

2025-2030年中国影视IP制作行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：影视IP制作基本概念及分类

1.1 IP的基本概念

- 1.1.1 IP概念的提出
- 1.1.2 泛娱乐的提出与IP热的出现
- 1.1.3 IP的核心

1.2 IP的开发运营

- 1.2.1 IP运营体系工业化流程
 - (1) IP筛选
 - (2) 商业定位
 - (3) 跨媒介互动设计
 - (4) IP长时运营
- 1.2.2 中、美、日IP开发运营对比

1.3 IP版权交易市场现状分析

- 1.3.1 IP版权交易产业链结构
- 1.3.2 主要IP来源构成
- 1.3.3 IP版权交易平台及主要商业模式
- 1.3.4 IP版权交易市场规模

1.4 影视IP制作的定义与分类

- 1.4.1 影视IP制作的定义
- 1.4.2 影视IP制作的分类
 - (1) 按改编后的类别
 - (2) 按改编前的类别
 - (3) 按作品题材

1.5 影视IP制作产业链结构

第2章：影视IP制作行业发展环境分析

2.1 影视IP制作行业政策环境分析

- 2.1.1 行业监管体系
- 2.1.2 行业相关规范及标准
 - (1) 中国影视IP制作行业标准体系建设
 - (2) 中国影视IP制作行业现行标准汇总
- 2.1.3 行业相关政策及解读
 - (1) 中国影视IP制作行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国影视IP制作行业发展相关规划汇总
 - (3) 中国电影产业发展重点政策/规划解读
- 2.1.4 行业政策环境影响分析

2.2 影视IP制作行业经济环境分析

- 2.2.1 全球经济发展分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 主要地区宏观经济走势分析
 - (3) 全球经济形势展望
- 2.2.2 中国经济发展分析
 - (1) 中国宏观经济发展现状
 - (2) 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 行业经济环境影响分析

2.3 影视IP制作行业社会环境分析

- 2.3.1 居民文娱消费能力不断提升
- 2.3.2 中国数字阅读持续发展
- 2.3.3 消费者版权意识的逐步提升
- 2.3.4 互联网的飞速发展
- 2.3.5 粉丝经济的发展兴旺
- 2.3.6 行业社会环境影响分析

2.4 影视IP制作行业技术环境分析

2.4.1 区块链技术对影视IP制作行业的影响分析

- (1) 区块链的技术特性
- (2) 区块链技术在影视IP制作行业的应用

2.4.2 5G技术对影视IP制作行业的影响分析

- (1) 5G技术特点
- (2) 5G技术在影视IP制作行业的应用

2.4.3 其他技术对影视IP制作行业的影响分析

2.5 疫情对影视IP制作行业发展影响分析

2.5.1 疫情给影视IP制作行业发展带来的机遇分析

2.5.2 疫情给影视IP制作行业发展带来的挑战分析

第3章：全球影视IP制作行业发展分析

3.1 全球影视IP制作行业发展历程

3.2 全球影视IP制作行业发展现状

3.2.1 全球影视IP制作行业特点分析

- (1) 区域特征：美日领衔
- (2) 市场特征：IP电影持续火爆，成为电影票房主力
- (3) 产品特征：具有粉丝效应，传播效力强大
- (4) 行业痛点：IP电影质量良莠不齐

3.2.2 全球影视IP制作行业主要参与者

3.2.3 全球影视IP制作行业规模分析

3.3 全球影视IP制作行业典型模式及代表企业

3.3.1 全产业链开发模式

- (1) 模式简介
- (2) 代表企业/影视IP作品案例

3.3.2 只专注于IP电影的开发模式

- (1) 模式简介
- (2) 代表企业及影视IP作品

3.3.3 主要模式对比

3.4 全球影视IP制作行业发展对我国的启示

3.4.1 全球影视IP制作行业发展对我国行业内容制作的启示

- (1) 深耕本土文化，创造优质IP
- (2) 注重系列产品开发，延长IP生命周期

3.4.2 全球影视IP制作行业发展对我国行业运营方式的启示

- (1) 依托业界平台，提升IP品牌
- (2) 增强粉丝黏性，提升作品关注度

3.4.3 全球影视IP制作行业发展对我国行业产业链打造的启示

- (1) 打造全产业链模式，实现一体化经营
- (2) 针对不同IP资源，采取差异化价值链延伸模式

第4章：中国影视IP制作行业发展现状分析

4.1 中国影视IP制作行业发展历程

4.2 中国影视IP制作行业发展痛点

- 4.2.1 对IP粉丝过度依赖
- 4.2.2 优质作品稀缺
- 4.2.3 交易管理不规范
- 4.2.4 产业链开发仍显不足

4.3 中国影视IP制作行业发展特点

- 4.3.1 IP影视作品市场占有率不断提升
- 4.3.2 互联网视频平台成为IP剧主阵地
- 4.3.3 影视IP制作主体多样化
- 4.3.4 影视IP来源多元化

