

2025-2030年中国辣椒系列调味品市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：辣椒系列调味品产业画像/数据说明

1.1 辣椒系列调味品行业综述

- 1.1.1 辣椒系列调味品的界定
- 1.1.2 辣椒系列调味品的分类
- 1.1.3 辣椒系列调味品所处行业
- 1.1.4 辣椒系列调味品行业监管
- 1.1.5 辣椒系列调味品行业标准
 - 1、标准体系建设
 - 2、标准汇总

1.2 辣椒系列调味品产业画像

- 1.2.1 辣椒系列调味品产业链结构梳理
- 1.2.2 辣椒系列调味品产业链生态全景图谱
- 1.2.3 辣椒系列调味品产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国辣椒系列调味品市场发展现状

2.1 中国辣椒系列调味品行业发展历程

2.2 中国辣椒系列调味品市场主体分析

- 2.2.1 辣椒系列调味品市场参与者类型
- 2.2.2 辣椒系列调味品企业数量
- 2.2.3 辣椒系列调味品企业入场方式
- 2.2.4 辣椒系列调味品企业入场进程

2.3 中国辣椒系列调味品市场产品供给

- 2.3.1 辣椒系列调味品企业产品列表
- 2.3.2 辣椒系列调味品主要进口产品
 - 1、主要进口产品
 - 2、主要产品进口数量
 - 3、主要产品进口金额

2.4 中国辣椒系列调味品产能投建/生产

2.5 中国辣椒系列调味品市场需求特征

- 2.5.1 中国吃辣人口分布
- 2.5.3 中国吃辣味型分布
- 2.5.3 各省食辣需求偏好

2.6 中国辣椒系列调味品市场需求现状

- 2.6.1 中国吃辣人口规模
- 2.6.2 中国餐饮门店数量
- 2.6.3 辣椒酱品类销售规模及增速

2.7 中国辣椒系列调味品市场价格水平

- 2.7.1 辣椒酱市场价格水平
- 2.7.2 辣椒油市场价格水平
- 2.7.3 辣椒粉市场价格水平

2.9 中国辣椒系列调味品市场规模体量

2.8 中国辣椒系列调味品企业获利水平

2.10 中国辣椒系列调味品市场竞争态势

- 2.10.1 辣椒系列调味品进入壁垒

- 2.10.2 辣椒系列调味品同业竞争程度
 - 2.10.3 辣椒系列调味品市场竞争格局
 - 2.10.4 辣椒系列调味品电商销售排名
 - 2.10.5 辣椒系列调味品市场集中度
 - 2.11 中国辣椒系列调味品投融资分析
 - 2.11.1 辣椒系列调味品企业融资渠道
 - 2.11.2 辣椒系列调味品行业融资动态
 - 2.12 中国辣椒系列调味品行业发展痛点问题
- 第3章：中国辣椒种植、产销及主要产区**
- 3.1 中国辣椒产业发展历程
 - 3.2 中国辣椒种植面积变化
 - 3.3 中国辣椒产量及单位面积产量
 - 3.4 中国辣椒对外贸易状况
 - 3.4.1 辣椒适用海关HS编码
 - 3.4.2 辣椒对外贸易概况
 - 1、辣椒进出口贸易数量变化
 - 2、辣椒进出口贸易金额变化
 - 3.4.3 辣椒进口贸易概况
 - 1、辣椒进口贸易规模
 - 2、辣椒进口价格水平
 - 3、辣椒进口产品结构
 - 4、辣椒主要进口来源国
 - 5、辣椒主要进口省市
 - 3.4.4 辣椒出口贸易概况
 - 1、辣椒出口贸易规模
 - 2、辣椒出口价格水平
 - 3、辣椒出口产品结构
 - 4、辣椒主要出口目的地
 - 5、辣椒主要出口省市
 - 3.5 中国辣椒市场需求/销售
 - 3.5.1 中国主要辣椒交易市场
 - 1、柘城辣椒大市场
 - 2、中国辣椒城：虾子辣椒批发市场
 - 3、青岛胶州于家村大椒城
 - 4、中国辣椒第一城：中国武城辣椒城
 - 5、云南砚山稼依辣椒城
 - 3.5.2 中国辣椒批发市场成交量
 - 3.5.3 中国辣椒消费购买渠道
 - 3.6 辣椒市场需求现状
 - 3.6.1 中国辣椒市场规模
 - 3.6.2 辣椒市场供求关系
 - 1、库存现状
 - 2、供需平衡分析
 - 3.6.3 辣椒市场价格水平
 - 3.7 辣椒育种种植技术
 - 3.7.1 辣椒育种技术
 - 1、中国辣椒育种技术发展历程
 - 2、中国辣椒育种技术创新
 - (1) 辣椒杂种优势利用育种技术世界领先
 - (2) 单倍体育种技术取得重大突破
 - (3) 分子育种技术研究取得重要进展
 - 3.7.2 辣椒种植技术
 - 3.7.3 辣椒种植——机械化
 - 3.7.4 辣椒种植——设施农业
 - 1、温室辣椒种植面积
 - 2、塑料大棚和小拱棚辣椒种植面积
 - 3.7.5 辣椒种植——植物工厂
 - 3.8 辣椒种植产区品牌
 - 3.8.1 辣椒种植产区品牌概述

