2026-2031年全球及中国翻译机（机器翻译）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：翻译机综述/产业画像/研究说明
1.1 翻译机产业综述
1.1.1 翻译机的界定
1.1.2 翻译机的分类
1.1.3 翻译机所处行业
1.1.4 翻译机市场监管
1.1.5 翻译机标准规范
1.2 翻译机产业画像
1.2.1 翻译机产业链结构示意图
1.2.2 翻译机产业链生态全景图
1.2.3 翻译机产业链区域热力图
1.3 翻译机研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球翻译机行业发展现状分析
2.1 全球翻译机行业发展历程
2.2 全球翻译机市场规模体量
2.2.1 全球翻译市场规模体量
2.2.2 全球机器翻译市场规模
2.3 全球翻译机市场供需现状
2.3.1 全球翻译机市场供给/生产
2.3.2 全球翻译机典型企业/布局
2.3.3 全球翻译机渗透率/普及率
2.3.4 全球翻译机市场需求/销售
2.4 全球翻译机细分市场概况
2.4.1 全球翻译机细分市场概况
2.4.2 全球翻译机下游需求结构
2.4.3 全球翻译机下游市场景气度
2.5 全球翻译机市场竞争态势
2.5.1 全球翻译机市场竞争格局
2.5.2 全球翻译机市场集中度
2.5.3 全球翻译机并购交易态势
2.6 全球翻译机区域发展格局
2.6.1 全球翻译机区域发展格局
2.6.2 全球翻译机区域贸易流向
2.6.3 国外翻译机发展经验借鉴
2.7 全球翻译机重点区域分析
2.7.1 重点区域翻译机市场概况——美国
2.7.2 重点区域翻译机市场概况——欧洲
2.8 全球翻译机市场前景预测
2.9 全球翻译机发展趋势洞悉
第3章：中国翻译机行业发展现状分析
3.1 中国翻译机发展历程/阶段
3.2 中国翻译机市场规模/体量
3.2.1 中国翻译市场规模体量（翻译协会）
3.2.2 中国翻译企业业务收入结构（其中机器/AI翻译）

3.2.3 中国翻译机市场规模体量
3.3 中国翻译机企业类型/数量
3.3.1 中国翻译机市场的参与者
3.3.2 中国翻译机企业数量分布
1、中国机器翻译与人工智能翻译企业数量变化
2、中国机器翻译与人工智能翻译企业地区分布
3.3.3 中国翻译机企业入场方式
3.3.4 中国翻译机企业入场进程
3.4 中国翻译机产品/品牌数量
3.4.1 中国翻译机上市产品数量
3.4.2 中国翻译机新品发布动态
3.4.3 中国翻译机自主品牌建设
3.4.4 中国翻译机企业产品布局
3.5 中国翻译机研发/生产模式
3.5.1 中国翻译机出口贸易概况
3.5.2 中国翻译机代工生产OEM/ODM
3.5.3 中国翻译机自主品牌生产OBM
3.6 中国翻译机生产/供给现状
3.7 中国翻译机销售/需求现状
3.7.1 中国翻译机用户基本画像
3.7.2 中国翻译机流通/销售渠道
3.7.3 中国翻译机的市场需求量
3.7.4 中国翻译机企业销售情况
3.8 中国翻译机市场价格水平
3.9 中国翻译机企业盈利能力
3.10 中国翻译机招投标与采购（政府外事部门）
3.10.1 翻译机招标投标/模式政策
3.10.2 翻译机招标投标/事件汇总
3.10.3 翻译机招标投标/规模统计
3.10.4 翻译机招标投标/数据解读
3.11 中国翻译机行业发展痛点/挑战
第4章：中国翻译机市场竞争及投融资
4.1 中国翻译机行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国翻译机现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国翻译机潜在跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国翻译机竞品/互补/替代品竞争威胁
4.2 中国翻译机行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国翻译机企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国翻译机行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国翻译机行业竞争者的战略集群
4.3 中国翻译机市场竞争结构分析/差异化竞争
4.3.1 中国翻译机行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国翻译机行业市场集中度『CRn』
4.3.3 中国翻译机行业产品差异化程度
4.4 中国翻译机市场竞争梯队分布
4.5 中国翻译机市场竞争格局分析
4.6 中国翻译机企业投资并购态势
4.6.1 中国翻译机企业投资布局
4.6.2 中国翻译机企业兼并重组
4.7 中国翻译机企业融资情况解读
4.7.1 中国翻译机企业融资渠道
4.7.2 中国翻译机企业融资事件
4.7.3 中国翻译机企业融资规模
4.7.4 中国翻译机热门融资赛道
4.8 中国翻译机企业国内外竞争力
4.8.1 中国市场：国产翻译机与外资品牌
4.8.2 海外市场：中国翻译机全球化进程
第5章：中国翻译机技术进展及供应链
5.1 翻译机技术/进入壁垒

