

# 2025-2030年全球及中国空运货代行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：空运货代行业综述及数据来源说明

##### 1.1 空运货代行业界定

- 1.1.1 空运货代的界定
- 1.1.2 空运货代的分类
- 1.1.3 空运货代所处行业

##### 1.2 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.2.1 本报告研究范围界定
- 1.2.2 本报告权威数据来源
- 1.2.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球空运货代行业发展现状及趋势洞悉

##### 2.1 全球空运货代行业发展现状

- 2.1.1 全球航空货运量现状
- 2.1.2 全球空运货代企业现状
- 2.1.3 空运货代市场价格情况

##### 2.2 全球空运货代市场规模体量

##### 2.3 全球空运货代区域发展格局

- 2.3.1 全球航空货运区域发展格局
  - 1、地域航空货运量格局
  - 2、区域机场航空货运量格局
- 2.3.2 全球货物空运区域流向

##### 2.4 全球空运货代市场竞争格局

##### 2.5 国外空运货代发展经验借鉴

- 2.5.1 空运货代重点区域市场概况：美国
  - 1、美国航空货运量
  - 2、美国空运货代整体发展状况
- 2.5.2 空运货代重点区域市场概况：欧洲
  - 1、欧盟航空货运和邮件总量情况
  - 2、主要航空货运机场
  - 3、欧洲空运货代整体发展状况
- 2.5.3 空运货代重点区域市场概况：日本
  - 1、日本国内航空货运量
  - 2、日本空运货代整体发展状况

##### 2.6 全球空运货代市场前景预测

##### 2.7 全球空运货代发展趋势洞悉

#### 第3章：中国空运货代行业发展现状及痛点分析

##### 3.1 中国空运货代行业发展历程

##### 3.2 中国空运货代市场参与者类型

##### 3.3 中国空运货代行业发展特点

##### 3.4 中国空运货代市场服务供应情况

- 3.4.1 空运货代关键业务分析
  - 1、订舱或集运
  - 2、海空联运
  - 3、陆空联运
  - 4、代理报关、报检等服务
  - 5、特种货物托运服务
  - 6、其他增值服务
  - 7、管制代理人制度

- 3.4.2 空运货代服务企业规模
  - 3.4.3 空运货代服务企业区域分布
  - 3.5 中国空运货代市场服务需求情况
    - 3.5.1 空运货代服务对象
    - 3.5.2 航空货邮周转量
    - 3.5.3 航空货邮运输量
    - 3.5.4 机场货邮吞吐量
    - 3.5.5 空运货代服务企业运输量
  - 3.6 中国空运货代市场规模体量
  - 3.7 中国空运货代发展痛点分析
- 第4章：中国空运货代行业投资市场及竞争格局分析**
- 4.1 空运货代融资动态及兼并重组
    - 4.1.1 空运货代企业投融资和兼并重组动态
      - 1、事件汇总
      - 2、轮次/阶段
      - 3、投资额
    - 4.1.2 空运货代企业投融资和兼并重组目的分析
  - 4.2 中国空运货代市场竞争态势
    - 4.2.1 空运货代市场竞争格局
    - 4.2.2 空运货代市场集中程度
  - 4.3 中国空运货代波特五力分析
    - 4.3.1 现有竞争者之间的竞争状况
    - 4.2.2 行业潜在进入者分析
    - 4.2.3 替代品风险分析
    - 4.2.4 上游供应商议价能力分析
    - 4.2.5 下游消费者议价能力分析
    - 4.2.6 空运货代行业竞争情况总结
  - 4.4 中国空运货代国际竞争力分析
    - 4.4.1 跨国空运货代企业在华布局
    - 4.4.2 中国空运货代企业海外布局（全球化）
  - 4.5 中国空运货代竞争趋势预判
- 第5章：中国空运货代经营模式和策略分析**
- 5.1 中国空运货代业务模式分析
  - 5.2 空运货代行业盈利模式分析
    - 5.2.1 操作货代，即充当货主的代理人
      - 1、操作货代的一项经营收入来自承运人所支付的订舱佣金
      - 2、向货主收取代理费或劳务费
    - 5.2.2 订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人
    - 5.2.3 货运代理企业摇身变为公共承运人
  - 5.3 空运货代行业的经营模式分析
    - 5.3.1 同行集运空运货代模式
      - 1、特点
      - 2、运作模式
      - 3、模式案例
    - 5.3.2 网络模式空运货代模式
      - 1、特点
      - 2、运作模式
      - 3、模式案例
    - 5.3.3 直客型空运货代模式
      - 1、特点
      - 2、运作模式
    - 5.3.4 特色经营空运货代模式
      - 1、特点
      - 2、危险品空运货代
      - 3、经营鲜活易腐空运货代
      - 4、贵重物品空运货代
  - 5.4 空运货代行业与航司合约模式
    - 5.4.1 BSA包板协议（Block Space Agreement）
    - 5.4.2 CPA运力购买合约（Capacity Purchasing Agreement）