- 3.8.2 辣椒地标产品清单
- 3.8.3 辣椒主产区及品类
- 3.8.4 中国十大辣椒小镇
- 3.9 辣椒产业区域发展格局**
 - 3.9.1 辣椒种植面积区域分布
 - 3.9.2 辣椒消费量区域分布
- 3.10 辣椒产区：贵州**
 - 3.10.1 贵州辣椒产业品牌/品类
 - 3.10.2 贵州辣椒种植面积/产量
 - 3.10.3 贵州辣椒精深加工/企业
 - 3.10.4 贵州辣椒系列调味品市场
 - 3.10.5 贵州辣椒产业规划/潜力
- 3.11 辣椒产区：河南**
 - 3.11.1 河南辣椒产业品牌/品类
 - 3.11.2 河南辣椒种植面积/产量
 - 3.11.3 河南辣椒精深加工/企业
 - 3.11.4 河南辣椒系列调味品市场
 - 3.11.5 河南辣椒产业规划/潜力
- 3.12 辣椒产区：山东**
 - 3.12.1 山东辣椒产业品牌/品类
 - 3.12.2 山东辣椒种植面积/产量
 - 3.12.3 山东辣椒精深加工/企业
 - 3.12.4 山东辣椒系列调味品市场
 - 3.12.5 山东辣椒产业规划/潜力
- 3.13 辣椒产区：新疆**
 - 3.13.1 新疆辣椒产业品牌/品类
 - 3.13.2 新疆辣椒种植面积/产量
 - 3.13.3 新疆辣椒精深加工/企业
 - 3.13.4 新疆辣椒系列调味品市场
 - 3.13.5 新疆辣椒产业规划/潜力
- 3.14 辣椒产区：内蒙古**
 - 3.14.1 内蒙古辣椒产业品牌/品类
 - 3.14.2 内蒙古辣椒种植面积/产量
 - 3.14.3 内蒙古辣椒精深加工/企业
 - 3.14.4 内蒙古辣椒产业规划/潜力
- 3.15 辣椒产区：甘肃**
 - 3.15.1 甘肃辣椒产业品牌/品类
 - 3.15.2 甘肃辣椒种植面积/产量
 - 3.15.3 甘肃辣椒精深加工/企业
 - 3.15.4 甘肃辣椒系列调味品市场
 - 3.15.5 甘肃辣椒产业规划/潜力
- 3.16 辣椒产区：陕西**
 - 3.16.1 陕西辣椒产业品牌/品类
 - 3.16.2 陕西辣椒种植面积/产量
 - 3.16.3 陕西辣椒精深加工/企业
 - 3.16.4 陕西辣椒系列调味品市场
 - 3.16.5 陕西辣椒产业规划/潜力
- 3.17 辣椒产区：吉林**
 - 3.17.1 吉林辣椒产业品牌/品类
 - 3.17.2 吉林辣椒种植面积/产量
 - 3.17.3 吉林辣椒系列调味品市场
 - 3.17.4 吉林辣椒产业规划/潜力
- 3.18 辣椒产区：河北**
 - 3.18.1 河北辣椒产业品牌/品类
 - 3.18.2 河北辣椒种植面积/产量
 - 3.18.3 河北辣椒精深加工/企业
 - 3.18.4 河北辣椒系列调味品市场
 - 3.18.5 河北辣椒产业规划/潜力
- 3.19 辣椒产区：海南**