4.4 中国影视IP制作行业规模分析

4.4.1 中国影视行业规模现状

- (1) 中国影视剧行业规模现状
- (2) 中国电影行业规模现状

4.4.2 中国IP影视剧数量及占比

4.4.3 中国IP电视剧数量及占比

4.4.4 中国IP网剧数量及占比

4.4.5 中国IP电影数量及占比

- (1) 中国院线IP电影数量及占比
- (2) 中国网络IP电影数量及占比

4.5 中国影视IP制作行业市场格局分析

- 4.5.1 行业IP类型分布
 - (1) 影视剧IP制作行业中IP类型分布
 - (2) 电影IP制作行业中IP类型分布
- 4.5.2 行业企业格局

第5章：中国不同题材IP影视化改编现状分析

5.1 近年中国影视行业爆款IP改编案例汇总

- 5.1.1 电影IP改编成功案例汇总
- 5.1.2 电视IP改编成功案例汇总
- 5.1.3 网剧IP改编成功案例汇总

5.2 中国盗墓题材影视IP制作行业发展现状分析

- 5.2.1 中国盗墓题材影视IP制作发展历程
- 5.2.2 中国盗墓题材影视IP制作规模分析
- 5.2.3 中国盗墓题材影视IP制作作品类型
- 5.2.4 中国盗墓题材影视IP制作典型案例——《鬼吹灯之怒晴湘西》
 - (1) IP来源
 - (2) IP影视化开发现状
 - (3) 作品成功关键因素

5.3 中国神魔题材影视IP制作行业发展现状分析

- 5.3.1 中国神魔题材影视IP制作发展历程
- 5.3.2 中国神魔题材影视IP制作规模分析
- 5.3.3 中国神魔题材影视IP制作作品类型
- 5.3.4 中国神魔题材影视IP制作典型案例——《西游·降魔篇》
 - (1) IP来源
 - (2) IP影视化开发现状
 - (3) 作品成功关键因素

5.4 中国穿越题材影视IP制作行业发展现状分析

- 5.4.1 中国穿越题材影视IP制作发展历程
- 5.4.2 中国穿越题材影视IP制作规模分析
- 5.4.3 中国穿越题材影视IP制作作品类型
- 5.4.4 中国穿越题材影视IP制作典型案例——《神话》（电视剧）
 - (1) IP来源
 - (2) IP影视化开发现状
 - (3) 作品成功关键因素

5.5 中国权谋悬疑题材影视IP制作行业发展现状分析

- 5.5.1 中国权谋悬疑题材影视IP制作发展历程
- 5.5.2 中国权谋悬疑题材影视IP制作规模分析
- 5.5.3 中国权谋悬疑题材影视IP制作作品类型
- 5.5.4 中国权谋悬疑题材影视IP制作典型案例——《庆余年》
 - (1) IP来源
 - (2) IP影视化开发现状
 - (3) 作品成功关键因素

5.6 中国古偶仙侠题材影视IP制作行业发展现状分析

- 5.6.1 中国古偶仙侠题材影视IP制作发展历程
- 5.6.2 中国古偶仙侠题材影视IP制作规模分析
- 5.6.3 中国古偶仙侠题材影视IP制作作品类型
- 5.6.4 中国古偶仙侠题材影视IP制作典型案例——《仙剑奇侠传》
 - (1) IP来源
 - (2) IP影视化开发现状
 - (3) 作品成功关键因素

5.7 中国宫斗题材影视IP制作行业发展现状分析

- 5.7.1 中国宫斗题材影视IP制作发展历程
- 5.7.2 中国宫斗题材影视IP制作规模分析
- 5.7.3 中国宫斗题材影视IP制作作品类型
- 5.7.4 中国宫斗题材影视IP制作典型案例——《半月传》
 - (1) IP来源
 - (2) IP影视化开发现状

(3) 作品成功关键因素

5.8 中国漫改题材影视IP制作行业发展现状分析

- 5.8.1 中国漫改题材影视IP制作发展历程
- 5.8.2 中国漫改题材影视IP制作规模分析
- 5.8.3 中国漫改题材影视IP制作作品类型
- 5.8.4 中国漫改题材影视IP制作典型案例——《动物世界》
 - (1) IP来源
 - (2) IP影视化开发现状
 - (3) 作品成功关键因素