## 5.5 空运货代行业发展策略分析

### 5.5.1 空运货代横向一体化经营策略

- 1、通过价格策略和营销手段吸引货量
- 2、发展货代联盟、连锁加盟
- 3、行业并购（M&A）

### 5.5.2 空运货代纵向一体化经营策略

- 1、控制必要运力
- 2、参（控）股航空货运站

### 5.5.3 大中小空运货代企业发展策略

- 1、大型企业应向以网络化为基础的航空物流服务商转变
- 2、中小空运货代要致力于成为细分市场经营者

## 第6章：空运货代行业发展基础和服务链分析

### 6.1 空运货代基础设施建设

### 6.2 空运货代行业成本结构和价值链分析

#### 6.2.1 成本结构

#### 6.2.2 价值链分析

### 6.3 空运货代行业服务链结构全景图

#### 6.3.1 空运货代行业服务链结构

#### 6.3.2 空运货代行业服务链全景图

### 6.4 空运货代行业服务链上游：民用航空运输

#### 6.4.1 民用运输机场起降架次数及增长

#### 6.4.2 民航运输效率分析

#### 6.4.3 民航经济效益分析

##### 1、民航营业收入及结构分析

###### （1）民航营业收入分析

###### （2）民航营业收入结构分析

##### 2、民航利润分析

#### 6.4.4 民航企业货邮运输规模

### 6.5 空运货代行业服务链上游：仓储

#### 6.5.1 中国仓储业的运营状况分析

##### 1、仓储业增加值分析

##### 2、仓储业保管费用分析

##### 3、仓库规模分析

#### 6.5.2 中国货代仓储业的发展现状

##### 1、货代仓储业企业竞争分析

##### 2、货代仓储业存在的问题

#### 6.5.3 中国货代仓储业的发展趋势

##### 1、资源整合速度加快

##### 2、仓储业向专业化方向发展

##### 3、加快传统仓储向现代仓储转变

## 第7章：中国空运货代其他相关业务分析

### 7.1 中国电商行业分析

#### 7.1.1 中国电商市场发展现状

##### 1、市场规模总体稳步增长

###### （1）电子商务交易额

###### （2）网上零售额

##### 2、中国电商市场品类结构

###### （1）中国境内贸易

###### （2）中外跨境贸易

#### 7.1.2 中国电商市场区域发展格局

##### 1、中国境内贸易

##### 2、中外跨境贸易

#### 7.1.3 中国电商市场发展趋势

##### 1、提质发展

##### 2、供应链建设布局加强

### 7.2 中国保税物流行业分析

#### 7.2.1 中国保税区分布情况

#### 7.2.2 保税物流中心建设情况

#### 7.2.3 中国保税区进出口情况

- 7.2.4 国际货代企业的保税物流业务
  - 1、货代保税物流业务日益多样化
  - 2、以保税物流为切入点参与企业的供应链管理

### 7.3 中国代理报关业行业分析

- 7.3.1 中国代理报关业的发展历程分析
- 7.3.2 中国代理报关业的形式
- 7.3.3 中国代理报关业的发展趋势分析
  - 1、通关环境将会显著影响报关企业的经营发展
  - 2、报关行业专业化将是必然趋势
  - 3、行业将进一步规范
  - 4、报关行业智能化发展
  - 5、中小型企业平台化集约式的模式发展
  - 6、单项服务向国际物流一体化转变

### 7.4 国际会展运输行业分析

- 7.4.1 国际会展运输企业的服务内容
- 7.4.2 中国会展运输市场的经营主体
  - 1、国有企业
  - 2、外资企业
  - 3、民营企业
- 7.4.3 中国会展物流市场集中度分析
- 7.4.4 中国会展运输行业存在的问题
  - 1、外部问题
  - 2、内部问题
- 7.4.5 国际会展运输行业发展趋势分析
  - 1、会展运输市场空间迅速增长
  - 2、走专业化和品牌化的发展路线
  - 3、专业人才培养是行业发展基础
  - 4、市场将向规范化方向发展