- 3.19.1 海南辣椒产业品牌/品类
- 3.19.2 海南辣椒种植面积/产量
- 3.19.3 海南辣椒系列调味品市场
- 3.19.4 海南辣椒产业规划/潜力

第4章：辣椒系列调味品加工及主要产品

4.1 辣椒系列调味品加工市场发展概况

- 4.1.1 辣椒系列调味品加工其他原材料
- 4.1.2 辣椒系列调味品加工产线设备
- 4.1.3 辣椒系列调味品加工产品结构

4.2 辣椒系列调味品细分市场：辣椒酱

- 4.2.1 辣椒酱概述
 - 1、定义
 - 2、分类
- 4.2.2 辣椒酱市场概况
- 4.2.3 辣椒酱竞争格局
 - 1、辣椒酱市场竞争特点
 - 2、辣椒酱企业竞争力评价
 - 3、辣椒酱产品销量排行
- 4.2.4 辣椒酱发展趋势

4.3 辣椒系列调味品细分市场：辣椒油

- 4.3.1 辣椒油概述
 - 1、定义
 - 2、分类
- 4.3.2 辣椒油市场概况
- 4.3.3 辣椒油竞争格局
 - 1、辣椒油市场竞争特点
 - 2、辣椒油企业竞争力评价
 - 3、辣椒油产品销量排行
- 4.3.4 辣椒油发展趋势

4.4 辣椒系列调味品细分市场：复合辣椒粉

- 4.4.1 复合辣椒粉概述
 - 1、定义
 - 2、分类
- 4.4.2 复合辣椒粉市场概况
- 4.4.3 复合辣椒粉竞争格局
 - 1、复合辣椒粉市场竞争特点
 - 2、复合辣椒粉企业竞争力评价
 - 3、复合辣椒粉产品销量排行
- 4.4.4 复合辣椒粉发展趋势

4.5 辣椒系列调味品细分市场：发酵辣椒调味品/酸辣酱汁

- 4.5.1 发酵辣椒调味品概述
 - 1、定义
 - 2、分类
- 4.5.2 发酵辣椒调味品市场概况
- 4.5.3 发酵辣椒调味品竞争格局
 - 1、发酵辣椒调味品市场竞争特点
 - 2、发酵辣椒调味品企业竞争力评价
 - 3、发酵辣椒调味品产品销量排行
- 4.5.4 发酵辣椒调味品发展趋势

4.6 辣椒系列调味品细分市场战略地位分析

第5章：辣椒系列调味品的需求场景分析

5.1 辣椒系列调味品需求场景分布

5.2 辣椒系列调味品需求场景：餐饮/辣味火锅/辣味菜肴/辣味小吃

- 5.2.1 餐饮业辣椒系列调味品需求概述
- 5.2.2 全国各月份餐饮收入及同比增幅情况
- 5.2.3 餐饮业辣椒系列调味品主要采购渠道
- 5.2.4 餐饮业辣椒系列调味品采购需求分析

