

## 2025-2030年全球及中国饮料行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：饮料行业综述及数据来源说明

## 1.1 饮料行业界定

- 1.1.1 饮料的界定
- 1.1.2 饮料的分类
- 1.1.3 饮料所处行业
- 1.1.4 饮料行业监管
  - 1、中国饮料行业主管部门
  - 2、中国饮料行业自律组织

## 1.1.5 饮料行业标准

- 1、中国饮料行业标准体系建设
- 2、中国饮料行业现行标准分析
  - (1) 中国饮料行业现行国家标准汇总
  - (2) 中国饮料行业现行行业标准汇总
  - (3) 中国饮料行业现行地方标准汇总
  - (4) 中国饮料行业现行企业标准汇总
  - (5) 中国饮料行业现行团体标准汇总

## 1.2 饮料产业画像

- 1.2.1 饮料产业链结构梳理
- 1.2.2 饮料产业链生态全景图谱
- 1.2.3 饮料产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球饮料行业发展现状及区域格局

## 2.1 全球饮料行业发展历程

## 2.2 全球饮料行业发展现状

- 2.2.1 全球饮料市场发展概况
- 2.2.2 全球饮料销量情况
- 2.2.3 全球饮料市场销量结构

## 2.3 全球饮料市场规模体量

- 2.3.1 全球饮料市场规模情况
- 2.3.2 全球饮料市场规模结构

## 2.4 全球饮料市场单价分析

- 2.4.1 全球饮料市场总体单价分析
- 2.4.2 全球饮料细分市场单价分析

## 2.5 全球饮料市场竞争格局

- 2.5.1 全球饮料市场竞争格局
- 2.5.2 全球饮料市场份额分布
- 2.5.3 全球饮料并购交易态势
  - 1、全球饮料交易并购类型
  - 2、全球饮料交易并购金额

## 2.6 全球饮料发展趋势洞悉

## 第3章：中国饮料行业发展现状及竞争态势

## 3.1 中国饮料行业发展历程

## 3.2 中国饮料市场主体分析

- 3.2.1 饮料市场参与者类型
- 3.2.2 饮料企业的入场方式
- 3.2.3 饮料企业的数量变化

- 3.3 饮料OEM/ODM/OBM
    - 3.3.1 饮料OEM模式
    - 3.3.2 饮料ODM模式
    - 3.3.3 饮料OBM模式
  - 3.4 中国饮料企业产量变化
    - 3.4.1 中国规模以上企业饮料产量
    - 3.4.2 中国主要上市企业饮料产量
  - 3.5 中国饮料产量区域分布
  - 3.6 中国饮料产线投资汇总
  - 3.7 中国饮料类零售额变化
  - 3.8 中国饮料对外贸易状况
    - 3.8.1 饮料适用海关HS编码
    - 3.8.2 饮料进出口贸易概况
      - 1、饮料进出口总额
      - 2、饮料贸易顺差
    - 3.8.3 饮料出口贸易概况
      - 1、饮料出口贸易规模
      - 2、饮料出口结构
    - 3.8.4 饮料进口贸易概况
      - 1、饮料进口贸易规模
      - 2、饮料进口结构
  - 3.9 中国饮料市场规模体量
  - 3.10 中国饮料市场竞争态势
    - 3.10.1 饮料市场竞争格局
      - 1、饮料产品竞争格局
      - 2、饮料品牌竞争格局
      - 3、饮料品类竞争格局
    - 3.10.2 饮料市场集中度分析
    - 3.10.3 饮料波特五力模型分析
  - 3.11 中国饮料行业融资趋势
    - 3.11.1 饮料主要资金来源
    - 3.11.2 饮料行业兼并重组
    - 3.11.3 饮料行业投融资动态
      - 1、投融资数量与金额分析
      - 2、投融资事件汇总
      - 3、投融资发展特点
  - 3.12 中国饮料行业发展痛点
- 第4章：饮料生产工艺及原料设备市场分析**
- 4.1 饮料行业竞争壁垒
    - 4.1.1 饮料市场竞争力（护城河）
    - 4.1.2 饮料进入壁垒（竞争壁垒）
    - 4.1.3 饮料行业潜在进入者威胁
  - 4.2 饮料行业技术进展
    - 4.2.1 碳酸饮料生产工艺
    - 4.2.2 果蔬饮料生产工艺
      - 1、果汁（浆）及果汁饮料
      - 2、果蔬汁饮料
    - 4.2.3 瓶（桶）装饮用水生产工艺
    - 4.2.4 茶饮料类生产工艺
    - 4.2.5 固体饮料类生产工艺
    - 4.2.6 植物蛋白饮料生产工艺
    - 4.2.7 咖啡饮料生产工艺
    - 4.2.8 饮料技术研发方向/未来研究重点
  - 4.3 饮料产品设计开发
    - 4.3.1 饮料产品配方设计
    - 4.3.2 饮料产品包装设计
  - 4.4 饮料产线成本投入
  - 4.5 饮料的原材料供应
    - 4.5.1 饮料原材料供应概况

