2026-2031年全球及中国饮料行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：饮料行业综述及数据来源说明
1.1 饮料行业界定
1.1.1 饮料的界定
1.1.2 饮料的分类
1.1.3 饮料所处行业
1.1.4 饮料行业监管
1、中国饮料行业主管部门
2、中国饮料行业自律组织
1.1.5 饮料行业标准
1、中国饮料行业标准体系建设
2、中国饮料行业现行标准分析
（1）中国饮料行业现行国家标准汇总
（2）中国饮料行业现行行业标准汇总
（3）中国饮料行业现行地方标准汇总
（4）中国饮料行业现行企业标准汇总
（5）中国饮料行业现行团体标准汇总
1.2 饮料产业画像
1.2.1 饮料产业链结构梳理
1.2.2 饮料产业链生态全景图谱
1.2.3 饮料产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球饮料行业发展现状及区域格局
2.1 全球饮料行业发展历程
2.2 全球饮料行业发展现状
2.2.1 全球饮料市场发展概况
2.2.2 全球饮料销量情况
2.2.3 全球饮料市场销量结构
2.3 全球饮料市场规模体量
2.3.1 全球饮料市场规模情况
2.3.2 全球饮料市场规模结构
2.4 全球饮料市场单价分析
2.4.1 全球饮料市场总体单价分析
2.4.2 全球饮料细分市场单价分析
2.5 全球饮料市场竞争格局
2.5.1 全球饮料市场竞争格局
2.5.2 全球饮料市场份额分布
2.5.3 全球饮料并购交易态势
1、全球饮料交易并购类型
2、全球饮料交易并购金额
2.6 全球饮料发展趋势洞悉
第3章：中国饮料行业发展现状及竞争态势
3.1 中国饮料行业发展历程
3.2 中国饮料市场主体分析
3.2.1 饮料市场参与者类型
3.2.2 饮料企业的入场方式
3.2.3 饮料企业的数量变化

3.3 饮料OEM/ODM/OBM
3.3.1 饮料OEM模式
3.3.2 饮料ODM模式
3.3.3 饮料OBM模式
3.4 中国饮料企业产量变化
3.4.1 中国规模以上企业饮料产量
3.4.2 中国主要上市企业饮料产量
3.5 中国饮料产量区域分布
3.6 中国饮料产线投资汇总
3.7 中国饮料类零售额变化
3.8 中国饮料对外贸易状况
3.8.1 饮料适用海关HS编码
3.8.2 饮料进出口贸易概况
1、饮料进出口总额
2、饮料贸易顺差
3.8.3 饮料出口贸易概况
1、饮料出口贸易规模
2、饮料出口结构
3.8.4 饮料进口贸易概况
1、饮料进口贸易规模
2、饮料进口结构
3.9 中国饮料市场规模体量
3.10 中国饮料市场竞争态势
3.10.1 饮料市场竞争格局
1、饮料产品竞争格局
2、饮料品牌竞争格局
3、饮料品类竞争格局
3.10.2 饮料市场集中度分析
3.10.3 饮料波特五力模型分析
3.11 中国饮料行业融资趋势
3.11.1 饮料主要资金来源
3.11.2 饮料行业兼并重组
3.11.3 饮料行业投融资动态
1、投融资数量与金额分析
2、投融资事件汇总
3、投融资发展特点
3.12 中国饮料行业发展痛点
第4章：饮料生产工艺及原料设备市场分析
4.1 饮料行业竞争壁垒
4.1.1 饮料市场竞争力（护城河）
4.1.2 饮料进入壁垒（竞争壁垒）
4.1.3 饮料行业潜在进入者威胁
4.2 饮料行业技术进展
4.2.1 碳酸饮料生产工艺
4.2.2 果蔬饮料生产工艺
1、果汁（浆）及果汁饮料
2、果蔬汁饮料
4.2.3 瓶（桶）装饮用水生产工艺
4.2.4 茶饮料类生产工艺
4.2.5 固体饮料类生产工艺
4.2.6 植物蛋白饮料生产工艺
4.2.7 咖啡饮料生产工艺
4.2.8 饮料技术研发方向/未来研究重点
4.3 饮料产品设计开发
4.3.1 饮料产品配方设计
4.3.2 饮料产品包装设计
4.4 饮料产线成本投入
4.5 饮料的原材料供应
4.5.1 饮料原材料供应概况