5.3 辣椒系列调味品需求场景：辣味休闲食品加工（卫龙等）

- 5.3.1 辣味休闲食品加工概述

- 5.3.2 辣味休闲食品市场现状
 - 5.3.3 辣味休闲食品——辣条/辣味面制品
 - 5.3.4 辣味休闲食品销售渠道
 - 5.3.5 辣味休闲食品前景预测
 - 5.4 辣椒系列调味品细分应用：休闲卤味
 - 5.4.1 休闲卤味辣椒需求概述
 - 5.4.2 休闲卤味市场发展现状
 - 5.4.3 休闲卤味市场竞争格局
 - 5.4.4 休闲卤味市场需求前景
 - 5.5 辣椒系列调味品细分应用：预制菜
 - 5.5.1 预制菜加工辣椒需求概述
 - 5.5.2 预制菜加工市场发展现状
 - 5.5.3 预制菜加工市场竞争格局
 - 5.5.4 预制菜产品销售渠道分析
 - 5.6 辣椒系列调味品细分应用：家用零售
 - 5.6.1 辣椒系列调味品零售渠道分布
 - 5.6.2 辣椒系列调味品电商渠道概况
 - 5.6.3 辣椒系列调味品线下渠道概况
- 第6章：国内外辣椒系列调味品企业案例**
- 6.1 国内外辣椒系列调味品企业梳理对比
 - 6.2 全球辣椒系列调味品企业案例分析
 - 6.2.1 美国味好美（McCormick）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、辣椒系列调味品业务布局
 - 4、辣椒系列调味品在华布局
 - 6.2.2 美国汇丰食品公司（Huy Fong Foods）——是拉差辣椒酱（Sriracha sauce）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、辣椒系列调味品业务布局
 - 4、辣椒系列调味品在华布局
 - 6.2.3 墨西哥乐口泰（La Costena）——魔鬼辣椒汁
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、辣椒系列调味品业务布局
 - 4、辣椒系列调味品在华布局
 - 6.2.4 美国TABASCO
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、辣椒系列调味品业务布局
 - 4、辣椒系列调味品在华布局
 - 6.2.5 泰国丽尔泰Real Thai
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、辣椒系列调味品业务布局
 - 4、辣椒系列调味品在华布局
 - 6.2.6 日本S&B
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、辣椒系列调味品业务布局
 - 4、辣椒系列调味品在华布局
 - 6.2.7 韩国CJ食品公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、辣椒系列调味品业务布局
 - 4、辣椒系列调味品在华布局
 - 6.3 中国辣椒系列调味品企业案例分析
 - 6.3.1 湖南军杰食品科技有限公司——范四叔
 - 1、企业基本信息

- (1) 基本信息
- (2) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
- 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.2 四川川娃子食品有限公司——川娃子
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
 - 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.3 青岛辣工坊食品有限公司——虎邦辣酱
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
 - 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.4 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司——老干妈
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
 - 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.5 贵州省贵三红食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
 - 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.6 广东茂德公食品集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
 - 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.7 辣妹子食品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局

- (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
- 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.8 四川饭扫光食品集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
 - 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.9 四川翠宏食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
 - 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.10 成都六婆餐饮有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
 - 4、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势
- 6.3.11 台湾東泉食品工厂
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、辣椒系列调味品业务布局
- 6.3.12 台湾慈光食品——美美BB辣椒酱
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、辣椒系列调味品业务布局
 - 4、企业辣椒系列调味品业在大陆布局
- 6.3.13 沈阳小绿袄食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局
 - (1) 企业辣椒系列调味品产品布局
 - (2) 企业辣椒系列调味品生产及销售布局
 - 3、企业辣椒系列调味品业务布局优劣势

——展望篇——

第7章：中国辣椒系列调味品市场前景预测

7.1 辣椒系列调味品行业政策汇总解读

7.1.1 辣椒系列调味品行业政策汇总

7.1.2 辣椒系列调味品行业重点政策影响分析

- 1、《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》影响分析
- 2、《关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》影响分析
- 3、国家“十四五”规划对辣椒系列调味品行业发展的影响分析
- 4、政策对行业的影响分析

7.2 辣椒系列调味品行业PEST分析图

7.3 辣椒系列调味品行业SWOT分析图

7.4 辣椒系列调味品行业发展潜力评估

- 7.5 辣椒系列调味品行业未来关键增长点
- 7.6 辣椒系列调味品行业发展前景预测
- 7.7 辣椒系列调味品行业发展趋势洞悉
 - 7.7.1 消费需求倒逼辣调味品行业整合升级
 - 7.7.2 辣味将变得更加“微妙和多维”
 - 7.7.3 市场呈现日益增长的整合趋势
- 第8章：中国辣椒系列调味品投资机会建议
 - 8.1 辣椒系列调味品行业投资风险预警
 - 8.1.1 辣椒系列调味品行业投资风险预警
 - 8.1.2 辣椒系列调味品行业投资风险应对
 - 8.2 辣椒系列调味品行业投资机会分析
 - 8.2.1 辣椒系列调味品产业链薄弱环节投资机会
 - 8.2.2 辣椒系列调味品行业区域市场投资机会
 - 8.2.4 辣椒系列调味品产业空白点投资机会
 - 8.3 辣椒系列调味品行业投资价值评估
 - 8.4 辣椒系列调味品行业投资策略建议
 - 8.5 辣椒系列调味品行业可持续发展建议
 - 8.5.1 辣椒系列调味品行业可持续发展建议——企业角度
 - 8.5.2 辣椒系列调味品行业可持续发展建议——行业角度
 - 8.5.3 辣椒系列调味品行业可持续发展建议——政府角度