### 7.5 国际货运代理责任保险行业分析

- 7.5.1 国际货运代理的责任风险概述
  - 1、货运代理作为代理人风险
  - 2、货运代理作为当事人风险
- 7.5.2 国际货代责任保险的产生及内容
- 7.5.3 国际货代责任保险的方式及渠道
  - 1、国际货运代理责任保险主要方式
  - 2、国际货运代理责任保险主要渠道
- 7.5.4 防止或减少国际货代的责任风险
  - 1、预防性措施
  - 2、挽救性措施
  - 3、补偿性措施
- 7.5.5 国际货代责任险开展不好的原因

## 第8章：全球及中国空运货代企业案例解析

### 8.1 全球及中国空运货代企业梳理与对比

### 8.2 全球空运货代企业案例分析（不分先后，可指定）

- 8.2.1 德迅物流（Kuehne+Nagel）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、空运货代业务布局
  - 4、空运货代在华布局
- 8.2.2 敦豪供应链（DHL）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、空运货代业务布局
    - （1）空运货代业务情况
    - （2）海关税务服务网点
  - 4、空运货代在华布局
- 8.2.3 得斯威国际货运（DSV）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况

- 3、空运货代业务布局
- 4、空运货代在华布局
- 8.2.4 全球空运货代案例经验借鉴
- 8.3 中国空运货代企业案例分析**
- 8.3.1 中国外运股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业服务网络
  - 4、空运货代业务布局
  - 5、空运货代应用领域
  - 6、企业优劣势分析
- 8.3.2 嘉里物流（中国）投资有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业服务网络
  - 4、空运货代业务布局
  - 5、空运货代应用领域
  - 6、企业优劣势分析
- 8.3.3 广州欧华国际货运代理有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业服务网络
  - 4、空运货代应用领域
  - 5、企业优劣势分析
- 8.3.4 港中旅华贸国际物流股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业服务网络
  - 4、空运货代业务布局
  - 5、空运货代应用领域
  - 6、企业优劣势分析
- 8.3.5 嘉宏国际运输代理有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业服务网络
  - 4、空运货代业务布局
  - 5、企业优劣势分析
- 8.3.6 上海环世物流（集团）有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况和服务网络
  - 3、空运货代业务布局
  - 4、空运货代应用领域
  - 5、企业优劣势分析
- 8.3.7 深圳市柏威国际科技物流有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 基本信息
    - (2) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营和服务网络情况
- 3、空运货代业务布局
- 4、空运货代应用领域
- 5、企业优劣势分析

### ——展望篇——

#### 第9章：中国空运货代行业政策环境及发展潜力

##### 9.1 空运货代行业政策汇总及意义解读

- 9.1.1 中国空运货代行业政策汇总
- 9.1.2 政策对行业的总体影响

##### 9.2 空运货代行业PEST分析图

##### 9.3 空运货代行业SWOT分析图

##### 9.4 空运货代行业发展潜力评估

##### 9.5 空运货代行业发展前景预测

- 9.5.1 影响因素分析
- 9.5.2 前景预测

##### 9.6 空运货代行业发展趋势洞悉

- 9.6.1 发展模式趋势
  - 1、合作模式规模化发展
  - 2、专业化、多元化、高价值的服务
  - 3、全球服务网络布局
- 9.6.2 监管规范趋势
- 9.6.3 技术创新趋势
- 9.6.4 市场供需趋势
- 9.6.5 行业区域发展趋势

