2026-2031年中国教育OMO行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：教育OMO行业界定及发展环境剖析
1.1 教育OMO行业界定及统计说明
1.1.1 教育OMO界定与内在发展逻辑
（1）概念界定
（2）内涵
（3）发展形态
（4）内在发展逻辑
1.1.2 教育OMO与教育O2O
1.1.3 教育OMO与新零售
1.1.4 所属国民经济行业分类与代码
1.1.5 本报告行业研究范围的界定说明
1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国教育OMO行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 行业重点政策规划解读
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国教育OMO行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国教育OMO行业社会环境
1.5 中国教育OMO行业技术环境
1.5.1 影响教育OMO行业发展的核心关键技术分析
1.5.2 教育OMO行业技术发展与突破现状
1.5.3 中国教育OMO行业专利申请及公开情况
1.5.4 中国教育OMO行业技术创新趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：中国教育OMO行业发展现状与市场痛点分析
2.1 中国教育培训行业发展现状与市场痛点
2.1.1 中国教育培训行业发展历程
2.1.2 中国教育培训行业发展现状
2.1.3 中国教育培训行业市场痛点
2.2 中国教育OMO行业发展历程及市场特征
2.2.1 中国教育OMO行业发展历程
2.2.2 中国教育OMO行业市场特征
2.3 中国教育OMO行业商业模式发展现状
2.4 中国教育OMO行业市场供需状况
2.4.1 中国教育OMO行业参与者类型
2.4.2 中国教育OMO行业供给状况
2.4.3 中国教育OMO行业需求状况
2.4.4 中国教育OMO行业价格水平及走势
2.5 中国教育OMO行业市场规模测算
2.6 中国教育OMO行业发展痛点分析

第3章：中国教育OMO行业竞争状态及市场格局分析
3.1 教育OMO行业波特五力模型分析
3.1.1 行业现有竞争者分析
3.1.2 行业潜在进入者威胁
3.1.3 行业替代品威胁分析
3.1.4 行业供应商议价能力分析
3.1.5 行业购买者议价能力分析
3.1.6 行业竞争情况总结
3.2 教育OMO行业投融资、兼并与重组分析
3.2.1 行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资主体
（3）投融资方式
（4）投融资事件汇总
（5）投融资信息分析
（6）投融资趋势预测
3.2.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
3.3 教育OMO行业市场进入与退出壁垒
3.4 教育OMO行业细分市场发展格局
3.5 教育OMO行业市场格局及集中度分析
3.5.1 中国教育OMO行业市场竞争格局
3.5.2 中国教育OMO行业市场集中度分析
3.6 教育OMO行业区域发展格局及重点区域市场解析
3.6.1 中国教育OMO行业区域发展格局
3.6.2 中国教育OMO行业重点区域市场解析
（1）北京市
（2）上海市
（3）广东省
第4章：中国教育OMO产业链梳理及全景深度解析
4.1 教育OMO产业链梳理及成本结构分析
4.1.1 教育行业全流程
4.1.2 教育OMO产业链梳理
4.1.3 传统教育模式与教育OMO成本结构对比
4.2 教育OMO行业上游供应市场分析
4.2.1 运营工具
4.2.2 在线教育平台
4.2.3 垂直应用SaaS系统
4.2.4 教育OMO配套硬件
4.3 教育OMO中游细分市场转型发展现状及市场前景分析
4.3.1 K12教育OMO模式转型发展现状及前景
4.3.2 素质教育OMO模式转型发展现状及前景
4.3.3 职业教育OMO模式转型发展现状及前景
4.3.4 国际教育OMO模式转型发展现状及前景
第5章：中国教育OMO产业链代表性企业案例研究
5.1 中国教育OMO产业链代表性企业发展布局对比
5.2 中国教育OMO产业链代表性企业案例研究（以企业实际可研究的内容为准）
5.2.1 北京世纪好未来教育科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络

（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
5.2.2 瑞思学科英语开曼有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
5.2.3 新东方教育科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
5.2.4 上海精锐教育培训有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
5.2.5 北京高思博乐教育科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
5.2.6 上海一起作业信息科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
5.2.7 安徽七天教育科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
5.2.8 学大教育科技（北京）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
5.2.9 北京创新伙伴教育科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
5.2.10 北京乐读乐考教育科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）发展历程
2）基本信息
3）股权结构
（2）企业运营现状
1）经营效益
2）业务架构
3）销售网络
（3）企业教育OMO业务布局
（4）企业发展教育OMO业务的优劣势分析
第6章：中国教育OMO行业市场前瞻及投资策略建议
6.1 中国教育OMO行业发展潜力评估
6.1.1 行业所处生命周期阶段识别
6.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
6.1.3 行业发展潜力评估
6.2 中国教育OMO行业发展前景预测
6.3 中国教育OMO行业发展趋势预判
6.4 中国教育OMO行业投资价值评估
6.5 中国教育OMO行业投资机会分析
6.6 中国教育OMO行业投资风险预警
6.7 中国教育OMO行业投资策略与建议
6.8 中国教育OMO行业可持续发展建议