- 4.5.2 饮料原材料采购模式
- 4.5.3 饮料原材料价格波动
  - 1、蔬菜价格
  - 2、水果价格
  - 3、乳制品价格
- 4.5.4 茶叶
  - 1、种植面积
  - 2、产量
  - 3、产茶区分布
- 4.5.5 蔬菜
  - 1、种植面积
  - 2、产量
- 4.5.6 水果
  - 1、种植面积
  - 2、产量
- 4.5.7 乳制品
- 4.6 饮料的添加剂供应**
  - 4.6.1 饮料添加剂类型
  - 4.6.2 饮料添加剂市场概况
  - 4.6.3 饮料添加剂竞争格局
  - 4.6.4 饮料添加剂价格波动
- 4.7 饮料的质检及设备**
  - 4.7.1 饮料质量检验检测
    - 1、检测标准
    - 2、检测项目
  - 4.7.2 饮料生产加工设备及全自动生产线
  - 4.7.3 机器视觉检测在饮料行业中的应用
- 4.8 饮料的包装及物流**
  - 4.8.1 饮料包装材料市场概况
  - 4.8.2 饮料仓储/物流市场概况
- 第5章：中国饮料细分产品市场发展分析**
  - 5.1 饮料行业细分市场概况**
    - 5.1.1 饮料细分市场概况
    - 5.1.2 饮料细分市场结构
  - 5.2 饮料细分市场：包装饮用水**
    - 5.2.1 包装饮用水概述
    - 5.2.2 包装饮用水市场概况
      - 1、包装饮用水产量
      - 2、包装饮用水市场结构
      - 3、包装饮用水销售额
    - 5.2.3 包装饮用水竞争格局
      - 1、品牌竞争格局
      - 2、品牌竞争要素
    - 5.2.4 包装饮用水发展趋势
  - 5.3 饮料细分市场：碳酸类饮料（无糖碳酸饮料）**
    - 5.3.1 碳酸类饮料概述
    - 5.3.2 碳酸类饮料市场概况
      - 1、碳酸类饮料产量
      - 2、碳酸类饮料销售额
    - 5.3.3 碳酸类饮料竞争格局
    - 5.3.4 碳酸类饮料发展趋势
  - 5.4 饮料细分市场：茶类饮料（无糖茶饮/即饮茶）**
    - 5.4.1 茶类饮料概述
    - 5.4.2 茶类饮料市场概况
    - 5.4.3 茶类饮料竞争格局
    - 5.4.4 茶类饮料发展趋势
  - 5.5 饮料细分市场：果蔬汁饮料**
    - 5.5.1 果蔬汁饮料概述
    - 5.5.2 果蔬汁饮料市场概况