第6章：中国影视IP制作行业重点企业分析

6.1 慈文传媒股份有限公司

- 6.1.1 企业发展历程
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
- 6.1.2 企业主营业务
 - (1) 主营业务介绍
 - (2) 经营情况分析
 - (3) 主营业务构成
 - (4) 影视剧业务分析
- 6.1.3 企业影视IP制作业务现状
- 6.1.4 企业IP储备及影视IP制作情况
- 6.1.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
- 6.1.6 企业最新发展动向

6.2 浙江华策影视股份有限公司

- 6.2.1 企业发展历程
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
- 6.2.2 企业主营业务
 - (1) 主营业务介绍
 - (2) 经营情况分析
 - (3) 主营业务构成
 - (4) 影视剧业务分析
- 6.2.3 企业影视IP制作业务现状
- 6.2.4 企业IP储备及影视IP制作情况
- 6.2.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
- 6.2.6 企业最新发展动向

6.3 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 6.3.1 企业发展历程
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
- 6.3.2 企业主营业务
 - (1) 主营业务介绍
 - (2) 经营情况分析
 - (3) 主营业务构成
 - (4) 影视剧业务分析
- 6.3.3 企业影视IP制作业务现状
- 6.3.4 企业IP储备及影视IP制作情况
- 6.3.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
- 6.3.6 企业最新发展动向

6.4 北京京西文化旅游股份有限公司

- 6.4.1 企业发展历程
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
- 6.4.2 企业主营业务
 - (1) 主营业务介绍
 - (2) 经营情况分析
 - (3) 主营业务构成
 - (4) 影视剧业务分析
- 6.4.3 企业影视IP制作业务现状

- 6.4.4 企业IP储备及影视IP制作计划
- 6.4.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
- 6.4.6 企业最新发展动向

6.5 北京光线传媒股份有限公司

- 6.5.1 企业发展历程
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
- 6.5.2 企业主营业务
 - (1) 主营业务介绍
 - (2) 经营情况分析
 - (3) 主营业务构成
- 6.5.3 企业影视IP制作业务现状
- 6.5.4 企业IP储备及影视IP制作计划
- 6.5.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
- 6.5.6 企业最新发展动向

6.6 浙江唐德影视股份有限公司

- 6.6.1 企业发展历程
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
- 6.6.2 企业主营业务
 - (1) 主营业务介绍
 - (2) 经营情况分析
 - (3) 主营业务构成
- 6.6.3 企业影视IP制作业务现状
- 6.6.4 企业IP储备及影视IP制作计划
- 6.6.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
- 6.6.6 企业最新发展动向

6.7 上海新文化传媒集团股份有限公司

- 6.7.1 企业发展历程
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
- 6.7.2 企业主营业务
 - (1) 主营业务介绍
 - (2) 经营情况分析
 - (3) 主营业务构成
- 6.7.3 企业影视IP制作业务现状
- 6.7.4 企业IP储备及影视IP制作计划
- 6.7.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
- 6.7.6 企业最新发展动向

6.8 新丽传媒集团有限公司

- 6.8.1 企业发展历程
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
- 6.8.2 企业主营业务
- 6.8.3 企业影视IP制作业务现状
- 6.8.4 企业IP储备及影视IP制作计划
- 6.8.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
- 6.8.6 企业最新发展动向

6.9 上海柠萌影视传媒股份有限公司

- 6.9.1 企业发展历程
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
- 6.9.2 企业主营业务
- 6.9.3 企业影视IP制作业务现状
- 6.9.4 企业IP储备及影视IP制作计划
- 6.9.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
- 6.9.6 企业最新发展动向

6.10 东阳正午阳光影视有限公司

- 6.10.1 企业发展历程

- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程简介
 - 6.10.2 企业主营业务
 - 6.10.3 企业影视IP制作业务现状
 - 6.10.4 企业IP储备及影视IP制作计划
 - 6.10.5 企业影视IP制作业务核心竞争力
 - 6.10.6 企业最新发展动向
- 第7章：中国影视IP制作行业投资前景及策略分析**
- 7.1 中国影视IP制作行业关键成功因素分析**
 - 7.1.1 行业发展主要影响因素
 - (1) 行业驱动因素
 - (2) 行业制约因素
 - 7.1.2 行业关键成功因素识别
 - 7.2 中国影视IP制作行业发展趋势分析**
 - 7.2.1 行业发展趋势分析
 - 7.2.2 行业发展前景预测
 - 7.3 中国影视IP制作行业投资前景分析**
 - 7.3.1 行业投资壁垒分析
 - 7.3.2 行业投资风险分析
 - 7.3.3 行业投资前景判断
 - 7.4 中国影视IP制作行业投资策略建议**