5.1.1 翻译机核心竞争力/护城河——算法+硬件+场景
5.1.2 翻译机技术壁垒/进入壁垒
5.2 翻译机人才/基础研发
5.2.1 翻译机企业研发人员数量/比重
5.2.2 翻译机企业研发投入力度/强度
5.2.3 翻译机企业研发项目/投入方向
5.2.4 翻译机知识产权统计/专利技术
5.2.5 翻译机科研创新动态/论文发表
5.2.6 翻译机技术研发方向/未来重点
5.3 翻译机工艺/关键技术
5.3.1 翻译机技术路线全景
5.3.2 翻译机关键核心技术
1、语音识别技术
2、人工智能机机器学习
3、AI大模型技术
5.4 翻译机设计/成本结构
5.4.1 翻译机基本结构组成
5.4.2 翻译机生产成本结构
5.4.3 翻译机产业价值分布（价值链）
5.5 配套供应链：翻译机芯片及算法
5.5.1 翻译机芯片及算法概述
5.5.2 翻译机芯片及算法价格波动
5.5.3 翻译机芯片及算法——翻译机芯片
1、翻译机芯片概述
2、翻译机芯片市场概况
3、翻译机芯片供应商格局
5.5.4 翻译机芯片及算法——语音识别引擎
1、语音识别引擎概述
2、语音识别引擎市场概况
3、语音识别引擎供应商格局
5.5.5 翻译机芯片及算法——机器翻译引擎
1、机器翻译引擎概述
2、机器翻译引擎市场概况
3、机器翻译引擎供应商格局
5.5.6 翻译机芯片及算法——AI大模型
1、AI大模型概述
2、AI大模型市场概况
3、AI大模型供应商格局
5.6 配套供应链：翻译机零部件
5.6.1 翻译机零部件概述
5.6.2 翻译机零部件——麦克风
1、麦克风概述
2、麦克风市场概况
3、麦克风供应商格局
5.6.3 翻译机零部件——显示屏
1、显示屏概述
2、显示屏市场概况
3、显示屏供应商格局
5.6.4 翻译机零部件——电池
1、电池概述
2、电池市场概况
3、电池供应商格局
5.7 翻译机的供应链管理挑战
第6章：中国翻译机细分产品/竞品分析
6.1 翻译机细分产品综合对比
6.1.1 翻译机VS竞品/互补/替代品
1、翻译机VS人工翻译
2、翻译机VS软件翻译
6.1.2 翻译机细分产品综合对比

6.2 翻译机细分市场发展现状
6.3 翻译机细分市场结构分析
6.4 翻译机竞品市场：人工翻译/专业译员
6.4.1 人工翻译概述
6.4.2 包含翻译业务的企业数量
6.4.3 翻译从业人员规模及结构
6.4.4 翻译证书考试及证书持有
6.4.5 翻译人才BTI/MTI培养情况
6.4.6 翻译从业人员的基本情况
6.4.7 人工翻译市场规模及占比变化
6.4.8 人工翻译发展趋势及前景
1、人工翻译发展趋势
2、人工翻译发展前景
6.5 翻译机竞品市场：翻译软件/APP/手机翻译
6.5.1 翻译软件/APP概述
6.5.2 翻译软件/APP企业及其产品
6.5.3 翻译软件/APP市场发展现状
6.5.4 翻译软件/APP市场竞争格局
6.5.5 翻译软件/APP发展趋势前景
1、翻译软件/APP发展趋势
2、翻译软件/APP发展前景
6.6 翻译机垂直市场：行业专用翻译机
6.6.1 行业专用翻译机概述
6.6.2 行业专用翻译机企业及其产品
6.6.3 行业专用翻译机市场发展现状
6.6.4 行业专用翻译机市场竞争格局
6.6.5 行业专用翻译机发展趋势前景
1、行业专用翻译机发展趋势
2、行业专用翻译机发展前景
6.7 翻译机细分市场战略地位分析
第7章：中国翻译机应用场景/市场空间
7.1 翻译机客户类型及需求特征
7.1.1 中国翻译机客户类型
1、TO C
2、TO B
3、TO G
7.1.2 中国翻译机需求特征
7.1.3 翻译机客户议价能力
7.2 翻译机应用场景及需求特征
7.3 翻译机应用领域及需求结构
7.3.1 翻译机应用市场概况
7.3.2 翻译机应用领域分布
7.4 翻译机应用场景：出海热潮/商务沟通
7.4.1 商务沟通领域翻译机需求概述
7.4.2 中国跨境电商及进出口贸易
7.4.3 中国企业海外自主办展情况
7.4.4 中国企业对外投资热潮不减
1、中国对外直接投资流量&存量
2、中国对外直接投资在全球排名
3、中国对外直接投资行业分布
4、中国对外直接投资地区分布
5、对“一带一路”沿线国家直接投资
6、中国对外投资并购规模及比重
7.4.5 商务沟通领域翻译机需求规模
7.4.6 商务沟通领域翻译机需求趋势
7.4.7 商务沟通领域翻译机市场空间
7.5 翻译机应用场景：教育培训/语言学习
7.5.1 教育培训翻译机需求概述
7.5.2 中国教育培训发展现状