- 5.5.3 果蔬汁饮料竞争格局
- 5.5.4 果蔬汁饮料发展趋势
- 5.6 饮料细分市场：亚洲传统饮料（凉茶、酸梅汤等）
  - 5.6.1 亚洲传统饮料概述
  - 5.6.2 亚洲传统饮料概况
  - 5.6.3 亚洲传统饮料竞争格局
  - 5.6.4 亚洲传统饮料发展趋势
- 5.7 饮料细分市场：特殊用途饮料（运动饮料/能量饮料/电解质饮料等）
  - 5.7.1 特殊用途饮料概述
  - 5.7.2 特殊用途饮料市场概况
  - 5.7.3 特殊用途饮料竞争格局
  - 5.7.4 特殊用途饮料发展趋势
- 5.8 饮料细分市场：咖啡类饮料（即饮咖啡）
  - 5.8.1 咖啡类饮料概述
  - 5.8.2 咖啡类饮料市场概况
  - 5.8.3 咖啡类饮料竞争格局
  - 5.8.4 咖啡类饮料发展趋势
- 第6章：中国饮料消费场景及用户触达
  - 6.1 饮料行业消费场景分布
  - 6.2 饮料行业销售模式分析
  - 6.3 饮料行业市场营销策略
    - 6.3.1 营销策略分析
    - 6.3.2 营销案例分析
      - 1、可口可乐
      - 2、加多宝
      - 3、美汁源
      - 4、康师傅
  - 6.4 饮料行业销售渠道分布
    - 6.4.1 饮料行业销售渠道
    - 6.4.2 饮料销售渠道分布情况
  - 6.5 饮料行业线上销售发展
    - 6.5.1 线上电商渠道发展概况
    - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
      - 1、代表性电商平台发展对比
      - 2、代表性企业B2C电商运营状况
    - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
      - 1、代表性电商平台发展对比
      - 2、饮料行业直播带货特征
      - 3、代表性企业在直播电商运营状况
    - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
      - 1、代表性电商平台发展对比
      - 2、代表性企业在社交电商运营状况
  - 6.6 饮料行业线下渠道发展
    - 6.6.1 线下渠道发展概况
    - 6.6.2 商超渠道发展现状
      - 1、商超渠道发展特点
      - 2、商超渠道均价分布
    - 6.6.3 餐饮渠道发展现状
  - 6.7 饮料消费行为特征总结
  - 6.8 饮料细分消费市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国饮料企业案例解析
  - 7.1 全球及中国饮料企业梳理与对比
  - 7.2 全球饮料企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 7.2.1 可口可乐（Coca-Cola）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、饮料业务布局
      - 4、饮料在华布局
    - 7.2.2 百事可乐（Pepsi）

- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、饮料业务布局
  - 4、饮料在华布局
- 7.2.3 日本三得利 (Suntory)
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、饮料业务布局
  - 4、饮料在华布局
- 7.2.4 雀巢 (Nestlé)
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、饮料业务布局
  - 4、饮料在华布局
- 7.2.5 英国立顿 (Lipton)
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、饮料业务布局
  - 4、饮料在华布局
- 7.3 中国饮料企业案例分析 (不分先后, 可指定)**
- 7.3.1 杭州娃哈哈集团有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、饮料研发投入及新品发布
  - 5、饮料品牌布局及产线投资
  - 6、饮料渠道布局及产销情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 康师傅控股有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、饮料研发投入及新品发布
  - 5、饮料品牌布局及产线投资
  - 6、饮料渠道布局及产销情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 农夫山泉股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、饮料研发投入及新品发布
  - 5、饮料品牌布局及产线投资
  - 6、饮料渠道布局及产销情况
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 统一企业中国控股有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、饮料品牌布局
  - 4、饮料渠道布局及产销情况
  - 5、企业业务布局战略&优劣势

- 7.3.5 广州王老吉大健康产业有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、饮料研发投入及新品发布
  - 4、饮料品牌布局及产线投资
  - 5、饮料渠道布局及产销情况
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 华润怡宝饮料(中国)有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、饮料品牌布局
  - 5、饮料渠道布局及产销情况
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 中国食品有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、饮料品牌布局及产线投资
  - 4、饮料渠道布局及产销情况
  - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 东鹏饮料(集团)股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、饮料品牌布局及产线投资
  - 5、饮料渠道布局及产销情况
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 北京汇源食品饮料有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、饮料品牌布局及产线投资
  - 5、饮料渠道布局及产销情况
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 元气森林(北京)食品科技集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、饮料研发投入及新品发布
  - 4、饮料品牌布局及产线投资
  - 5、饮料渠道布局及产销情况
  - 6、企业业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第8章：中国饮料行业政策环境及发展潜力