图表目录

- 图表1：中国泛娱乐IP产业构成
- 图表2：IP的三要素
- 图表3：高质量IP需要具备的核心要素
- 图表4：商业定位考量重点
- 图表5：国内IP跨媒介互动设计常见三大误区
- 图表6：中、美、日IP开发运营情况对比
- 图表7：IP版权交易产业链结构
- 图表8：主要IP来源
- 图表9：严肃文学与网络文学的区别
- 图表10：IP版权交易平台商业模式
- 图表11：2018-2024年中国IP版权授权商品交易额（单位：亿元）
- 图表12：影视IP制作分类
- 图表13：影视IP开发全产业链体系
- 图表14：影视IP制作产业链
- 图表15：中国影视IP制作行业监管体系
- 图表16：中国新型标准体系
- 图表17：截至2024年中国影视IP制作行业现行标准汇总
- 图表18：截至2024年中国影视IP制作行业发展政策法规汇总
- 图表19：截至2024年中国影视IP制作行业发展相关规划文件汇总
- 图表20：《中华人民共和国电影产业促进法》亮点分析
- 图表21：《“十四五”中国电影发展规划》七大专栏概况
- 图表22：2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
- 图表23：2019-2024年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
- 图表24：2020-2024年美国GDP季度同比变化（单位：%）
- 图表25：2020-2024年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
- 图表26：2012-2024年日本GDP变化情况（单位：%）
- 图表27：2024年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表28：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表29：2024年中国GDP增速展望（单位：%）
- 图表30：2019-2024年中国人均教育文化娱乐支出变化情况（元）
- 图表31：2019-2024年中国数字阅读用户规模变化情况（单位：亿人）
- 图表32：2019-2024年中国网络版权产业市场规模变化情况（单位：亿元，%）

- 图表33: 2020-2024年中国网民规模与普及率增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表34: 社会环境对影视IP制作行业的影响分析
- 图表35: 区块链的技术特性
- 图表36: 区块链技术在影视IP制作行业的应用
- 图表37: 5G的技术特点
- 图表38: 5G技术在影视IP制作行业的应用
- 图表39: 大数据、人工智能、虚拟现实对影视IP制作行业的影响分析
- 图表40: 疫情给影视IP制作行业发展带来的机遇分析
- 图表41: 疫情给影视IP制作行业发展带来的挑战分析
- 图表42: 全球影视IP制作行业发展历程
- 图表43: 截至2024年全球电影票房排名TOP20 (单位: 美元)
- 图表44: 2024年全球电影票房TOP10
- 图表45: 优质IP电影的三大特征
- 图表46: IP电影质量良莠不齐的原因
- 图表47: 全球影视IP制作行业主要参与者
- 图表48: 截至2024年末全球影视IP制作行业代表作品票房一览 (单位: 亿美元)
- 图表49: 截至2024年末全球电影票房排名TOP100中IP电影票房规模分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表50: 迪士尼全产业链开发流程
- 图表51: 全产业链开发模式vs只专注于电影的开发模式
- 图表52: 中国影视IP制作行业发展历程
- 图表53: 中国影视IP制作主体类型
- 图表54: 中国影视IP来源
- 图表55: 2020-2024年中国影视剧行业投资规模 (单位: 亿元)
- 图表56: 2020-2024年中国影视剧备案制作数量 (单位: 部)
- 图表57: 2020-2024年中国上线影视剧数量 (单位: 部)
- 图表58: 2020-2024年中国上线影视剧数量分布 (单位: 部, %)
- 图表59: 2020-2024年中国影视剧市场规模 (单位: 亿元)
- 图表60: 2020-2024年中国影视剧集授权市场规模 (单位: 亿元)
- 图表61: 2020-2024年中国电影产量 (单位: 部)
- 图表62: 2020-2024年中国上映电影数量 (单位: 部)
- 图表63: 2020-2024年中国新上线网络电影数量 (单位: 部)
- 图表64: 2020-2024年中国电影院银幕数量 (单位: 块)
- 图表65: 2020-2024年中国城市原先观影人次 (单位: 亿人次)
- 图表66: 2020-2024年中国电影票房收入 (单位: 亿元)
- 图表67: 2020-2024年中国网络电影票房收入 (单位: 亿元)
- 图表68: 2020-2024年中国TOP50影视剧集中IP剧数量及占比 (单位: 部, %)
- 图表69: 2020-2024年中国单年播放量TOP30电视剧中IP剧数量及占比 (单位: 部, %)
- 图表70: 2020-2024年中国单年播放量TOP30网剧中IP剧数量及占比 (单位: 部, %)
- 图表71: 2020-2024年中国院线票房TOP20电影中IP电影数量及占比 (单位: 部, %)
- 图表72: 2020-2024年中国网络票房分账TOP20电影中IP电影数量及占比 (单位: 部, %)
- 图表73: 2020-2024年中国播放量入围TOP30的IP网剧IP类型分布 (单位: 部, %)
- 图表74: 2020-2024年中国播放量入围TOP30的IP电视剧IP类型分布 (单位: 部, %)
- 图表75: 2020-2024年中国院线电影票房入围TOP20的IP电影IP类型分布 (单位: 部, %)
- 图表76: 2020-2024年中国网络电影票房分账收入入围TOP20的IP网络电影IP类型分布 (单位: 部, %)
- 图表77: 2024年中国影视IP制作行业企业竞争格局
- 图表78: 2018-2024年中国电影IP改编成功案例汇总
- 图表79: 2020-2024年中国电视剧播放量TOP1-5案例汇总
- 图表80: 2020-2024年中国网剧播放量TOP5案例汇总
- 图表81: 中国盗墓题材影视IP制作发展历程
- 图表82: 2020-2024年中国代表性盗墓题材IP影视作品情况一览 (单位: 亿次, 万元)
- 图表83: 中国盗墓题材影视IP制作作品类型
- 图表84: 《鬼吹灯之怒晴湘西》成功关键因素
- 图表85: 中国神魔题材影视IP制作发展历程
- 图表86: 2020-2024年中国代表性神魔题材IP影视作品情况一览 (单位: 亿次, 亿元, 万元)
- 图表87: 中国神魔题材影视IP制作作品类型
- 图表88: 《西游·降魔篇》成功关键因素
- 图表89: 中国穿越题材影视IP制作发展历程
- 图表90: 2020-2024年中国代表性穿越题材IP影视作品情况一览 (单位: 亿次)
- 图表91: 中国穿越题材影视IP制作作品类型