7.5.3 中国出国留学基本情况
7.5.4 教育培训翻译机需求规模
7.5.5 教育培训翻译机需求趋势
7.5.6 教育培训翻译机市场空间
7.6 翻译机应用场景：出境游/民航国际业务
7.6.1 旅游交通翻译机需求概述
7.6.2 中国出境旅游市场复苏
7.6.3 中国民航国际旅客运输复苏
7.6.4 旅游交通领域翻译机需求分析
7.7 翻译机应用场景：跨境医疗/国际医院
7.7.1 跨境医疗领域翻译机需求概述
7.7.2 跨境医疗领域翻译机市场现状
7.7.3 跨境医疗领域翻译机需求潜力
7.8 翻译机细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国翻译机企业案例解析
8.1 全球及中国翻译机企业梳理对比
8.2 全球翻译机企业案例分析『不分先后，可指定』
8.2.1 谷歌Google
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业翻译机业务布局
4、企业翻译机在华布局
8.2.2 日本Pocketalk
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业翻译机业务布局
4、企业翻译机在华布局
8.3 中国翻译机企业案例分析『不分先后，可指定』
8.3.1 科大讯飞股份有限公司——科大讯飞iFlytek
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 爱国者电子科技有限公司——爱国者（aigo）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 北京埃森客创想科技有限公司——Ithink
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资

3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 深圳时空壶技术有限公司——时空壶
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 北京分音塔科技有限公司——准儿（JoneR）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 宏碁股份有限公司——宏碁（acer）
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 深圳市灵韵先锋科技有限公司——智由说
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 网易有道信息技术（北京）有限公司——有道
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局

（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 北京纽思曼教育科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 深圳市恒必达电子科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业翻译机产品/业务布局
6、企业翻译机应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国翻译机行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国翻译机行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国翻译机行业政策汇总
9.1.2 中国翻译机行业发展规划
9.1.3 中国翻译机重点政策解读
9.1.4 各地翻译机政策规划汇总
9.1.5 各地翻译机的政策热力图
9.1.6 各地翻译机发展目标解读
9.2 中国翻译机行业经济社会环境
9.2.1 中国翻译机经济环境分析『E』
9.2.2 中国翻译机社会环境分析『S』
9.3 中国翻译机行业PEST环境总结
9.4 中国翻译机行业SWOT分析图
第10章：中国翻译机行业发展潜力及前景展望
10.1 中国翻译机行业发展潜力评估
10.2 中国翻译机行业未来关键增长点
10.3 中国翻译机行业发展前景预测
10.4 中国翻译机行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国翻译机行业整体发展趋势
10.4.2 中国翻译机行业细分市场趋势
10.4.3 中国翻译机行业技术创新趋势
10.4.4 中国翻译机行业市场竞争趋势
10.4.5 中国翻译机行业市场供需趋势
第11章：中国翻译机行业发展机遇及策略建议
11.1 中国翻译机行业投资风险预警
11.1.1 中国翻译机行业投资风险预警
11.1.2 中国翻译机行业投资风险应对
11.2 中国翻译机行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：翻译机产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：翻译机产业链空白点投资机会
11.3 中国翻译机行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：翻译机细分产品生产/服务布局机会