#### 8.1 饮料行业政策汇总解读

##### 8.1.1 中国饮料行业政策汇总

- 8.1.2 中国饮料行业发展规划
- 8.1.3 中国饮料重点政策解读
  - 1、《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》
  - 2、《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》
- 8.2 饮料行业PEST分析图
- 8.3 饮料行业SWOT分析图
- 8.4 饮料行业发展潜力评估
- 8.5 饮料行业未来关键增长点
  - 8.5.1 健康饮品成为主流选择
  - 8.5.2 餐饮渠道颇具潜力
- 8.6 饮料行业发展前景预测
- 8.7 饮料行业发展趋势洞悉
  - 8.7.1 技术创新趋势
  - 8.7.2 细分市场趋势
  - 8.7.3 市场营销趋势
- 第9章：中国饮料行业投资机会及策略建议
  - 9.1 饮料行业投资风险预警及应对
  - 9.2 饮料行业投资机会分析
    - 9.2.1 饮料行业细分领域投资机会
    - 9.2.2 饮料行业区域市场投资机会
    - 9.2.3 饮料产业空白点投资机会
  - 9.3 饮料行业投资价值评估
  - 9.4 饮料行业投资策略建议
  - 9.5 饮料行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：饮料的分类
- 图表2：国家统计局对饮料行业的定义与归类
- 图表3：中国饮料行业监管体系构成
- 图表4：中国饮料行业主管部门
- 图表5：中国饮料行业自律组织
- 图表6：截至2024年中国饮料行业标准体系建设（单位：项）
- 图表7：截至2024年中国饮料行业现行国家标准
- 图表8：截至2024年中国饮料行业现行行业标准
- 图表9：截至2024年中国饮料行业现行地方标准
- 图表10：截至2024年中国饮料行业现行企业标准
- 图表11：截至2024年中国饮料行业现行团体标准
- 图表12：饮料产业链结构
- 图表13：饮料产业链生态图谱
- 图表14：饮料产业链区域热力图
- 图表15：本报告研究范围界定
- 图表16：本报告权威数据来源
- 图表17：本报告研究方法及统计标准
- 图表18：全球饮料行业发展历程
- 图表19：全球饮料口味发展方向
- 图表20：2015-2024年全球饮料销量情况（单位：亿升，%）
- 图表21：2015-2024年全球饮料细分市场概况（单位：亿升，%）
- 图表22：2015-2024年全球饮料市场销售额及同比变化（单位：亿美元，%）
- 图表23：2015-2024年全球饮料市场销售额结构（单位：亿美元，%）
- 图表24：2015-2024年全球饮料单价变化情况（单位：美元/升）
- 图表25：2015-2024年全球饮料细分市场单价变化情况（单位：美元/升）
- 图表26：2024年全球TOP10饮料品牌价值排行情况（单位：亿美元）
- 图表27：2024年全球饮料市场份额（单位：%）
- 图表28：全球饮料交易并购类型
- 图表29：全球饮料行业并购事件金额（单位：亿美元）