- 图表92: 《神话》(电视剧)成功关键因素
图表93: 中国权谋悬疑题材影视IP制作发展历程
图表94: 截至2024年末中国代表性权谋悬疑题材IP影视剧单年播放量一览(单位: 亿次)
图表95: 截至2024年末中国代表性权谋悬疑题材IP电影票房一览(单位: 亿元)
图表96: 中国权谋悬疑题材影视IP制作作品类型
图表97: 《庆余年》成功关键因素
图表98: 中国古偶仙侠题材影视IP制作发展历程
图表99: 截至2024年末中国代表性古偶仙侠题材IP影视剧单年播放量一览(单位: 亿次)
图表100: 中国古偶仙侠题材影视IP制作作品类型
图表101: 《仙剑奇侠传》成功关键因素
图表102: 中国宫斗题材影视IP制作发展历程
图表103: 截至2024年末中国代表性宫斗题材IP影视剧单年播放量一览(单位: 亿次)
图表104: 中国宫斗题材影视IP制作作品类型
图表105: 《半月传》成功关键因素
图表106: 中国漫改题材影视IP制作发展历程
图表107: 截至2024年末中国代表性漫改题材IP影视剧单年播放量一览(单位: 亿次)
图表108: 中国漫改题材影视IP制作作品类型
图表109: 《动物世界》成功关键因素
图表110: 慈文传媒股份有限公司基本信息表
图表111: 慈文传媒股份有限公司发展历程
图表112: 2019-2024年慈文传媒股份有限公司营业收入和净利润情况(单位: 亿元)
图表113: 2019-2024年慈文传媒股份有限公司主营收入构成(按行业)(单位: 万元)
图表114: 2019-2024年慈文传媒股份有限公司影视剧业收入及占比(单位: 亿元, %)
图表115: 2019-2024年慈文传媒股份有限公司影视剧业营业利润及毛利率(单位: 亿元, %)
图表116: 慈文传媒股份有限公司现象级影视IP制作情况
图表117: 慈文传媒股份有限公司部分优质IP储备情况
图表118: 慈文传媒股份有限公司部分影视IP制作情况
图表119: 慈文传媒股份有限公司影视IP制作业务核心竞争力
图表120: 浙江华策影视股份有限公司基本信息表
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!