租公寓行业市场进入与退出壁垒分析
图表34：长租公寓细分市场比重结构（单位：%）
图表35：长租公寓市场企业定位与竞争情况
图表36：长租公寓市场企业区域竞争情况
图表37：长租公寓行业产业链体系
图表38：长租公寓产业链生态图谱
图表39：长租公寓产业链
图表40：B端整栋式房源种类
图表41：中国长租公寓行业代表性企业发展布局对比

图表42：品牌发展历程
图表43：品牌运营主体基本信息表
图表44：品牌运营主体股权穿透图
图表45：品牌发展历程
图表46：品牌运营主体基本信息表
图表47：品牌运营主体股权穿透图
图表48：品牌发展历程
图表49：品牌运营主体基本信息表
图表50：品牌运营主体股权穿透图
图表51：品牌发展历程
图表52：品牌运营主体基本信息表
图表53：品牌运营主体股权穿透图
图表54：品牌发展历程
图表55：品牌运营主体基本信息表
图表56：品牌运营主体股权穿透图
图表57：品牌发展历程
图表58：品牌运营主体基本信息表
图表59：品牌运营主体股权穿透图
图表60：品牌发展历程
图表61：品牌运营主体基本信息表
图表62：品牌运营主体股权穿透图
图表63：品牌发展历程
图表64：品牌运营主体基本信息表
图表65：品牌运营主体股权穿透图
图表66：品牌发展历程
图表67：品牌运营主体基本信息表
图表68：品牌运营主体股权穿透图
图表69：品牌发展历程
图表70：品牌运营主体基本信息表
图表71：品牌运营主体股权穿透图
图表72：中国长租公寓行业发展潜力评估
图表73：2026-2031年长租公寓行业市场前景预测
图表74：2026-2031年长租公寓行业市场增长空间预测
图表75：中国长租公寓行业发展趋势预测
图表76：中国长租公寓行业市场投资价值评估
图表77：中国长租公寓行业投资机会分析
图表78：中国长租公寓行业投资风险预警
图表79：中国长租公寓行业投资策略与建议
图表80：中国长租公寓行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！