4.5.2 饮料原材料采购模式
4.5.3 饮料原材料价格波动
1、蔬菜价格
2、水果价格
3、乳制品价格
4.5.4 茶叶
1、种植面积
2、产量
3、产茶区分布
4.5.5 蔬菜
1、种植面积
2、产量
4.5.6 水果
1、种植面积
2、产量
4.5.7 乳制品
4.6 饮料的添加剂供应
4.6.1 饮料添加剂类型
4.6.2 饮料添加剂市场概况
4.6.3 饮料添加剂竞争格局
4.6.4 饮料添加剂价格波动
4.7 饮料的质检及设备
4.7.1 饮料质量检验检测
1、检测标准
2、检测项目
4.7.2 饮料生产加工设备及全自动生产线
4.7.3 机器视觉检测在饮料行业中的应用
4.8 饮料的包装及物流
4.8.1 饮料包装材料市场概况
4.8.2 饮料仓储/物流市场概况
第5章：中国饮料细分产品市场发展分析
5.1 饮料行业细分市场概况
5.1.1 饮料细分市场概况
5.1.2 饮料细分市场结构
5.2 饮料细分市场：包装饮用水
5.2.1 包装饮用水概述
5.2.2 包装饮用水市场概况
1、包装饮用水产量
2、包装饮用水市场结构
3、包装饮用水销售额
5.2.3 包装饮用水竞争格局
1、品牌竞争格局
2、品牌竞争要素
5.2.4 包装饮用水发展趋势
5.3 饮料细分市场：碳酸类饮料（无糖碳酸饮料）
5.3.1 碳酸类饮料概述
5.3.2 碳酸类饮料市场概况
1、碳酸类饮料产量
2、碳酸类饮料销售额
5.3.3 碳酸类饮料竞争格局
5.3.4 碳酸类饮料发展趋势
5.4 饮料细分市场：茶类饮料（无糖茶饮/即饮茶）
5.4.1 茶类饮料概述
5.4.2 茶类饮料市场概况
5.4.3 茶类饮料竞争格局
5.4.4 茶类饮料发展趋势
5.5 饮料细分市场：果蔬汁饮料
5.5.1 果蔬汁饮料概述
5.5.2 果蔬汁饮料市场概况

5.5.3 果蔬汁饮料竞争格局
5.5.4 果蔬汁饮料发展趋势
5.6 饮料细分市场：亚洲传统饮料（凉茶、酸梅汤等）
5.6.1 亚洲传统饮料概述
5.6.2 亚洲传统饮料概况
5.6.3 亚洲传统饮料竞争格局
5.6.4 亚洲传统饮料发展趋势
5.7 饮料细分市场：特殊用途饮料（运动饮料/能量饮料/电解质饮料等）
5.7.1 特殊用途饮料概述
5.7.2 特殊用途饮料市场概况
5.7.3 特殊用途饮料竞争格局
5.7.4 特殊用途饮料发展趋势
5.8 饮料细分市场：咖啡类饮料（即饮咖啡）
5.8.1 咖啡类饮料概述
5.8.2 咖啡类饮料市场概况
5.8.3 咖啡类饮料竞争格局
5.8.4 咖啡类饮料发展趋势
第6章：中国饮料消费场景及用户触达
6.1 饮料行业消费场景分布
6.2 饮料行业销售模式分析
6.3 饮料行业市场营销策略
6.3.1 营销策略分析
6.3.2 营销案例分析
1、可口可乐
2、加多宝
3、美汁源
4、康师傅
6.4 饮料行业销售渠道分布
6.4.1 饮料行业销售渠道
6.4.2 饮料销售渠道分布情况
6.5 饮料行业线上销售发展
6.5.1 线上电商渠道发展概况
6.5.2 B2C电商渠道发展现状
1、代表性电商平台发展对比
2、代表性企业B2C电商运营状况
6.5.3 直播电商渠道发展现状
1、代表性电商平台发展对比
2、饮料行业直播带货特征
3、代表性企业在直播电商运营状况
6.5.4 社交电商渠道发展现状
1、代表性电商平台发展对比
2、代表性企业在社交电商运营状况
6.6 饮料行业线下渠道发展
6.6.1 线下渠道发展概况
6.6.2 商超渠道发展现状
1、商超渠道发展特点
2、商超渠道均价分布
6.6.3 餐饮渠道发展现状
6.7 饮料消费行为特征总结
6.8 饮料细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国饮料企业案例解析
7.1 全球及中国饮料企业梳理与对比
7.2 全球饮料企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 可口可乐（Coca-Cola）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、饮料业务布局
4、饮料在华布局
7.2.2 百事可乐（Pepsi）