图表目录

图表1：教育OMO的界定
图表2：教育OMO发展的内在逻辑
图表3：教育OMO行业所属的国民经济分类
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：截至2025年教育OMO行业标准汇总
图表6：截至2025年教育OMO行业发展政策汇总
图表7：截至2025年教育OMO行业发展规划汇总
图表8：中国教育OMO行业发展痛点分析
图表9：我国教育OMO行业现有企业的竞争分析
图表10：我国教育OMO行业潜在进入者威胁分析
图表11：我国教育OMO行业对上游供应商的议价能力分析
图表12：我国教育OMO行业对下游客户议价能力分析
图表13：中国教育OMO行业五力竞争综合分析
图表14：中国教育OMO行业市场进入与退出壁垒分析
图表15：教育OMO产品比重结构（单位：%）
图表16：教育OMO产业链结构
图表17：教育OMO产业链生态图谱
图表18：中国教育OMO行业代表性企业发展布局对比
图表19：北京世纪好未来教育科技有限公司发展历程
图表20：北京世纪好未来教育科技有限公司基本信息表
图表21：北京世纪好未来教育科技有限公司股权穿透图
图表22：北京世纪好未来教育科技有限公司经营状况
图表23：北京世纪好未来教育科技有限公司整体业务架构
图表24：北京世纪好未来教育科技有限公司销售网络布局
图表25：北京世纪好未来教育科技有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表26：瑞思学科英语开曼有限公司发展历程
图表27：瑞思学科英语开曼有限公司基本信息表
图表28：瑞思学科英语开曼有限公司股权穿透图
图表29：瑞思学科英语开曼有限公司经营状况
图表30：瑞思学科英语开曼有限公司整体业务架构
图表31：瑞思学科英语开曼有限公司销售网络布局
图表32：瑞思学科英语开曼有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表33：新东方教育科技集团有限公司发展历程
图表34：新东方教育科技集团有限公司基本信息表
图表35：新东方教育科技集团有限公司股权穿透图
图表36：新东方教育科技集团有限公司经营状况
图表37：新东方教育科技集团有限公司整体业务架构
图表38：新东方教育科技集团有限公司销售网络布局
图表39：新东方教育科技集团有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表40：上海精锐教育培训有限公司发展历程
图表41：上海精锐教育培训有限公司基本信息表
图表42：上海精锐教育培训有限公司股权穿透图
图表43：上海精锐教育培训有限公司经营状况
图表44：上海精锐教育培训有限公司整体业务架构
图表45：上海精锐教育培训有限公司销售网络布局
图表46：上海精锐教育培训有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表47：北京高思博乐教育科技股份有限公司发展历程
图表48：北京高思博乐教育科技股份有限公司基本信息表
图表49：北京高思博乐教育科技股份有限公司股权穿透图
图表50：北京高思博乐教育科技股份有限公司经营状况
图表51：北京高思博乐教育科技股份有限公司整体业务架构
图表52：北京高思博乐教育科技股份有限公司销售网络布局
图表53：北京高思博乐教育科技股份有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表54：上海一起作业信息科技有限公司发展历程
图表55：上海一起作业信息科技有限公司基本信息表

图表56：上海一起作业信息科技有限公司股权穿透图
图表57：上海一起作业信息科技有限公司经营状况
图表58：上海一起作业信息科技有限公司整体业务架构
图表59：上海一起作业信息科技有限公司销售网络布局
图表60：上海一起作业信息科技有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表61：安徽七天教育科技有限公司发展历程
图表62：安徽七天教育科技有限公司基本信息表
图表63：安徽七天教育科技有限公司股权穿透图
图表64：安徽七天教育科技有限公司经营状况
图表65：安徽七天教育科技有限公司整体业务架构
图表66：安徽七天教育科技有限公司销售网络布局
图表67：安徽七天教育科技有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表68：学大教育科技（北京）有限公司发展历程
图表69：学大教育科技（北京）有限公司基本信息表
图表70：学大教育科技（北京）有限公司股权穿透图
图表71：学大教育科技（北京）有限公司经营状况
图表72：学大教育科技（北京）有限公司整体业务架构
图表73：学大教育科技（北京）有限公司销售网络布局
图表74：学大教育科技（北京）有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表75：北京创新伙伴教育科技有限公司发展历程
图表76：北京创新伙伴教育科技有限公司基本信息表
图表77：北京创新伙伴教育科技有限公司股权穿透图
图表78：北京创新伙伴教育科技有限公司经营状况
图表79：北京创新伙伴教育科技有限公司整体业务架构
图表80：北京创新伙伴教育科技有限公司销售网络布局
图表81：北京创新伙伴教育科技有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表82：北京乐读乐考教育科技有限公司发展历程
图表83：北京乐读乐考教育科技有限公司基本信息表
图表84：北京乐读乐考教育科技有限公司股权穿透图
图表85：北京乐读乐考教育科技有限公司经营状况
图表86：北京乐读乐考教育科技有限公司整体业务架构
图表87：北京乐读乐考教育科技有限公司销售网络布局
图表88：北京乐读乐考教育科技有限公司发展教育OMO业务的优劣势分析
图表89：中国教育OMO行业发展潜力评估
图表90：2026-2031年教育OMO行业市场前景预测
图表91：2026-2031年教育OMO行业市场增长空间预测
图表92：中国教育OMO行业发展趋势预测
图表93：中国教育OMO行业市场投资价值评估
图表94：中国教育OMO行业投资机会分析
图表95：中国教育OMO行业投资风险预警
图表96：中国教育OMO行业投资策略与建议
图表97：中国教育OMO行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！