

2025-2030年中国环卫车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：环卫车行业界定及数据统计标准说明**1.1 环卫车的界定**

- 1.1.1 环卫及环卫装备的界定
- 1.1.2 环卫车的定义
- 1.1.3 环卫车相关概念辨析

1.2 环卫车行业产品分类**1.3 环卫车所归属国民经济行业分类****1.4 环卫车行业专业术语介绍****1.5 本报告研究范围界定说明****1.6 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国环卫车行业PEST（宏观环境）分析****2.1 中国环卫车行业政治（Politics）环境**

- 2.1.1 环卫车行业监管体系及机构介绍
 - (1) 环卫车行业主管部门
 - (2) 环卫车行业自律组织
- 2.1.2 环卫车行业标准体系建设现状
 - (1) 环卫车标准体系建设
 - (2) 环卫车现行标准汇总
 - (3) 环卫车即将实施标准
 - (4) 环卫车重点标准解读
- 2.1.3 环卫车行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 环卫车行业发展相关政策汇总
 - (2) 环卫车行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 “十四五”规划对环卫车行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对环卫车行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对环卫车行业发展的影响分析

2.2 中国环卫车行业经济（Economy）环境

- 2.2.1 宏观经济发展现状
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 环卫车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国环卫车行业社会（Society）环境**2.4 中国环卫车行业技术（Technology）环境**

- 2.4.1 环卫车生产制造流程
- 2.4.2 环卫车的核心关键技术分析
- 2.4.3 环卫车行业的研发创新现状
- 2.4.4 环卫车行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 环卫车专利申请
 - (2) 环卫车专利公开
 - (3) 环卫车热门申请人
 - (4) 环卫车热门技术
- 2.4.5 技术环境对环卫车行业发展的影响分析

第3章：全球环卫车行业发展现状及趋势前景预判**3.1 全球环卫车行业发展历程****3.2 全球（除中国外）环卫车行业宏观环境分析**

- 3.2.1 全球（除中国外）环卫车行业经济环境分析
- 3.2.2 全球（除中国外）环卫车行业政法环境分析
- 3.2.3 全球（除中国外）环卫车行业技术环境分析
- 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）环卫车行业的影响分析

3.3 全球环卫车行业发展现状

- 3.3.1 全球环卫车行业供需状况
- 3.3.2 全球环卫车行业市场规模

- 3.3.3 全球环卫车市场区域分布
 - 3.3.4 全球环卫车细分市场发展
 - 3.4 全球主要经济体环卫车市场研究
 - 3.4.1 美国环卫车行业发展状况
 - 3.4.2 德国环卫车行业发展状况
 - 3.4.3 日本环卫车行业发展状况
 - 3.5 全球环卫车行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球环卫车行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球环卫车企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球环卫车行业代表性企业布局案例
 - 3.6 全球环卫车行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球环卫车行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球环卫车行业市场前景预测
- 第4章：中国环卫车行业发展现状与市场规模测算**
- 4.1 中国环卫车行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国环卫车行业发展历程
 - 4.1.2 中国环卫车行业市场特征
 - 4.2 中国环卫车行业产品进出口状况分析
 - 4.2.1 中国环卫车行业进出口概况
 - 4.2.2 中国环卫车行业进口状况
 - (1) 环卫车行业进口规模
 - (2) 环卫车行业进口价格水平
 - (3) 环卫车行业进口产品结构
 - (4) 环卫车行业主要进口来源地
 - (5) 环卫车行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国环卫车行业出口状况
 - (1) 环卫车行业出口规模
 - (2) 环卫车行业出口价格水平
 - (3) 环卫车行业出口产品结构
 - (4) 环卫车行业主要出口来源地
 - (5) 环卫车行业出口趋势及前景
 - 4.3 中国环卫车行业参与者类型及规模
 - 4.3.1 中国环卫车行业参与者类型及入场方式
 - 4.3.2 中国环卫车行业企业数量规模
 - 4.4 中国环卫车行业供需现状
 - 4.4.1 中国环卫车行业参与者类型
 - 4.4.2 中国环卫车行业供给状况
 - 4.4.3 中国环卫车行业需求状况
 - 4.4.4 中国市容环卫专用车辆设备总数
 - 4.4.5 中国环卫车行业价格水平及走势
 - 4.5 新能源环卫车相较于传统燃油环卫车的优势
 - 4.6 中国环卫车电动化率及新能源环卫车市场渗透率
 - 4.6.1 中国环卫车电动化率
 - 4.6.2 中国新能源环卫车市场渗透率
 - 4.7 中国新能源环卫车行业供需状况分析
 - 4.7.1 新能源环卫车车型数量及类型分布
 - (1) 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》
 - (2) 工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·新能源环卫车部分
 - 4.7.2 中国新能源环卫车行业供给状况
 - 4.7.3 中国新能源环卫车行业需求状况
 - (1) 中国新能源环卫车销量
 - (2) 中国环卫车招投标情况
 - 4.7.4 中国环卫车行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 4.7.5 中国环卫车行业价格水平及走势
 - 4.8 中国环卫车租赁市场发展分析
 - 4.9 中国环卫车行业市场规模测算
- 第5章：中国环卫车行业竞争状态及市场格局分析**
- 5.1 中国环卫车行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.1.1 中国环卫车行业投融资发展状况