#### 第10章：中国空运货代行业投资策略及规划建议

##### 10.1 空运货代行业投资风险预警

##### 10.2 空运货代行业进入与退出壁垒

##### 10.3 空运货代行业投资机会分析

- 10.3.1 空运货代薄弱环节投资机会
- 10.3.2 空运货代行业应用领域投资机会
- 10.3.3 空运货代行业区域市场投资机会

##### 10.3 空运货代行业投资价值评估

##### 10.4 空运货代行业投资策略建议

## 图表目录

- 图表1：国家统计局对空运货代行业的定义与归类
- 图表2：本报告权威数据来源
- 图表3：本报告研究方法及统计标准
- 图表4：2005-2024年全球航空货运量情况（单位：百万吨）
- 图表5：2020-2024年全球空运货代货量排行榜（单位：万吨）
- 图表6：2024年空运货代市场价格走势分析
- 图表7：2024年全球空运货代市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表8：2024年全球航空货运量区域分布情况（单位：%）
- 图表9：2020-2024年全球机场货运量Top10情况（单位：百万吨）
- 图表10：2020-2024年全球货运量Top10机场所在区域的货物空运区域流向情况（单位：百万吨）
- 图表11：2024年全球空运货代竞争梯队（按货运量）（单位：万吨）
- 图表12：2016-2024年美国航空货运总量（单位：百万吨/公里）
- 图表13：2024年欧盟航空货运和邮件运输总量（单位：吨，%）
- 图表14：2024年欧盟航空货运和邮件运输主要机场（单位：吨，%）
- 图表15：欧洲空运货代面临的问题
- 图表16：2015-2024年日本国内航空货运量（单位：万吨）
- 图表17：日本空运货代企业
- 图表18：2025-2030年全球空运货代市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表19：全球空运货代发展趋势洞悉
- 图表20：中国空运货代发展历程

- 图表21: 空运货代行业经营主体类型
- 图表22: 国际空运货运代理服务特点
- 图表23: 2007-2024年年1月中国空运货代企业新增数量情况 (单位: 个)
- 图表24: 截至2024年中国空运货代企业地区分布热力图
- 图表25: 空运货代服务对象分析
- 图表26: 2017-2024年民航货邮周转量 (单位: 亿吨公里, %)
- 图表27: 2017-2024年中国民航货邮运输量 (单位: 万吨, %)
- 图表28: 2017-2024年中国民航运输机场货邮吞吐量 (单位: 万吨, %)
- 图表29: 2019-2024年中国空运货代领先企业空运运输量 (单位: 万吨)
- 图表30: 2019-2024年中国空运货代领先企业空运运输能力总计走势 (单位: 万吨)
- 图表31: 2016-2024年中国空运货代行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表32: 中国空运货代行业发展痛点分析
- 图表33: 2019-2024年年1月中国空运货代行业融资事件 (单位: 万元, 亿元, 万美元, 亿美元)
- 图表34: 2019-2024年年1月中国空运货代行业投融资和兼并重组轮次/阶段情况 (单位: %)
- 图表35: 2019-2024年年1月中国空运货代行业投融资和兼并重组金额情况 (单位: %)
- 图表36: 中国空运货代企业投融资和兼并重组目的分析
- 图表37: 2024年中国空运货代市场排名Top50名单 (按营收) (单位: 万元)
- 图表38: 2020-2024年中国空运货代市场集中度 (按货运量) (单位: %)
- 图表39: 国空运货代行业现有企业的竞争强度分析表
- 图表40: 空运货代行业潜在进入者威胁分析表
- 图表41: 中国空运货代行业五力竞争综合分析
- 图表42: 中国空运货代业务模式
- 图表43: 网络模式空运货代运费流转
- 图表44: 空运货代通过集拼货量做大规模
- 图表45: 空运货代结盟方式简析
- 图表46: 空运货代通过控制运力和机场货运站走向纵向一体化
- 图表47: 2015-2024年中国颁证运输机场总量情况 (单位: 个)
- 图表48: 中国空运货代行业技术及原料设备市场分析 (单位: %)
- 图表49: 空运货代在航空物流行业价值链所处位置
- 图表50: 空运货代行业服务链情况
- 图表51: 空运货代行业服务链情况
- 图表52: 2017-2024年中国民航运输机场起降架次趋势图 (单位: 万架次, %)
- 图表53: 2012-2024年中国民航在册运输飞机平均日利用率趋势图 (单位: 小时)
- 图表54: 2017-2024年中国民航营业收入统计情况 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2024年中国民航营业收入结构图 (单位: %)
- 图表56: 2017-2024年中国民航利润总额统计情况 (单位: 亿元)
- 图表57: 2024年中国运输航空企业货邮运输规模分析 (单位: 万吨, %)
- 图表58: 2011-2024年中国交通运输、仓储和邮政业增加值 (单位: 万亿元)
- 图表59: 2011-2024年中国仓储业保管费用走势 (单位: 万亿元)
- 图表60: 2020-2024年中国通用仓库总面积 (单位: 亿平方米)
- 图表61: 2024年中国国际货运代理仓储业务TOP20
- 图表62: 2012-2024年中国电子商务交易额及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表63: 2012-2024年中国网上零售额及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表64: 2024年和2023年-Q3中国实物商品网上零售额品类结构 (按交易额) (单位: %)
- 图表65: 2024年和2023年-Q3中国跨境网络零售商品品类结构 (按进口额) (单位: %)
- 图表66: 2024年和2023年-Q3中国区域网络零售额分布 (单位: %)
- 图表67: 截至2024年保税区数量情况 (单位: 个)
- 图表68: 截至2024年保税区区域分布情况 (单位: 个)
- 图表69: 2020-2024年中国保税物流中心 (B型) 情况 (单位: 个)
- 图表70: 2020-2024年综合保税区进出口额 (单位: 万亿元)
- 图表71: 中国代理报关行业发展历程
- 图表72: 会展运输流程示意图
- 图表73: 全球及中国空运货代企业梳理与对比
- 图表74: 德迅物流基本情况
- 图表75: 2020-2024年财年三季度德迅物流经营情况 (单位: 亿瑞士法郎)
- 图表76: 德迅物流空运货代业务布局
- 图表77: 敦豪供应链货代业务
- 图表78: 2020-2024年财年三季度敦豪供应链经营情况 (单位: 亿欧元)
- 图表79: 敦豪供应链空运货代业务布局