图表目录

- 图表1：辣椒系列调味品的特征
- 图表2：辣椒系列调味品的分类
- 图表3：辣椒系列调味品所处行业
- 图表4：中国辣椒系列调味品行业监管机构及其职责
- 图表5：截至2024年中国辣椒系列调味品行业标准体系建设（单位：项，%）
- 图表6：中国辣椒系列调味品行业标准部分汇总
- 图表7：辣椒系列调味品产业链结构图
- 图表8：辣椒系列调味品产业链生态全景图谱
- 图表9：辣椒系列调味品产业链区域热力图
- 图表10：报告研究范围界定
- 图表11：报告权威数据来源
- 图表12：报告研究统计方法
- 图表13：中国辣椒系列调味品行业发展历程
- 图表14：中国辣椒系列调味品市场参与者类型
- 图表15：2015-2024年中国辣椒系列调味品注册企业数量（单位：家）
- 图表16：中国辣椒系列调味品企业入场方式
- 图表17：中国辣椒系列调味品企业入场进程
- 图表18：中国辣椒系列调味品市场品牌及产品情况
- 图表19：中国辣椒系列调味品主要进口产品
- 图表20：2020-2024年中国辣椒系列调味品主要进口产品进口数量（单位：吨）
- 图表21：2020-2024年中国辣椒系列调味品主要进口产品进口金额（单位：亿元）
- 图表22：截至2024年中国辣椒系列调味品主要企业产能情况
- 图表23：2024年中国堂食市场辣味菜品食客画像（单位：%）
- 图表24：2024年中国餐饮市场中辣味菜品细分味型构成（单位：%）
- 图表25：2024年中国餐饮辣味菜品省份热度地图及食辣特点
- 图表26：2019-2024年中国餐厅中有辣味菜品售卖的餐厅占比变化（单位：%）
- 图表27：2019-2024年中国餐饮门店规模季度变化趋势（单位：万家）
- 图表28：2024年618期间调味品主要品类销占比及增速（单位：%）
- 图表29：2024年中国辣椒酱主要品牌产品价格水平（单位：元/100g）
- 图表30：2024年中国辣椒油主要品牌产品价格水平（单位：元/100g）
- 图表31：2024年中国辣椒粉主要品牌产品价格水平（单位：元/100g）
- 图表32：2019-2024年中国辣椒系列调味品市场规模体量（单位：亿元）
- 图表33：2020-2024年中国辣椒酱行业代表性企业率毛利率情况（单位：%）