- 5.1.2 中国环卫车行业兼并与重组状况
- 5.2 中国环卫车行业波特五力模型分析**
 - 5.2.1 环卫车现有竞争者之间的竞争状况
 - 5.2.2 环卫车关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.2.3 环卫车消费者议价能力分析
 - 5.2.4 环卫车行业潜在进入者分析
 - 5.2.5 环卫车替代品风险分析
 - 5.2.6 环卫车竞争情况总结
- 5.3 中国环卫车行业市场格局及集中度分析**
 - 5.3.1 中国环卫车行业市场竞争格局
 - 5.3.2 中国环卫车行业国际竞争力分析
 - 5.3.3 中国环卫车行业市场集中度分析
- 5.4 中国环卫车产业区域布局状况**
 - 5.4.1 中国环卫车产业资源区域分布状况
 - 5.4.2 中国环卫车行业企业数量区域分布
 - 5.4.3 中国环卫车行业区域市场发展格局
- 5.5 中国环卫车产业重点区域市场发展状况**
 - 5.5.1 湖北省环卫车行业发展状况
 - (1) 环卫车行业发展环境
 - (2) 环卫车行业发展现状
 - (3) 环卫车行业市场竞争
 - (4) 环卫车行业发展趋势
 - 5.5.2 山东省环卫车行业发展状况
 - (1) 环卫车行业发展环境
 - (2) 环卫车行业发展现状
 - (3) 环卫车行业市场竞争
 - (4) 环卫车行业发展趋势
 - 5.5.3 广东省环卫车行业发展状况
 - (1) 环卫车行业发展环境
 - (2) 环卫车行业发展现状
 - (3) 环卫车行业市场竞争
 - (4) 环卫车行业发展趋势
 - 5.5.4 河北省环卫车行业发展状况
 - (1) 环卫车行业发展环境
 - (2) 环卫车行业发展现状
 - (3) 环卫车行业市场竞争
 - (4) 环卫车行业发展趋势
 - 5.5.5 河南省环卫车行业发展状况
 - (1) 环卫车行业发展环境
 - (2) 环卫车行业发展现状
 - (3) 环卫车行业市场竞争
 - (4) 环卫车行业发展趋势

第6章：中国环卫车产业链全景深度解析

- 6.1 中国环卫车产业结构属性（产业链）**
 - 6.1.1 环卫车产业链结构梳理
 - 6.1.2 环卫车产业链生态图谱
- 6.2 中国环卫车产业价值属性（价值链）**
 - 6.2.1 环卫车行业成本结构分析
 - 6.2.2 环卫车行业价值链分析
- 6.3 中国环卫车上游关键原材料供应市场分析**
- 6.4 中国环卫车上游核心零部件供应市场分析**
 - 6.4.1 环卫车电池供应市场分析
 - 6.4.2 环卫车电驱供应市场分析
 - 6.4.3 环卫车电控供应市场分析
 - 6.4.4 环卫车底盘供应市场分析
- 6.5 中国环卫车中游细分市场分析**
 - 6.5.1 中国环卫车按动力类型划分的细分市场格局
 - 6.5.2 中国环卫车按用途划分的细分市场格局
 - 6.5.3 中国环卫车按用途划分的细分市场分析

