

2025-2030年全球及中国马术用品装备行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：马术用品装备行业综述及数据来源说明

1.1 马术用品装备行业界定

1.1.1 马术用品装备的界定

- 1、马术的定义
- 2、马术用品装备

1.1.2 马术用品装备的分类

- 1、竞技运动马术用品装备
- 2、休闲娱乐马术用品装备

1.1.3 马术用品装备所处行业

1.1.4 马术用品装备行业监管

1.1.5 马术用品装备行业标准

1.2 马术用品装备产业画像

1.2.1 马术用品装备产业链结构梳理

1.2.2 马术用品装备产业链生态全景图谱

1.2.3 马术用品装备产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球马术及马术用品行业发展分析

2.1 全球马术用品装备行业发展历程

2.2 全球马术用品装备发展现状

2.2.1 全球竞技运动马术市场概况（赛马/马球）

2.2.2 全球休闲娱乐马术市场概况

2.2.3 全球马术用品装备市场概况

2.3 全球马术俱乐部运营发展现状

2.3.1 全球马术俱乐部运营发展概况

2.3.2 马术俱乐部案例：美国肯塔基马术公园

2.3.3 马术俱乐部案例：英国御林军马球俱乐部

2.4 全球马术用品装备市场规模体量

2.4.1 全球马术市场规模体量

2.4.2 全球马术用品装备市场规模体量

2.5 全球马术用品装备区域发展格局

2.6 国外马术用品装备发展经验借鉴

2.7 全球马术用品装备市场前景预测

2.8 全球马术用品装备发展趋势洞悉

第3章：中国马术行业发展及用品市场分析

3.1 中国马术行业发展历程

3.2 中国马术商业模式分析

3.2.1 马术商业模式概述

3.2.2 马场开发模式分析

3.2.3 马术俱乐部开发模式

1、休闲度假型马术俱乐部

2、专业运动型马术俱乐部

3、专业运动型马球俱乐部

3.2.4 马术俱乐部运营管理模式

1、开发经营

- 2、竞技训练
 - 3、封闭会员制
 - 4、私人会所
 - 3.2.5 马术俱乐部主要盈利模式
 - 3.2.6 马术俱乐部收入来源分布
 - 3.2.7 马术俱乐部成本支出分析
 - 3.3 中国马场/马术俱乐部现状**
 - 3.3.1 马场/马术俱乐部数量变化
 - 1、马场
 - 2、马术俱乐部
 - 3.3.2 马场/马术俱乐部区域分布
 - 1、马场
 - 2、马术俱乐部
 - 3.3.3 马场/马术俱乐部运营现状
 - 1、马场
 - 2、马术俱乐部
 - 3.3.4 马术俱乐部平均消费水平
 - 3.4 中国马术服务市场发展分析**
 - 3.4.1 马术服务市场概况
 - 3.4.2 马术培训和教育（骑师）
 - 3.4.3 马术赛事和活动（赛马/马球）
 - 3.4.4 马术旅游和休闲
 - 3.5 中国马术用品装备支出分析**
 - 3.5.1 马场开发运营马术用品装备支出分析
 - 3.5.2 马术俱乐部开发运营马术用品装备支出分析
 - 3.5.3 马术竞技赛事支持马术用品装备支出分析
 - 3.5.4 马术休闲娱乐支持马术用品装备支出分析
 - 3.5.5 马术教育培训支持马术用品装备支出分析
 - 3.6 中国马术用品装备市场主体**
 - 3.6.1 马术用品装备市场参与者类型
 - 3.6.2 马术用品装备企业的入场方式
 - 3.6.3 马术用品装备研发/生产企业
 - 3.7 中国马术用品装备市场概况**
 - 3.7.1 马术用品装备供应产品类型
 - 3.7.2 马术用品装备市场需求现状
 - 3.7.3 马术用品装备市场价格水平
 - 3.7.4 马术用品装备采购招标概况
 - 1、马术用品装备客户采购模式
 - 2、马术用品装备的招投标统计
 - 3、马术用品装备的招投标分析
 - 3.8 中国马术用品装备市场规模体量**
 - 3.8.1 马术市场规模体量
 - 3.8.2 马术用品装备市场规模体量
 - 3.9 中国马术用品装备市场竞争态势**
 - 3.9.1 马术用品装备市场竞争格局
 - 3.9.2 马术用品装备市场集中度
 - 3.9.3 马术用品装备投融资趋势
 - 3.10 中国马术用品装备行业发展痛点问题**
- 第4章：马术用品装备技术及原料市场分析**
- 4.1 马术用品装备行业竞争壁垒**
 - 4.1.1 马术用品装备进入壁垒（竞争壁垒）
 - 4.1.2 马术用品装备行业潜在进入者威胁
 - 4.2 马术用品装备行业技术进展**
 - 4.2.1 马术用品装备专利申请情况
 - 4.2.2 马术用品装备关键核心技术
 - 4.2.3 马术用品装备生产工艺流程
 - 4.2.4 马术用品装备技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3 马术用品装备产品设计开发**
 - 4.3.1 马术用品装备基本结构组成