- 图表34: 辣椒系列调味品行业进入壁垒
- 图表35: 中国辣椒系列调味品同业竞争程度
- 图表36: 2024年中国辣椒系列调味企业竞争格局 (单位: 万元, %)
- 图表37: 截至2024年淘宝天猫辣椒酱销量TOP5品牌
- 图表38: 中国辣椒系列调味品市场集中度特点
- 图表39: 中国辣椒系列调味品企业融资渠道
- 图表40: 截至2024年中国辣椒系列调味品行业融资事件汇总
- 图表41: 中国辣椒系列调味品行业发展痛点问题
- 图表42: 中国辣椒产业发展历程
- 图表43: 2013-2024年中国辣椒种植面积变化 (单位: 万亩, %)
- 图表44: 2013-2024年中国辣椒产量及单位面积产量 (单位: 万吨, 吨/亩)
- 图表45: 辣椒适用海关HS编码
- 图表46: 2019-2024年中国辣椒进出口贸易数量概况 (单位: 万吨)
- 图表47: 2019-2024年中国辣椒进出口贸易金额概况 (单位: 亿美元)
- 图表48: 2019-2024年中国辣椒进口贸易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表49: 2019-2024年中国辣椒进口价格水平 (单位: 美元/千克)
- 图表50: 2024年中国辣椒进口产品结构 (单位: 万吨, 亿美元, %)
- 图表51: 2024年中国辣椒主要进口来源国 (单位: 万美元, %)
- 图表52: 2024年中国辣椒主要进口省市 (单位: 万美元, %)
- 图表53: 2019-2024年中国辣椒出口贸易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表54: 2019-2024年中国辣椒出口价格水平 (单位: 美元/千克)
- 图表55: 2024年中国辣椒出口产品结构 (单位: 万吨, 亿美元, %)
- 图表56: 2024年中国辣椒主要出口目的地 (单位: 万美元, %)
- 图表57: 2024年中国辣椒主要出口省市 (单位: 万美元, %)
- 图表58: 2018-2024年拓城辣椒大市场月度交易量 (单位: 吨)
- 图表59: 中国城乡居民购买辣椒产品渠道分布 (单位: %)
- 图表60: 2019-2024年中国辣椒市场规模 (单位: 亿元)
- 图表61: 2019-2024年中国辣椒年度价格变化趋势 (单位: 元/公斤)
- 图表62: 中国辣椒育种技术发展历程
- 图表63: 辣椒种植技术介绍
- 图表64: 温室辣椒种植面积 (单位: hm², %)
- 图表65: 塑料大棚和小拱棚辣椒种植面积 (单位: hm², %)
- 图表66: 我国辣椒产业品牌数据 (单位: 个)
- 图表67: 中国辣椒相关地标产品清单部分汇总
- 图表68: 中国辣椒主产区及品类
- 图表69: 2024年中国十大辣椒小镇
- 图表70: 中国辣椒种植面积区域分布 (单位: %)
- 图表71: 中国辣椒主要销售区域 (单位: 万t)
- 图表72: 贵州辣椒产业品牌介绍
- 图表73: 贵州辣椒产业品类
- 图表74: 2024年贵州辣椒种植面积/产量/产值 (单位: 万亩, 万吨, 亿元)
- 图表75: 贵州辣椒精深加工/企业介绍
- 图表76: 贵州辣椒系列调味品行业代表企业
- 图表77: 河南省辣椒地理标志产品汇总
- 图表78: 河南省主要辣椒品种
- 图表79: 河南辣椒精深加工/企业介绍
- 图表80: 河南辣椒系列调味品行业代表企业
- 图表81: 山东省辣椒地理标志产品汇总
- 图表82: 山东辣椒产业发展状况 (单位: 万亩, 万吨, 亿元)
- 图表83: 山东辣椒产业发展状况
- 图表84: 山东辣椒系列调味品行业代表企业
- 图表85: 新疆辣椒地理标志产品汇总
- 图表86: 新疆辣椒品种分析
- 图表87: 2024年新疆分品类辣椒种植面积
- 图表88: 新疆辣椒精深加工/企业
- 图表89: 新疆辣椒系列调味品行业代表企业
- 图表90: 新疆辣椒红提取产业优势
- 图表91: 内蒙古辣椒地理标志产品汇总
- 图表92: 内蒙古辣椒品种分析

图表93: 甘肃辣椒地理标志产品汇总
图表94: 甘肃辣椒精深加工/企业
图表95: 甘肃辣椒系列调味品行业代表企业
图表96: 陕西辣椒地理标志产品汇总
图表97: 陕西辣椒种植面积/产量
图表98: 兴平市十万吨辣椒深加工项目概况
图表99: 陕西辣椒系列调味品行业代表企业
图表100: 陕西辣椒产业发展优势分析
图表101: 吉林辣椒地理标志产品汇总
图表102: 吉林辣椒系列调味品行业代表企业
图表103: 韩国辣椒种植面积减少
图表104: 河北辣椒地理标志产品汇总
图表105: 2023-2024年河北辣椒种植面积
图表106: 河北辣椒产业发展状况
图表107: 河北辣椒系列调味品行业代表企业
图表108: 河北辣椒产业规划
图表109: 黄灯笼椒
图表110: 海南辣椒系列调味品行业代表企业
图表111: 辣椒系列调味品加工其他原材料
图表112: 中国辣椒系列调味品加工产线设备
图表113: 中国辣椒系列调味品加工产品结构
图表114: 辣椒酱主要成分
图表115: 辣椒酱分类
图表116: 2019-2024年中国辣椒酱市场规模（单位：亿元）
图表117: 中国辣椒酱市场竞争特点
图表118: 中国辣椒酱市场代表性企业竞争力评价
图表119: 2023-2024年抖音辣椒酱产品销量排行TOP10（单位：单）
图表120: 中国辣椒酱市场发展趋势
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！