- 图表80: 敦豪供应链海关税务服务网点  
图表81: 敦豪供应链空运货代在华布局  
图表82: 得斯威国际货运 (DSV) 业务结构  
图表83: 2020-2024年财年三季度得斯威国际货运 (DSV) 经营情况 (单位: 亿丹麦克朗)  
图表84: 得斯威国际货运 (DSV) 空运货代业务布局  
图表85: 得斯威国际货运 (DSV) 空运货代在华发展状况  
图表86: 得斯威国际货运 (DSV) 空运货代在华办事处  
图表87: 全球空运货代案例经验借鉴  
图表88: 中国外运股份有限公司基本信息表  
图表89: 2024年中国外运股份有限公司业务结构 (按营业收入) (单位: 亿元, %)  
图表90: 2018-2024年中国外运股份有限公司经营情况 (单位: 亿元)  
图表91: 中国外运股份有限公司服务网络情况  
图表92: 中国外运股份有限公司空运货代业务发展情况  
图表93: 中国外运股份有限公司优劣势分析  
图表94: 嘉里物流 (中国) 投资有限公司基本信息表  
图表95: 2023财年上半年嘉里物流 (中国) 投资有限公司主营业务 (单位: 亿港元, %)  
图表96: 2020-2024年财年上半年嘉里物流 (中国) 投资有限公司经营情况 (单位: 亿港元)  
图表97: 嘉里物流 (中国) 投资有限公司服务网络  
图表98: 嘉里物流 (中国) 投资有限公司空运货代业务发展  
图表99: 嘉里物流 (中国) 投资有限公司优劣势分析  
图表100: 广州欧华国际货运代理有限公司基本信息表  
图表101: 广州欧华国际货运代理有限公司经营范围及主营业务  
图表102: 广州欧华国际货运代理有限公司国际货代资质认可  
图表103: 广州欧华国际货运代理有限公司服务网络  
图表104: 广州欧华国际货运代理有限公司优劣势分析  
图表105: 港中旅华贸国际物流股份有限公司基本信息表  
图表106: 港中旅华贸国际物流股份有限公司经营范围及主营业务  
图表107: 2020-2024年前三季度港中旅华贸国际物流股份有限公司经营情况 (单位: 亿元)  
图表108: 港中旅华贸国际物流股份有限公司服务网络  
图表109: 2024年港中旅华贸国际物流股份有限公司业务区域结构 (按营收) (单位: 亿元, %)  
图表110: 港中旅华贸国际物流股份有限公司优劣势分析  
图表111: 嘉宏国际运输代理有限公司基本信息表  
图表112: 嘉宏国际运输代理有限公司仓库和仓储设施位点  
图表113: 嘉宏国际运输代理有限公司服务网络  
图表114: 嘉宏国际运输代理有限公司优劣势分析  
图表115: 上海环世物流 (集团) 有限公司基本信息表  
图表116: 上海环世物流 (集团) 有限公司区域货量情况  
图表117: 上海环世物流 (集团) 有限公司空运货代业务板块  
图表118: 上海环世物流 (集团) 有限公司合作客户  
图表119: 上海环世物流 (集团) 有限公司优劣势分析  
图表120: 深圳市柏威国际科技物流有限公司基本信息表  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!