- 4.3.2 马术用品装备产品设计开发
 - 4.4 马术用品装备成本结构分析
 - 4.5 马术用品装备的原材料供应
 - 4.5.1 骑士装备原材料
 - 4.5.2 马匹装备原材料
 - 4.5.3 马场设施原材料
 - 4.5.4 马术竞技装备材料
 - 4.6 马鞍配件供应
 - 4.6.1 马鞍配件类型
 - 4.6.2 马鞍配件市场概况
 - 4.7 马术用品装备的质检及设备
 - 4.7.1 马术用品装备的检验检测
 - 1、检测标准
 - 2、检测方法
 - 3、检测项目
 - 4.7.2 马术用品装备第三方检测
 - 4.8 马术用品装备供应链面临的挑战
- 第5章：马术用品装备细分市场分析**
- 5.1 马术用品装备装备市场发展概况
 - 5.1.1 马术用品装备装备市场概况
 - 5.1.2 马术用品装备装备市场结构
 - 5.2 马术用品装备用品装备市场：骑士装备（个人防护）
 - 5.2.1 骑士装备概述
 - 5.2.2 骑士装备市场概况
 - 5.2.3 骑士装备竞争格局
 - 5.2.4 骑士装备细分产品：马术头盔
 - 5.2.5 骑士装备细分产品：马术服饰
 - 5.2.6 骑士装备细分产品：马术靴
 - 5.2.7 骑士装备细分产品：马术手套
 - 5.2.8 骑士装备细分产品：马术护腿
 - 5.2.9 骑士装备发展趋势
 - 5.3 马术用品装备用品装备市场：马鞍
 - 5.3.1 马鞍概述
 - 5.3.2 马鞍市场概况
 - 5.3.3 马鞍竞争格局
 - 5.3.4 马鞍发展趋势
 - 5.4 马术用品装备用品装备市场：马匹装备
 - 5.4.1 马匹装备概述
 - 5.4.2 马匹装备市场概况
 - 5.4.3 马匹装备竞争格局
 - 5.4.4 马匹装备发展趋势
 - 5.5 马术用品装备用品装备市场：马场设施及装备
 - 5.5.1 马场设施及装备概述
 - 5.5.2 马场设施及装备市场概况
 - 5.5.3 马场设施及装备竞争格局
 - 5.5.4 马场设施及装备发展趋势
 - 5.6 马术用品装备用品装备市场：赛马及马球竞赛装备
 - 5.6.1 赛马及马球竞赛装备概述
 - 5.6.2 赛马及马球竞赛装备市场概况
 - 5.6.3 赛马及马球竞赛装备竞争格局
 - 5.6.4 赛马及马球竞赛装备发展趋势
 - 5.7 马术用品装备用品装备市场战略地位分析
- 第6章：马术用品装备消费需求特征分析**
- 6.1 中国马术行业消费需求特征分析
 - 6.1.1 马术行业客户基本画像
 - 6.1.2 马术市场需求区域分化
 - 6.2 马术用品装备行业细分人群需求
 - 6.2.1 大众人群
 - 6.2.2 中端人群

- 6.2.3 高端人群
 - 6.2.4 青少年马术用品装备
 - 6.3 马术用品装备消费行为特征总结
 - 6.4 马术用品装备目标市场定位策略
 - 6.5 马术用品装备行业市场营销策略
 - 6.5.1 马术用品装备装备营销策略
 - 6.5.2 马术用品装备服务营销策略
 - 6.6 马术用品装备行业销售渠道模式
 - 6.6.1 马术用品装备装备销售模式
 - 6.6.2 马术用品装备服务销售模式
 - 6.7 重点区域发展：北京
 - 6.7.1 北京马术用品装备发展环境
 - 6.7.2 北京马术用品装备市场概况
 - 6.7.3 北京马术用品装备竞争格局
 - 6.7.4 北京马术用品装备发展潜力
 - 6.8 重点区域发展：山东
 - 6.8.1 山东马术用品装备发展环境
 - 6.8.2 山东马术用品装备市场概况
 - 6.8.3 山东马术用品装备竞争格局
 - 6.8.4 山东马术用品装备发展潜力
 - 6.9 重点区域发展：广东
 - 6.9.1 广东马术用品装备发展环境
 - 6.9.2 广东马术用品装备市场概况
 - 6.9.3 广东马术用品装备竞争格局
 - 6.9.4 广东马术用品装备发展潜力
- 第7章：中国马术用品装备企业案例解析**
- 7.1 中国马术用品装备企业梳理与对比
 - 7.2 中国马术用品装备企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司——圣盾骑甲
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
 - 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）
 - 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.1 北京威斯恩国际马术设备有限公司——威斯恩VSVN
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
 - 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）
 - 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.3 北京世纪久瑞马术用品有限公司——世纪久瑞马
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
 - 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）