- 图表30: 全球饮料发展趋势洞悉
- 图表31: 中国饮料行业发展历程
- 图表32: 中国饮料市场参与者类型
- 图表33: 中国饮料企业入场方式
- 图表34: 2000-2024年中国饮料企业数量变化(累计值)(单位:家)
- 图表35: 中国饮料OEM供应商运营流程
- 图表36: 中国饮料ODM供应商运营流程
- 图表37: 中国饮料ODM供应商运营流程
- 图表38: 2015-2024年中国规模以上饮料企业产量变化(单位:万吨,%)
- 图表39: 2020-2024年中国主要上市企业饮料产量(单位:万吨)
- 图表40: 2023-2024年中国饮料产量区域分布(单位:万吨)
- 图表41: 2024年中国饮料产量区域分布条形图(单位:万吨)
- 图表42: 2024年中国饮料产线投资汇总(一)(单位:万吨,亿元)
- 图表43: 2024年中国饮料产线投资汇总(二)(单位:万吨,亿元)
- 图表44: 2024年中国饮料产线投资汇总(三)(单位:万吨,亿元)
- 图表45: 2024年中国果汁产线投资汇总(单位:万吨,亿元)
- 图表46: 2010-2024年中国饮料类零售额变化(单位:亿元,%)
- 图表47: 饮料适用海关HS编码
- 图表48: 2019-2024年中国饮料进出口贸易概况(单位:亿美元)
- 图表49: 2019-2024年中国饮料进出口贸易顺差(单位:亿美元)
- 图表50: 2019-2024年中国饮料出口金额(单位:亿美元)
- 图表51: 2019-2024年中国饮料出口结构(单位:亿美元,%)
- 图表52: 2019-2024年中国饮料进口金额(单位:亿美元)
- 图表53: 2019-2024年中国饮料进口结构(单位:亿美元,%)
- 图表54: 2020-2024年中国饮料市场规模体量(单位:亿元,%)
- 图表55: 2024年中国饮料产品竞争格局
- 图表56: 2024年中国饮料行业C-BPI品牌排名情况
- 图表57: 2024年饮料类目下新品TOP100 SKU四级类目分布情况(单位:项)
- 图表58: 2024年中国市场饮料品牌TOP10市占率(单位:%)
- 图表59: 中国饮料波特五力模型分析图
- 图表60: 中国饮料行业主要资金来源
- 图表61: 2019-2024年中国饮料并购事件汇总
- 图表62: 2014-2024年中国饮料行业投融资事件数量及金额统计(单位:起,亿元)
- 图表63: 2021-2024年中国饮料行业投融资事件汇总
- 图表64: 中国饮料行业投融资发展特点
- 图表65: 中国饮料行业发展痛点
- 图表66: 饮料市场核心竞争力
- 图表67: 饮料行业进入壁垒分析
- 图表68: 饮料行业潜在进入者威胁分析
- 图表69: 碳酸饮料生产工艺(一次灌装法与二次灌装法)
- 图表70: 果蔬汁饮料生产工艺
- 图表71: 瓶(桶)装饮用水生产工序
- 图表72: 瓶(桶)装饮用水生产工艺流程
- 图表73: 茶饮料类生产工艺
- 图表74: 固体饮料类生产工艺
- 图表75: 植物蛋白饮料生产工艺
- 图表76: 咖啡饮料生产工艺
- 图表77: 中国饮料行业未来研究重点
- 图表78: 饮料产品配方设计流程
- 图表79: 饮料产品配方设计感官评定
- 图表80: 中国饮料产品包装设计创新手法
- 图表81: 2024年饮料行业成本结构(单位:%)
- 图表82: 饮料原材料供应概况
- 图表83: 饮料原材料采购模式
- 图表84: 2017-2024年“菜篮子”产品批发价格200指数走势图
- 图表85: 2020-2024年中国水果月度价格指数变化趋势
- 图表86: 2019-2024年中国乳制品制造工业生产者出厂价格指数
- 图表87: 2018-2024年中国茶园种植面积情况(单位:万亩)
- 图表88: 2019-2024年中国茶叶产量及增长情况(单位:万吨)

- 图表89: 2024年中国茶叶产量区域结构(单位:万吨,%)  
图表90: 2012-2024年中国蔬菜种植面积情况(单位:万公顷)  
图表91: 2013-2024年中国蔬菜产量(单位:万吨)  
图表92: 2014-2024年我国果园种植面积(单位:万公顷)  
图表93: 2013-2024年中国水果产量(单位:万吨)  
图表94: 2014-2024年我国乳制品产量及同比增速(单位:万吨,%)  
图表95: 饮料中常用的食品添加剂需求情况  
图表96: 不同饮料中食品添加剂使用情况  
图表97: 2020-2024年我国食品添加剂产量及增长速度(单位:万吨,%)  
图表98: 2024年中国食品添加剂行业企业竞争格局-按营业收入(单位:%)  
图表99: 2020-2024年醋化股份食品添加剂平均价格(单位:元/吨)  
图表100: 饮料质量检验检测标准  
图表101: 饮料质量检验检测项目  
图表102: 常见的饮料生产设备  
图表103: 饮料生产线设备组成  
图表104: 饮料包装/标识/储运要求  
图表105: 2024年饮料包装材料市场占比(单位:%)  
图表106: 饮料细分市场及种类  
图表107: 2024年中国饮料细分市场结构占比(单位:%)  
图表108: 包装饮用水分类、定义及执行标准  
图表109: 2020-2024年中国包装饮用水产量及变化情况(单位:万吨,%)  
图表110: 包装饮用水细分品类销量占比及销售额同比增速(单位:%)  
图表111: 2020-2024年中国包装饮用水销售额及同比变化(单位:亿元,%)  
图表112: 中国包装水市场占有率情况(单位:%)  
图表113: 包装饮用水品牌竞争要素  
图表114: 包装饮用水发展趋势  
图表115: 2013-2024年中国碳酸类饮料产量及变化情况(单位:万吨,%)  
图表116: 2020-2024年中国碳酸类饮料销售额及同比变化(单位:亿元,%)  
图表117: 2024年中国碳酸饮料竞争格局  
图表118: 碳酸类饮料发展趋势  
图表119: 2020-2024年中国茶饮类饮料市场销售额及同比变化(单位:亿元,%)  
图表120: 2024年中国茶饮类饮料竞争格局  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!