- (1) 清扫保洁类环卫车（扫路车、清洗车、吸尘车、洒水车等）
- (2) 垃圾收转类环卫车（压缩式垃圾车、餐厨垃圾车和自装卸式垃圾车等）

6.5.4 中国无人驾驶环卫车市场分析

6.6 中国环卫车下游应用场景需求潜力分析

- 6.6.1 中国环卫车下游应用场景分布
- 6.6.2 垃圾分类对环卫车的需求潜力分析
- 6.6.3 清扫保洁对环卫车的需求潜力分析
- 6.6.4 垃圾清运对环卫车的需求潜力分析
- 6.6.5 公厕运营对环卫车的需求潜力分析

第7章：中国环卫车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国环卫车行业经营效益分析

- 7.1.1 中国环卫车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 7.1.2 中国环卫车行业利润水平
- 7.1.3 中国环卫车行业成本管控

7.2 中国环卫车行业商业模式分析

7.3 中国环卫车行业市场痛点分析

7.4 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展布局

- 7.5.1 中国环卫车产业结构优化布局
- 7.5.2 中国环卫车产业信息化管理布局
- 7.5.3 中国环卫车产业数字化发展布局
- 7.5.4 中国环卫车产业绿色/低碳转型布局

第8章：中国环卫车代表性企业案例研究

8.1 中国环卫车代表性企业发展布局对比

8.2 中国环卫车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 8.2.1 盈峰环境科技集团股份有限公司（中联重科股份有限公司）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.2 郑州宇通客车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.3 开沃新能源汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.4 福建龙马环卫装备股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.5 比亚迪股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局

- (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.6 徐工集团工程机械股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.7 合加新能源汽车有限公司（启迪环境科技发展股份有限公司）
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.8 北京华林特装车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.9 鞍山森远路桥股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业环卫车布局优劣势分析
- 8.2.10 东风汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业环卫车业务类型及产品详情
 - (4) 企业环卫车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业环卫车布局优劣势分析

第9章：中国环卫车行业市场前瞻及投资策略建议

- 9.1 中国环卫车行业发展潜力评估
 - 9.1.1 环卫车行业发展现状总结
 - 9.1.2 环卫车行业影响因素总结
 - 9.1.3 环卫车行业发展潜力评估
- 9.2 中国环卫车行业发展前景预测
- 9.3 中国环卫车行业发展趋势预判
- 9.4 中国环卫车行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国环卫车行业投资价值评估
- 9.6 中国环卫车行业投资机会分析
- 9.7 中国环卫车行业投资风险预警
- 9.8 中国环卫车行业投资策略与建议
- 9.9 中国环卫车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对环卫车行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：环卫车行业主管部门