- 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 八尺龙体育休闲用品（北京）有限公司——八尺龙马具
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
 - 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）
 - 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.5 迪卡侬（上海）体育用品有限公司——迪卡侬马术Fouganza
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
 - 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）
 - 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 任贺国际马术设备（北京）有限公司——任贺马术设备
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
 - 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）
 - 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 羽牛（上海）马具有限公司——HORSE LEADER
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
 - 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）
 - 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 北京驿乐休闲服饰有限公司——驿乐马术
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
 - 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）
 - 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 中联骑士联盟（青岛）体育产业有限公司
 - 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
- 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）
- 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 武汉百利恒运动用品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、马术用品装备核心资源（马匹/骑师）
 - 5、马术用品装备业务布局（产品/服务）
 - 6、马术用品装备业务现状（开发/运营）
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国马术用品装备发展政策及潜力

- 8.1 马术用品装备行业政策汇总解读
 - 8.1.1 中国马术用品装备行业政策汇总
 - 8.1.2 中国马术用品装备行业发展规划
 - 8.1.3 中国马术用品装备重点政策解读
- 8.2 马术用品装备行业PEST分析图
- 8.3 马术用品装备行业SWOT分析图
- 8.4 马术用品装备行业发展潜力评估
- 8.5 马术用品装备行业未来关键增长点
- 8.6 马术用品装备行业发展前景预测
- 8.7 马术用品装备行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 整体发展趋势
 - 8.7.2 监管规范趋势
 - 8.7.3 技术创新趋势
 - 8.7.4 细分市场趋势
 - 8.7.5 市场竞争趋势
 - 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国马术用品装备投资机会及策略

- 9.1 马术用品装备行业投资风险预警
 - 9.1.1 马术用品装备行业投资风险预警
 - 9.1.2 马术用品装备行业投资风险应对
- 9.2 马术用品装备行业投资机会分析
 - 9.2.1 马术用品装备产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 马术用品装备行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 马术用品装备行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 马术用品装备产业空白点投资机会
- 9.3 马术用品装备行业投资价值评估
- 9.4 马术用品装备行业投资策略建议
- 9.5 马术用品装备行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：马术的定义
- 图表2：马术用品装备
- 图表3：马术用品装备的分类

- 图表4: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6: 马术用品装备行业监管体系
- 图表7: 马术用品装备行业标准体系
- 图表8: 马术用品装备行业标准汇总
- 图表9: 马术用品装备产业链结构梳理
- 图表10: 马术用品装备产业链生态全景图谱
- 图表11: 马术用品装备产业链区域热力图
- 图表12: 报告研究范围界定
- 图表13: 报告权威数据来源
- 图表14: 报告研究统计方法
- 图表15: 全球马术用品装备行业发展历程
- 图表16: 全球马术用品装备市场发展概况
- 图表17: 全球竞技运动马术市场概况
- 图表18: 全球休闲娱乐马术市场概况
- 图表19: 全球马术用品装备市场概况
- 图表20: 全球马术俱乐部运营发展概况
- 图表21: 美国肯塔基马术公园案例分析
- 图表22: 英国御林军马球俱乐部案例分析
- 图表23: 全球马术市场规模体量
- 图表24: 全球马术用品装备市场规模体量
- 图表25: 全球马术用品装备区域发展格局
- 图表26: 国外马术用品装备发展经验借鉴
- 图表27: 全球马术用品装备市场前景预测（未来五年）
- 图表28: 全球马术用品装备发展趋势洞悉
- 图表29: 中国马术行业发展及用品市场分析
- 图表30: 中国马术行业发展历程
- 图表31: 马术商业模式分析
- 图表32: 马场开发模式分析
- 图表33: 马术俱乐部开发模式
- 图表34: 休闲度假型马术俱乐部开发模式
- 图表35: 专业运动型马术俱乐部开发模式
- 图表36: 专业运动型马球俱乐部开发模式
- 图表37: 马术俱乐部运营管理模式
- 图表38: 马术俱乐部主要盈利模式
- 图表39: 马术俱乐部收入来源分布
- 图表40: 马术俱乐部成本支出分析
- 图表41: 中国马场/马术俱乐部数量变化
- 图表42: 中国马场/马术俱乐部区域分布
- 图表43: 中国马场/马术俱乐部运营现状
- 图表44: 中国马术俱乐部平均消费水平
- 图表45: 马术服务市场概况
- 图表46: 中国马术用品装备市场参与者类型
- 图表47: 中国马术用品装备研发/生产企业数量
- 图表48: 中国马术用品装备关键产品/服务
- 图表49: 中国马术用品装备市场需求现状
- 图表50: 中国马术用品装备市场价格走势
- 图表51: 中国马术用品装备采购招标情况
- 图表52: 中国马术用品装备客户采购模式
- 图表53: 中国马术用品装备的招投标统计
- 图表54: 中国马术用品装备的招投标分析
- 图表55: 中国马术用品装备市场规模体量
- 图表56: 中国马术市场规模体量
- 图表57: 中国马术用品装备市场竞争格局
- 图表58: 中国马术用品装备市场集中度
- 图表59: 中国马术用品装备投融资动态及热门赛道
- 图表60: 中国马术用品装备行业发展痛点问题
- 图表61: 马术用品装备技术及原料设备市场分析
- 图表62: 马术用品装备行业进入壁垒分析