11.3.2 下游：翻译机细分应用领域/场景布局机会
11.4 中国翻译机行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：翻译机行业优势区域投资机会
11.4.2 海外：翻译机海外投资布局/出海机会
11.5 中国翻译机行业投资价值评估
11.6 中国翻译机行业投资策略建议
11.7 中国翻译机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：翻译机的定义
图表2：翻译机的特征
图表3：翻译机的分类
图表4：翻译机所处行业
图表5：翻译机监管体系
图表6：翻译机监管机构
图表7：翻译机标准体系
图表8：翻译机标准汇总
图表9：翻译机产业链结构示意图
图表10：翻译机产业链生态全景图
图表11：翻译机产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球翻译机行业发展历程
图表16：全球翻译机市场规模体量
图表17：全球翻译机产量变化
图表18：全球翻译机典型企业/布局
图表19：全球翻译机市场需求/销售
图表20：全球翻译机细分市场概况
图表21：全球翻译机下游需求结构
图表22：全球翻译机下游市场景气度
图表23：全球翻译机市场竞争格局
图表24：全球翻译机市场集中度
图表25：全球翻译机并购交易态势
图表26：全球翻译机区域发展格局
图表27：全球翻译机区域贸易流向
图表28：国外翻译机发展经验借鉴
图表29：美国翻译机行业发展概况
图表30：欧洲翻译机行业发展概况
图表31：全球翻译机市场前景预测（2026-2031年）
图表32：全球翻译机发展趋势洞悉
图表33：中国翻译机发展历程/阶段
图表34：中国翻译机市场规模/体量
图表35：中国翻译机市场参与者类型
图表36：中国翻译机企业数量变化
图表37：中国翻译机企业入场方式
图表38：中国翻译机企业入场进程
图表39：中国翻译机市场产品数量
图表40：中国翻译机自主品牌建设
图表41：翻译机企业产品品牌布局
图表42：中国翻译机研发/生产模式
图表43：中国翻译机出口贸易概况
图表44：中国翻译机生产情况/产量
图表45：中国翻译机用户基本画像
图表46：中国翻译机市场流通渠道

图表47：中国翻译机企业销售渠道
图表48：中国翻译机的市场需求量
图表49：中国翻译机企业销售情况
图表50：中国翻译机市场价格走势
图表51：中国翻译机企业盈利能力
图表52：中国翻译机招标投标/模式政策
图表53：中国翻译机招标投标/事件汇总
图表54：中国翻译机招标投标/规模统计
图表55：中国翻译机招标投标/数据解读
图表56：中国翻译机行业发展痛点/挑战
图表57：中国翻译机现有直接竞争者的竞争程度
图表58：中国翻译机潜在跨界竞争者的进入威胁
图表59：中国翻译机竞品/互补/替代品竞争威胁
图表60：中国翻译机关键成功因素KSF
图表61：中国翻译机行业竞争者的竞争势头
图表62：中国翻译机行业竞争者的战略集群
图表63：中国翻译机行业所处生命周期阶段
图表64：中国翻译机行业市场集中度『CRn』
图表65：中国翻译机行业产品差异化程度
图表66：中国翻译机市场竞争梯队分布
图表67：中国翻译机市场竞争格局分析
图表68：中国翻译机企业投资布局
图表69：中国翻译机企业兼并重组
图表70：中国翻译机企业融资渠道
图表71：中国翻译机企业融资事件
图表72：中国翻译机企业融资规模
图表73：中国翻译机热门融资赛道
图表74：翻译机外企在华布局动态
图表75：翻译机核心竞争力/护城河
图表76：翻译机技术壁垒/进入壁垒
图表77：翻译机企业研发人员数量
图表78：翻译机企业研发投入力度/强度
图表79：翻译机企业研发项目/投入方向
图表80：翻译机知识产权统计/专利技术
图表81：翻译机科研创新动态/论文发表
图表82：翻译机技术研发方向/未来重点
图表83：翻译机技术路线全景图
图表84：翻译机关键核心技术
图表85：翻译机基本组成结构
图表86：翻译机生产成本结构
图表87：翻译机产业价值分布（价值链）
图表88：翻译机芯片及算法概述
图表89：翻译机芯片及算法价格波动
图表90：翻译机零部件概述
图表91：翻译机的供应链管理挑战
图表92：翻译机VS竞品/互补/替代品
图表93：翻译机细分产品综合对比
图表94：翻译机细分市场发展现状
图表95：翻译机细分市场结构分析
图表96：人工翻译概述
图表97：人工翻译市场规模及占比变化
图表98：人工翻译发展趋势及前景
图表99：翻译软件/APP概述
图表100：翻译软件/APP企业及其产品
图表101：翻译软件/APP市场发展现状
图表102：翻译软件/APP市场竞争格局
图表103：翻译软件/APP发展趋势前景
图表104：行业专用翻译机概述
图表105：行业专用翻译机企业及其产品

图表106：行业专用翻译机市场发展现状
图表107：行业专用翻译机市场竞争格局
图表108：行业专用翻译机发展趋势前景
图表109：翻译机细分市场战略地位分析
图表110：翻译机下游客户类型
图表111：翻译机市场需求特征
图表112：翻译机应用市场概况
图表113：翻译机应用市场结构
图表114：商务沟通领域翻译机需求概述
图表115：中国对外直接投资流量&存量（单位：亿美元，%）
图表116：中国对外直接投资在全球排名
图表117：中国对外直接投资行业分布（单位：亿美元，%）
图表118：中国对外直接投资地区分布（单位：亿美元，%）
图表119：中国对“一带一路”沿线国家直接投资（单位：亿美元，%）
图表120：中国对外投资并购规模及比重（单位：亿美元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！