- 图表5: 环卫车行业自律组织
- 图表6: 截至2024年环卫车行业标准汇总
- 图表7: 截至2024年环卫车行业发展政策汇总
- 图表8: 截至2024年环卫车行业发展规划汇总
- 图表9: 全球环卫车行业发展趋势预判
- 图表10: 2025-2030年环卫车行业市场前景预测
- 图表11: 行业并购特征分析
- 图表12: 行业兼并重组意图
- 图表13: 环卫车行业现有企业的竞争分析表
- 图表14: 环卫车行业对上游议价能力分析表
- 图表15: 环卫车行业对下游议价能力分析表
- 图表16: 环卫车行业潜在进入者威胁分析表
- 图表17: 中国环卫车行业五力竞争综合分析
- 图表18: 中国环卫车行业区域发展水平对比
- 图表19: 中国环卫车行业主要区域分布图
- 图表20: 环卫车产业链结构
- 图表21: 环卫车产业链生态图谱
- 图表22: 环卫车上游关键原材料对行业发展的影响分析
- 图表23: 中国环卫车行业市场发展痛点分析
- 图表24: 中国环卫车代表性企业发展布局对比
- 图表25: 盈峰环境科技集团股份有限公司发展历程
- 图表26: 盈峰环境科技集团股份有限公司基本信息表
- 图表27: 盈峰环境科技集团股份有限公司股权穿透图
- 图表28: 盈峰环境科技集团股份有限公司经营状况
- 图表29: 盈峰环境科技集团股份有限公司整体业务架构
- 图表30: 盈峰环境科技集团股份有限公司销售网络布局
- 图表31: 盈峰环境科技集团股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
- 图表32: 郑州宇通客车股份有限公司发展历程
- 图表33: 郑州宇通客车股份有限公司基本信息表
- 图表34: 郑州宇通客车股份有限公司股权穿透图
- 图表35: 郑州宇通客车股份有限公司经营状况
- 图表36: 郑州宇通客车股份有限公司整体业务架构
- 图表37: 郑州宇通客车股份有限公司销售网络布局
- 图表38: 郑州宇通客车股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
- 图表39: 开沃新能源汽车集团股份有限公司发展历程
- 图表40: 开沃新能源汽车集团股份有限公司基本信息表
- 图表41: 开沃新能源汽车集团股份有限公司股权穿透图
- 图表42: 开沃新能源汽车集团股份有限公司经营状况
- 图表43: 开沃新能源汽车集团股份有限公司整体业务架构
- 图表44: 开沃新能源汽车集团股份有限公司销售网络布局
- 图表45: 开沃新能源汽车集团股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
- 图表46: 福建龙马环卫装备股份有限公司发展历程
- 图表47: 福建龙马环卫装备股份有限公司基本信息表
- 图表48: 福建龙马环卫装备股份有限公司股权穿透图
- 图表49: 福建龙马环卫装备股份有限公司经营状况
- 图表50: 福建龙马环卫装备股份有限公司整体业务架构
- 图表51: 福建龙马环卫装备股份有限公司销售网络布局
- 图表52: 福建龙马环卫装备股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
- 图表53: 比亚迪股份有限公司发展历程
- 图表54: 比亚迪股份有限公司基本信息表
- 图表55: 比亚迪股份有限公司股权穿透图
- 图表56: 比亚迪股份有限公司经营状况
- 图表57: 比亚迪股份有限公司整体业务架构
- 图表58: 比亚迪股份有限公司销售网络布局
- 图表59: 比亚迪股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
- 图表60: 徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
- 图表61: 徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
- 图表62: 徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
- 图表63: 徐工集团工程机械股份有限公司经营状况

图表64: 徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表65: 徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表66: 徐工集团工程机械股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表67: 合加新能源汽车有限公司发展历程
图表68: 合加新能源汽车有限公司基本信息表
图表69: 合加新能源汽车有限公司股权穿透图
图表70: 合加新能源汽车有限公司经营状况
图表71: 合加新能源汽车有限公司整体业务架构
图表72: 合加新能源汽车有限公司销售网络布局
图表73: 合加新能源汽车有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表74: 北京华林特装车有限公司发展历程
图表75: 北京华林特装车有限公司基本信息表
图表76: 北京华林特装车有限公司股权穿透图
图表77: 北京华林特装车有限公司经营状况
图表78: 北京华林特装车有限公司整体业务架构
图表79: 北京华林特装车有限公司销售网络布局
图表80: 北京华林特装车有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表81: 鞍山森远路桥股份有限公司发展历程
图表82: 鞍山森远路桥股份有限公司基本信息表
图表83: 鞍山森远路桥股份有限公司股权穿透图
图表84: 鞍山森远路桥股份有限公司经营状况
图表85: 鞍山森远路桥股份有限公司整体业务架构
图表86: 鞍山森远路桥股份有限公司销售网络布局
图表87: 鞍山森远路桥股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表88: 东风汽车股份有限公司发展历程
图表89: 东风汽车股份有限公司基本信息表
图表90: 东风汽车股份有限公司股权穿透图
图表91: 东风汽车股份有限公司经营状况
图表92: 东风汽车股份有限公司整体业务架构
图表93: 东风汽车股份有限公司销售网络布局
图表94: 东风汽车股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表95: 中国环卫车行业发展潜力评估
图表96: 2025-2030年中国环卫车行业市场前景预测
图表97: 2025-2030年中国环卫车行业市场容量/市场增长空间预测
图表98: 中国环卫车行业发展趋势预测
图表99: 中国环卫车行业市场进入与退出壁垒分析
图表100: 中国环卫车行业市场投资价值评估
图表101: 中国环卫车行业投资机会分析
图表102: 中国环卫车行业投资风险预警
图表103: 中国环卫车行业投资策略与建议
图表104: 中国环卫车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!