1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、饮料业务布局
4、饮料在华布局
7.2.3 日本三得利（Suntory）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、饮料业务布局
4、饮料在华布局
7.2.4 雀巢（Nestlé）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、饮料业务布局
4、饮料在华布局
7.2.5 英国立顿（Lipton）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、饮料业务布局
4、饮料在华布局
7.3 中国饮料企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 杭州娃哈哈集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、饮料研发投入及新品发布
5、饮料品牌布局及产线投资
6、饮料渠道布局及产销情况
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 康师傅控股有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、饮料研发投入及新品发布
5、饮料品牌布局及产线投资
6、饮料渠道布局及产销情况
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 农夫山泉股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、饮料研发投入及新品发布
5、饮料品牌布局及产线投资
6、饮料渠道布局及产销情况
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 统一企业中国控股有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、饮料品牌布局
4、饮料渠道布局及产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.5 广州王老吉大健康产业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、饮料研发投入及新品发布
4、饮料品牌布局及产线投资
5、饮料渠道布局及产销情况
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 华润怡宝饮料（中国）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、饮料品牌布局
5、饮料渠道布局及产销情况
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 中国食品有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、饮料品牌布局及产线投资
4、饮料渠道布局及产销情况
5、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 东鹏饮料(集团)股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、饮料品牌布局及产线投资
5、饮料渠道布局及产销情况
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 北京汇源食品饮料有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、饮料品牌布局及产线投资
5、饮料渠道布局及产销情况
6、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 元气森林（北京）食品科技集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、饮料研发投入及新品发布
4、饮料品牌布局及产线投资
5、饮料渠道布局及产销情况
6、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国饮料行业政策环境及发展潜力
8.1 饮料行业政策汇总解读
8.1.1 中国饮料行业政策汇总

8.1.2 中国饮料行业发展规划
8.1.3 中国饮料重点政策解读
1、《关于加强固体饮料质量安全监管的公告》
2、《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》
8.2 饮料行业PEST分析图
8.3 饮料行业SWOT分析图
8.4 饮料行业发展潜力评估
8.5 饮料行业未来关键增长点
8.5.1 健康饮品成为主流选择
8.5.2 餐饮渠道颇具潜力
8.6 饮料行业发展前景预测
8.7 饮料行业发展趋势洞悉
8.7.1 技术创新趋势
8.7.2 细分市场趋势
8.7.3 市场营销趋势
第9章：中国饮料行业投资机会及策略建议
9.1 饮料行业投资风险预警及应对
9.2 饮料行业投资机会分析
9.2.1 饮料行业细分领域投资机会
9.2.2 饮料行业区域市场投资机会
9.2.3 饮料产业空白点投资机会
9.3 饮料行业投资价值评估
9.4 饮料行业投资策略建议
9.5 饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：饮料的分类
图表2：国家统计局对饮料行业的定义与归类
图表3：中国饮料行业监管体系构成
图表4：中国饮料行业主管部门
图表5：中国饮料行业自律组织
图表6：截至2025年中国饮料行业标准体系建设（单位：项）
图表7：截至2025年中国饮料行业现行国家标准
图表8：截至2025年中国饮料行业现行行业标准
图表9：截至2025年中国饮料行业现行地方标准
图表10：截至2025年中国饮料行业现行企业标准
图表11：截至2025年中国饮料行业现行团体标准
图表12：饮料产业链结构
图表13：饮料产业链生态图谱
图表14：饮料产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告研究方法及统计标准
图表18：全球饮料行业发展历程
图表19：全球饮料口味发展方向
图表20：2016-2025年全球饮料销量情况（单位：亿升，%）
图表21：2016-2025年全球饮料细分市场概况（单位：亿升，%）
图表22：2016-2025年全球饮料市场销售额及同比变化（单位：亿美元，%）
图表23：2016-2025年全球饮料市场销售额结构（单位：亿美元，%）
图表24：2016-2025年全球饮料单价变化情况（单位：美元/升）
图表25：2016-2025年全球饮料细分市场单价变化情况（单位：美元/升）
图表26：2025年全球TOP10饮料品牌价值排行情况（单位：亿美元）
图表27：2025年全球饮料市场份额（单位：%）
图表28：全球饮料交易并购类型
图表29：全球饮料行业并购事件金额（单位：亿美元）