- 图表63: 马术用品装备行业潜在进入者威胁分析
- 图表64: 中国马术用品装备专利申请情况
- 图表65: 中国马术用品装备科研创新动态
- 图表66: 马术用品装备关键核心技术
- 图表67: 马术用品装备生产工艺流程图
- 图表68: 马术用品装备技术研发方向/未来研究重点
- 图表69: 马术用品装备基本结构组成
- 图表70: 马术用品装备产品设计开发
- 图表71: 马术用品装备成本结构分析
- 图表72: 马术用品装备的原材料供应市场概况
- 图表73: 马术用品装备零部件市场概况
- 图表74: 马术用品装备的检验检测
- 图表75: 马术用品装备供应链面临的挑战
- 图表76: 马术用品装备市场概况
- 图表77: 马术用品装备市场结构 (单位: %)
- 图表78: 骑士装备概述
- 图表79: 骑士装备市场概况
- 图表80: 骑士装备竞争格局
- 图表81: 骑士装备发展趋势
- 图表82: 马鞍概述
- 图表83: 马鞍市场概况
- 图表84: 马鞍竞争格局
- 图表85: 马鞍发展趋势
- 图表86: 马匹装备概述
- 图表87: 马匹装备市场概况
- 图表88: 马匹装备竞争格局
- 图表89: 马匹装备发展趋势
- 图表90: 马场设施及装备概述
- 图表91: 马场设施及装备市场概况
- 图表92: 马场设施及装备竞争格局
- 图表93: 马场设施及装备发展趋势
- 图表94: 马术用品装备用品装备市场战略地位分析
- 图表95: 马术用品装备消费需求特征及重点区域
- 图表96: 中国马术行业消费需求特征分析
- 图表97: 马术行业客户基本画像
- 图表98: 马术用品装备行业细分人群需求
- 图表99: 中国马术用品装备消费行为特征总结
- 图表100: 马术用品装备目标市场定位策略
- 图表101: 马术用品装备行业市场营销策略
- 图表102: 马术用品装备行业销售模式分析
- 图表103: 马术用品装备行业销售渠道分布
- 图表104: 北京马术用品装备行业发展状况
- 图表105: 山东马术用品装备行业发展状况
- 图表106: 广东马术用品装备行业发展状况
- 图表107: 中国马术用品装备典型企业案例解析
- 图表108: 中国马术用品装备企业梳理与对比
- 图表109: 中国马术用品装备企业案例分析说明
- 图表110: 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司发展历程
- 图表111: 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司基本信息表
- 图表112: 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司经营范围及主营业务
- 图表113: 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司经营情况
- 图表114: 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司经营资质和能力资质
- 图表115: 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司马术用品装备核心资源 (马匹/骑师)
- 图表116: 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司马术用品装备业务布局 (产品/服务)
- 图表117: 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司马术用品装备业务现状 (开发/运营)
- 图表118: 苏州圣盾骑甲运动科技有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表119: 北京威斯恩国际马术设备有限公司发展历程
- 图表120: 北京威斯恩国际马术设备有限公司基本信息表
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！