图表30：全球饮料发展趋势洞悉
图表31：中国饮料行业发展历程
图表32：中国饮料市场参与者类型
图表33：中国饮料企业入场方式
图表34：2001-2025年中国饮料企业数量变化（累计值）（单位：家）
图表35：中国饮料OEM供应商运营流程
图表36：中国饮料ODM供应商运营流程
图表37：中国饮料ODM供应商运营流程
图表38：2016-2025年中国规模以上饮料企业产量变化（单位：万吨，%）
图表39：2021-2025年中国主要上市企业饮料产量（单位：万吨）
图表40：2023-2025年中国饮料产量区域分布（单位：万吨）
图表41：2025年中国饮料产量区域分布条形图（单位：万吨）
图表42：2025年中国饮料产线投资汇总（一）（单位：万吨，亿元）
图表43：2025年中国饮料产线投资汇总（二）（单位：万吨，亿元）
图表44：2025年中国饮料产线投资汇总（三）（单位：万吨，亿元）
图表45：2025年中国果汁产线投资汇总（单位：万吨，亿元）
图表46：2011-2025年中国饮料类零售额变化（单位：亿元，%）
图表47：饮料适用海关HS编码
图表48：2020-2025年中国饮料进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表49：2020-2025年中国饮料进出口贸易顺差（单位：亿美元）
图表50：2020-2025年中国饮料出口金额（单位：亿美元）
图表51：2020-2025年中国饮料出口结构（单位：亿美元，%）
图表52：2020-2025年中国饮料进口金额（单位：亿美元）
图表53：2020-2025年中国饮料进口结构（单位：亿美元，%）
图表54：2021-2025年中国饮料市场规模体量（单位：亿元，%）
图表55：2025年中国饮料产品竞争格局
图表56：2025年中国饮料行业C-BPI品牌排名情况
图表57：2025年饮料类目下新品TOP100 SKU四级类目分布情况（单位：项）
图表58：2025年中国市场饮料品牌TOP10市占率（单位：%）
图表59：中国饮料波特五力模型分析图
图表60：中国饮料行业主要资金来源
图表61：2020-2025年中国饮料并购事件汇总
图表62：2015-2025年中国饮料行业投融资事件数量及金额统计（单位：起，亿元）
图表63：2021-2025年中国饮料行业投融资事件汇总
图表64：中国饮料行业投融资发展特点
图表65：中国饮料行业发展痛点
图表66：饮料市场核心竞争力
图表67：饮料行业进入壁垒分析
图表68：饮料行业潜在进入者威胁分析
图表69：碳酸饮料生产工艺（一次灌装法与二次灌装法）
图表70：果蔬汁饮料生产工艺
图表71：瓶（桶）装饮用水生产工序
图表72：瓶（桶）装饮用水生产工艺流程
图表73：茶饮料类生产工艺
图表74：固体饮料类生产工艺
图表75：植物蛋白饮料生产工艺
图表76：咖啡饮料生产工艺
图表77：中国饮料行业未来研究重点
图表78：饮料产品配方设计流程
图表79：饮料产品配方设计感官评定
图表80：中国饮料产品包装设计创新手法
图表81：2025年饮料行业成本结构（单位：%）
图表82：饮料原材料供应概况
图表83：饮料原材料采购模式
图表84：2018-2025年“菜篮子”产品批发价格200指数走势图
图表85：2021-2025年中国水果月度价格指数变化趋势
图表86：2020-2025年中国乳制品制造工业生产者出厂价格指数
图表87：2019-2025年中国茶园种植面积情况（单位：万亩）
图表88：2020-2025年中国茶叶产量及增长情况（单位：万吨）

图表89：2025年中国茶叶产量区域结构（单位：万吨，%）
图表90：2013-2025年中国蔬菜种植面积情况（单位：万公顷）
图表91：2014-2025年中国蔬菜产量（单位：万吨）
图表92：2015-2025年我国果园种植面积（单位：万公顷）
图表93：2014-2025年中国水果产量（单位：万吨）
图表94：2015-2025年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表95：饮料中常用的食品添加剂需求情况
图表96：不同饮料中食品添加剂使用情况
图表97：2021-2025年我国食品添加剂产量及增长速度（单位：万吨，%）
图表98：2025年中国食品添加剂行业企业竞争格局-按营业收入（单位：%）
图表99：2021-2025年醋化股份食品添加剂平均价格（单位：元/吨）
图表100：饮料质量检验检测标准
图表101：饮料质量检验检测项目
图表102：常见的饮料生产设备
图表103：饮料生产线设备组成
图表104：饮料包装/标识/储运要求
图表105：2025年饮料包装材料市场占比（单位：%）
图表106：饮料细分市场及种类
图表107：2025年中国饮料细分市场结构占比（单位：%）
图表108：包装饮用水分类、定义及执行标准
图表109：2021-2025年中国包装饮用水产量及变化情况（单位：万吨，%）
图表110：包装饮用水细分品类销量占比及销售额同比增速（单位：%）
图表111：2021-2025年中国包装饮用水销售额及同比变化（单位：亿元，%）
图表112：中国包装水市场占有率情况（单位：%）
图表113：包装饮用水品牌竞争要素
图表114：包装饮用水发展趋势
图表115：2014-2025年中国碳酸类饮料产量及变化情况（单位：万吨，%）
图表116：2021-2025年中国碳酸类饮料销售额及同比变化（单位：亿元，%）
图表117：2025年中国碳酸饮料竞争格局
图表118：碳酸类饮料发展趋势
图表119：2021-2025年中国茶类饮料市场销售额及同比变化（单位：亿元，%）
图表120：2025年中国茶饮料竞争格局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！